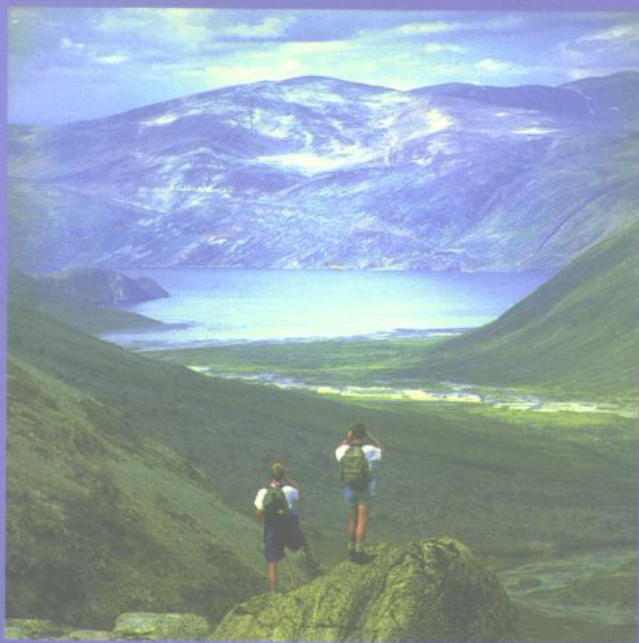


教育部规划教材
中等职业学校饭店、旅行社服务与管理专业



旅游地理(修订版)

全国中等职业学校饭店、旅行社服务与管理专业教材编写组 编
邹海晶 主编



高等教育出版社

教育部规划教材
中等职业学校饭店、旅行社服务与管理专业

旅 游 地 理

(修订版)

全国中等职业学校饭店、旅行社服务
与管理专业教材编写组 编
邹海晶 主编

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理/邹海晶主编, —2版. —北京: 高等教育出版社, 2000.7

ISBN 7-04-008184-9

I. 旅… II. 邹… III. 旅游业-经济地理-世界-专业学校-教材 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 48958 号

旅游地理(修订版)

全国中等职业学校饭店、旅行社服务与管理专业教材编写组 编

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号 邮政编码 100009

电 话 010-64054588 传 真 010-64014048

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 国防工业出版社印刷厂

开 本 850×1168 1/32

版 次 1995 年 5 月第 1 版

印 张 9.375

2000 年 7 月第 2 版

字 数 230 000

印 次 2000 年 7 月第 1 次印刷

定 价 9.30 元

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

本书是教育部职业教育与成人教育司组织编写的全国中等职业学校饭店、旅行社服务与管理专业教材,参照了旅游行业技术等级标准。

本书是在 1995 年版的基础上修订而成的。本书阐述了旅游地理的学习内容和目的,着重介绍我国各主要旅游地区和世界各主要旅游国家的旅游资源概况,包括地理要素、主要旅游景点,以及文化艺术、风土人情、宗教信仰等。并配有习题。

本书还可作旅游行业岗位培训教材和旅游爱好者的自学用书。

前 言

本书是在原国家教育委员会职业技术教育司组织编写的《旅游地理》一书的基础上修订而成的。

《旅游地理》于1995年5月由高等教育出版社出版。鉴于近年来国内外旅游业的迅猛发展、旅游资源的不断开发、香港的回归、重庆直辖市的建立,以及我国职业教育发展的需要,专业内涵扩大至饭店、旅行社服务与管理。我们获得了较为广泛的教学反馈信息,于1998年对该书作了一些修改。本书沿用了原书的体例结构,在内容上作了一些充实和调整,增加了世界主要旅游国的概况;在每章结束都配备了思考练习题,供教学时使用。

本书编写的指导思想是,深入浅出、精简实用、生动形象。本书阐述了旅游地理的学习内容和目的,着重介绍了我国各主要旅游地区和世界各主要旅游国家的旅游资源概况,包括地理要素、主要旅游景点,以及文化艺术、风土人情、宗教信仰等。

本书由邹海晶主编,沈世忠、康树棠、夏继军参加编写。其中,邹海晶编写第二、三、四、五、七、八章,并负责全书的统稿工作;沈世忠编写第九、十、十一、十二章;康树棠编写第一章;夏继军编写第六章。原书由上海旅游高等专科学校戴松年、彭希喜审阅,本书由高等教育出版社黎勇奇编审审阅。

本书在编写过程中,得到天津市旅游职业学校孙萍、广州市旅游职业中学李灿佳、厦门市旅游职业学校李光坚、北京市177中学鄢淑珍、北京市113中学刘智珍、上海旅游高等专科学校戴松年、彭希喜的大力支持;上海市旅游教育处段明发,上海市教育局职教处费爱伦、李炳伟、郭菊生,上海市旅游服务职业学校金善鹤、陈骏玲在本书编写过程中也给予了热情的关心和支持,在此一并表示

感谢。

由于编者水平有限,本书难免存在不少缺点和错误,敬请广大师生及旅游业研究人员批评指正,提出宝贵意见。

编 者

1999年6月

责任编辑	王江华
封面设计	李卫青
责任校对	杨海琴
责任印制	杨明

目 录

第一章 绪论	(1)
一、旅游地理的内容和学习目的	(1)
(一) 旅游地理的内容	(1)
(二) 学习旅游地理的目的	(3)
二、旅游资源	(4)
(一) 自然旅游资源	(4)
(二) 人文旅游资源	(9)
(三) 旅游资源的开发和保护	(12)
三、我国的主要旅游胜地	(13)
思考练习题(一)	
第二章 黄河中下游旅游区	(16)
一、概述	(16)
二、主要游览胜地	(17)
(一) 北京市	(17)
(二) 天津市	(30)
(三) 承德市	(32)
(四) 西安市	(35)
(五) 西岳华山	(39)
(六) 太原市	(42)
(七) 大同市	(43)
(八) 北岳恒山	(44)
(九) 佛教名山——五台山	(45)
(十) 洛阳市	(46)
(十一) 三门峡	(48)
(十二) 中岳嵩山	(49)
(十三) 开封市	(52)
(十四) 济南市	(53)
(十五) 东岳泰山	(55)
(十六) 曲阜市	(58)

(十七)青岛市	(61)
思考练习题(二)	
第三章 长江中下游旅游区	(65)
一、概述	(65)
二、主要游览胜地	(67)
(一)上海市	(67)
(二)武汉市	(77)
(三)武当山风景区	(78)
(四)武陵源风景区	(79)
(五)岳阳市	(81)
(六)南岳衡山	(82)
(七)南昌市	(83)
(八)庐山风景区	(84)
(九)黄山风景区	(87)
(十)佛教名山——九华山	(91)
(十一)南京市	(92)
(十二)镇江市	(96)
(十三)扬州市	(97)
(十四)无锡市	(100)
(十五)苏州市	(103)
思考练习题(三)	
第四章 东南沿海旅游区	(110)
一、概述	(110)
二、主要游览胜地	(112)
(一)杭州市	(112)
(二)佛教名山——普陀山	(118)
(三)雁荡山风景区	(120)
(四)福州市	(122)
(五)武夷山风景区	(123)
(六)厦门市	(126)
(七)广州市	(128)
(八)佛山祖庙	(131)

(九)肇庆七星岩	(132)
(十)深圳市	(132)
(十一)海南省	(135)
(十二)桂林市	(136)
(十三)香港特别行政区	(138)
(十四)澳门	(140)
(十五)台湾省	(142)
思考练习题(四)	
第五章 西南旅游区	(146)
一、概述	(146)
二、主要游览胜地	(147)
(一)重庆市	(147)
(二)成都市	(149)
(三)长江三峡和巫山小三峡	(151)
(四)九寨沟	(153)
(五)乐山大佛	(155)
(六)佛教名山——峨眉山	(155)
(七)黄龙风景区	(158)
(八)黄果树瀑布	(159)
(九)织金洞	(159)
(十)昆明市	(160)
思考练习题(五)	
第六章 青藏旅游区	(164)
一、概述	(164)
二、主要游览胜地	(165)
(一)西宁市	(165)
(二)拉萨市	(167)
思考练习题(六)	
第七章 西北内陆旅游区	(170)
一、概述	(170)
二、主要游览胜地	(171)

(一)呼和浩特市	(171)
(二)包头市	(172)
(三)银川市	(173)
(四)兰州市	(174)
(五)天水市	(174)
(六)嘉峪关	(175)
(七)酒泉市	(176)
(八)敦煌市	(176)
(九)新疆维吾尔自治区	(177)

思考练习题(七)

第八章 东北旅游区

一、概述	(181)
二、主要游览胜地	(182)
(一)哈尔滨市	(182)
(二)长白山自然保护区	(183)
(三)沈阳市	(184)
(四)鞍山市	(187)
(五)大连市	(190)

思考练习题(八)

第九章 西、南欧及中欧旅游区

一、概述	(193)
二、主要旅游国及胜地	(194)
(一)大不列颠及北爱尔兰联合王国	(194)
(二)意大利共和国	(200)
(三)法兰西共和国	(206)
(四)西班牙	(212)
(五)德国	(217)

思考练习题(九)

第十章 北美旅游区

一、概述	(224)
二、主要旅游国及胜地	(225)

(一)美利坚合众国	(225)
(二)加拿大	(233)
(三)墨西哥合众国	(237)

思考练习题(十)

第十一章 东亚及东南亚旅游区 (243)

一、概述	(243)
二、主要旅游国及胜地	(244)
(一)日本国	(244)
(二)新加坡共和国	(252)
(三)马来西亚	(256)
(四)印度尼西亚共和国	(261)
(五)泰王国	(265)

思考练习题(十一)

第十二章 北部非洲旅游区 (273)

一、概述	(273)
二、主要旅游国及胜地	(274)
(一)阿拉伯埃及共和国	(274)
(二)摩洛哥	(280)

思考练习题(十二)

第一章 绪 论

一、旅游地理的内容和学习目的

(一) 旅游地理的内容

旅游地理是研究旅行游览与地理环境相互关系的一门学科,它是地理学的一个分支学科,属于人文地理学的范畴。

人们从事旅游活动的需求是多种多样的。有的为调节生活节奏,有的为饱览奇山异水,有的为疗养和健康,有的为探险,有的为访古,有的为购物,有的为娱乐,有的为瞻仰和朝拜,等等,凡此种种,无不紧密地与地理环境相关连。

在我们赖以生存的地球上,有巍巍群山、浩浩高原、茫茫草原、浩瀚的沙漠、广阔的平原、成群的火山;有奔腾的河流、秀丽的湖泊、绵长的海岸、壮丽的冰川、叮咚的泉水、飞泻的瀑布;有绚丽多姿的珊瑚世界、五彩缤纷的海洋生物、姹紫嫣红的花草树木、绚烂斑驳的鸟兽虫鱼、光怪陆离的矿物结晶、七彩纯正的霓虹佛光、幻化速离的极光海市;还有色彩缤纷的建筑楼群、珍贵罕世的历史文物。朝晖夕阳、海啸潮涌、沧海桑田、风云变幻,成就了自然界无数的奇观异景,造化出千姿百态的壮丽景观,遗传下丰硕无比的文物诗篇、民俗风情与特产,展现着时代的新气象。

美国西南部的科罗拉多大峡谷为地球上著名的裂缝,全长347.2km,宽6~28km,深1830m,峡谷两岸岩石受侵蚀后形成的大拇指山、轮船山、月亮神殿、阿婆罗神殿等孤峰石柱和千姿百态的洞穴令人赞叹不已;不同岩层的植被受阳光移动、云雾变幻的影响,使峡谷的色彩随时间和季节的变化忽红、忽黄、忽蓝、忽白,构

成奇妙的世界。这是世界七大自然奇观之一，美国人夸耀它说：“美国有个大峡谷，中国有个长城，一个是天然奇景，一个是人间奇迹。”旅游地理将介绍科罗拉多大峡谷这样的世界上著名的自然景色，介绍像长城那样的人间奇迹。

非洲的第一大河尼罗河，流经六个瀑布区，穿过热带雨林、热带草原、热带沙漠和地中海气候区，景色复杂多样。在它的下游是世界古文明发源地之一的尼罗河三角洲，那儿有世界七大奇迹之一的金字塔、狮身人面像，有古今灌溉工程，古城开罗、亚历山大城等城市。我国的长江有神秘诱人的江源风光，有雄伟幽深的峡谷风光，有江涛滚滚、银光闪闪的平原巨川风光，还有沙岛棋布、江海相连的河口三角洲风光。长江三角洲有我国最大的城市上海及其他富饶的城镇。旅游地理将介绍这类世界上颇具影响的黄金旅游线，介绍像开罗那样充满古代文明的城市、像上海那样新崛起的大城市。

旅游是在一定区域内的活动，因地理环境的差异形成了许多旅游区，使各个旅游区各具特色和风格。在我国，久居北方的人多么希望去南方游览，看一看椰林竞秀，领略桂林山水的神韵；久居南方的人又多么希望去北方，漫步银妆素裹的雪原，体味吉林雾凇的奇妙；春来江水绿如蓝的江南水乡、淡妆浓抹总相宜的西湖佳景总是吸引着内陆的人们；而那白云满地无人扫的云海奇观、横看成岭侧成峰的名山胜景又强烈地吸引平地人们。旅游地理将介绍世界上重要的旅游区，介绍我国的旅游区，使我们了解它们各自的特色和风格。

地理环境的差异还形成各地区特有的民族文化与民俗风情。世界上已实际形成多个固有特点的文化圈，比如以儒教文化为中心的东亚文化，以基督教文化为中心的欧美文化，以天主教文化为中心的拉丁文化，以伊斯兰教文化为中心的阿拉伯文化，以印度教文化为中心的南亚文化，等等。

在我国的名山胜景，如著名的佛教四大名山，即浙江普陀山、

四川峨眉山、山西五台山和安徽九华山，遍布着佛教寺院宝塔；道教的宫观，有著名的北京白云观、武当山紫霄宫等。这些宗教建筑与文化成为世界文化遗产的重要组成部分。旅游地理将介绍这些民族文化和民俗风情，告诉我们一些美丽动人的传说故事。

旅游活动是人类的一种地域空间移动，这种移动又都是在一定的气候条件下进行的。为了实现到风景点或疗养地等的空间移动，人们还必须考虑适应气候的变化，在有限的闲暇时间和经济条件许可下，规划合理的旅行线路和合适的交通工具，以期串联更多的风景点，得到最满意的收获、最完美的享受。旅游地理将介绍一些气候、交通与旅游的关系。

(二) 学习旅游地理的目的

旅游地理的内容是如此的丰富多彩，学习它可以丰富我们的知识，并用之为社会服务。

通过了解旅游活动与地理环境的基本关系，可以在总体上明白旅游活动与地理环境之间相互影响的道理，提高我们分析问题的能力。比如，去北京看香山红叶，只能在深秋季节；去峨眉山看佛光，要在云海平静、日明风静的下午2至4时。

通过了解我国主要旅游地区的地理环境和旅游景点，我们可以熟悉许多活生生的素材，加深热爱祖国大好河山和悠久历史文化的情感，满腔热情地为游客介绍本地旅游景点及旅游资源概况，让人们细细品味民间故事和传奇，并可以向游客建议旅游活动的线路。

通过了解世界主要旅游国家的游览胜地和风俗民情，一方面，我们在为外国游客服务时，能加深情感交融，用符合他们的习俗与之相处，使之获得宾至如归的享受；另一方面，可将本地区与外国名胜之间进行比较，使游客对我国的旅游资源产生一种亲切感和新奇感，利用名胜效应，使游客旅程愉快。

总之，学习旅游地理，除了获得知识、增长才干以外，更要掌握

这些知识和具备运用能力,为我们祖国的旅游事业服务,并通过这种服务,不断提高我们自身和全民族的文化素质与政治素质,为建设有中国特色的社会主义作出贡献。

二、旅游资源

为了满足人们从事旅游活动的需求,那些供旅游者进行参观、游览、娱乐、观赏、休息、疗养、健身等旅游活动以及发展旅游业的基本物质条件是旅游活动得以进行的基础,我们称之为旅游资源。简言之,旅游资源是指能对旅游者产生吸引力,具有一定旅游价值和功能的资源。

旅游资源按其属性可分成两大类,即自然旅游资源和人文旅游资源。一些著名的旅游胜地大多是自然旅游资源与人文旅游资源巧妙结合的典型,既有迷人的自然景观,又是文物古迹荟萃的地方。

(一) 自然旅游资源

自然旅游资源,即自然风光。包括山地幽谷、悬泉瀑布、海滨沙滩、河流湖泊、森林草原、飞禽走兽以及阳光空气等,具有明显的天赋性质。自然旅游资源主要由地貌、水体、气候、生物等自然地理要素组成。

地貌 地表的差异构成了千差万别的自然景色和环境,如平原、盆地、高原、丘陵、山地、沙漠等,都有各自引人入胜的自然美景。

世界上的名山千姿百态。日本的富士山、欧洲南部的阿尔卑斯山脉、北美洲的落基山脉等都是很著名的旅游胜地。我国的五岳,则以东岳泰山之雄、西岳华山之险、南岳衡山之秀、北岳恒山之幽、中岳嵩山之峻而闻名于世。我国的黄山有奇峰、怪石、云海、温泉四绝,庐山有悬崖、瀑布、云雾三绝,雁荡山以奇峰、飞瀑、异洞、怪石取胜,而千山以无峰不奇、无石不峭、无寺不古享誉于世,台湾

的阿里山有四大美景：林涛、云海、樱花和神木。

高山可开展登山活动。如世界第一高峰珠穆朗玛峰，日本的富士山，欧洲的高加索山、喀尔巴阡山、阿尔卑斯山，美洲安第斯山，都是著名的登山基地。这些高峰终年积雪、冰川下垂、奇峰林立，是登山运动和科学考察的理想之处。

沙漠人烟稀少，但高大的沙山、起伏的沙垄、雷鸣般的响沙、蜃楼幻影及治病的沙疗等却充满神秘色彩。在非洲有世界上最大的撒哈拉大沙漠（总面积约 840 万平方千米）；在我国的塔克拉玛干沙漠中，流动沙丘占 85%，沙丘高大，80% 的沙丘在 50m 以上，最高达 200 ~ 300m，形态各异，这些沙丘图案是世界沙漠独一无二的奇景。响沙是流沙中的特有奇观，我国甘肃敦煌城南的鸣沙山就是最佳欣赏地之一。

岩溶山水是可溶性岩石在富有溶蚀力的流水作用下塑造的山地景观，具有很高的观赏价值。岩溶风景处处流露优美的流水溶蚀的节奏和韵律，一石一洞都玲珑剔透，石沟、石芽、石柱、峰林、溶洞等，构成仙境般的景区。岩溶风景给人以奇、险、幽、深、美等感受，不仅具有观赏价值，还具有科学研究价值。南斯拉夫的喀斯特地貌是典型的岩溶地貌；我国广西桂林到阳朔漓江两岸是世界上规模最大、风景优美的岩溶景区；我国路南石林是世界同类型石林中最大的景观，石林随游人视觉角度的变化而变异，还伴生着许多美妙动人的神奇传说和故事，被誉为“天下第一奇观”。

水体 一泻千里的江流、迂回曲折的河溪、静如明镜的湖泊、波涛万顷的海洋，瀑布飞洒、喷珠溅玉，泉水叮咚、澄碧晶莹，冰川辉映、瑰丽多彩，这些对旅游者都具有很大的魅力。

河流沿途风光艳丽，物产丰富，下游多是富饶的三角洲，往往形成完美的旅游线。非洲的尼罗河，欧洲的多瑙河、莱茵河，印度的恒河等，都具有极高的旅游价值。我国的长江、珠江、黄河都具有其独特的旅游风光；富春江充满诗情画意；漓江两岸秀峰形态万千，山挟水转，如画似锦。这些河流都是吸引人们观光的地方。