

全国国际商务专业技术资格考试指定用书

国际 经济贸易 理论与实务

(国际商务师)

全国国际商务专业技术资格考试
大纲、教材编写和命题委员会 编

李国华 主编

对外经济贸易大学出版社

全国国际商务专业技术资格考试指定用书

国际经济贸易 理论与实务

(国际商务师)

全国国际商务专业技术资格考试大纲、教材编写和命题委员会 编



对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

国际经济贸易理论与实务:国际商务师用/全国国际商务专业技术资格考试大纲、教材编写和命题委员会编,
—北京:对外经济贸易大学出版社,1996.4

ISBN 7-81000-778-5

I. 国… II. 全… III. ①国际贸易-经济理论②国际贸易-贸易实务 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 01697 号

国际经济贸易理论与实务

全国国际商务专业技术资格
考试大纲、教材编写和命题委员会 编

责任编辑:彭秀军

对外经济贸易大学出版社

(原对外贸易教育出版社)

北京惠新东街 12 号 邮政编码:100029

三河市科教印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

850×1168 1/32 11.5 印张 370 千字

1996 年 3 月北京第 1 版 1996 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-81000-778-5/F. 294

印数:00 001 - 11 000 册 定价:22.00 元

全国国际商务专业 技术资格考试指定用书

编 委 会

主 编：李国华
副 主 编：王俊杰 孙维炎 凌桂如
执 行 主 编：叶彩文
执 行 副 主 编：李 诗 刘 军 张锡楸
编 编：（按姓氏笔划为序）
王绍熙 王俊杰 叶彩文 孙维炎
刘 军 刘舒年 吕继坚 沈四宝
李 诗 李国华 张锡楸 夏 扬
唐文弘 凌桂如 熊津洪 储祥银
黎孝先 薛荣久

序

党的十四届五中全会提出要实行两个具有全局意义的根本性转变,一是经济体制从传统的计划经济向社会主义市场经济体制转变,二是经济增长方式从粗放型向集约型转变。社会主义市场经济体制要求扩大对外开放,大力开拓国际市场,实现国内市场与国际市场相互衔接。转变经济增长方式与提高经济效益是一致的。实现两个根本性转变,归根到底要依靠科技进步和提高劳动者素质。

1993年6月,人事部、对外贸易经济合作部联合发布了《关于建立国际商务专业技术资格问题的通知》(人职底[1993]2号),正式建立全国统一的国际商务专业技术资格考试制度。该考试暂设初、中级,即助理国际商务师、国际商务师两个级别。参加考试合格者,将获得由人事部、对外贸易经济合作部统一印制的“专业技术资格证书”,全国范围内有效。

实践证明,国际商务专业技术资格考试是培养、评价和选拔国际商务专业技术人才,提高从事外经贸工作人员素质的有效途径。国际商务专业技术资格考试,首先能使考生温故知新,考生可以在复习、巩固已有知识的基础上,学到一些新知识、新理论,在一定程度上优化考生自身知识结构;其次能使考生将理论与实际工作紧密联系,促进考生自身业务水平跨上一个新台阶,并积极地影响到其他同志。从而达到提高整个国际商务专业技术人员的

队伍素质的目的。从这个意义上说,国际商务专业技术资格考试制度对于进一步开拓国际市场、提高经济效益,对于实现两个根本性转变将起到积极的作用。

我部十分重视国际商务专业技术资格考试工作,根据有关规定,专门成立了国际商务专业技术资格考试大纲、教材编写和命题委员会。经过专家们的辛勤努力,几经论证,形成了这套国际商务专业技术资格考试指定用书。这套指定用书内容、结构比较科学、套理,基本上覆盖了各考试科目的重点与难点。

在本书出版之际,我对参与本书编写的各位专家、教授表示衷心感谢。同时,希望本书对于外经贸专业知识的学习和考生复习应考有一定的指导作用。

对外贸易经济合作部副部长



一九九六年三月

前 言

人事部、对外贸易经济合作部于1993年6月颁发了《关于建立国际商务专业技术资格问题的通知》(人职发[1993]2号),决定从1994年起,在全国实行统一的国际商务专业(中、初级)技术资格考试制度。

为配合这项考试制度的建立与实施,根据有关文件精神,我们组织专家分别编写了1994年、1995年国际商务专业技术资格《考试大纲》和指定用书。《考试大纲》和指定用书对于指导1994年、1995年的考前辅导、培训、复习等,起到了积极的作用。

为适应我国外经贸事业发展对国际商务专业人才知识结构的需要,同时考虑到各学科结构本身的需要,并突出技术资格考试特点,在全面总结1994年、1995年考试工作的基础上,经过专家充分论证,决定对国际商务专业技术资格考试的科目内容作一些调整。详见人事部办公厅《关于1996年度国际商务专业、执业药师和执业中药师资格考试有关问题的通知》(人办发[1996]2号)有关内容。相应地,我们对考试大纲也作了必要的修改。经人事部审定,现予公布。

根据1996年《国际商务专业技术资格考试大纲》,我们组织参与大纲编写、修改的专家、教授重新编写了国际商务专业技术资格考试指定用书。该指定用书分国际商务师、助理国际商务师两个级别,每个级别分三本:《国际经济贸易专业知识》、《国际经济贸易理论与实务》、业务

外语。《考试大纲》和指定用书将作为全国国际商务专业技术资格考试统一命题和标准答案的最主要依据,是应考人员必备的学习指南。

《国际经济贸易专业知识》编写人员分别为(“师级”、“助师级”同):《中国对外贸易概论》,王绍熙教授、李诗教授;《国际金融》,刘舒年教授;《国际商法》,沈四宝教授、焦津洪副教授;《营销学原理》(助师级)与《国际营销学》(师级),夏扬副教授。《国际经济贸易理论与实务》编写人员分别为(“师级”、“助师级”同):《国际贸易》,薛荣久教授;《国际贸易实务》,黎孝先教授;《国际经济合作理论与实务》,储祥银教授。

《国际经济贸易专业知识》、《国际经济贸易理论与实务》是在1994年、1995年指定用书的基础上编写的。

对外经济贸易大学副校长叶彩文教授审定上述全部书稿。李诗、刘军、张锡璇同志具体负责组织、编辑、出版和发行工作。

参加指定用书的组织、领导的人员有:凌桂如、叶彩文、吕继坚、储祥银和唐文弘等同志。

因时间关系,指定用书难免有不足之处,欢迎读者批评指正。

**全国国际商务专业技术资格考试
大纲、教材编写和命题委员会**

一九九六年三月

目 录

第一篇 国际贸易

第一章 对外贸易与经济发展	(3)
第一节 对外贸易在一国经济发展中的重要作用.....	(3)
第二节 国际贸易是世界各国对外经济关系的纽带和 基础.....	(6)
第三节 对外贸易是“经济增长的发动机”学说.....	(9)
第二章 国际分工的产生、发展与学说	(13)
第一节 国际分工的产生与发展.....	(13)
第二节 国际分工产生与发展的条件.....	(16)
第三节 国际分工对国际贸易发展的作用.....	(19)
第四节 国际分工学说.....	(23)
第三章 国际贸易发展中重要态势的理论分析	(32)
第一节 国际商品交换的基础——国际价值与价格.....	(32)
第二节 地区经济一体化的形式与理论.....	(37)
第三节 国际服务与技术贸易的迅速发展及其原因.....	(45)
第四节 国际投资对国际贸易的作用在加强.....	(50)
第四章 对外贸易政策的演变与理论依据	(59)
第一节 对外贸易政策的类型与演变.....	(59)
第二节 重商主义的贸易政策与理论.....	(60)
第三节 自由贸易政策的理论基础.....	(62)
第四节 保护幼稚工业的贸易政策与理论.....	(64)

第五节	超保护贸易政策的理论基础·····	(66)
第六节	贸易自由化与新贸易保护主义的观点·····	(68)
第五章	对外贸易政策措施的作用与管理·····	(72)
第一节	关税措施·····	(72)
第二节	非关税壁垒措施·····	(75)
第三节	促进出口措施·····	(77)
第四节	出口管制措施·····	(81)
第五节	贸易条约与协定·····	(82)
第六节	对外贸易的管理·····	(89)
第六章	世界贸易组织·····	(92)
第一节	世界贸易组织的概念、产生背景与协议构成·····	(92)
第二节	世界贸易组织与 1947 年关贸总协定·····	(94)
第三节	世界贸易组织协议的精要·····	(99)
第四节	世界贸易组织负责实施和管理的贸易协议与 协定·····	(109)
第五节	世界贸易组织的争端解决机制·····	(112)
第六节	中国与世界贸易组织·····	(116)
第七章	战后主要国家、贸易集团对外贸易的地位、作 用与政策措施·····	(118)
第一节	美国·····	(118)
第二节	日本·····	(125)
第三节	欧洲共同体·····	(131)
第四节	发展中国家和地区·····	(134)

第二篇 国际贸易实务

第一章	国际贸易术语·····	(141)
第一节	贸易术语的性质与作用·····	(141)

第二节	有关贸易术语的国际贸易惯例·····	(144)
第三节	对各种贸易术语的解释·····	(151)
第四节	贸易术语的运用·····	(170)
第二章	商品的品名、品质、数量与包装·····	(176)
第一节	商品的品名·····	(176)
第二节	商品的品质·····	(177)
第三节	商品的数量·····	(180)
第四节	商品的包装·····	(186)
第三章	国际货物运输·····	(192)
第一节	运输方式·····	(192)
第二节	装运条款·····	(196)
第三节	装运单据·····	(199)
第四章	国际货物运输保险·····	(203)
第一节	保险的意义·····	(203)
第二节	海运货物保险·····	(203)
第三节	陆运、空运和邮运货物保险·····	(207)
第四节	我国进出口货物保险的基本做法·····	(209)
第五章	进出口商品的价格·····	(211)
第一节	价格的掌握·····	(211)
第二节	作价办法·····	(213)
第三节	佣金与折扣·····	(215)
第四节	价格条款的规定·····	(217)
第六章	国际货款的收付·····	(218)
第一节	支付工具·····	(218)
第二节	支付方式·····	(220)
第三节	支付条款的规定·····	(232)
第七章	商品检验、索赔、不可抗力和仲裁·····	(233)
第一节	商品检验·····	(233)

第二节 索赔	(235)
第三节 不可抗力	(237)
第四节 仲裁	(239)
第八章 进出口合同的商订	(242)
第一节 交易磋商	(242)
第二节 合同的订立	(249)
第三节 合同的形式和内容	(250)
第九章 进出口合同的履行	(253)
第一节 出口合同的履行	(253)
第二节 进口合同的履行	(258)
第十章 贸易方式	(262)
第一节 包销	(262)
第二节 代理	(264)
第三节 寄售	(267)
第四节 招标与投标	(271)
第五节 拍卖	(272)
第六节 商品期货交易	(275)
第七节 对销贸易	(277)
第八节 对外加工装配业务	(281)

第三篇 国际经济合作理论与实务

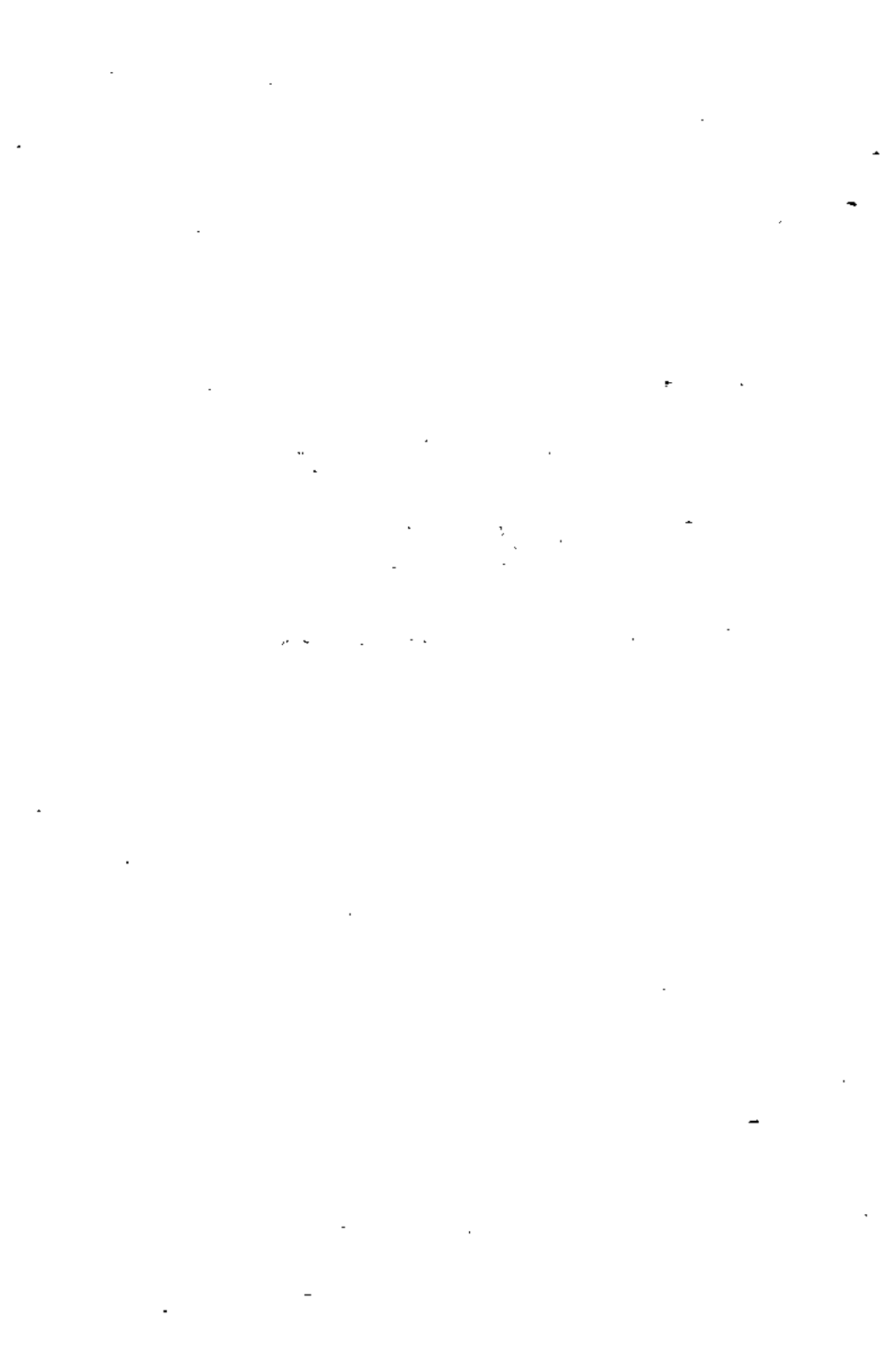
第一章 国际经济合作的概念与意义	(287)
第一节 国际经济合作的内容与范围	(287)
第二节 生产要素移动与国际经济合作	(293)
第三节 国际经济合作产生的主要动因	(297)
第四节 当代国际经济合作的主要特征	(304)
第五节 国际生产要素移动的意义与作用	(307)

第二章 国际直接投资	(311)
第一节 国际直接投资的特征与动机.....	(311)
第二节 国际直接投资理论.....	(315)
第三节 国际投资环境与环境评估.....	(321)
第四节 国际直接投资决策.....	(324)
第五节 国际直接投资的主要方式.....	(332)
第六节 国际直接投资的税务问题.....	(336)
第三章 国际间接投资	(345)
第一节 国际间接投资概述.....	(345)
第二节 国际股权投资.....	(348)
第三节 国际债权投资.....	(351)
第四章 国际技术转让	(357)
第一节 国际技术转让的法律依据.....	(357)
第二节 国际技术转让的交易方式.....	(360)
第三节 国际技术转让合同的主要内容.....	(365)
第四节 国际技术转让价格与支付.....	(373)
第五章 国际工程承包	(381)
第一节 国际工程承包招标.....	(381)
第二节 国际工程承包报价.....	(384)
第三节 国际工程承包合同.....	(388)
第四节 国际工程承包中的施工索赔.....	(391)
第五节 国际工程承包保险.....	(395)
第六节 国际工程承包中的银行保函.....	(400)
第七节 国际劳务合作.....	(403)
第六章 国际租赁	(405)
第一节 国际租赁的主要类型.....	(405)
第二节 国际租赁合同.....	(408)
第三节 租金计算.....	(419)

第七章 国际发展援助	(422)
第一节 国际发展援助机构.....	(422)
第二节 国际发展援助协议.....	(423)
第三节 国际经济援助的实施.....	(433)
第八章 中国对外经济合作	(435)
第一节 中国对外经济合作的方针政策.....	(435)
第二节 中国对外经济合作的主要内容与方式.....	(437)
参考书目	

第一篇

国际贸易



第一章 对外贸易与 经济发展

第一节 对外贸易在一国经济 发展中的重要作用

一、对外贸易可以提高利润率

(一) 通过对外贸易可以降低生产成本

通过对外贸易从国外获得廉价的原料、燃料、辅助材料、机器、设备等,降低了资本用于不变资本的费用,使不变资本的要素变得便宜。同时,通过对外贸易还可以使可变资本转化为必要的生活资料变得便宜。

(二) 通过对外贸易可以取得规模经济利益

通过对外贸易,扩大出口,可使生产规模扩大,提高劳动生产率,降低生产成本。

(三) 通过对外贸易,可以取得超额利润

通过对外贸易所取得的超额利润一部分来自高于它国的劳动生产率,一部分来自对市场的垄断。

商品在国际市场出售的价格,主要取决于商品中的国际价值,即由通过世界范围竞争而形成的国际社会必要劳动时间所衡量的价值。发达国家劳动生产率高,它在生产商品时实际消耗的劳动时间大大少于国际社会必要劳动时间。因此,该商品按照国际市场价