

对外经济贸易管理丛书

HANDBOOK OF

中国对外经济贸易管理

工作手册

MANAGEMENT OF
CHINA FOREIGN
ECONOMIC
AND TRADE

中国对外贸易经济合作企业协会 编

(第六册)

中国对外经济贸易出版社

F 752.1-62

401402

251/6

对外经济贸易管理丛书

中国对外经济贸易管理 工作手册

(第六册)

中国对外贸易经济合作企业协会 编

中国对外经济贸易出版社

1994年·北京

(京)新登字 062 号

图书在版编目(CIP)数据

中国对外经济贸易管理工作手册 第六册/中国对外贸易经济合作企业协会编.-北京:中国对外经济贸易出版社,1997.2

(对外经济贸易管理丛书)

ISBN 7-80004-529-3

I. 中… II. 中… III. 对外贸易-商业管理-中国-手册
IV. F752.1-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 24018 号

对外经济贸易管理丛书
中国对外经济贸易管理工作
手册(第六册)

中国对外贸易经济合作企业
协会 编

*

中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷 28 号)
邮政编码:100710

新华书店北京发行所发行

一二〇一印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本

9.375 印张 243 千字

1997 年 1 月第 1 版

1997 年 1 月第 1 次印刷

印数:3000 册

ISBN 7-80004-529-3

F·349

定价:26.00 元

(内部发行)

强化管理提高素质
为发展对外贸易事业
而奋斗

齐中堂

全国政协委员、中国对外贸易经济合作企业协会会长齐中堂
题词

加强外贸管理
发展对外贸易

石广生

对外贸易经济合作部副部长石广生题词

管理出人才
管理出效益
刘山在

对外贸易经济合作部副部长刘山在题词

实现对外经济管理制度

化、规范化、科学化

祝贺《中国对外经济贸易管理工作手册》出版

刘向东

对外贸易经济合作部部长助理刘向东题词

《中国对外经济贸易管理工作手册》

编 委 会

顾 主 委	问 任 员	吴 仪	齐中堂		
		刘山在			
		韩淑君	王俊杰	苏家寿	
		范葆青	钱国安	何晓卫	
		聂雪宇			

《中国对外经济贸易管理工作手册》

编 辑 部

总 编 辑	刘山在(兼)		
副总编辑	聂雪宇(兼)	毛震亚	王锡民
常务编辑	薛章镐	陈 允	沈北强
	周学文	关淑润	

前 言

《中国对外经济贸易管理工作手册》(以下简称《管理手册》)是由中国对外经济贸易企业管理协会组织外经贸部有关司、部分省市经贸委、部分外经贸企业编写的。我们编写出版《管理手册》的指导思想是以马克思主义、毛泽东思想和邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指导,联系实际,总结外经贸 40 多年来各项专业管理、基本工作方法和实际经验,依据现行的管理办法,编写了这部《管理手册》。目的是提供各级外经贸部门和企业领导干部、广大职工学习、掌握、运用党中央、国务院以及外经贸部制定的外经贸管理工作的方针、政策、法规、制度、办法,以及具体的管理技术和专业知识;促进各级外经贸部门增强现代化、科学化管理意识,强化基础管理和专业管理,提高外经贸部门和企业的干部、职工的政策理论和业务技术水平。为加快发展我国对外贸易经济合作事业服务。

当前,在我国建立社会主义市场经济体制的新形势下,为适应加快改革开放和现代化建设步伐的需要,出版《管理手册》十分必要。它的出版既可作为外经贸部门管理干部的工作手册,也可作为从事对外经贸管理理论工作者和教学工作者的的重要参考资料。

《管理手册》的内容十分丰富。主要有进出口贸易管理、外贸出口商品配额及许可证管理、利用外资、技术进出口、对外经济援助、对外投资、外贸信贷、外贸租赁、中外合资(合作)和国内联营投资、生产加工工业、外贸收购、外贸仓储运输、出口商品包装装潢、人事、教育、劳动、工资管理、外经贸部直属机关和企事业单位党的工作等 20 多个专题。可以说,这部书是外经贸部(包括原外贸部、外

经部、经贸部)成立 40 多年来第一次编写出版的门类专业比较齐全的管理工作手册。

由于改革开放形势发展很快,情况在不断变化,《管理手册》出版后,将会有新的管理办法陆续颁发公布。以后,我们将根据新的管理办法,在适当的时候,进行补充和续编。对《管理手册》的编写出版工作,我们虽做了很大努力,但由于我们的水平有限,难免有不妥之处,请读者指正。

在编写出版《管理手册》过程中,得到各编写单位领导和同志们的大力支持,对此我们表示衷心的感谢。

《中国对外经济贸易管理工作手册》编辑部

1993 年 5 月 18 日

序 言

《中国对外经济贸易管理工作手册》丛书，经过作者与编者的辛勤努力，即将陆续付梓，以飨读者。值此丛书问世之际，承编者之邀，拟此短文，权当序言。

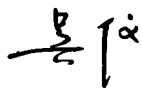
新中国的对外经济贸易，伴随着人民共和国的成长壮大，已走过 40 余年的历程，发生了深刻而巨大的变化，在国际经济贸易中的地位不断上升。特别是党的十一届三中全会以来的 10 多年，在“一个中心、两个基本点”的基本路线指引下，大胆探索，勇于开拓，锐意进取，使我国的对外经济贸易焕发出更加旺盛的生机和活力，形成了多元化发展格局，并取得了显著成果，在社会主义现代化建设中正起着重要的作用。在邓小平同志 1992 年初视察南方的重要谈话和党的十四大精神的鼓舞和指导下，我国的对外经济贸易突飞猛进地发展，硕果累累，令世人瞩目。

对外开放是我国的基本国策。众所周知，当今世界是开放的世界，随着科学技术的进步和生产国际化的发展，各国经济相互渗透、相互合作、相互依存的关系日益加深。历史和现实都已表明，任何国家都不可能在闭关自守、与世界隔绝的状态下求得发展。我国是发展中的社会主义国家，科学技术还比较落后，生产力水平低，人均资源量又相对不足，资金也短缺。在这特定的条件下，为了实现社会主义现代化的宏伟目标，我们在独立自主、自力更生、艰苦奋斗的基础上，必须实行对外开放，大力发展对外贸易，积极开展对外经济技术交流与合作，吸收人类一切文明成果，以天下之长，补我国之短，逐步缩小与发达国家之间的差距。对外经济贸易处在对外开放的第一线，是连接国内、国际两个市场的纽带和桥梁，肩负着促进我国经济发展的光荣使命。江泽民总书记在党的十

四大报告中,将进一步扩大对外开放,更多更好地利用国外资金、资源、技术和管理经验,列为加速改革开放,推动经济发展和社会全面进步的十大主要任务之一。这就更加突出了对外经贸工作在社会主义现代化建设中的地位和作用。当前,全国对外经贸系统的广大干部职工正在进一步贯彻落实邓小平同志视察南方的重要谈话和党的十四大精神,解放思想,实事求是,真抓实干,力争使我国尽快进入世界贸易大国的行列,进而向下一个目标迈进——外贸进出口额达到与我国国民生产总值在世界上所处地位相当的水平,并以此带动和促进对外经贸其他各项业务的发展,为社会主义现代化事业做出新的更大的贡献。

对外经济贸易管理是我国整个对外经济贸易工作的重要组成部分。随着对外经济贸易的发展,我们逐步制订了一系列适应当时情况的管理制度和办法,对于保证各项任务的完成发挥了积极作用。党的十一届三中全会以来,为了适应改革开放的要求,我们对原有的管理制度和办法作了重大改革,管理水平有了较大提高,促进了对外经济贸易的发展。但是,就总体而言,目前管理水平还比较低。在加快改革开放和经济建设的新形势下,我们要认真总结并推广行之有效的先进管理经验,进一步改革与建立社会主义市场经济和转换对外经贸企业经营机制不相适应的管理制度及办法,同时要研究借鉴国外的先进管理办法,使对外经贸管理工作迈上新台阶。

《中国对外经济贸易管理工作手册》丛书,以丰富的内容比较全面地介绍了对外经贸各项业务管理工作的方针、政策、法规、制度、办法,以及具体的管理技术和专业知识,具有较强的实用性。我相信,该书的出版对加强和提高外经贸管理工作会有所助益。



1993年5月19日

目 录

第一编 对外经贸仓储业务管理

第一章 对外经贸仓储业务管理概述	(2)
第一节 对外经贸仓储业务管理的概念.....	(2)
第二节 对外经贸仓储业务管理的作用.....	(2)
第三节 仓储管理的任务和职能.....	(4)
第二章 仓库的设置	(7)
第一节 仓库的分类.....	(7)
第二节 仓库网点的分布	(10)
第三节 仓库的总体设计	(10)
第四节 仓库的内部布局	(12)
第三章 仓储计划管理与保管合同	(14)
第一节 仓储计划管理的任务与原则	(14)
第二节 仓储计划的种类和内容	(15)
第三节 仓储计划的编制和实施	(17)
第四节 仓储保管合同	(18)
第四章 商品入库业务	(21)
第一节 商品入库前的准备工作	(21)
第二节 商品入库的操作程序和方法	(22)

第三节	商品入库的验收要求	(25)
第五章	商品堆码管理	(26)
第一节	商品堆码的要求	(26)
第二节	确定堆码形式的依据	(27)
第三节	堆码技术和方法	(28)
第四节	商品的苫垫	(30)
第六章	商品在库保管业务	(32)
第一节	分区分类	(32)
第二节	货位编号	(33)
第三节	保管帐卡	(35)
第四节	盘点对帐	(36)
第七章	商品养护管理	(40)
第一节	商品养护工作的要求	(40)
第二节	仓库温湿度管理	(42)
第三节	储存商品的霉变、腐烂与防治	(47)
第四节	仓库的害虫与防治	(51)
第五节	储存金属商品的锈蚀与防治	(54)
第六节	化工危险品的养护工作	(56)
第八章	商品出库业务	(59)
第一节	商品出库的要求与形式	(59)
第二节	发货的准备和作业程序	(60)
第三节	出库商品的刷唛	(62)
第四节	商品出库的几种单证和报表	(63)
第五节	仓储差错事故的处理	(65)

第九章 商品转运业务	(69)
第一节 集装箱转运业务管理	(69)
第二节 铁路专用线业务管理	(72)
第三节 港口专用码头业务管理	(74)
第十章 仓储定额管理	(77)
第一节 制订定额的原则和要求	(77)
第二节 定额管理的主要内容和计算方法	(78)
第十一章 仓储统计和经济核算	(81)
第一节 仓储业务统计的任务	(81)
第二节 仓储业务统计报表	(82)
第三节 经济核算的形式和内容	(90)
第十二章 仓储安全管理	(92)
第一节 仓储安全工作的内容和要求	(92)
第二节 消防安全管理	(92)
第三节 治安保卫管理	(94)
第四节 防台防汛管理	(96)
第五节 生产安全管理	(98)
第十三章 仓储设备管理	(106)
第一节 仓储设备的分类	(106)
第二节 仓储设备的管理方式	(107)
第三节 仓储设备的管理内容	(108)
第十四章 财务、物料管理	(113)
第一节 财务管理	(113)
第二节 物料管理	(121)

第十五章 仓库现场管理	(123)
第一节 环境整洁.....	(123)
第二节 生产井然.....	(124)
第三节 物流有序.....	(125)
第四节 设备完好.....	(126)
第五节 纪律严明.....	(127)
第六节 信息正确.....	(128)
 第十六章 逐步实现仓储管理现代化	(129)
第一节 方针目标管理.....	(129)
第二节 市场预测.....	(132)
第三节 决策技术.....	(133)
第四节 量、本、利分析法.....	(134)
第五节 网络计划技术.....	(135)
第六节 经济责任制.....	(136)
第七节 全面经济核算.....	(138)
第八节 全面质量管理.....	(139)
第九节 ABC 分类法	(142)
第十节 全员生产维修.....	(143)
第十一节 消防系统工程.....	(145)
第十二节 电子计算机辅助管理.....	(146)
第十三节 闭路电视监控和对讲机.....	(148)

第二编 海外投资业务管理

前言	(150)
-----------------	-------

第一章 海外投资战略	(153)
第二章 海外投资的前期工作	(165)
第一节 投资调研.....	(165)
第二节 可行性研究.....	(168)
第三节 投资模式的选择.....	(170)
第三章 海外投资的组织结构	(172)
第一节 产品式组织结构.....	(172)
第二节 地区式组织结构.....	(173)
第三节 功能式组织结构.....	(174)
第四节 混合式组织结构.....	(175)
第四章 海外投资中的股权安排	(177)
第一节 投资形式的选择.....	(177)
第二节 影响投资形式选择的因素.....	(180)
第五章 海外投资的财务管理	(182)
第一节 财务组织结构.....	(182)
第二节 公司财务报表制度.....	(183)
第三节 汇率问题.....	(183)
第四节 税收负担.....	(184)
第五节 资金的筹集.....	(185)
附录:中化公司海外投资的有关管理制度	(187)
一、中化公司海外机构的设立和管理办法	(187)
二、中化总公司实业投资项目立项和审批工作规定	(195)
三、中化总公司实业投资项目管理办法	(200)
四、中化总公司关于海外机构人事管理的规定	(212)