

电 · 子 · 商 · 务 · 核 · 心 · 教 · 程

CYBERFINANCE AND
VENTURING INVESTMENT

网络金融 与风险投资

张德斌 等编著

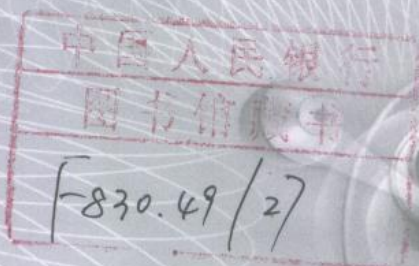
中国国际广播出版社

电 · 子 · 商 · 务 · 核 · 心 · 教 · 程

CYBERFINANCE AND VENTURING INVESTMENT

网络金融 与风险投资

张德斌 等编著
关 敏



Z0031873

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络金融与风险投资 / 张德斌等编著. —北京:中国国际广播出版社, 2001.1

电子商务核心教程

ISBN 7-5078-1949-3

I. 网… II. 张… III. ①计算机网络—应用—金融—教材②计算机网络—应用—风险投资—教材 IV. F830.49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 77011 号

电子商务核心教程

网络金融与风险投资

编 著 者	张德斌 关 敏 等
责任编辑	胡杏天
版式设计	周 迅
封面设计	小禹·郑琪
出版发行	中国国际广播出版社(68036519 68033508(传真))
社 址	北京复兴门外大街 2 号(国家广电总局内) 邮编:100866
经 销	新华书店
排 版	北京春辰轩图文设计有限公司(63044503)
印 刷	北京市四季青印刷厂
装 订	北京昌平振昌装订厂
开 本	850 × 1168 1 / 32
字 数	300 千字
印 张	15.5
印 数	5000 册
版 次	2001 年 1 月 北京第 1 版
印 次	2001 年 1 月 第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5078-1949-3 / F·210
定 价	28.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现图书质量问题,本社负责调换)

总 序

世界已经进入信息时代。以国际互联网络(Internet, 又称因特网)为基础的信息技术正在改变着我们的生活方式、工作方式和商务方式。将互联网技术应用于商务活动就称为“电子商务”。电子商务的出现极大地提高了企业的效率, 降低了企业的成本, 为顾客提供了更好、更快、更方便的服务, 从而推动了整个经济的快速发展。

电子商务全方位的推进必须依靠以下三个条件, 即健全的社会法律环境、企业主体的积极参与, 以及消费者和网民的全力支持。下面, 我们就此作一简要论述。

1997年7月1日, 美国总统克林顿签发了《全球电子商务框架》; 1997年4—7月《欧盟电子商务行动方案》及配套法律出台; 我们中国的《电子商务发展规

2006/07

划》已经完稿,即将公布。这些变化表明:世界范围内的电子商务外部环境已经形成。

从电子商务的主体——企业来看,其发展的速度呈现“爆炸状”,乃至于用“一日千里”、“异常迅猛”等等传统的词汇已不能形容。成立仅仅二年的我国搜狐网站,其点击率从 20 万、100 万、300 万到 900 万次(2000 年 2 月 21 日《计算机世界报》)。号称中国第一网站“新浪网”1999 年融资 8500 万美元。20 世纪 90 年代我国电子商务蓬勃发展的最重要标志就是新浪网、网易、搜狐三大网相继在美国 NASDAQ 公开上市,募集到数亿美元。在美国,电子商务的发展更是令人瞠目结舌。IBM(电子商务技术解决方案)、AMAZON(全球最大的网上书店)、DELL(因从事网上电脑直销而超过世界第一的 IBM)、WAL - MART(世界最大的连锁零售店)等电子商务公司在各自的领域内都取得了令人不可思议的巨额利润。

从消费者、网民来看,据最新的统计(2000 年 7 月):全世界网民近 3 亿,其中我国 1690 万(1999 年 6 月底是 400 万,1998 年底 210 万,每 6 个月翻一番)。网民们除在网上进行娱乐外,从事着各种各样的商务活动:网上购物、网上竞拍、网上订票、网上工作、网上求职、网上求医、网上求学、网上炒股,等等。网上商务给人们带来了极大的方便,大大地缩短了人们之间的时间和空间距离。坐在家中,一点鼠标,你需要的商品或服务在几日内(有的稍长)就送到你家里。

从以上三点可以看出,我国电子商务大发展的条件已经具备。其日新月异的实践活动,迫切需要理论的总结,这正是我们推出这套“电子商务核心教程”丛书的原因。

本丛书共计八本,即《电子商务的营利模式》、《网络营销的秘诀与实例》、《网络广告经营技巧》、《虚拟企业经营管理方法和实例》、《网络金融与风险投资》、《电子商务情景案例》、《电子商务法律及案例》、《电子商务与网络英语》。这八本书基本上涵盖了电子商务(经营管理)主要内容。本丛书的最大特点就是**实用性、创新性**。600多个实例和电子商务的操作步骤、方法体现了本丛书的实用性;创新性是指本书系的大部分内容对我国读者来说,都是新鲜的、以前未看到的。本丛书特别适合以下读者:电子商务的从业人员,高等院校相关专业师生,电子商务培训和咨询机构,以及其他相关人员和电脑爱好者。

主编:王小栋 刘建国

与读者的对话

读者 A:我想在网上银行存款、贷款、转账,不知怎么办?

读者 B:我想在网上炒股,不知怎么办?

读者 C:我想获取风险投资,不知怎么办?

作者:你们想具有这方面的知识,最好阅读一下这本书。本书正是从以上三个方面,即网络银行服务、网络证券交易、网络企业风险投资来展开论述的。

读者 A:我对这本书感兴趣,你能不能介绍得具体一些?

读者 B、C:我们也感兴趣,望你能详细谈谈。

作者:好的。首先,本书介绍了网络上的银行服务。书中谈到了美国、日本和中国网络银行服务的现状,分析了企业网络银行服务、家庭个人

网络银行服务的特点及其区别。最重要的,是阐述了进行网络银行服务的详细步骤和具体方法,例如在中国工商银行网上的银行开户、存款、贷款、转账、结算的七个步骤和应具备的条件等。

读者 A:这正好回答了我的问题,我要认真拜读。

作者:第二,本书介绍了网络证券交易。书中向你推荐了网上炒股的著名网站,告诉你如何在网上开户,如何配置你的电脑及软件,还向你阐明了操作的步骤和方法。

读者 B:这部分内容适合我看。那样,我可以像炒股大户一样坐在家中,操作电脑发财了。

作者:第三,本书介绍了网络企业的风险投资和融资,即资本经营。书中指出:网络企业的发展依赖风险投资,但其想获取风险投资必须具备七大条件,必须练好内功,必须按国际化的管理、财务和运作方法经营企业。书中还谈到,除了风险投资,网络企业资本经营的另一个重要方法就是公开上市。

读者 C:我国网络起动和发展大部分也是依靠投资。我想在这方面有所作为,相信书中的论述会给我启发。

作者:是的。在这本书中,你们还能看到我国四大网络企业在美国纳斯达克(NASDAK)上市的成功经验和应该注意的问题。另外,书中还

介绍了大量的成功实例,可供借鉴。总之,你们如果能熟悉并运用本书介绍的知识,网上发财将不是梦。

读者 ABC(高兴地说):听你这么一介绍,我们对这本书的兴趣更大了,我们一定要先睹为快。

作者:祝你们成功!

目 录

目

录

第一章 蓬勃兴起的网上银行 (1)

一、网上银行应运而生 (2)

1. 何谓网上银行 (3)

2. 网上银行业务 (11)

二、全球网上银行现状 (18)

1. 美国的网上银行 (18)

2. 欧洲的网上银行 (21)

3. 日本的网上银行 (23)

4. 中国的网上银行 (25)

三、网上银行成为金融界的新课题 (35)

1. 网上银行对传统银行业的挑战 (35)

2. 网上银行业务存在的问题 (39)

第二章 电子银行 (43)

一、不断进步的电子银行 (44)

1. 数字化社会的神经系统——网络 (44)

2. 数字化社会的金融服务——电子银行 (45)

二、自动答复询问的网络服务系统 (53)

- 1. 电子银行服务的核心 (53)
- 2. 日本电子银行的特色 (55)

第三章 网上的银行服务 (61)

- 一、网上银行服务对社会的影响 (62)
 - 1. 普及化的条件逐渐成熟 (62)
 - 2. 网上银行服务对银行的影响 (66)
 - 3. 网上银行服务对企业的冲击 (72)
 - 4. 网上银行服务对家庭、个人的冲击 (73)
- 二、美国的网上银行服务 (74)
 - 1. 企业银行服务在美国的动向 (74)
 - 2. 家庭网上银行服务正快速展开 (78)
- 三、网上银行服务普及化课题 (83)
 - 1. 企业银行服务的需求因企业规模而异 (83)
 - 2. 小公司的财会课题 (86)
 - 3. 中型企业的财会课题 (87)
 - 4. 大公司的财会课题 (88)
 - 5. 提供服务者的对策 (90)
 - 6. 如何提高大企业的满意度 (92)
 - 7. 家庭银行服务的现状与未来 (95)
 - 8. 必须发展“目的连接型”服务 (97)
 - 9. 在办公楼、学校的网上银行服务 (100)

第四章 下一代网上银行服务的冲击 (103)

- 一、电子银行周围环境的变化 (104)
 - 1. 金融机构的改变 (105)

2. 信息科技的进展	(105)	
3. 企业需求的变化	(105)	
4. 家庭需求的变化	(106)	
二、下一代网上银行服务	(107)	
1. 从使用者(终端)角度看到的特色	(107)	
2. 中心设备的特色	(112)	目
三、支持 ANSWER - SPC 的其他附带服务	(113)	
1. 实现特殊服务菜单的 ANSWER - INF	(114)	录
2. 支持 24 小时服务的 ANSWER 系统 AGCY ...	(114)	
3. ANSWER - CLA	(115)	
4. 实现互联网银行服务的 ANSWER - WEB ...	(115)	
四、多样化的高功能下一代网上银行服务	(116)	
 第五章 重要财务管理软件公司的战略	(119)	
一、致力于中型企业软件的奥贝克商业顾问公司 ...	(120)	
1. 财务会计软件的动向以及对企业银行服务的 要求	(121)	
2. 适应 ANSWER - SPC 的 TOP 放心会计、TOP 薪资官	(122)	
3. 确保安全才是关键	(124)	
4. 迈向基础业务系统的整体解决方案	(126)	
二、以应用套件来 ANSWER 系统, PCA 公司的战略	(128)	
1. 导入企业银行服务的好处	(129)	
2. PCA ANSWER 系统套件	(131)	
3. ANSWER - SPC 的好处与 PCA 公司的销售战略	(132)	

4. 今后的课题	(134)
三、直觉公司针对 SOHO 族的在线战略	(136)
1. 以小型企业为对象的直觉软件之动向	(137)
2. “小掌柜”概述	(139)
3. 电子银行服务的统一规格, OFX	(141)
4. 相互运用的 ANSWER 系统与 OFX	(144)
5. 小型企业经营者更需要电子银行服务	(146)
四、技术软件公司的家庭银行服务战略	(147)
1. 技术软件公司的 ANSWER 系统应用产品	(147)
2. “银行服务家庭理财 Mum for SPC”功能概要	(149)
3. ANSWER - SPC 的应用	(150)
4. 家庭银行服务的未来展望	(152)

第六章 金融机构的对策 (155)

一、三和银行构思的财务 EDI 之可能性与金融机构 的角色	(156)
1. EDI/财务 EDI 为产业信息化的技术平台	(156)
2. EDI 实现了商业流程的一大变革	(158)
3. 未来课题:法规制度的建立与安全	(160)
4. 承担风险,追求进步	(161)
5. 银行分行将转变成高附加价值的服务根据地	(165)
二、多媒体银行服务的富士银行	(167)
1. 电子银行服务的前景	(169)
2. 对 ANSWER - SPC 的期待	(174)
3. 效法提款卡,全面普及	(177)

第七章 网上银行服务的未来 (181)

一、如何让大众接受成为社会性的系统 (182)

1. 越来越受重视的安全对策 (182)

2. 新的经济规则与法规制度的方向 (185)

3. 实质标准 (187)

4. 创造出更容易使用的环境 (189)

5. 创造出有魅力的应用软件 (191)

二、迈向网上银行服务的未来 (193)

1. 适应全球化,无国界化 (193)

2. 呼之欲出的信息经济 (196)

第八章 网上投资理财的新渠道 (199)

一、网上证券交易的出现 (200)

1. 美国的网上证券交易 (200)

2. 亚洲网上证券交易 (202)

3. 我国的网上证券交易 (204)

二、网上证券交易优势突出 (210)

1. 网上交易不受地域限制,极大地提高了投资选择的自由度 (211)

2. 网上交易安全可靠,可降低投资者的误操作风险 (212)

3. 网上信息资源丰富,可提高证券市场信息的流通效率 (212)

4. 网上交易行情分析,下单委托,查询资料方便直观 (212)

5. 网上交易可大大降低交易成本 (213)

6. 网上证券交易是互联网能提供的信息服务	
内容之一	(213)
7. 网上交易可以提高服务质量	(213)
8. 对股东的好处	(214)
9. 有利于争取客源	(215)
10. 咨询机构服务的提高	(215)

第九章 证券交易的主要发展方向 (219)

一、网上证券交易在全球蓬勃发展	(220)
1. 发达国家和地区网上交易的现状	(221)
2. 发达国家和地区网上交易成功的经验	(225)
二、国内网上证券交易蓬勃发展	(227)
1. 国内网上交易发展概况	(227)
2. 国内著名证券网站简介	(242)
三、证券业步入网上交易时代	(251)

第十章 网上证券交易的基本操作 (257)

一、网上证券交易业务系统	(258)
1. 系统功能	(259)
2. 系统分析	(261)
二、网上证券交易的程序	(263)

第十一章 网上投资所面临的问题及对策 (267)

一、影响网上交易的主要因素	(268)
1. 网络安全问题	(268)

2. 网上交易的成本问题	(269)	
3. 网上交易的管理问题	(271)	
4. 网上交易的规模效率问题	(271)	
5. 网络券商的服务质量问题	(272)	
6. 投资者的观念、操作习惯问题	(273)	
7. 管理层态度问题	(273)	目
8. 制度问题	(274)	
二、网上证券交易应采取的对策	(274)	录

第十二章 网络企业:机遇与挑战 (285)

一、网络公司面临新的机遇	(286)
1. 网络经济的兴起和发展	(286)
2. 网络经济的定位	(287)
3. 发达国家与地区的网络经济	(296)
4. 网络经济在中国	(300)
二、我国网络企业面临严峻挑战	(303)
1. 管理问题日益突出	(303)
2. 安全问题亟待解决	(310)

第十三章 获取风险投资 (313)

一、什么是风险投资	(314)
1. 风险投资的概念	(314)
2. 风险投资的起源	(315)
3. 发达国家和地区的风险投资	(322)
4. 风险投资的过程与机制	(328)
5. 风险投资的发展现状	(329)

6. 风险投资的步骤	(332)
7. 正确理解风险投资	(335)
二、怎样吸引风险投资	(338)
1. 认识风险投资的特点	(341)
2. 需具备获取风险投资的前提条件	(342)
3. 做好融资的必要步骤	(344)
4. 努力成为风险投资者寻找的目标	(347)
5. 学习先进企业的成功经验	(350)
三、中国风险投资发展现状	(364)
1. 风险投资在中国刚刚起步	(364)
2. 中国网络企业努力获取风险投资	(369)
3. 风险投资将成为网络企业融资主渠道	(373)

第十四章 走向纳斯达克 (381)

一、什么是纳斯达克	(382)
二、中国企业怎样跨进纳斯达克	(385)
1. 全面认识纳斯达克对网络企业发展的意义	(385)
2. 认真学习已上市公司的成功经验	(390)
三、海外上市的未来	(403)
1. 加大风险投资力度	(404)
2. 寻求“知识供应”	(404)
3. 实行“期权激励”	(405)
4. 创新企业载体	(406)
5. 科学市场定位	(407)
6. 全面提升科技	(407)
四、上市：第二次创业	(408)