

世界向中国输送机遇 搭乘“中国列车”

张学礼 著

猛醒的睡狮

# 中国何以说不

AUSTRALASIA

华龄出版社



国防大学 2 062 3388 7

# 中国何以说不

张学礼 著



华龄出版社

(京)新登字 068 号

图书在版编目(CIP)数据

中国何以说不/张学礼著.-北京:华龄出版社,1996.9

ISBN 7-80082-823-9

I. 中… II. 张… III. 对外政策-研究-中国 IV. D820

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 17394 号

《中国何以说不》

张学礼 著

---

出版发行:华龄出版社

(北京西城区大红罗厂街乙3号)

邮编:(100034)

经 销:新华书店

印 刷:北京经纬印刷厂

---

850×1168毫米 大32开 13印张 200千字

1996年9月北京第1版 1996年9月第1次印刷

印数:1—60000册

---

ISBN 7-80082-823-9/C·81

定价:19.80元

## 写在前面的话——中国何以说不

中国何以说不，是因为中国现在可以而且能够说不。对于世界上不合理做法应该说说不。

“说不”是什么意思？应当是中国不能任人小视，任人欺侮。中国要在世界上获得平等的权利，敢于反对不平等待遇。

现在的世界虽然不是一个太平盛世，但世界应该是公道的。不平则鸣，天经地义。

中国是个大国，但过去几百年来中国的历史是一部受屈侮的历史，那时中国人不敢说不。本世纪四十年代末期在世界的东方响起一声惊雷，中国人站起来了，但没有甩掉贫穷落后的帽子，说不的声音依然不够响亮。

八十年代以来，中国实行改革开放，获得高速发展，连续10年国民生产总值增长达10%以上，这在世界各国是少有的发展速度。这种速度在可预见的将来，再保持10—20年是完全可能的。中国刷新了自己的历史，塑造了自己的新形象。

改革开放把中国迅速推向世界。中国不能离开世界，世界也不能离开中国。中国经济从世界得到“输氧”，又给世界经济以能量。面对中国的振兴，许多国家纷纷“搭乘中国列车”，唯恐失掉时机。于是，那些经济衰退的国家和企业由此获得生机，而一些发展中国家则从中国获得新的发展机遇。中国成了世界争先进入和最有希望的巨大市场。

1995年我曾发表过一篇文章，预测中国的国民生产总值到2006年赶上美国。此文发表数月后，我看到美国国防部长助理的一个讲话，他们预测中国国民生产总值赶上美国的时间是2007年。我是靠搜集资料做出这种预测，而美国的预测机构则是相当强大的。但是，预测结论却只差一年时间。

即使这种预测不大准确，这个时间的到来最迟也不过几十年。

然而，对于中国的崛起，有那么少数几个国家及个人却产生了嫉妒和恐惧。他们散布中国“威胁论”，挖空心思企图“遏制”中国，甚至把中国当做“假想敌人”看待。显然，这里表现了一种荒诞逻辑，中国富强了难道能同“威胁”划等号吗？中国的发展难道没有给他们本身带来利益？这种人既要从中国锅里捞食吃，又不要中国富裕起来。这种反常的自相矛盾的

政治心态，恐怕只能是一种令人可笑的逻辑了。

可是，中国之大，中国对于世界之重要，岂能是他们“遏制”得了的？中国有960万平方公里的土地，有近12亿人口，是个众多国家想来“掏金”而且有金可掏的地方，并且，中国人越是富有，这个大市场越是红火，越是具有吸引力。“东方不亮西方亮，黑了南方有北方”，世界与中国已有着千丝万缕的联系。中国经济在世界上可以左右逢源。“遏制”中国到头来只能是搬起石头砸自己的脚，其结果是“遏制”了他们自己。同时，“遏制”中国使得他们的“盟友”与他们分道扬镳，使自己陷于孤立。须知，国与国之间讲真情者少，讲实用者多，谁不考虑自己本国的利益呢。对于违背自己利益而又认识到无法“遏制”中国的人来说，他们的头脑可能更清醒一些。

现时代，有谁胆敢动一动中国，他们应该首先估一下中国的份量。

中国自身的情况表明，中国能够说不。对于那种强权政治、以势压人、损人利己，不公平对待等诸如此类，中国应该加以反对。

说不，这本来是一种被动的声音，是一种反抗的声音。但是，它也包含着“后法制人”的意思。中国不会去干涉别国，但发现受屈不尊之时，说不这是她

应有的权利。

本书要讨论的，正是中国进入八十年代以来特别是九十年代以来所经历的巨大变革，以及对中国的展望。在中国走向世界、中国社会跃迁、文化嬗变、企业时空，以及人的新组合及再解放等方面试图描述它们的变革历程，预测其发展趋势。

我国正在经历的这种深刻变化，是本世纪八十年代以来世界上的一个重大事件。对于中国本身来说，是史无前例的。反映这种变革，推动这种变革，是我们这一代人的责任。然而，我国发展变化速度之快，人们尽管挥笔追赶，也只能望其锋而随其尾。同时，变革的深度和广度，倾斗墨也无法详细叙述。这是我以此选题勾勒本书最感遗憾之处。本来自己没有能力完成此项任务，却自己赶自己“鸭子上架”，去啃“酸果”，于是，这本书呈现在读者面前的便只能是目前这个样子。

写到这里，忽然想起一位有名诗人的几句话——

我想伸手揽月，  
但是手臂太短。  
我想爬上高山，  
但是步履艰难……

写在前面的话

---

中国的变革及成就，象丛山，象大海，此书所反映的只不过是九牛一毛。而且，也不一定都很准确。如有不当之处，欢迎读者批评指正。

作者

1996年8月



## 目 录

写在前面的话:中国何以说不 .....	(1)
<b>第一编 走向世界</b> .....	(1)
<b>第一章 大开放的中国</b> .....	(3)
“五百年王者兴” .....	(4)
文明的地缘走向 .....	(6)
T 形态势 .....	(10)
周边方略 .....	(13)
“第二香港”在哪里 .....	(18)
<b>第二章 中国与世界</b> .....	(22)
“世界意识”的折射 .....	(23)
“逼人”之势 .....	(25)
与世界“接轨” .....	(28)
世界向中国输送机遇 .....	(31)
投资:世界猛吹中国风 .....	(35)
搭乘:“中国列车” .....	(38)
<b>第三章 中国的发展速度</b> .....	(42)

---

	简单的对比 .....	(43)
	国外预言:中国何时超过美国 .....	(46)
	关于“另一个日本” .....	(52)
	快车道上的“追星族” .....	(55)
	速度与效益:须避开循环圈 .....	(58)
	发展中的脆弱点 .....	(62)
<b>第二编</b>	<b>社会跃迁</b> .....	<b>(65)</b>
<b>第四章</b>	<b>消费社会的到来</b> .....	<b>(68)</b>
	消费价值观 .....	(69)
	凶猛的消费狂潮 .....	(72)
	“花钱买方便”的时代 .....	(75)
	消费结构趋向国际化 .....	(78)
	食物消费的趋高与“复归” .....	(81)
<b>第五章</b>	<b>社会加速信息化</b> .....	<b>(84)</b>
	中国人的信息意识 .....	(85)
	出售知识与“购买思想” .....	(88)
	个人电脑:理智与追梦 .....	(91)
	目标——计算机大国 .....	(93)
	办公方式革命 .....	(96)
	向“无纸币”社会迈进 .....	(98)
	“信息高速公路”猜想 .....	(101)

---

第六章	社会结构新格局 .....	(105)
	小政府,大社会 .....	(106)
	社会集群化 .....	(108)
	产业结构新态势 .....	(111)
	网络——新的基础结构 .....	(114)
	信息化的未来冲击 .....	(117)
第七章	变在城乡之间 .....	(120)
	城市化战略 .....	(121)
	城市“吃”掉农村 .....	(124)
	“牵引”与“包围” .....	(128)
	城市化的未来影响 .....	(132)
	人口“非城市化”征兆 .....	(135)
	“小康”升上地平线 .....	(139)
第八章	社会大流动 .....	(143)
	中国在动 .....	(144)
	民族振兴的前奏 .....	(147)
	大流动,大转型 .....	(151)
	“巨额的人的交换” .....	(154)
第三编	文化变势 .....	(159)
第九章	文化的嬗变 .....	(162)
	语言的急速变化 .....	(163)

---

	中文如旭日东升 .....	(166)
	商业文化的冲击波 .....	(169)
	高雅文化面临困难 .....	(172)
	文人忧思录 .....	(174)
	我们的“特性”能保住吗 .....	(177)
第十章	多样化倾向 .....	(184)
	从原始文符号说起 .....	(185)
	选择:顾客的忠诚 .....	(188)
	由人名到电视 .....	(192)
	遍地丛生的亚文化群落 .....	(195)
第十一章	价值观主旋律 .....	(198)
	求富——中国的时代精神 .....	(199)
	从平均走向竞争 .....	(202)
	趋强的时效意识 .....	(205)
	追求卓越精神 .....	(208)
	社会关怀与义务旗帜 .....	(212)
第十二章	价值观多楞镜 .....	(216)
	“官本位”坍台以后 .....	(217)
	“非权威”倾向 .....	(220)
	“代沟”——观念之沟 .....	(224)
	短期行为普遍化 .....	(228)
第十三章	“规范化”革命 .....	(232)

## 目 录

---

	实行“规范化”因应 .....	(233)
	向法制化推进 .....	(236)
	常规大突破 .....	(239)
	重建道德规范 .....	(241)
	面临世界规范化变革 .....	(245)
<b>第四编</b>	<b>企业潮头</b> .....	(249)
<b>第十四章</b>	<b>企业新时空</b> .....	(251)
	企业国际化 .....	(252)
	大小协同战略 .....	(255)
	企业审美与企业形象革命 .....	(258)
	“虚体化”——企业空间新特征 ..	(262)
	时间产业的兴起 .....	(265)
	空间优势:自行车王国 .....	(268)
	“生死”成大潮 .....	(271)
<b>第十五章</b>	<b>农村工业浪潮</b> .....	(275)
	农村将再次“包围城市” .....	(276)
	向中西部转移 .....	(279)
<b>第十六章</b>	<b>企业家的超前意识</b> .....	(283)
	超越现实的未来意识 .....	(284)
	高瞻远瞩的战略意识 .....	(286)
	科学缜密的决策意识 .....	(287)

## 中国何以说不

---

	纵观全局的整体意识 .....	(290)
	灵敏反应的信息意识 .....	(292)
	适应变化的创新意识 .....	(293)
<b>第五编</b>	<b>人的组合 .....</b>	<b>(297)</b>
<b>第十七章</b>	<b>人才争夺战 .....</b>	<b>(300)</b>
	在世界人才棋盘上 .....	(301)
	国内人才大战 .....	(305)
	流向——从集中到分散 .....	(309)
	人才市场趋势 .....	(312)
	填补：“大裂谷” .....	(316)
	21世纪：中国人才国际化 .....	(319)
<b>第十八章</b>	<b>家庭婚姻 .....</b>	<b>(322)</b>
	商品经济与家庭变革 .....	(323)
	婚姻的开放 .....	(327)
<b>第十九章</b>	<b>人口问题前景 .....</b>	<b>(331)</b>
	增长趋势转型 .....	(332)
	人口问题冲击波 .....	(336)
	人口素质——严峻的前景 .....	(340)
	下世纪的“求偶危急” .....	(343)
	塑造老龄社会的未来 .....	(347)
	“民众强点”：重新认识人口 .....	(351)

## 目 录

---

第二十章	生活方式的变革 .....	(355)
	生活节奏加快 .....	(356)
	从单调到多彩 .....	(359)
	技术正在改变我们的生活 .....	(361)
第二十一章	职业的振荡 .....	(365)
	职业身份动态变化 .....	(366)
	职业结构的“倾斜” .....	(369)
	为未来的职业做好准备 .....	(372)
	电脑介入职岗以后 .....	(377)
第二十二章	市场经济与人的解放 .....	(381)
	“自主精神”的释放 .....	(382)
	重视表现自我 .....	(384)
	人权的发展 .....	(387)
后 记	.....	(391)

第一编 走向世界

---

---

---

●第一编●

# 走向世界

---

---



花朵开放才能吸引人，中国的开放繁花似锦。

中国在大开放中走向五洲四海，迎接太平洋的新世纪。

你看，中国人的“世界意识”已经普遍开花，农民热衷于购买中国地图和世界地图，关心世界大事，这是中国走向世界在农村的表现。中国青年纷纷出国打工，个体户把生意做到巴黎、俄罗斯和日本，这是中国市民社会走向世界的标志。而中国经济的日益国际化，大踏步进入国际市场，如涌如潮的国外资金流入中华大地，这是中国走向世界的又一表征。

大开放使中国腾飞。古诗云：“好风凭借力，送我上青云。”中国“借力”就是“世界猛吹中国风”。

在过去的年代，中国人不敢妄论追赶发达国家。而现在，中国的经济发展赶上某些发达国家只不过是时间问题。21世纪的第一个10年将是预测的一个应期。中国内地也将出现第一个、第二个和第三个“香港”。过去的10年已实现的高速度使美国人民深深感到了“逼人”之势，20年预计的持续发展又使欧洲人惊呼“中国、21世纪”。

这种大开放高速度的强势，这种如旭力喷薄而出的增长势头，难道中国人没有资格说不吗？