

世界MBA深造指南

TOP MBA GUIDE

增订本

夏里巴 著 By Frank Ha

- 著名升学顾问夏里巴最新增订MBA课程权威专著
- 美、英、加、澳、香港、欧洲等地最优秀MBA课程特色
- 各国MBA入学条件、年费、报名日期、录取人数等最新、最准确资料
- 最新美、英、澳、欧洲MBA排行榜
- GMAT考试窍门及最新资料
- MBA常见疑问详解
- 对有志升学及在职进修MBA人士、大学院校升学辅导、官方及私人机构培训部门,最具参考价值。



四川大学出版社

G 649.712.8

438538

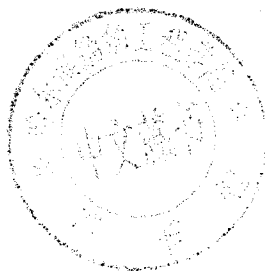
X 29-2

世界MBA深造指南

TOP MBA GUIDE

增订本

夏里巴 著 By Frank Ha



四川大学出版社

1997年·成都

(川)新登字 014 号

选题组织:蓝明春 责任编辑:魏素先 封面设计:冯先洁
技术设计:张纪亮 责任校对:魏素先 责任印制:李 平
排 版:

版 权 声 明

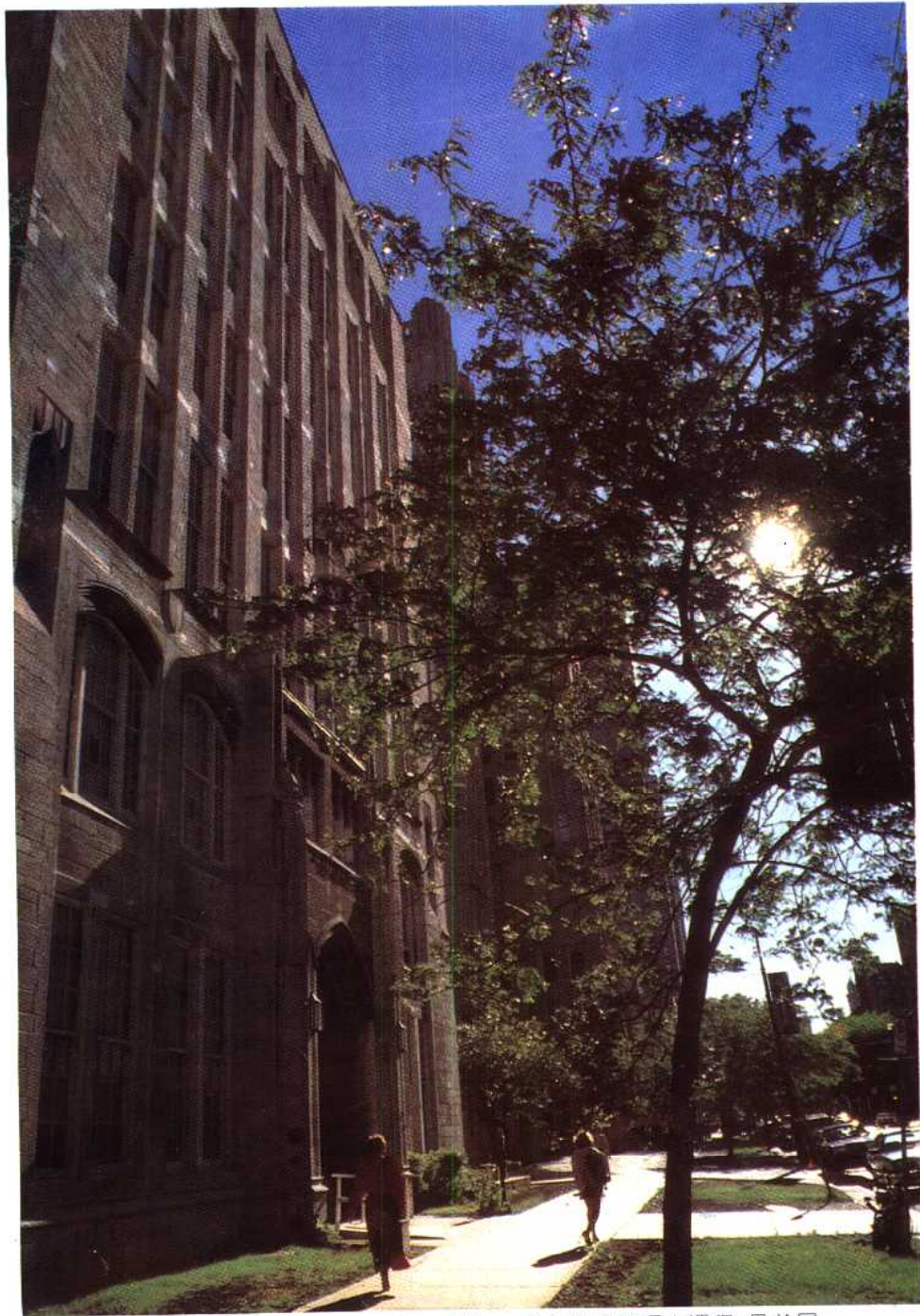
本书繁体字中文版由中华书局(香港)有限公司出版,版权归中华书局(香港)有限公司所有。本书简体字中文版由中华书局(香港)有限公司授权出版。未经出版者书面许可,本书任何部分均不得以任何形式复制或传播。本书合同登记号:21-1997-004。

世界 MBA 深造指南

夏里巴 著

四川大学出版社 (成都市望江路 29 号)
各地新华书店经销 郫县犀浦印刷厂印刷
850×1168mm 1/32 开本 10.00 印张 8 插页 260 千字
1997 年 7 月第 1 版 1997 年 7 月第 1 次印刷
印数:0001—5000 册

ISBN 7-5614-1566-4/G·265 定价:22.00
(本书仅限中国内地销售)



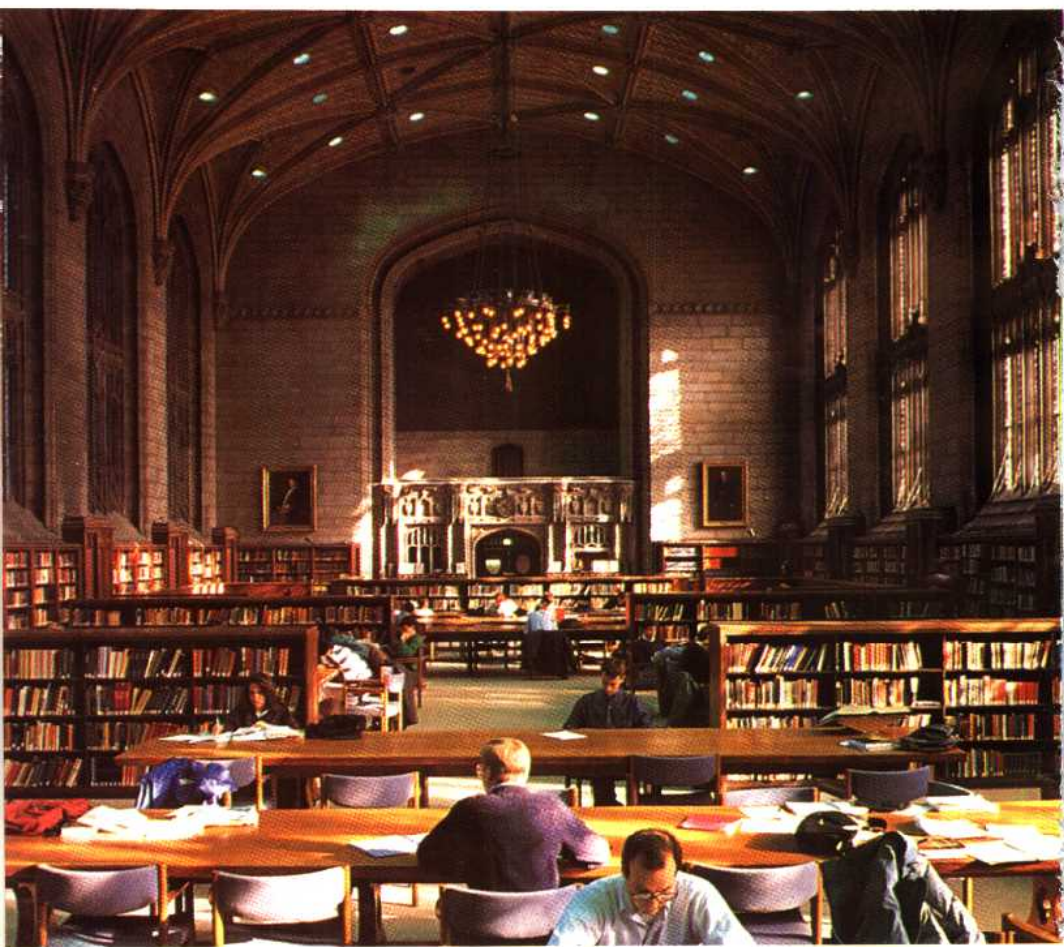
△西北大学(Northwestern University)的企管硕士课程,是美国首屈一指的。此外,诸如大众传播和新闻学也是有口皆碑的。



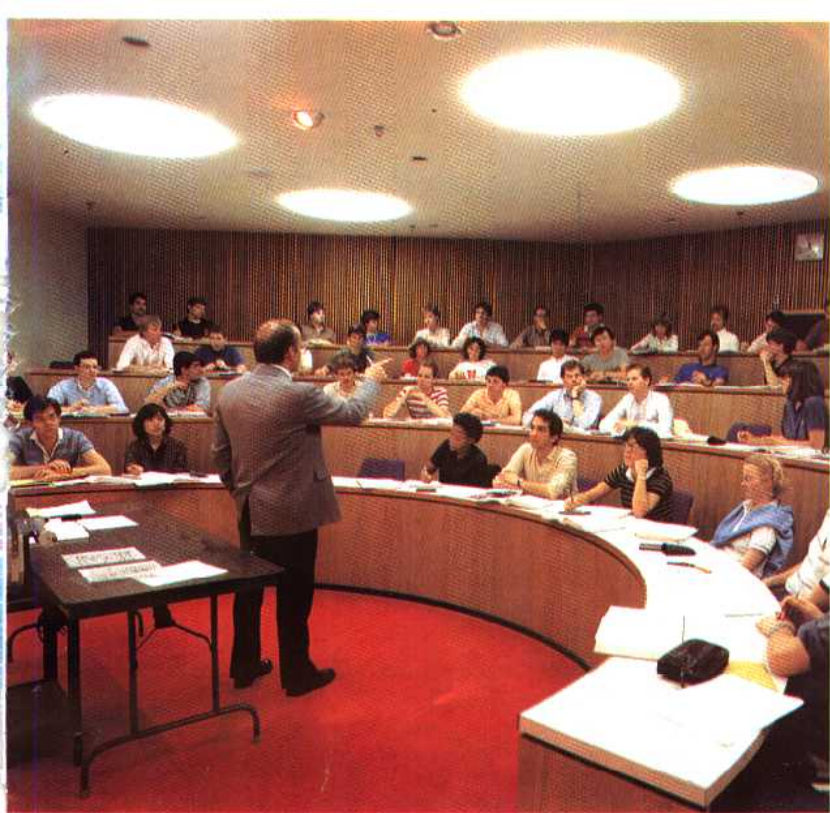
△哈佛商学院(Harvard Business School), 是举世知名的培育企管人才的学府, 每年毕业生起薪点, 均为全美之冠。



△斯坦福大学(University of Stanford)的 MBA, 是全美商科研究院中最难考取的一所。

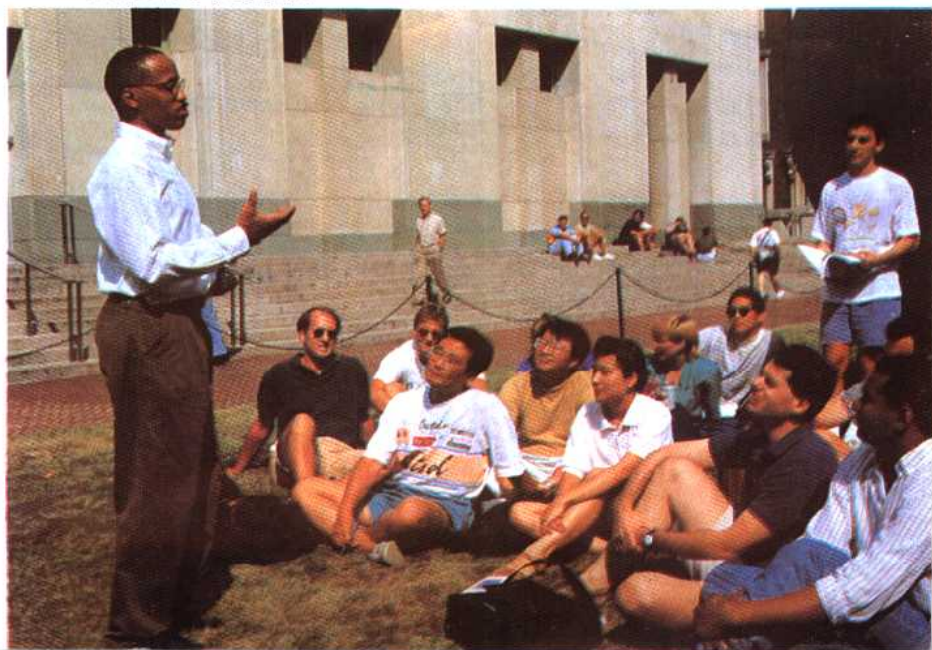


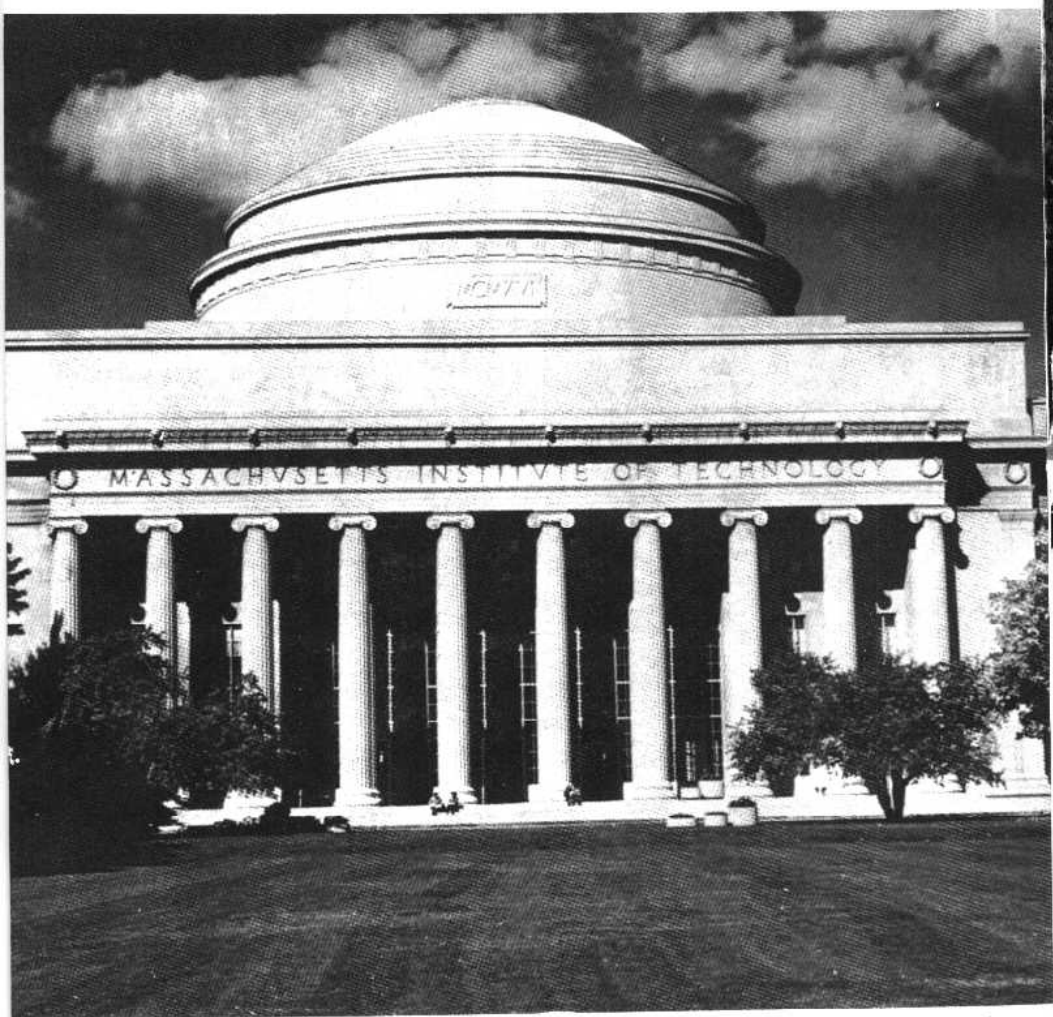
△著名的芝加哥大学(University of Chicago), 古色古香, 连图书馆也不例外。



密执安大学(University of Michigan)的半圆形课室, 颇具特色, 不少商学院都效法它的设计。

△哥伦比亚大学(Columbia University)教授 David Wooten 在户外教授市场学的情形。





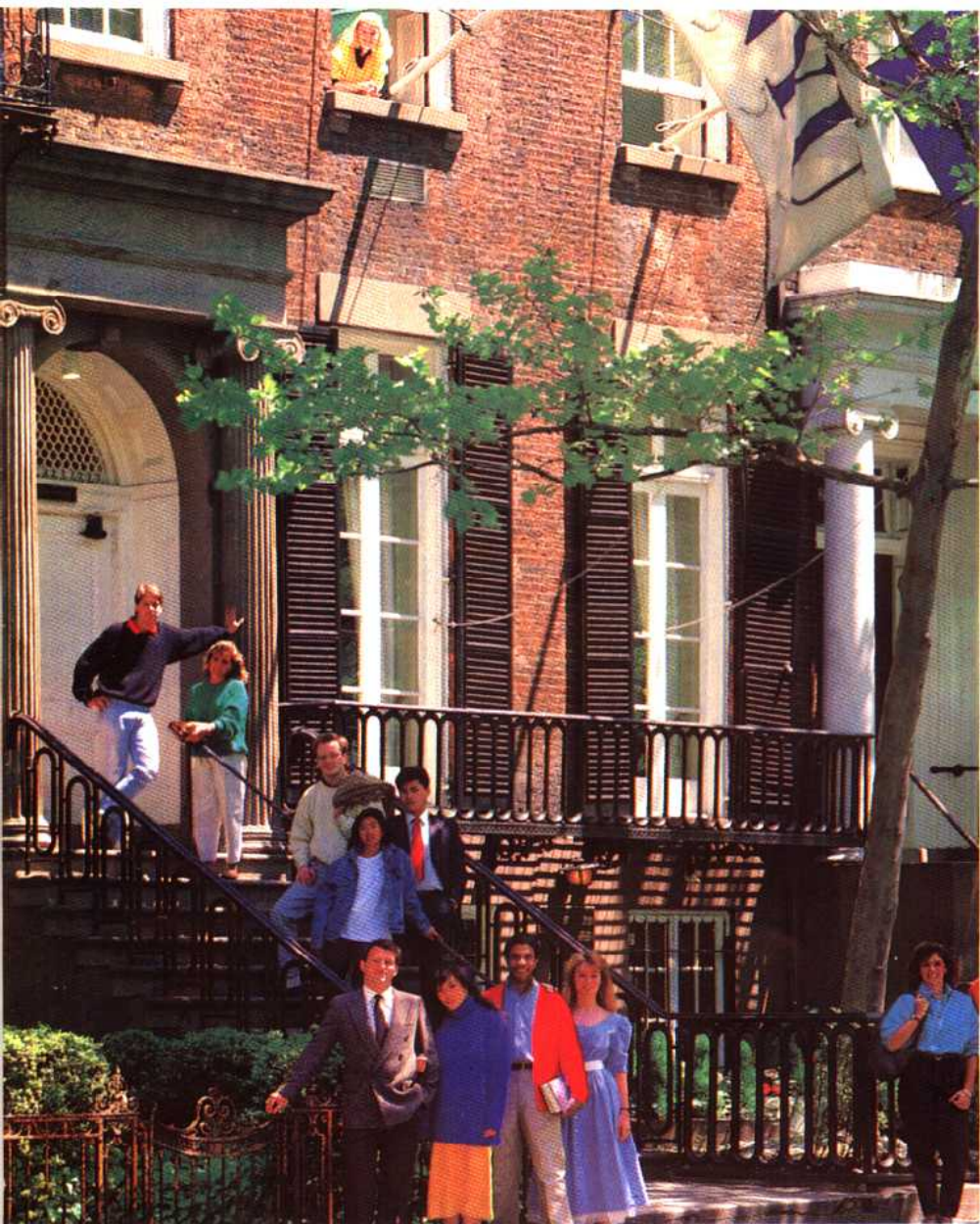
△麻省理工学院(Massachusetts Institute of Technology)的MDA,虽然全美排行第十三,但化学、计算机科学、数学和经济科,均获评为全美第一。



△加州柏克莱大学(University of California at Berkeley)全景。

加州柏克莱大学的
MBA 学生,于 1992
年巴塞罗那奥运会
田径比赛中,出尽
风头。





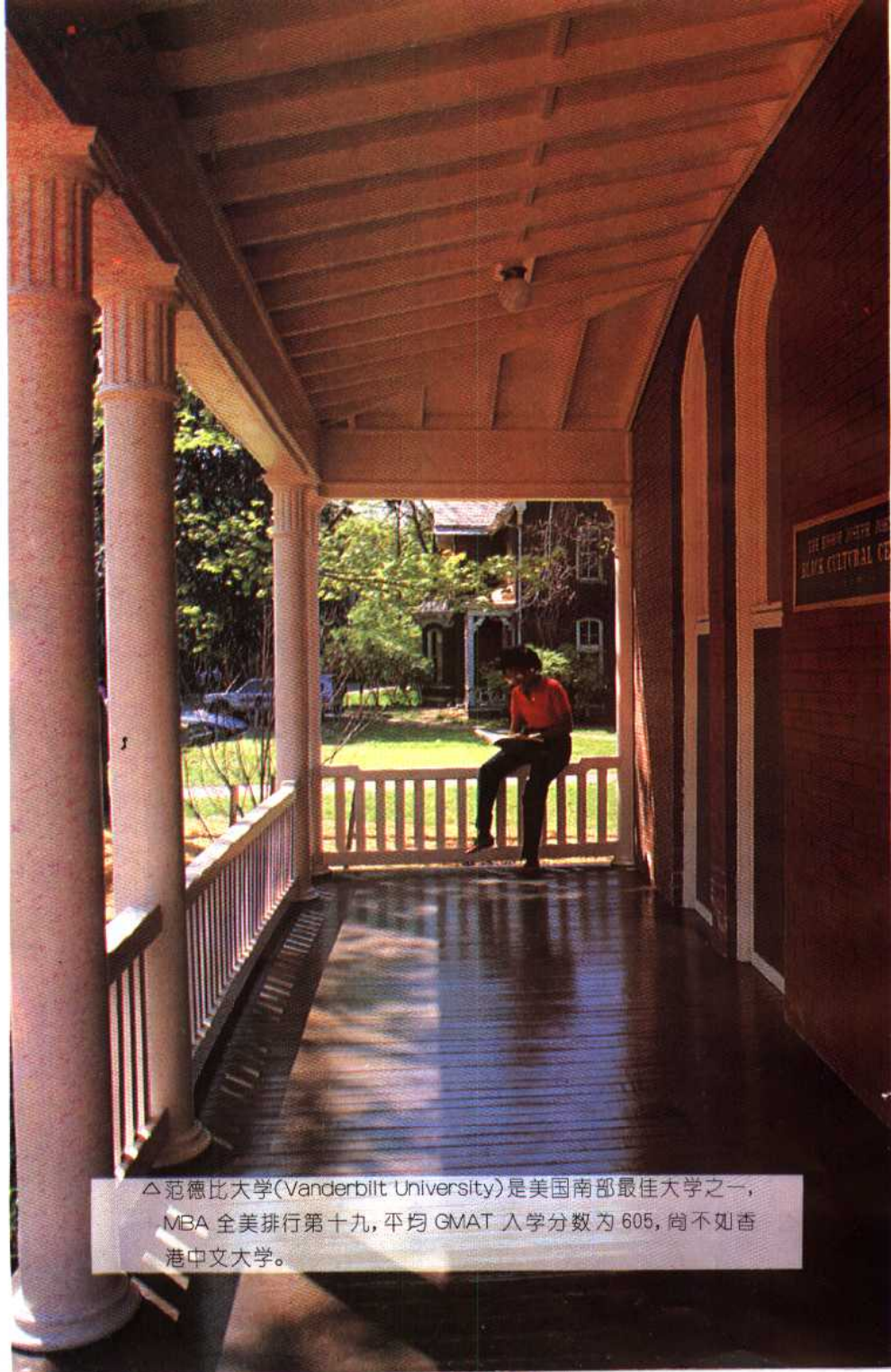
△纽约大学(New York University)位于纽约市中心,最接近华尔街,正是人杰地灵,工商管理硕士课程尽得天时地利人和。



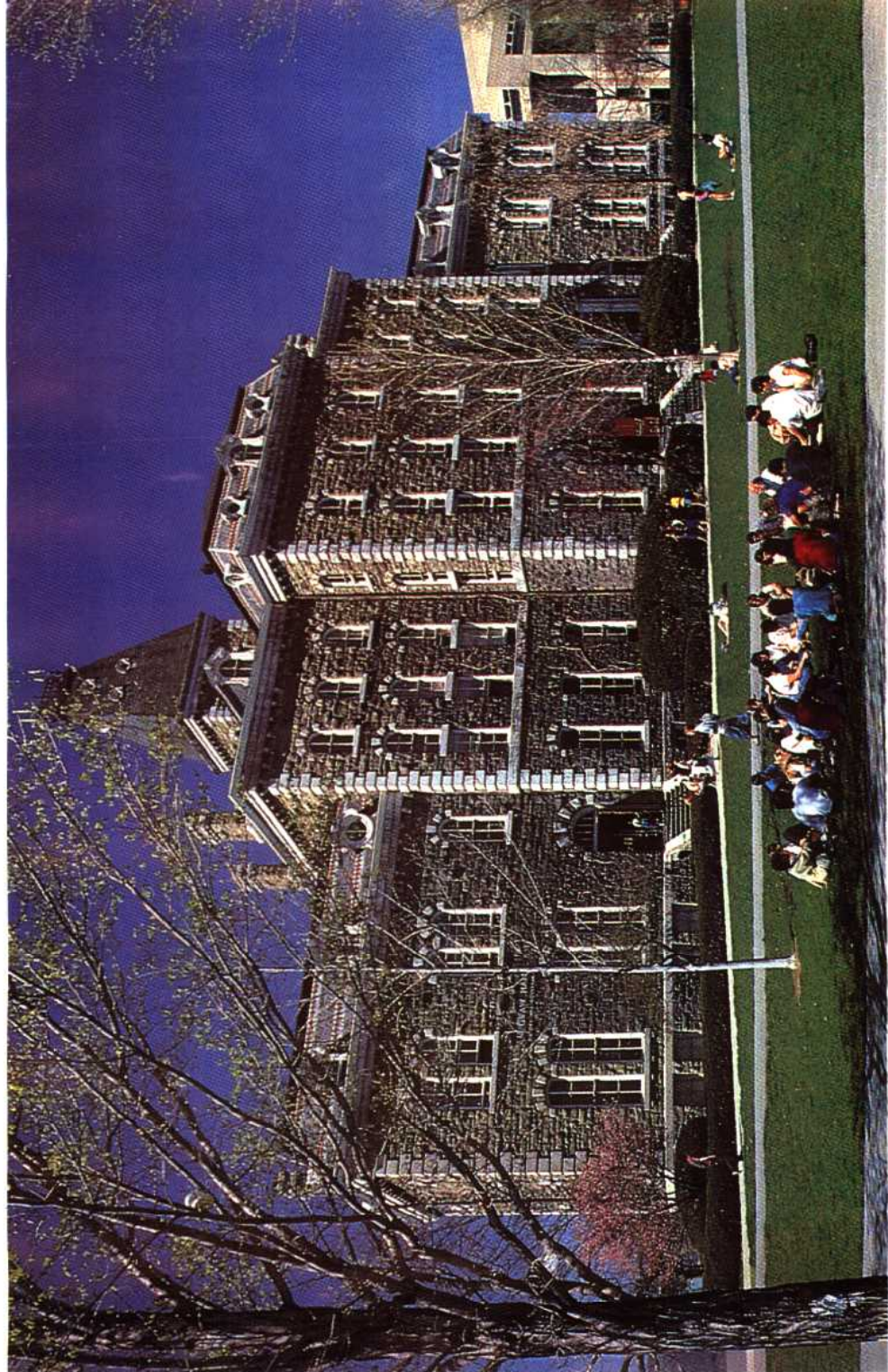
△德州奥斯汀大学(University of Texas at Austin)的MBA, 全美排行第二十一, 但是胜在学费便宜, 再加上气候怡人, 是读书的最佳地方。



德州奥斯汀大学校园一角。



△范德比大学(Vanderbilt University)是美国南部最佳大学之一，MBA 全美排行第十九，平均 GMAT 入学分数为 605，尚不如香港中文大学。



△康奈尔大学(Cornell University)虽然大部分学科都很好,但很少人提及和田清入读。



△鹿特丹商科研究院(Rotterdam School of Management) 1994
年度毕业生上课情形。

代 序

——革新中的 MBA 课程

70 与 80 年代可说是世界各国 MBA 的黄金时代。以美国为首的西方国家,经济上处于好景,企业需要大量的管理人材,特别是来自著名大学的商学院毕业生,于是,MBA 学位出现供不应求的现象。由于学生对 MBA 趋之若鹜,世界各地知名与不知名的院校,纷纷设立 MBA 课程,在美国,MBA 课程更是数不胜数,形成了泛滥的情况。平心而论,限于师资、图书设备以及学生本身的学术根基薄弱等因素,某些院校的 MBA 课程,质素上确是有问题。80 年代为 MBA 的高峰期,迄至 1991 年,修读 MBA 课程的学生开始略有下跌。其后若干院校对 MBA 课程进行革新,1993 年,报读人数又开始回升。

对外国(尤其是美国)MBA 课程的批评,过去一直都有,但近年特别严厉,有的批评来自商界主管人士,有的则是商学院任教的学者。批评的焦点是各院校培养出来的 MBA 人材不能满足商界的需要。简单来说,商界所需要的企管人材要具备以下才能:具有领导技巧,有解决问题的能力,能与人沟通,以及具有团队的合作精神。

在学者当中,近年批评最激烈的首推加拿大麦基尔大学管理学著名的闵议伯教授(Henry Mintzberg)。闵氏认为:“MBA 课程训练出来的毕业生犹如雇佣兵,除了少数的例外,他们对任何行业或企业都没有承诺感。这些 MBA 课程创造了一套错误的企业价值观。”闵氏对著名的哈佛商学院“纯”案例教学法的批评尤为猛烈,认为案例方法只训练人们对自己几乎一无所知的事务妄加发言(见“MBA Newsletter”,1993 年 11 月)。此外,亦有批评者认为哈佛商学院的案例教学法强调个人表现,不重视团队工作(teamwork),其强迫评分法(每班低成绩的学生须占百分之十)助长了个人竞争而不是团队合作,因而导致企业不良的后果(见“Business Week”,1993 年 7 月 19 日)。

除上述外,其他对管理教育的批评(包括 MBA 与 BBA)尚有下列数项:课程的割裂性,毕业生沟通技巧差,以及缺乏商业道德等。

针对有关批评,各著名商学院进行了反思,并对 MBA 课程进行了一系列的革新:

(一)按综合性(integration)原则设计 MBA 课程,不是按职能(function)独立分科讲授,其中卓有成效的有美国的 Babson 学院等。印第安纳大学商学院亦进行课程重整与综合,减少重复的地方,使教材更合逻辑性。据有关资料透露,哈佛大学商学院 MBA 第一年的 11 门必修课程浓缩为 4 门综合性课程(见“MBA Newsletter”,1993 年 11 月)。明尼苏达大学亦于 1993 年 9 月开始把 MBA 课程综合化,并分为三个“核心”:基础核心(Foundation Core)、职能核心(Functional Core)和领导才能核心(Leadership Core)。

(二)重视团队合作精神:建立团队文化已成为各