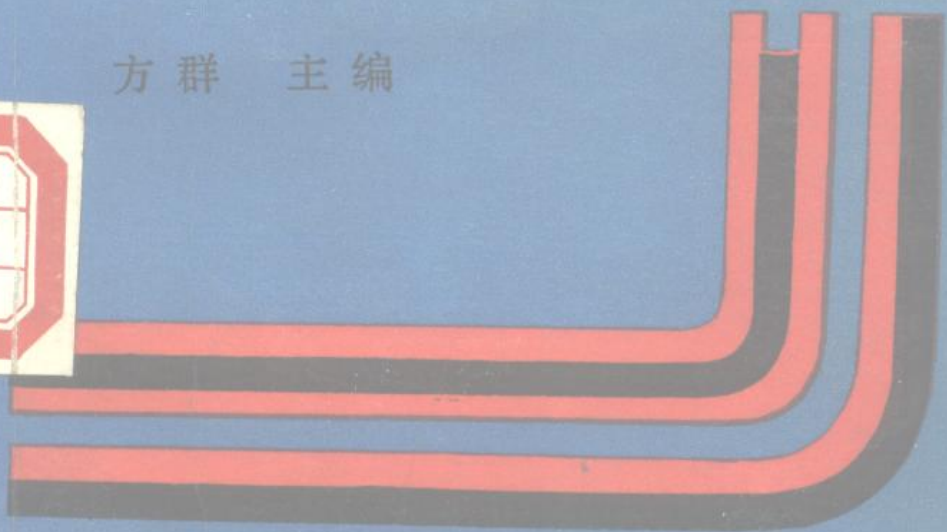




简明 管理学

方群 主编



C93/24

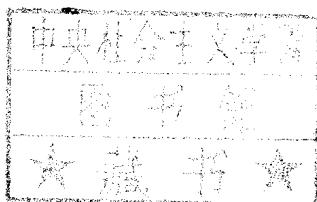
66411

主 编：方 群

编著者：方 群 黄卫伟

信明堂

简 明 管 理 学



责任编辑：程绍沛

封面设计：邓中和

简明管理学

方群 主编

*

中国青年出版社 出版 发行

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

*

787×1092 1/32 10.75 印张 2 插页 201 千字

1987 年 3 月北京第 1 版 1987 年 3 月北京第 1 次印刷

印数 1—17,000 册 定价 2.20 元

DI 44/09

前 言

进行社会主义现代化建设,不仅要靠先进的科学技术,还要靠科学管理。科学技术与科学管理,就好象现代社会前进的两个车轮,要加快四个现代化的进程,必须让这两个车轮一齐转动。

奋战在各条战线上的广大青年,肩负着实现四化的历史重任。他们在努力掌握科学技术知识的同时,也渴望学习经营管理的理论和方法。而现今出版的各种管理学专业书籍,对于初次接触这门学科的青年来说,未免有些艰深难懂。因此,为广大青年写一本入门性的管理学通俗读物,向他们介绍管理学的基本理论和管理学研究的最新进展,激发他们进一步学习的兴趣就是非常必要的了。这正是我们编著本书的目的。我们还希望本书对各类组织中的管理人员以及有兴趣涉猎管理学的理论而暂时无意作深入研究的人们能有裨益。

本书共分为三篇。第一篇介绍管理学的演进和西方有代表性的管理学流派;第二篇重点讲述管理的主要职能和

管理学的基本理论和方法；第三篇通过比较研究的方法，简要分析美、日管理理论与管理实践的特点，并对未来的管理做了一些展望。我们力求在尽可能短的篇幅里为读者提供一个较为完整和清晰的管理学理论体系的概貌，并努力使叙述深入浅出，文字通俗易懂。

管理学理论丰富而又严谨、具体而又深刻。在管理学研究中包含许多诸如追求效率还是追求效果、集权还是分权、独裁还是民主以及正式组织与非正式组织、组织目标与个人目标之间的冲突与协调之类亦此亦彼、相辅相成的问题，这使得管理学理论往往能给人以深刻启迪。为了使读者通过阅读本书提高对管理学的兴趣，我们努力在保持理论严谨性的前提下，尽量依靠发掘管理理论本身的丰富内涵来提高本书的趣味性。

我国古代在管理思想和管理实践方面有着丰富的创造，她是我们民族文化传统中一颗瑰丽的珍宝。因此，如何发掘和继承我国古代管理思想的精华，“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”，在开创中国式的社会主义现代化道路的同时，形成和发展具有中国特色的管理学，就是摆在管理学理论工作者和管理理论实践者面前的一项重大任务。本书在这方面以借鉴西方管理学的理论为主，结合我国实际，进行了一些探索。

本书各章分别由方群同志(第一、二、三、四、十三、十四章)、黄卫伟同志(第五、六、七、八、十一、十二章)和信明堂同志(第九章)撰写，并由方群同志最后修改审定了全部书稿。

本书在写作过程中，我们参考了国内外学者的大量著作，对引述我国学者的专著内容，因限于篇幅，未能一一注明出处，借此向著作者深致谢忱。

由于时间仓促和我们的水平有限，错误和疏漏之处在所难免，我们殷切希望广大读者多多批评指正。

作 者

一九八六年四月

目 次

前 言

第一篇 源 流

第 一 章 古代管理思想

- 一 从孙子兵法谈起..... 3
——中国古代军事战略与现代企业管理
- 二 深层开发, 认真研究..... 7
——中国古代管理思想是人类智慧的宝库

第 二 章 古典管理理论

- 一 马萨诸塞车祸.....10
——所有权与管理权的分离
- 二 “科学管理之父”——泰罗.....13
——管理从经验变为科学
- 三 欧洲最伟大的管理学先驱——法约尔.....26
——现代管理理论的基本框架

第三章 行为科学

- 一 “经济人”与“社会人”.....39
——梅奥的霍桑试验与行为科学
- 二 “金钱万能”的法则失效了吗?44
——行为科学的发展

第四章 学派的丛林

- 一 “真正的疯人院”.....52
——管理流派日益增多
- 二 “一统天下”难于形成.....56
——主要流派的发展变化

第二篇 热 潮

第五章 计划

- 一 “你到底从事的是什么行业?”69
——管理目标与目标管理
- 二 以消费者的需要为立足点.....77
——战略与政策
- 三 “旱则资舟，水则资车”.....87
——经营预测
- 四 事半功倍.....94
——计划工作

第六章 组织

- 一 金字塔会倒塌吗?98
——组织结构

二 “要学会签署水平低劣的信件”.....	114
——授权与分权	
三 “都市里的村庄”.....	128
——群体动力与组织的内聚力	

第七章 领导

一 什么是领导?	135
——职权与影响力	
二 “重要的是看一个人能做什么”.....	140
——领导者的性格和能力	
三 “永恒的三角”.....	147
——激励理论	
四 “好交往之十戒”.....	156
——信息沟通	
五 独裁还是民主?	162
——领导方式	

第八章 控制

一 青出于蓝	172
——控制论与管理控制过程	
二 一切从零开始	179
——零基预算法	
三 防患于未然	185
——质量控制与全面质量管理	
四 管理者的解剖刀	195
——成本控制与变动成本法	

第九章 创新

- 一 丰田汽车公司的“好产品,好主意”活动………… 204
——创新的巨大作用
- 二 “创造工程”的发展与应用………… 210
——基本创新技法

第十章 风险管理

- 一 从通用汽车公司的火灾到博帕尔惨剧………… 218
——风险管理的兴起
- 二 美国诺威斯特银行是怎样化险为夷的? …… 224
——风险管理部門的具体职责

第十一章 管理决策

- 一 人有人的用处………… 230
——程序化决策与非程序化决策
- 二 纤维污染事故调查始末………… 246
——问题分析与决策的系统化方法
- 三 重要的是当前决定的未来………… 255
——决策树

第十二章 系统工程

- 一 整体大于部分之和………… 265
——系统与系统工程
- 二 运筹帷幄,决胜千里………… 275
——运筹学
- 三 总经理需要什么样的信息系统? …… 291
——信息管理和信息管理系统

第三篇 挑 战

第十三章 比较管理

- 一 日、美之间“谁是第二次世界大战的获胜者?”… 301
——比较管理学的新发展
- 二 日本式企业管理的诀窍何在? …………… 307
——日、美企业管理比较
- 三 “用不着远去日本寻找管理的楷模”…………… 316
——美国管理理论的再度活跃

第十四章 未来管理

- 一 来自托夫勒《第三次浪潮》的启示…………… 323
——未来管理的主要特点
- 二 八十年代登场的“新明星”…………… 328
——管理学上的新概念——“企业文化”
- 三 提倡“拿来主义”，反对“闭关主义”…………… 332
——借鉴外国管理经验，创立具有中国特色的
社会主义管理学

第一篇

源 流

——第一章——

古代管理思想

一 从孙子兵法谈起

——中国古代军事战略与现代企业管理

《孙子兵法》，亦称《孙子》、《吴孙子兵法》、《孙武兵法》。作者是我国古代著名的军事学家孙武，成书于公元前五世纪春秋末期。《孙子兵法》，顾名思义，这是一部兵书，论述的是用兵之道。就时间而论，《孙子兵法》问世于二千五百年前，与二十世纪八十年代相距如此遥远。要把一部世界上最古老的兵学圣典与现代企业管理学联系起来，岂不是牵强附会，风马牛不相及吗？其实，现代管理学就是总结了人类几千年文明史所积累的管理知识，进而根据大生产的需要，去粗取精，去伪存真，不断提炼、运用和发展的结果。离开了远古以来的管理思想和管理经验，就不可能产生现代的管理学，包括现代的企业管理学。

什么是管理呢？管理是人们的一种活动形式。从广义上讲，社会上几乎每一个成员都在进行着管理工作；政府首脑管理国家，将军管理部队，经理管理企业；机械师管理技

术设备,农民管理农作物和家畜;以及家庭主妇管理家务,学生管理自己的零用钱等等。虽然,不同人们管理的对象和方法各异,但是,他们有一个共同的任务,那就是为了达到预期的目的,都需要通过自己的管理活动,尽可能合理而又有效地使用有限的资源,包括人力、物力、财力和时间。更准确地说,他们都要把有限的资源分配给众多的、互相竞争的难以满足的目的。可见,管理作为一种有目的的活动,并非神秘莫测和高不可攀。

当然,管理学所要研究的,不是以生物有机体或技术系统为对象的管理,更非家庭主妇如何管理家务等等。这里指的是组织与指挥别人去完成某项任务,做成某种事情的社会管理。什么是社会管理呢?社会管理就是根据一定的目标,对按照不同利益结合起来的人们、集团或阶级施加影响,使其完成某项工作的过程。社会管理是人类一切有组织活动的不可缺少的组成部分。因之它是与人类社会同时诞生,相伴而行的。社会管理包括国家管理、军事管理、社会组织管理以及经济管理等等。由于经济是社会赖以存在与发展的基础,所以经济管理不能不是整个社会管理的中心环节;由于企业是现代社会的基本经济细胞,因而企业管理自然也就成为经济管理中的重要内容了。^①

① 列宁在他的著作中经常使用“经济管理”这一概念。一般讲,经济管理包括国民经济管理(含部门管理、地区管理)和企业⁴管理。在资本主义国家中,一般不使用“经济管理”这一名称,而是用管理(*management*,通常译为“管理”,一般是指“企业管理”)和“国家对经济的干预”这两个术语来反映对微观经济和宏观经济的管理。

众所周知,企业是一个历史范畴,它是生产力发展到一定水平的产物,是商品生产的产物。如果说管理是与人类社会有着同样悠久的历史的话,那么企业和企业管理则不过仅有二百多年的历史^①。至于作为一门科学的企业管理学,只不过是一门年龄不满百岁的新兴学科。^②

企业管理学是各学科有关知识的集合。其中包括军事科学。《孙子兵法》这部世界上最古老的军事理论著作,之所以被译为英、俄、日、德、法、捷等多种文字,就是因为它所论述的极为丰富的管理思想,不仅可以有效地用于军事管理,用于指导战争,而且还能有效地用于其它领域的管理,包括经济管理。下面让我们就以这部军事巨著中提出的“五事”为例,分析一下它对现代企业管理所具有的重要参考价值。

《孙子兵法》第一篇《计篇》中指出,对于战争,要从“道”、“天”、“地”、“将”和“法”五个方面去研究,因为这五个方面是决定和影响战争胜负的主要因素。后人把他所提出的这“五事”称为“兵之大经”。

“道”,是指“令民与上同意”,翻译成现代语言,就是要做到上上下下统一认识,同心同德。一个国家的方针政策,要顺乎民意,取得广大人民的拥护和支持。就一个企业而言,它所制定的发展目标,各项具体措施,同样应为广大职

① 世界上最早的工厂,是英国资产阶级企业家阿克赖特(Richard Arkwright)于1769年在诺丁汉创办的纺织厂。

② 从上世纪末、本世纪初泰罗倡导科学管理算起。详见本书第二章。

工所认识,所理解。只有这样才能使他们发挥主观能动性,挖掘潜力,千方百计,自觉地为之而奋斗。西方管理学家提出的参与制管理、目标管理、“Y理论”、“Z理论”等现代管理思想,与孙武关于“道”的思想如出一辙,并无二致。

“天”和“地”,是天时地利。要成功地指导战争,必须研究双方的政治、军事、社会、经济和自然条件等各个方面的客观情势和动向,即所谓“知己知彼,百战不殆”。同样,要有效地管理好一个企业,也必须对资源情况、地理位置、运输条件、市场动向、竞争对手以及国内外政治经济形势等进行周密的考察,慎细的研究。一个企业家能否及时掌握必要的信息,能否从动态上正确分析“天时地利”,乃是能否作出正确战略决策的前提。

“将”,指具备智、信、仁、勇、严这样“五德”的人才。用现代的语言讲,就是要善于选拔和使用有才能、讲文明、关心人、能创新和以身作则,严于律己的管理人才。现代管理学家们普遍认识到,随着“软管理”重要性的日益提高,管理人才的问题更加成为企业成败与否的关键问题。

“法”是指“曲直、官道、主用”,即法令制度,如军事编制,职责区分,军法军纪,后勤供给制度等等。用于企业则是条例、条令、规章制度。管理好一个企业,必须注意做到机构健全、职责分明、制度完备、赏罚严明。

通过对孙子“五事”的分析,不难看出,在精辟地总结了军事方面诸多规律与普遍原则的《孙子兵法》这部巨著中可供企业管理借鉴的思想与方法十分丰富,这些思想和方法对于现代企业经营战略的研究工作具有重大的参考价值。