

称雄商界
500年

衰

张正明
著



史

晋

商

兴

山西古籍出版社

F727.25

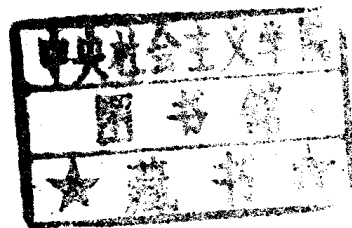
91866



称雄 商 界 500 年

晋商兴衰史

◎ 张正明 著



山西古籍出版社

社 长 张安塞
总编辑 孙安邦

晋商兴衰史

张正明 著

*

山西古籍出版社出版发行(太原桥东街东岗巷 110 号)

新华书店经销 晋阳光明印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 11.5 字数: 269 千字

1995 年 12 月第 1 版 1995 年 12 月太原第 1 次印刷

印数: 1—2500 册

*

ISBN 7—80598—103—5

K·19 定价: 15.00 元



作者简介

张正明，1938年12月生，山西太原人。历史学硕士，郑州大学研究生毕业，从事明清经济史研究。现任山西省社会科学院副院长、研究员（教授）。著有《明清山西商人研究》（与葛贤慧合作）、《山西工商业史拾掇》、《中国商业史故事选》（合著）等。



大德通票号匾额

此件为合盛元票号在日本神户《又新日报》刊登的开业广告。

開業廣告

今般大藏大臣ノ認可ヲ受ケ神戸ニ支店ヲ新設シ愈本月十日ヨリ銀行一般ノ業務ヲ確實ニ營業仕候殊ニ弊行ハ清韓兩國樞要ノ土地七拾餘箇所ニコルレス先ノ設置モ有之候ニ付爲換ノ御取引等ハ特ニ御便利ニ御取扱可仕候間何卒御愛顧御引立ノ程奉懇願候敬白

清國山西省

合盛元銀行

神戸市海岸通三丁目三十一番邸 電話二十八番

明治四十年六月

戶支店

1

支配人

中
培
植

卷一

道光十七年

今日七十年前

金金

五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百。

uj

支店所在地

清國概要ノ地三十二箇所

明治四十一年九月十四日接受

主務政務局

受第一八三八二

附

（日本外務省）

敬啟者現准 敝國學部匯到京師大學堂留東官
費生等第五年學費金壹萬陸千柒百柒拾貳元茲
特送上合盛元銀行小切手二紙計金額壹萬陸千
柒百柒拾貳元即希
貴大臣察收轉交

文部省並即見復為荷專此敬頌
時祉

大日本外務大臣伯爵小村壽太郎閣下

大清欽差出使大臣

胡惟德



序

胡 富 国

张正明研究员写了一部《晋商兴衰史》，要我写一篇序文。我没有系统读过这方面的史料，也没有来得及阅读本书全文，只能就本书的有关内容说几句话，以表示对这一学术研究的支持。

明清晋商是我省历史上很重要的一个历史现象，也是一个很值得研究的课题。比如，他们为什么能够称雄商界五个多世纪，他们何以兴、何以盛、何以衰，他们经商的成功之道是什么？其历史作用如何？在中国商业史上的地位怎样？对我们有什么历史启示等等，都需要探研。我省历史学者张正明经过多年的研究，写出了这部《晋商兴衰史》，试图回答上述问题。张正明的研究虽是一家之言，但其研究成果是有价值的。鉴往知来，古为今用。深入客观地分析研究明清晋商的历史，从中汲取有益的经验教训，对我们发展社会主义市场经济无疑会有一定的借鉴作用。

看这本书，使我想到了这样一些问题：为什么明清时期的山西能有那么多人外出经商？当时的交通条件远非今日可比，但他们却能“足迹遍天下”。他们不畏艰辛，横波万里浪，千里走沙漠，曾到阿拉伯国家贩运货物，到莫斯科、彼得堡开办商号，最先到朝鲜、日本开办银行。这在当时来讲，他们是何等有魄力，有开拓进取精神！晋商的进取精神、敬业精神、群体精神、经营之道，乃是其长处。在商业竞争中，他们以地域为纽带，形成了松散的商人群体，如山西会

馆就几乎遍布全国各商埠。还有，他们通过经理负责制和学徒选拔制培育人才，通过号规加强企业管理，通过推行伙计制、股份制解决利益分配问题，调动员工积极性等。这些历史经验都是宝贵的财富，有借鉴作用。

党的十四大明确地提出了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这是一项前无古人的开创性伟业，在社会主义的发展史上具有划时代的意义。社会主义市场经济是一所大学校，在这所大学校里，我们需要学习研究的东西很多，其中包括学习研究中外历史上创造的成功经验。晋商们所创造的经商经验，是我们山西人尤其应该珍惜的历史遗产。结合我们当前发展社会主义市场经济的实践，很好地研究借鉴山西商人的经商之道，学习他们的敬业精神，发扬他们的开拓进取精神，为加快建立社会主义市场经济体制的步伐，为实现兴晋富民的宏伟目标而努力奋斗！

一九九五年九月三日

为《晋商兴衰史》序

晋商是明清时代最大的商帮之一，他们曾对中国封建经济的发展起过重要的作用。

明清时代的中国封建经济是以地主制经济为主体的经济。地主制经济是以地主、佃农、个体农民以及其他小生产者家庭为独立经济单位进行经济活动的。佃农向地主缴纳品种单一的实物地租——粮食。在经济上相对独立的佃农和众多小农收成获得的粮食也罢，地主得到的租谷也罢，假若没有交换，没有流通，就难以进行再生产，也难以满足消费的需要，当然也谈不上整体的社会经济的顺利运转。有了交换，有了流通，问题迎刃而解。归根到底，地主制经济制度乃是中国封建社会中商品经济存在和发展的根本原因。在这样的经济体制中，商人促进了商品经济的发展，同时也促使地主制经济的壮大和繁荣。

明清社会中国地主制经济已经发展到完全成熟的阶段。社会经济的繁荣达到了前所未有的程度。山西商人和全国其他商人一道，为数百年封建经济的繁荣和发展做出过不可磨灭的贡献。他们在全国相当大的范围内，沟通了生产者与消费者之间的关系，发展了城市与乡村之间的经济关系，扩大了区域之间的经济联系；在诸如粮、棉、布、盐、铁、木等最为重要的生产资料和生活资料的地区性的买卖以及全国性运销中，他们都起着举足轻重的作用。在旧式金融方面，票号是山西商人的创造性发明。票号的产生，标志着中国封建社会商品经济的发展达到了新的水平，也为商品经济的发

展起了极大的推动作用。

明清时代的山西商人资本的运转方式和它本身的经营方式，都与地主制经济的结构是完全协调的。他们用“货币——商品——货币”的活动方式，以交换为手段，将其触角所及的人和物，统统装到商品经济的车子上来，推动他们在传统的经济模式下不断前进。山西商人及其资本，和其他商帮一样，是中国封建社会商品经济发展到一定程度的产物，反过来又有力地促进了商品经济的发展。他们在封建社会生产、分配、交换、消费经济链条的转动中起着推动和润滑的作用。

明清山西的官商，或称之为“大商”，还满足了政府在军事上的物质供应和财政上的需要，就此而言，山西商人中的“大商”比民商（或称之为“小商”）多了一种功能：封建政府的工具。这类活动中，他们在赚取大量财富的同时，也为巩固封建政权做出了贡献。

明清时代山西商人资本的利润实现方式主要是贱买贵卖，即不等价交换，当时不等价交换得以实现，主要由于地区间存在商品差价和某些商品存在垄断价格。山西商人的利润来自一切与之发生经济关系的对象：小生产者、消费者、债务人，乃至包括官僚和政府（财政），最终当然来自小生产者。明清山西商人的存在条件反映了小商品经济已经有了长足的发展，但生产力水平仍然相当低下，也反映了全国性的生产力地区性不平衡，以及资本主义生产关系的不存在。

所以，如果给山西商人定性的话，是封建性的。在地主制经济体制之下，无论山西商人集团及其资本有多么巨大的发展，都不是必然导向资本主义的，相反，这个集团及其资本越是巨大，其地主制经济的属性，即封建性，就越明显。

山西商人在省内外活跃的经济活动中获利颇丰，因而在一定程度上缓和了山西某些州县人多地少的矛盾，减轻了本省因地瘠

而民贫的现象。正如这本书中所描述的那样,山西商人的足迹东南到台湾、海南岛,西南到云南、贵州、打箭炉,西北到达塔尔巴哈台、伊犁,东北则到了黑龙江。北向内蒙、外蒙,南下少数民族地区,有力地促进了民族经济的发展。他们由北而西,直达俄国彼得堡、莫斯科,同时东渡大海,前往朝鲜、日本,甚至远到伊朗,在对外贸易方面做出了重要贡献。

山西商人的店铺字号,内部东伙之间依靠一定的原则组成适当的关系,在商业、金融方面积累了整套的经营方法。历史证明,在当时的条件下,这些原则和方法是极为有效的,否则不可能活跃长达五百余年之久。其中有些在今天看来仍然是合理的,应该被当作文化遗产,认真分析研究,吸收利用。

由此可见,不论对于研究明清时代的全国经济史还是山西经济史,研究地主制经济还是财政、金融、商业等部门经济,研究民族经济还是对外经济,研究商业经营方法还是商业道德,山西商人都是可以深掘的文化宝藏。这方面的研究成果,既能大大丰富中国经济史学,也能对今天发展社会主义商品经济,提高商业企业的经营水平有所启迪。由于山西商人在国外的经济活动,有关的研究成果,当然对研究中外经济关系史和各该国家的经济史,有着特殊的意义。

张正明教授多年从事中国经济史研究,山西经济史尤为专长。他的学术资料积累相当丰富。对山西的土地关系、农业、手工业、金融业、商业,以及阶级关系等方面,都曾涉及,并都达到了较高的研究水平。《晋商兴衰史》一书正是他在如此广博的学术基础上,并吸收了前人研究成果写成的,书中披露了许多新的史料。例如合盛元票号在日本神户、横滨开办银行的日文资料,为清档中有关史料做了有力的补充和印证。书中对山西商人的兴起、活动、特点、性质、经营方式、成功经验、衰落原因以及历史地位和历史作用等方面,

一一进行详尽的叙述和剖析。书中把山西商人和安徽商人进行比较,指出山西商人资本的实力在明代时已超过徽帮,其活跃的年代也超过后者,作者还指出晋商与徽商的另一不同,即晋商以商为本,学而优则商,而不是学而优则仕。这都是值得注意的现象。

《晋商兴衰史》一书的出版,是有其特定的学术价值的。这本书丰富了山西经济史和明清经济史的内容,同时,也正象人们所期望的那样,其中关于晋商成功之道的研究,对社会主义经济建设中的商业文化建设也会有很大的帮助。

谨此祝贺正明教授取得这一硕果。

经君健

1995年8月

目 录

第一章 明初晋商的兴起	(1)
第一节 明清以前的山西商人	(1)
第二节 有关明清晋商兴起缘由的几种说法	(4)
第三节 晋商兴起的原因	(8)
第二章 明中后期商界劲旅的晋商	(30)
第一节 明中后期晋商的特点	(30)
一、明代资本最雄厚的商人	(30)
二、蒙汉互市的推动者和参与者	(33)
三、经营活动中的四个战略转移	(36)
第二节 明中后期晋商称雄商界原因探析	(47)
第三章 清代晋商经营资本的新发展	(57)
第一节 晋商新发展的历史前提与条件	(57)

第二节 晋商经营资本的新发展	(71)
一、旅蒙商人中的主力军	(71)
二、垄断恰克图国际贸易	(79)
三、“足迹遍天下”,经营项目广泛	(83)
四、商人集团性的进一步加强	(97)
第四章 清季执金融界牛耳的晋商	(108)
第一节 山西票号产生的社会背景与历史条件	(108)
第二节 山西票号产生的年代	(117)
第三节 山西票号的发展	(120)
第四节 山西票号的营业内容与范围	(124)
第五章 明清晋商的成功之道	(134)
第一节 晋商精神	(134)
一、进取精神	(134)
二、敬业精神	(137)
三、群体精神	(139)
第二节 经营意识	(145)
一、经营谋略	(145)
二、经营作风	(149)
第三节 组织管理	(152)
一、经理负责制	(152)
二、学徒制	(153)
三、人身顶股制	(154)

四、订立号规	(155)
五、账簿制度	(156)
第四节 心智素养	(157)
一、儒贾相通观	(157)
二、义利相通观	(159)
三、谋略竞争观	(160)
四、修身正己观	(160)
五、科技应用观	(161)
第六章 著名商号与商人	(163)
第一节 著名商号和票号	(163)
一、大盛魁商号	(163)
二、日升昌票号	(167)
三、蔚泰厚票号	(169)
四、蔚丰厚票号	(170)
五、大德通票号	(171)
六、天成亨票号	(174)
七、合盛元票号	(175)
八、协同庆票号	(180)
九、六必居酱园店	(182)
十、广升药店	(183)
第二节 著名商人	(185)
一、由商而官的展玉泉	(185)

二、独辟蹊径的农商范世逵	(187)
三、盐商祭酒杨继美	(188)
四、务农、做官、经商：薛氏三兄弟	(189)
五、雄才大略的长芦盐商王海峰	(191)
六、崇尚仁德的富商李明性	(192)
七、开明富商渠本翘	(193)
八、颇有远见的票号经理李宏龄	(195)

第七章 山西商人家族 (206)

第一节 十二户山西商人家族的兴衰 (206)

一、蒲州张氏	(206)
二、蒲州王氏	(209)
三、平阳府亢氏	(210)
四、介休范氏	(213)
五、祁县乔氏	(217)
六、介休侯氏	(223)
七、祁县渠氏	(227)
八、榆次常氏	(229)
九、太谷曹氏	(234)
十、介休冀氏	(238)
十一、平遥李氏	(241)
十二、太谷孔氏	(243)

第二节 山西商人家族与徽州商人家族的比较 (247)

第八章 明清晋商的衰落及其性质	(251)
第一节 明清晋商的衰落	(251)
第二节 明清晋商的性质	(266)
第九章 明清晋商的历史作用与地位	(273)
第一节 明清晋商的历史作用	(273)
一、促进了各地区间的经济联系,扩大了	
国内外贸易市场	(273)
二、对城镇的兴起和繁荣起了积极的推动	
作用	(280)
三、对富甲一方起到了促进作用	(285)
四、促进了人口的迁徙和流动	(287)
五、促进了明清封建文化的发展	(290)
六、引起了社会风尚的变化	(298)
七、推动了近代工业的产生	(305)
第二节 明清晋商与其他商人的比较	(308)
结束语 明清晋商的历史启示	(320)
附录一 明代晋商王文素及其《新集通证古今算学宝鉴》	
.....	(325)
附录二 《贸易须知》	(335)
主要参考书目	(351)
后记	(356)