

电视节目制作丛书

电视演播室制作

任远 主编

DIAN SHI YAN BO SHI ZHI ZUO



电视节目制作丛书

电视演播室制作

任 远 主编

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视演播室制作/任远主编. —北京:中国广播电视出版社, 1997. 11

(电视节目制作丛书)

ISBN 7-5043-3043-4

I. 电… II. 任… III. 电视节目-制作 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 21958 号

电视演播室制作

任远 主编

*

中国广播电视出版社出版

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码 100866)

北京印刷一厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

*

850×1168 毫米 大 32 开 6 印张 138 (千) 字

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—4000 册 定价: 12.00 元

ISBN 7-5043-3043-4/G · 1139

主编 任 远

编著 任 远 郑 蔚 姚友霞
申家宁 王晓红 李 莉

图片
绘制 任 欣

内 容 简 介

《电视演播室制作》一书是北京广播学院教授任远和他的几位女硕士研究生联合编著的。作者以通俗、准确的语言和丰富的图片资料，着重介绍电视演播室制作的基本知识和基本技能。同时，对电视演播室的导播、摄像、照明、美工、化妆、服装等专业规律也作了分析、介绍。本书不仅适于我国各级电视台工作人员阅读，而且也适用于大、中专院校师生阅读，以满足电视教育发展的需要。

前 言

近年来，我参与了《中国电视艺术史》、《中国电视专题节目界定》等项科研课题的撰稿工作。同时，陆续参加了室内电视剧《渴望》、《家教》、《夫妻奏鸣曲》、《风雨丽人》等优秀节目的研究讨论，深切地感受之一，就是电视室内节目，特别是演播室制作的节目，应该成为我国电视节目的主体，它们才是发挥电视独特优势的节目发展道路。

以往，我国电视业界对电视制作的认识，几乎是原封不动地沿袭电影制作的传统模式，其在实务方面突出的反映，就是大、小节目一律运用单机拍摄方式，演播室制作。特别是直播节目的潜能未及开发，很难运用较少的投入，快速、高质地制作、播出电视节目，来适应数量越来越多的观众日愈增长的需要。

电视连续剧《渴望》播出之后，广播电影电视部的领导在总结、研究它的成功经验的基础上，十分明确地指出：电视剧制作的基地化、室内化是一个方向。事实上，室内制作不只是电视剧、电视综艺节目的专利，电视新闻节目、社会教育节目、服务节目及其他多种多样的专栏节目，都离不开室内制作。因此，我和我的几位学生都认识到编撰一部系统地讲述室内节目制作教材的工作，实在是当务之急。

由于这是中国第一部专门论述电视室内节目制作的著作，我们手中可以用来参考的资料十分匮乏，电视实践方面所能提供的经验也不丰富。因此，本书难免有粗浅之嫌，希望更多的仁人志

士补充、发展。

本书分别由以下作者担任各章节的编撰：

第一章 电视制作概述 任远；第二章 电视演播室摄像设备 申家宁；第三章 电视演播室摄像机操作 姚友霞；第四章 电视演播室照明 申家宁；第五章 电视导演工作 郑蔚；第六章 演播室美工与布景 李莉；第七章 电视化妆 王晓红；第八章 电视录音 王晓红；第九章 演播室录像制作 任远。全书由任远主编，郑蔚统稿。

任 远

1997年3月

目 录

前 言	任远
第一章 电视制作概述	(1)
第一节 电视制作的概念与过程	(2)
第二节 节目构思	(4)
第三节 电视制作的手段	(7)
第四节 电视制作方式	(14)
第二章 电视演播室摄像设备	(18)
第一节 电视摄像机	(18)
第二节 演播室摄像机	(24)
第三节 演播室摄像机支撑装置	(27)
第三章 演播室摄像机的操作	(32)
第一节 演播室摄像机的操作方法	(32)
第二节 便携式摄像机的操作	(36)
第三节 建立视觉空间	(38)
第四章 电视演播室照明	(54)
第一节 演播室照明装置	(54)
第二节 演播室照明基本原则	(61)
第三节 演播室人物照明	(65)
第四节 演播室照明技巧	(72)
第五章 电视导演工作	(77)

第六章	演播室美工与布景·····	(103)
第七章	电视化妆·····	(116)
第八章	电视录音·····	(127)
第九章	电视录像制作技巧·····	(152)
第一节	录像制作方式·····	(152)
第二节	制作中录像带的使用·····	(163)
第三节	ENG 的编辑 (“电子新闻采集” 编辑) ·····	(178)
第四节	结 论·····	(181)

第一章

电视制作概述

这个系列讲座讨论的重点是“电视演播室制作”。但是，电视演播室制作是整个电视制作的一个组成部分。无论是从全面认识电视制作过程出发来探讨演播室技艺也好，还是从对比角度来研究演播室制作特殊规律，我们都有必要来事先对电视节目制作全部运作情况，有一个大概的熟悉和掌握。

因此，在这第一章中，我们将研究下面几个问题：

电视制作的概念与过程

节目构思

主题研究和观众研究

构思中叙述节奏设计

“贯穿形象的确定”

电视制作的手段

实况直播

电视影片

录像制作

电视制作方式

ENG—电子新闻采集

EFP—电子现场制作

ESP—电子演播室制作

下面，我们首先进行第一小节的讨论：电视制作的概念与过程。

第一节 电视制作的概念与过程

世界上许多国家都把电影、电视节目的创作、生产过程称之为“制作”，它在英语中为 Production。根据《朗曼当代英语辞典》对这一词的第5、6条注释，意思是“生产一出戏剧、一部影片或一次广播的活动”，“一出戏剧、一部影片或者广播被制作完成”。美国大学电影协会出版的《电影术语汇编》中关于“制作”则这样解释：“总体上说，所有制成、提供一部影片的过程”。

我们的《中国大百科全书》新闻出版卷中，对于电视制作只就“电视节目后期制作”、“电视演播室节目制作”作了解释，就显得“得之一隅，失之片面”了。因为电视制作的内涵远比后期制作、演播室节目制作要丰富得多。它包括制成一个电视节目的一切过程。

电视制作的全过程和电影、广播剧、戏剧等艺术品一样，是可以分成若干阶段的。有一种方法是把它分成“前期制作”与“后期制作”。这种方法是沿用电影制作的观念，即把一部影片的制作过程，以拍摄停机或走进编辑间为界，分成前期和后期两个阶段：

前期：包括构思、采录（拍摄）；

后期：包括编辑、合成；

李平云在他的专著《电视制作》一书中这样叙述：“无论节目的长短如何，无论制作周期如何，一般都经过构思创作、拍摄录制和编制混录这三个制作阶段”。崔建在为《中国大百科全书》新

电视制作程序表



闻出版卷撰写“电视节目后期制作”时，把后期制作又扩大到：“按照编导和电视节目剧本（或镜头本）的要求，将前期采录的节目素材资料进行编辑组合、制作‘片头’和‘片尾’，叠加字幕，配画外音等艺术处理，以达到播出要求的过程”。

显而易见，这些关于电视制作阶段的描述，仅适合于采用电影手段或录像手段的制作过程，而不能包括电视直播、转播等把制作、播出同步进行的过程。而后者恰恰是最富电视特征的制作方式。另外，有些纪实性节目，如新闻报道、实况转播，也不存在前期构思的问题，因为电视制作面对的节目成品、制作手段、方式、效率等诸因素过于纷繁复杂，很难概括得全面。我们仅可能从多数现象中归纳出典型的程序或阶段。因而，上面所举的两种电视制作阶段的描述，仍有实用价值。我们不妨以此为根据，来发展成一个典型的、复杂的制作程序表（见程序表）。

第二节 节目构思

对于构思阶段、摄制阶段和编辑混录阶段这三个部分的具体业务和技能，我们将在以后的几讲中作专题讨论。在这里，我们先就节目的创作构思问题作提纲契领式的阐述。

构思过程中遇到的第一个问题是：主题研究。主题研究又与观众研究密切相关。主题研究犹如工厂对产品使用价值、性能、功能的设计；而观众研究则是对“市场”的研究。一个节目制成以后，收视率越高当然越好。首先，它的主题应当是受观众欢迎的，能回答观众提出的问题的。

我们制作某一节目的动机，可能来自三个方面：

（1）主管部门要求的宣教任务；

(2) 广大观众要求或欢迎的题目、题材;

(3) 电视制作者自己提出的选题。

最理想的状况,是这三个部分的统一结合。一个称职的电视制作人善于把党和政府的意图同群众的心声相结合,并施展自己的艺术才干,求得尽可能完美的表现。中央电视台文艺部于1991年7月1日播出的综艺晚会《拥抱太阳》就是突出的例子。这台庆祝中国共产党建党70周年的“七·一”晚会节目,是必须要搞的。各级党的领导关心它,全国党员、人民群众也都观注着它。导演和制作集体根据党中央提出的整顿党的作风的精神,针对现实生活中存在的部分党员腐败堕落的现象,和广大党员人民群众对于纯正党的作风的迫切要求,确定以“共产党员必须全心全意为人民服务”的宗旨作为节目的主题,导演赵安发挥了自己善于处理歌舞节目的特长,完满地表现了这个主题,使节目获得了全国上下一致的欢迎。中央电视台军事部在把领导的指示、群众的要求和创作者的积极性综合一致方面,积累了宝贵经验,拍出了如《长征·生命的歌》、《毛泽东》、《邓小平》等优秀系列节目。

我们应当善于准确把握“务党所需”和“务民所急”的结合部,把主管部门兴趣的曲线和观众的兴趣曲线交汇点找准,然后运用我们的智慧与技能,制作出为大多数人欢迎的作品来。

对观众的研究,一种是总结性研究,一种是引导性研究(或者称为“构成研究”)。总结性研究是指节目播出后,对观众反映的总结性调查、研究。它有助于总结经验、吸取教训,以利于制作质量在今后能够“更上一层楼”;引导性研究,是指在节目制作的周期内,分阶段进行观众研究,如开论证会、座谈会,请观众看样片,听取他们的意见,做适当的修改,使节目播出时能尽善尽美,符合大多数观众愿望。这种观众研究对制作连续节目,可能更有价值。

关于确定主题，还有一点应当注意的，是主题必须集中、突出。一个节目，一个主题，而且题目越集中、越小，就越容易获得好的效果。好的节目，总是“主题小，开掘深”的。主题越小，就开掘得越深。主题小，是指节目表现的对象集中于小的范围，并不是指主题的意义小。一滴水中能具太阳的光华。纪录片（专题片）最好不要拍成大拼盘式的“概述片”，最好是把表现的对象集中到一个人、一个单位、一个家庭……。道理很简单：电视长于具象，而拙于抽象。因此，“典型宜多，综合宜少”的原则最适于电视宣传。

节目构思，除了必须进行主题研究和观众研究之外，还应当考虑叙述节奏问题。这就是说，应当对节目的总体节奏有一个设计，这是节目结构总体设计的重要部分。叙述节奏，是节目在叙事过程中的启、承、转、合，应当疏密有致、张弛交替的衔接。从另一角度讲，叙述节奏是节目中主线的发展“曲线”，应有高涨和低落，发展和停顿，紧张的高潮点和结局。

对于大多数非故事性的节目缺乏戏剧冲突对情节的推动力，减弱了对观众的吸引力，这就需要巧妙安排“兴奋点”来调节观众的注意力。一般地说，开头、中间、结尾，都需要有引起观众的强烈兴趣的“兴奋点”。节目开头三分钟内，观众就应当被紧紧抓住，如果过了这段时间观众都没有被激发起情绪，这个节目注定要失去它的观众。当然，开头好，后面部分过于平淡，也是不成的。因此，我们主张每过两三分钟，就有一个“兴奋点”，不断地激发起观众的兴趣，直到节目看完。

当我们将节目的主题、节奏、观众定位作了明确、细致的分析之后，接下来的工作就应当是设计“贯串形象”。也就是说，要确立一个贯串全片的特定形象，最常用的是节目主持人。由他或她作为“引戏人”，串连节目的各个板块、各个段落，是简便而讨

好的办法。但是,在电视戏剧等叙事性节目中,不依靠主持人,也应当找到一个贯串形象。许多场合,这个贯串形象一经同节目主题思想结合起来,就成为该节目的“主线”了。

对于系列节目、连续节目或固定周期播出的专栏节目,有了贯串形象,如聘用专门的主持人,精心制作节目的栏目、标题、开始曲,设计好节目的特有的播出程序,确定好节目的特殊风格……这些,都有利于引起观众对节目的期待感,稳固收视率。

第三节 电视制作的手段

电视这个传媒的兼容性,充分体现在它的制作节目手段的多样化。电视屏幕上传出的信息,代表着人类传播技术的最新成果,它把广播的、电影的、印刷文化的、舞台剧场文化的最有效手段,兼收并蓄,占为己有。

这里,我们不妨来分析一下每天晚上电视播出的情况。下面,我们先来看一个简单的示意图(图1-1)。

这是一个简单的电视节目演播状况:摄像机1和2正摄下女歌手的表演,两台摄像机把视频信息一同传送到导演控制室,图像切换导演正把摄像机2所摄的女歌手特写画面切出,通过线路输出(广播);电影放映设备把有树有山的外景画面输送到了主控室;录像机也把三个人物的活动图像同时传送到切换台,供导演使用;导演会分别交替使用三者中的一项手段,在某一场合,他也会把实况摄取的、电影片提供的、录像还像出来的这三个不同途径传来的信息叠合在一起播送出去。

图的右上角,是声频控制室。声控人员根据导演的指令来选用不同音响,伴随图像播送出去。

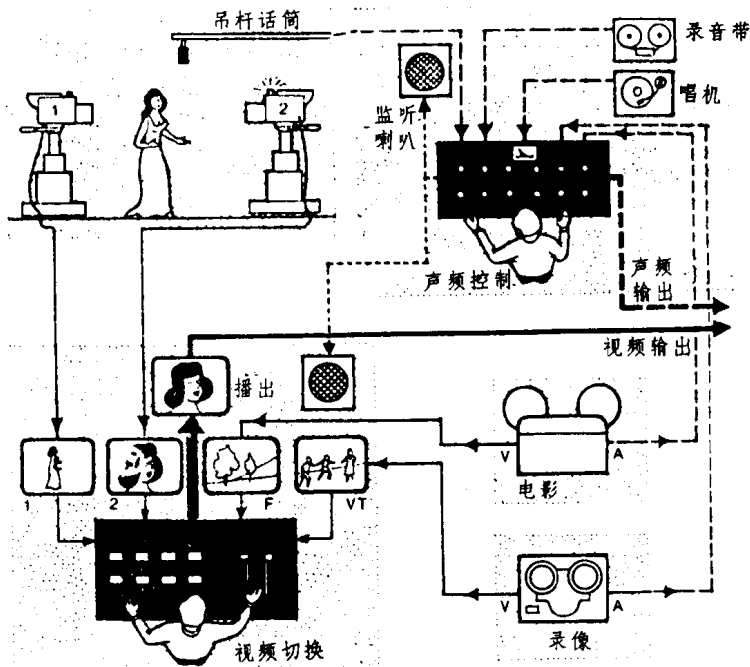


图 1-1

上面介绍的是一个节目的广播情况，其实，它也代表着电视节目生产的全部情况。从这个过程中，我们可以看到，电视节目制作有以下三种手段：实况直播、电视影片、录像制作。

实况直播

实况直播，是在摄取图像、声音的同时，就进行广播的方式。它的特点是制作和广播这两个过程的同步或合一。因此，现场性、即兴性、观众参与性都十分强烈。

实况直播可以使用多台摄像机和转播车，通过设在主控室或转播车里的电缆或导演台（或叫切换台），对图像、声音进行即兴处理，用微波传送给电视台，然后再广播发送出去。也可以仅用