

中華藝術文庫

ZHONGGUO
MINGGE
YU
XIANGTUSHEHUI

中國民歌與鄉土社會

楊民康 / 著



中華藝術文庫

中國民歌 與鄉土社會

楊民康 / 著



吉林教育出版社

中华艺术文库 中国民歌与乡土社会

杨民康 著

责任编辑：刘丛星

封面设计：王劲涛

出版：吉林教育出版社 850×1168毫米32开本 10.625印张 8插页 253 000字

发行：吉林省新华书店 1992年6月第1版 1992年6月第1次印刷

印数：1—1728册 定价：10.20元

印刷：长春新华印刷厂 ISBN 7-5383-1682-5/G·1477



河南禹县白沙
宋墓壁画中的演唱
图

清代民间画家所绘《北京民间风俗百图》中
的“打莲厢。”



清人所绘侗族琵琶歌唱图



四川巴塘牧区藏族女歌手唱山歌

田联韬摄影



贵州侗族“牛腿琴歌”（情歌）

董建国摄影



云南腾冲傈僳族“阔息木刮”（过年调）

吴学源摄影



云南石屏彝族尼苏人对唱“海菜腔”

吴学源摄影

云南大理白族“绕
三灵”时唱“白族调”
(花柳曲)

卢世钦摄影



云南大理白族妇女
对“山歌”

欧燕生摄影



序《中华艺术文库》

王朝闻

四岁的小九英突然问我，爷爷，我叫你老头行不行？我说行，不过到我们家来的老头，不要也叫老头，要叫爷爷才有礼貌。他笑笑，好像对同一事物的多义性也有点理解。可有一次奶奶问他，爸爸回来了没有？他不明白是问谁，向他说明后，他说奶奶这样称呼不妥当，说他才可以叫奶奶的儿子是爸爸。我开始和他闹着玩时，说我是你爸爸的爸爸，他懂得并作了补充，说我是你的儿子的儿子。我想对艺术的个性与共性的理解，上述生活琐事所体现的关系，对于艺术创造与艺术欣赏的主体与客体的关系的理解，对艺术分类的个性即殊相与共性即共相的关系的差别的理解有益。

《中华艺术文库》的问世，要比上述琐事庄重和困难得多，它可能会引起读者对区别于异国艺术的中华艺术的特征，获得更有益和更有趣的理解。《文库》的作者们企图对中华艺术的各种艺术门类的发生和发展，各种艺术文化与其他文化的联系与区别，或某一门类艺术自身的各种构成因素作出各自的论证和探索，其宗旨是探索中华民族某一门类艺术与传统文化的内在联系。我抱着期待，期待它们有助于丰富我有关祖国艺术的知识，至少避免有在庐山而不知它的真面目的困惑感。

不仅如此，前几年曾出现盲目崇拜西方现代派艺术而轻视中国传统艺术的理论，甚至出现全盘西化论和要与中国传统文化断裂的主张。如果说形成这些妙论的原因之一在于对中华文化缺乏

理解，那么，这套《文库》的出版可能消除对中华文化的隔膜，也就是有助于避免想当然以为然的判断继续存在。从这样的意义来说，只要这些有关音乐、戏曲、美术、舞蹈、曲艺这五个门类艺术的分析和判断是符合各门艺术的形态和内涵特征的，论述的方式对一般读者也能引起雅俗共赏即觉得近似欣赏艺术自身的那种审美感受，这些著述就符合弘扬中华文化的编撰原则，而且可能提高广大读者的兴趣，突破研究工作的狭窄圈子，从而从学术活动的接受者转化为艺术知识的授予者和传播者，至少相应地改变专门家与非专门家的隔膜。

从《文库》的选题范围的五个方面看来，是按照约定俗成的艺术分类原则划分的，没有直接提出文学或其它的某些艺术类别，但是，仅就现有的选题来看，对音乐的论述恐将包括民歌和诗歌演唱中的文学因素。单就列入曲艺中的评书来说，岂不就是一种口头文学？传统绘画在取材、造型方式上与诗歌以及传统的小说（例如《水浒》）与评书演说的关系也是明显的。至于美术中的绘画，既然传统美学观提出过“画中有诗”的论点，直接论述绘画时岂不也将同时论述到文学吗？尽管绘画的造形方式与诗的语言方式各自不同，但是，承认绘画是无声的诗，对绘画特征的直接分析岂不相当于对诗的特征的间接分析？由此看来五大类中没有列入文学这一类，不等于拒绝论述，不见得是对文学的轻视，所以，我也同意先推出这五大类的选题。

单就具体书目看来，著述者都试图着重研究某一门类艺术与民族文化的某一方面关系。正如传统的《诗》或原始美术已经显示着它们与哲学、美学、心理学以至天文、地理和植物学的关系那样，每一种艺术现象与其他文化现象不能没有或明或暗的联系，既有区别又互相影响。基于这样的理解，我以为好像我开玩笑地自称是小孙子的爸爸的爸爸那样，不只同一事物的构成有多

种因素，同一艺术现象对它的接受者和研究者的感觉与理解，也不能没有多义性。在我看来，“我”既是“我”又是“非我”，这样认识“我”的判断未必一定是文字游戏或折衷主义的玄谈。只要

《文库》执笔者是把他的研究对象当作非孤立绝缘的一种文化存在，并以特定的空间和时间的关系理解它的存在，构成微观性与宏观性的统一，那么，阅读这套《文库》所能获得的知识岂能一定限于艺术？这是因为：一切艺术都是主体对客观事物的反映，包括那种无歌词的器乐，它们似乎没有直接再现客观事物或是表现对客观事物的感受，它的表象仍然也是主观对客观的反映。艺术如何反映与反映什么的选择，有很大的能动性。即自由区别于电视的戏曲程式的假定性或虚拟性与客观世界的关系，在物象奇诡的形态中显示着客观世界的本质；观众可能像戏曲《夫妻观灯》里的人物，视觉上的空白为心灵上的想象所充实，而虚幻创造了意象所以能感到愉快。水墨画那以墨代色所形成的墨分五彩，尽管好像对色的丰富性是作了抽象的描绘；但它可能调动观赏者的想象而信任它，引得起真实感，获得一种比观赏如实模仿的艺术形式更多的特殊美感；这样，对提高观众的审美能力有益无害。

当我想到这几年出现的片面强调艺术应当商品化倾向，更觉这部《文库》的出版不仅能产生美育的积极作用，抗拒低级趣味以至丑育的消极影响，而且可能在丰富有关艺术知识的同时，培养着广大读者认识发展着的现实的能力，不只更可能区别美丑，还能区别是非善恶，创造能够独立思考而不是盲从的知识主体，也就是更有效地作用于新文化的建设。有鉴于此，我虽说过不再写序文，但是也愿意为《文库》当个义务推销员，如今对为人作序的现象也有微词，值得写序者注意。我这些推销词是否有花言巧语，《中华艺术文库》本身才是最好的证明。

1991年1月30日

目 录

绪论	1
第一章 民歌文化与乡土社会的依存关系·····	8
第一节 中国传统社会的基本结构·····	8
第二节 民歌的群体性与社会群体·····	17
第三节 民歌的文化演生层次·····	22
第四节 民歌的社区文化特征·····	27
第二章 民歌文化系统的结构与功能	42
第一节 民歌文化的符号化特征·····	42
第二节 民歌符号系统的结构关系·····	44
第三节 民歌符号系统的语义功能·····	52
第四节 民歌符号系统的文化功能·····	56
第三章 传统民歌的整体化功能·····	60
第一节 活态民歌的整体化功能模式·····	60
第二节 古代民歌的整体化功能拟测·····	70
第四章 文字与宗教的催化作用·····	82
第一节 口传声符和书面字符·····	82

第二节	民歌、文字与多神宗教	84
第三节	民歌、文字与三大宗教	88
第五章	《诗经》、雅文化与民歌功能分化	98
第一节	周代雅乐中的氏族社会遗产	99
第二节	《诗经》民歌的雅化和俗化	102
第三节	《诗经》民歌的史化和诗化	116
第六章	人生仪礼民歌与社会人格	124
第一节	人生仪礼民俗与民歌文化	124
第二节	少数民族的生仪民歌习俗	125
第三节	汉族地区的生仪民歌习俗	146
第七章	婚姻恋爱民歌与两性相与	165
第一节	婚恋观的演进与民歌文化	165
第二节	开放型婚恋习俗与情歌	167
第三节	中间型婚恋习俗与情歌	176
第四节	封闭型婚恋习俗与情歌	187
第八章	家庭家族民歌与宗法意识	199
第一节	宗法家族观念与民歌文化	199
第二节	反映宗法家族关系的民歌	201
第三节	家庆、家祭中的民歌演唱	214
第九章	乡里社会民歌与群体乐念	230
第一节	乡里社会民俗与民歌文化	230

第二节	调适群体关系的民歌	232
第三节	乡社节庆演唱的民歌	250
第十章	城乡社会民歌的一体化格局	272
第一节	城乡民歌的社会文化特征	272
第二节	创、表、观系统的阶层化	286
第三节	城市民歌文化的乡土因缘	313
主要参考书目		323
后记		326

Contents

Preface

InfroduCtion 1

Chapter I

- The Interdependent Relations between
ChineseoF lksong and the Earthbound
Society 8
- A. The Basic Structure of The Tra-
ditional Chinese Society..... 8
- B. Societal Group and Communal Ch-
aracteristics of Folksong.....17
- C. The Cultural Eevolutionary Stra-
tification of Folksong.....22
- D. The Communal Characteristics in
Folksong27

Chaqter II

- The Structure and Functions of Folkso-
ng as Culture.....42
- A. Symbolic Characteristics in Chin-
ese Folksong.....42
- B. Structural Relations in Symbolic
System44
- C. Semantic Functions in Symbolic

System	52
D. Cultural Functions in Symbolic System	56

Chapter III

The Integral Function of the Traditional Folksong	60
A. The Format of Integral Function in the Ljving Folksong	60
B. The Hypothises of the Integral Function in the Ancient Folksong	70

Chapter IV

The Catalytic Effects of Chinese Ideogram and Religions	82
A. Oral Signs and Written Symbois	82
B. Folksong, Ideogram, and Polythe- ism	84
C. Folksong, Ideogram, and tge Three Religions	99

Chapter V

<u>Shijing</u> (The Book of Songs), the <u>Ya</u> Cu- lture, and Functional Differentiation in Folksongs	98
A. The Heritage of <u>Yayue</u> (Ritual Music) in Clan Society of the Zh- ou Dynasty	99
B. The Refinement and Popularization	

of the Folksongs in <u>Shijing</u>	102
C. The Historicizing and poeticizing of the Folksongs Shijing.....	116

Chapter VI

The Folksong in the Rite of Passage and Social Personality.....	124
A. The Rite of Passage and Folksong	124
B. The Rite of Passage and Folksong in the Minorities.....	125
C. The Rite of Passage and Folksong in the Han Nationality.....	146

Chapter VII

The Love-Marriage-Song and Sexual Re- lations.....	165
A. Folksong and The Evolution of the Idiological View on Love-Mar- riage	165
B. Love Song in the Open-Love/Ma- riage Society.....	167
C. Love Song in the Moderate-Love/ Marriage Society	176
D. Love Song in the Close-Love/Ma- riage Society.....	187

Chapter VIII

Folksongs in Family-Clan with Its Patr- iarchal Conclonsness	199
---	-----

A. Conception of Patriarchal Clan and Folksong	199
B. Folksongs with Reflection of Pa- triarchal Clan Relations.....	201
C. Folksongs in Clon Celebrations and Sacrificial Rites	214

Chapter IX

Folksong in Rural Society and Its Colle- ctives Expression.....	230
A. Folksong and Folk Custom in Rural Society.....	230
B. Folksongs with Madiation of Gr- oup Relations.....	232
C. Folksongs in the Context of Fe- stivities	250

Chapter X

Allomologized Structure of Folksong in Urban-Rural Society	272
A. Socio-Cultural Characteristics of Folksong in Urban-Rural Society	
B. Tge Practice of Folksong Creati- on-Performance-Appreciation wi- thin Social Strata.....	286
C. The Intimacy of Urban Folksong to Its Rural Counterpart.....	313

References.....	323
-----------------	-----

Appendix	326
----------------	-----