

企业家实战系列丛书

QIYEJIASHIZHANXILIECONGSU

• 文硕 • 张国有 主编

财富创造者

• 大卫·罗麦士 著 • 颜斯华 译



中国工人出版社

F279.1
L96

363649

财富创造者

• 大卫·罗麦士 著 • 颜斯华 译



中国工人出版社

(京) 新登字 145 号

根据台湾卓越出版社授权独家出版

财富创造者

(企业家实战系列丛书)

〔美〕大卫·罗麦士 著 颜斯华 译

出版发行：中国工人出版社（北京安外六铺炕）

排 版：用友研究所电脑排版中心

经 销：新华书店北京发行所

印 刷：百花印刷厂

开 本：787×1092 毫米 1/32

印 张：6.375

字 数：128000

版 次：1992 年 9 月第一版

1992 年 9 月北京第一次印刷

书 号：ISBN 7-5008-1248-5 / F·74

定 价：4.00 元

(版板所有，翻印必究)

顾问委员会

陈岱孙

蒋一苇

高程德

段永基

赵希有

于光远

厉以宁

张晓布

尉文渊

于 榕

DV52 / 14

编 委 会

主 编：	文 硕	张国有
副主编：	吴兴文	张丽娜
	俞 澄	仇海清
	任枝明	黄梅艳

总 序

王文京

用友电子财务技术有限公司董事长兼总经理

当文硕所长返台归来对我说,研究所准备与北京大学合作,以“时代呼唤企业家、企业家影响时代”为主题,向社会推出一套《企业家实战系列丛书》,系统再版台湾经营管理方面的译著时,我深表赞同。

如果说,计划经济催生政治家,那么,市场经济孕育的就是企业家。现代市场经济的发展,迫切需要一大批叱咤风云的精明企业家走在时代的前列。所以,在思慕早日实现现代化的中国大陆,如何建立一个健康的心态去借鉴台湾经济发展经验,这应该是一件值得探索的选择。

这套大型系列丛书不但大胆地摄取了世界各国具有时代性、经验性、实务性和趣味性的企业实战智慧,让两岸企业家能够镇定自若地在国际商业舞台上稳操胜券,而且,也在大陆重现了台湾几十年来积累而成的经营管理才略,让两岸企业家可以经验分享,为整个中华民族点燃傲视群芳的经济奇迹之火。

它无疑会为正在向市场经济主战场冲刺的企业家们提供最实用的“思想”利剑。

现代市场经济是一个供企业家激烈竞争的广阔战场。它将无情地淘汰缺乏自信心、志大才疏的弱者，同时，它会使目标远大、胸怀宽广、敢于不断地迎接挑战的强者脱颖而出。我坚信，企业家追求成功与辉煌的历程，是一部永远撰写不完的鸿篇巨著。因为，只要发展市场经济，就会不断地涌现更多的人继承企业精神，将企业家智慧的光与热传递下去。

“用友”衷心地祝愿希望成为企业家的有志之士取得成功！

文硕 张国有

我们在很短的时间内，做了这样一件事：把台湾的企业管理方面的优秀译著辑成大型的《企业家实战系列丛书》，奉献给现在的企业家、未来的企业家，以及所有把经营管理当作职业的、奋斗着的人们。我们想，无论从哪个角度，无论如何评价，无论是现在和将来，这都是一件非常有益的事情。

在改革的大潮中，企业面临的是激烈竞争的社会和瞬息万变的市场，企业家面临的是成功与失败相互交错之中的莫测的风险和无穷的选择。企业的竞争就是企业家的竞争。企业家将成为社会中顶荣耀的人物。企业在他们的驾驭下走向发达，社会在他们的奋斗中走向繁荣。

有天生的企业家么？没有，从来没有！企业家，意味着奋斗、创新、卓越和永不屈服，意味着从失败走向成功。他们从不靠施舍过日子，也从不在大师面前发抖。每个企业家都有一路属于自己的脚印，都有一部属于自己的历史，都有一个属于自己的辉煌。怎样成为企业家？没有一条路，却有万条路。《丛书》就呈

现了这样的五彩缤纷、变幻万千的世界。在这个世界中,任你选择,任你取舍,以你为主,博采众长,融合创新,自成一家,当你失败的时候,它给你启迪;当你成功的时候,它使你警醒。它将伴随着你在没有路的地方,走出属于你自己的企业家之路。

《丛书》中每一本书都是颇具匠心的。它实例生动,观察入微,以平易的风格引出深奥的管理之道,以日常的用语述出卓越的管理技巧,把企业的谋断之策勾划得淋漓尽致,使你在轻松的阅读之中,找到自己的“感觉”。如何在所从事的行业中超越第一、出人头地?如何运筹帷幄之中,决胜商场之上?如何克服文化差异,获得中外企业的“杂交优势”?如何使企业走向世界,经营出广阔的生存空间?如何从模仿走向创新,在无形中练就分析判断能力?如何处理事业各阶段的危机,成为多样化的领导人物?如何经营小企业,成为卓越的小企业家?如何成为卓越的女性主管,使女性在智慧和美貌中创立属于自己的事业?诸如此类的怎样创业、如何投资、怎样沟通人际关系、如何竞争、发展壮大等方面的问题,在《丛

书》中都有地道的与众不同的见解。除此而外,还介绍一些享誉国际的巨亨级人物,吸取他们的经验和智慧,为你超越第一提供借鉴。看看别人,想想自己:如何走向创新之路?如何走向成功之路?如何走向辉煌之路?你就会产生一种共鸣,甚至跃跃欲试,这时,你就在“感觉”中真正找到自己了。

企业是永存的,企业家的路是无限的。我们《丛书》中的书也想一本一本地一直出下去,不知何时为止。我们希望,随着一本本书的问世,我们能够与中国的企业家们一起经历抉择的艰辛,体验奋斗的苦难,分享成功的欢乐。

《丛书》期望着企业发达,企业家成功!

1992年9月初于北京

序

卓越文化事业董事长兼发行人 林日峰

本公司授权北京用友研究所为《卓越经营理论丛》一套十册在大陆出版的代理人。《卓越论丛》已经被列入这套《企业家实战系列丛书》的第一辑，能顺利出书中充满无限的期盼与欣喜。

清末以来，西方的船坚炮利，彻底摧毁了我中国人的自信与优越，而经过了一个世纪的递嬗之后，以经济力为主轴的国际情势，又已初嗅世界大战的星星火苗。

全球性区域经济整合的浪潮，如单一欧洲计划、北美自由贸易协定、野心勃勃的日本大东亚共荣圈……，何尝不是另一种形式同盟和轴心的缔约？

展望未来，中国人在世界舞台上若想一扫阴霾，势必要在经

济实力的构建，以及经济主导力的进取上，加一把劲。

《卓越经营理论丛》的出版，或正可以扮演触媒般催化的角色。

这一套论丛，大致可以分为“他山之石”与“管理心法”各五册的两个系列。

《财富创造者》、《卓越的热潮》、《未来经营力》、《赢家》、《奔向高科技》这五本归属于他山之石系列的著作，各自归纳了世界顶尖名牌、美国卓越企业、日本卓越企业、杰出中小企业，以及杰出高科技公司的经营诀窍，对于见贤思齐、擷长补短，应能激起有为者亦若是的气概。

归属于管理心法的《管与被

管》、《经营锦囊》、《天才老板》、《管理盲点》、《掌握人性的管理》这五本书,则是针对经营、管理、领导、统御等主题,所归纳出的金科玉律,无论对长治久安的策略大计,随身备忘的管理技巧,都能有当头棒喝的提醒之效。

本书——《财富创造者》所描写的六位企业巨子,是由英国国家广播公司的大卫·罗麦士

先生,在采访遍及全球知名人物当中,千挑万选的卓越典范。

透过本书对这六位财富创造者的深刻描述,读者必能了解,创造财富的过程与个人的性格和理念有莫大的关连,如果读者在性格上及理念方面能有所遵循及秉持,自可成功地达到创造财富的愿望。

序 言

据说旅行能开拓人的心胸(或许这已是老生常谈了),我本人则由于旅行的次数相当多,对于“开拓”这一点没什么把握,而却使我的心情变沉重了;或者你也可以用“苦撑”,甚至于“难过死了”这两个词儿。对某些疲累不堪的旅人而言,走马看花飞过许多国家所产生的那种眼花缭乱的印象,常会把所见的一切事物,都变成悲哀而千篇一律的灰色。

在我们离开英国时,我们有非常好的机会可以印证上述的旅行理论:我们能否撑得住这番旅行,而仍然使我们的彩色心灵视觉保持新鲜和完好如初。我们将要做环球飞行,访问六个不同国家最重要的企业人士,而且是一个接着一个,一口气访问完。由于必须撙节开支,所以这趟远征必须在高度的压力下完成;这又加强了前述那种“眼花缭乱”的效果。

举例来说,今天我们会坐在罗伯·安德森的私人喷射飞机内,飞越新墨西哥沙漠的上空,听他叙述最近在北京所作的交易。几天之后我们则跟索尼的老板——盛田昭夫坐在日本的子弹列车内,看他兴致勃勃地展示着放在皮箱内的电子玩具。我们可以把与不同人物相处的经验加以比较,这些经验包

括跟阿格内利乘坐直升机飞越位于意大利土林市的飞雅特汽车工厂，与达达钢铁公司主持人莫迪巡视位于印度最穷一省的大工厂，以及与何鸿荣先生坐在他第三部劳斯莱斯轿车的后座，谈他从一系列赌场赚到的百万钱财。到后来我们终于可以下定论，这一系列的经验与报道不会流于单调乏味。希望我们能够将这一段旅程中最强烈的一些色彩，传达给读者。

我们之所以会想到进行一系列的访谈，是由于英国正在推行“工业年”之故。我们的用意是想激起英国人重新检讨他们对工业抱持偏见的态度；并且讨论采取何种对策来拯救我们的制造业，同时全面改善管理方法。这项访谈有六名国际企业家同意参加，这是在经过相当程度的研究、辩论和外交波折之后，制作人戴维斯和研究人員弗拉从一系列具有相当代表性的初审名单中，筛选出的六个人。这六个人都是具有国际份量的人物，且擅长辞令，生活多姿多采，而且相当了解英国，并对我们当前的处境有重要且有意义的看法。

我们所访问的人士并未全部答应接受采访，有的人还有其他的顾虑。有些工业家显然认为，在坦诚的谈话中，他们会有失言的危险，从而伤害到其企业；有些人则认为这是一个免费供他们做技巧宣传的机会。好在我们从头到尾都谨记如何维持广告与曝光这两极端间的微妙平衡。希望我们能以开放的胸怀守住这一严格的分寸。

我们非常感激这六位企业家终于同意参加以“财富创造者”为题的这项访谈。他们所给与我们的时间，都超过原先所承诺的，而且他们也非常合作和友善。我要向读者道歉的是，我们访问的对象中，没有包括女性；也许在未来我们能弥补这一点。

要一口气一个接一个地完成这项访谈可说是一项严酷的挑战，不过起码它给我们一个机会，使我们能在短距离内比较我们所采访的对象。当然，这样做的结果，并不是让我们得到一套油嘴滑舌的赚钱妙方——如此大规模的国际企业，其“化学结构”太过复杂、太难捉摸，要想写出其方程式是不可能的。不过这其中仍然有一些特别的教训可作为我们的借镜，而我也希望这些教训会比赚钱妙方更为重要和有趣。

就我个人而言，能有机会跟世界上最成功的几位企业人士谈话，是一种非常愉悦而烁烁生辉的经验。当然他们每一个都各有造就其成功的环境背景，而他们所代表的也不仅是某一国家的成功故事而已；他们对英国和自己都有相当切题的批评，他们所做的结论，也颇具国际意义。虽然他们的意见有许多跟英国正在推行的“工业年”并无关联，不过正如我们第一个采访对象哈维·琼斯爵士所指出的：工业在英国，就跟在其他地方一样，其努力不应仅限于某一年份。也许我们应该谨记他所说的话：“在日本，每一年都是工业年。”

大卫·罗梅士

1986年7月

目 录

- 1 使 ICI 续航的潜艇军官
卜内门工业的约翰·哈维·琼斯爵士 1

- 2 意大利的无冕王
飞雅特的吉奥凡尼·阿格内利 33

- 3 神秘的石油大亨
雅古石油公司的罗伯·安德森 65

- 4 日本的超级推销员
索尼的盛田昭夫 97

- 5 包赢不输
香港、澳门的何鸿燊 123

- 6 印度的“铁”人
达达钢铁公司的路西·莫迪 147

使 ICI 续航的潜艇军官

卜内门工业的约翰·哈维·琼斯爵士