

五頁

出版发行文集

中国出版论丛

版 发 行 文 集

G239.29-53
95-57

0167496

王益出版发行文集



中国书籍出版社

• 北京 •



(京)新登字 008 号

出 版 人 陆本瑞
责任编辑 高文龙 章宏伟
封面设计 张守义
责任校对 陈俊月

王益出版发行文集
WANGYI CHUBAN FAXING WENJI
王 益 著

*

中国书籍出版社出版
(北京市西城区西绒线胡同甲 7 号)

邮政编码:100031

新华印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行

*

850 毫米×1168 毫米 32 开本 14.75 印张 350000 字

1993 年 2 月第 1 版 1993 年 2 月第 1 次印刷

印数:1—2000 册

*

ISBN 7-5068-0125-6/G·60

定价:8.50 元



作者简历

王益，江苏省无锡市人，中国共产党党员，1917年生。1935年考入上海生活书店当练习生，开始了出版工作生涯。历任新知书店分店经理，苏北抗日民主根据地大众书店经理，中共华中局宣传部出版发行科副科长，新四军政治部宣教部出版发行科科长，山东新华书店经理，华东新华书店经理，华东新闻出版局副局长，新华书店总店总经理，出版总署发行事业管理局副局长，文化部出版事业管理局局长，国家出版局副局长、顾问。中国出版工作者协会顾问，中国印刷技术协会第一、二届理事长、第三届名誉理事长，中国印刷及设备器材工业协会第一届副会长、第二届顾问。新闻出版署特邀顾问。中国人民政治协商会议全国委员会第五、六、七届委员。1987年日本印刷学会授予名誉会员称号。著有《出版工作基本知识》、《战争年代的山东新华书店》、《不倦地追求——王益印刷文集》等书。

不倦地追求

陆定一同志为本书题词



力群、张劲夫同志：

为了解决我国出版事业的极端落后状况，非请程二、机械、化工三部门大力协作攻关不可。此事希望中宣部系统要责同牵头来解决。望及时予以意见（见附件）很对，盼令复成。

胡乔木

请程二、张劲夫同志 八月七日

张劲夫同志 张劲夫同志

力群、张劲夫同志

胡乔木同志1982年8月7日给邓力群、张劲夫同志的信

12/8
力群同志阅转

胡乔木

中宣部出版局、文化部出版局：

廖井丹同志阅

王益同志所提意见，触及了现行出版发行制度弊端的症结所在，^{这是建国以来没有人提过的。}我原则上同意他的意见。^{王益同志}希望中宣部出版局^{和督促}协助文化部出版局认真研究^{征求广大出版界和读者群众的意见。}提出切实的改革措施。此事

可能牵涉到出版社^{编辑、发行、仓库}力求不白赚白用国家钱，提价幅度也要慎重，修建和书价问题，做提出的办法在^{中央和}经文化部审核批准后还须向国务院报告请示。

胡乔木 11月8日

胡乔木同志1984年11月8日给邓力群、廖井丹同志的信

编者前言

中华人民共和国成立以来,在马列主义、毛泽东思想和邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的指导下,出版事业得到了很大发展;特别是在党的十一届三中全会以后,通过改革开放,发展非常迅速。不仅发展的规模和速度是历史上空前的,而且出版的总体质量也达到了一个新的高度。现在可以说,在我国已经初步形成具有全国规模的,包括图书、报纸、期刊和音像等门类齐全的,编辑、印制、发行、物资供应、专业教育和科研各个环节相互配套的出版事业。和世界各国相比,我国也已跻身于出版大国之列。

事实说明,出版事业为社会主义现代化建设和改革开放提供强大的精神动力和智力支持,其重要性越来越清楚。1983年6月公布的《中共中央、国务院关于加强出版工作的决定》指出:“社会主义现代化建设的新形势,把出版工作推到我党我国历史上前所未有的重要地位。”出版工作日益成为广泛深入地进行宣传教育的有力工具,成为促进经济建设和科学文化建设的重要手段,成为向人民提供丰富多彩的精神食粮的重要桥梁。出版事业既是社会主义精神文明建设的重要组成部分,又是社会主义物质文明建设的重要条件。出版事业的发展,要由经济、文化、政治各项建设事业的发展来决定,同时又为经济、文化、政治各项建设事业的发展服务。出版事业的状况如何,不仅是出版部门的局部问题,而且直接关系到建设有中国特色社会主义事业的全局。

摆在我们广大出版工作者面前的重要任务是,以建设有中国

DN193/26

特色社会主义的理论为指导,贯彻执行党的“一个中心、两个基本点”的基本路线,坚持社会主义的出版方向,加快出版改革开放的步伐,更好地适应社会主义市场经济、社会主义民主法制建设和社会主义精神文明建设的需要,逐步建立和完善有中国特色社会主义的出版体制,进一步发展繁荣我国的出版事业,更加有力地经济建设这一中心任务服务,为社会主义精神文明建设、为建设有中国特色社会主义伟大事业作出应有的贡献。

认真研究新中国 40 多年来丰富的出版实践经验,从理论上加以总结和提高,进一步揭示社会主义出版工作的规律,这是加快出版改革、发展出版事业的重要条件。从新中国成立以来,在国家出版行政管理机关先后担任领导工作的同志,有着丰富的工作实践,他们的讲话、报告和文章,曾经具体地影响和指导了一个时期的出版工作。虽然其中某些内容难免历史的局限性,但是,在总体上,不失为一笔反映我国出版历史进程的宝贵财富和研究当代出版事业的宝贵资料。有计划地、系统地加以整理出版,对推进出版科研工作、从理论上总结出版实践经验,对加快出版改革开放、发展和繁荣有中国特色社会主义出版事业,都是有意义的。

基于以上认识,经袁亮同志建议,新闻出版署同意,中国出版科学研究所和新闻出版报决定联合编辑出版《中国出版论丛》。计划选编建国以来国家出版行政管理机关部分负责同志有关出版工作的讲话、报告和文章,一人一卷,计划 10 卷左右,两年时间完成。这套丛书由中国书籍出版社出版。这是我们首次编辑出版这类著作,一定会有不妥之处,希望出版界同仁和广大读者指正。

中国出版科学研究所
新 闻 出 版 报

代序：做发扬革命传统的老兵

我是出版战线上的一个老兵。如果从学生时代做过的出版工作算起，我的出版生涯刚好满 60 年。我是受革命书刊的影响才走上革命道路的，我懂得出版工作的重要，从而热爱出版工作。30 年代，抗战时期，解放战争时期，建国以来，我一直坚守在出版战线，从未离开。

开始走上出版工作岗位的时候，我幼稚得惊人。是老同志手把手不厌其烦地指点，才使我慢慢地能做一些具体工作。以后受党的信任，我担任了一些负责工作，担子越来越重。在工作中，不时出些或大或小的差错，给党的事业带来损失，也积累了一些经验。党为了培养我，支出很多很多，我给党做的工作很少很少。我是在党的怀抱里成长起来的。没有党，不知道我现在在哪里。

我没有想到革命胜利来得那么快，也没有想到解放以后出版事业会有那么长足的进展。回想起来，有些往事是很有趣的。抗战前在上海做党的地下工作时，用人力车运送秘密出版物。我穿着长衫，用长衫的下摆把书盖起来作掩护。冬天的上海也是很冷的，寒风嗖嗖，吹得我直打哆嗦。大公司的运货汽车风驰电掣般擦身而过，我羡慕极了。心想，哪天能堂而皇之地用卡车运送革命书刊而不必提防巡捕就好了。抗日战争和解放战争期间，我在部队和农村中办印刷厂，最大的机器只有四开机，印书很慢。心想，哪天能用大英架子印书就好了。解放战争在全国胜利了，我想，全国每个县都有一个专门卖书的书店就好了。以上这些梦想，在建国后不久就一

一实现了,而且大大超过了。

十一届三中全会以来,实行改革开放,我国出版事业更有了突飞猛进的发展。根据有关统计资料,我国每年出书种数,现在仅次于苏、美,已超过德、日;出书册数,即使打个对折,也远远领先于世界各国。按人口平均,每人拥有图书册数,日本每年 5.85 册,我国每年 5.56 册,已很接近。可以自豪地说,我国已进入世界出版大国的行列,这是了不起的成就。只有在中国共产党领导下才能获得这样大的成就,这是社会主义优越性的表现,也是千千万万出版印刷发行工作者长期奉献的结晶。

在纪念党成立 70 周年的喜庆日子里,我们为我国出版业的成就和进步感到高兴和鼓舞,也不能忘记我们面临的艰巨任务和努力奋斗的方向。出版物的质量、数量和服务水平,是一个国家科学、技术、文化、经济发展水平的综合反映。我国尚处于社会主义初级阶段,由于经济、文化发展水平的制约,我们出版工作中不尽如人意之处还很多,与发达国家还有很大差距,对此必须有清醒的认识。

我们党历来重视出版工作。建党初期,党就在上海、广州、武汉等地办过新青年社、人民出版社、上海书店、长江书店等出版机构,陈独秀、李达、毛泽民、瞿秋白等亲自主持有关工作。毛泽东同志亲自主编《湘江评论》,创办长沙文化书社。党的第一次全国代表大会的决议中,就有恢复《共产党》月刊和《新青年杂志》、创办人民出版社等内容。毛泽东同志在抗战时期,指示各根据地发展出版印刷发行业。周恩来同志直接指导过生活书店、读书出版社、新知书店的工作。凯丰同志曾领导过中国出版社,李富春同志担任过中央出版发行部部长。建国初期,毛泽东同志在百忙中接见全国出版会议代表,会前作出了“认真作好出版工作”的极为中肯的指示。老一辈无产阶级革命家,没有不关心党的出版事业的。刘少奇、陈毅同志

的亲切教诲和对出版事业的关怀，中央许多负责同志直接领导、参与、支持出版工作的实例，不可胜数。

我们党的出版工作有英勇不屈、艰苦奋斗、全心全意为人民服务的优良传统，许多同志牺牲在出版工作岗位上。他们的事迹可歌可泣，他们的工作作风、工作方法是我们的楷模。我们要把老一辈无产阶级革命家的指示作为座右铭，在工作中贯彻落实；要继承和发扬党的光荣革命传统，沿着全国人大七届四次会议通过的《纲要》指明的道路奋勇前进。可以相信，在实现现代化建设第二步战略目标的任务中，出版工作一定会起到应有的作用，决不会辜负全国人民的希望。至于我，只要一息尚存，一定要为发展我国出版事业尽绵薄之力。

（原载 1991 年 6 月 26 日《人民日报》）



目 录

编者前言

代序：做发扬革命传统的老兵·····	(1)
--------------------	-----

出 版

论书籍的精神产品属性和商品属性 ·····	(3)
论图书商品在生产和流通中的若干特点 ·····	(9)
出版工作和价值规律 ·····	(22)
出版工作经营管理体制必须全面改革 ·····	(25)
出版周期长,原因何在? 怎样才能加快出书? ·····	(30)
尽快缩短出版周期的十条意见 ·····	(54)
关于改变出版印刷落后面貌对新华社记者的谈话 ·····	(60)
谈谈书价问题 ·····	(63)
关于买书难问题对新华社记者的谈话 ·····	(76)
买书难问题面面观 ·····	(79)
西北一瞥 ·····	(88)
我对筹建出版发行研究所的设想 ·····	(94)
《出版业务知识》序 ·····	(97)
从统计数字看世界和中国的出版·····	(101)
“萧条”、“不景气”辨析 ·····	(114)

图书发行

对工作要不断提出更高的要求·····	(125)
要有创新精神·····	(132)

图书发行浅谈:包销和寄销	(136)
图书发行浅谈:脱销和积压	(140)
图书发行浅谈:单轨制和双轨制	(144)
图书发行浅谈:以销定产和以产定销	(150)
谈图书发行体制的改革.....	(154)
图书发行怎样按经济规律办事.....	(159)
寄希望于《图书发行研究》.....	(169)
谈丰富门市备货品种问题.....	(174)
研究新情况 解决新问题.....	(180)
在全国图书发行体制改革座谈会上的讲话和总结.....	(189)
要加强新华书店职工的培训工作.....	(209)
应该允许边远地区书店多种经营.....	(214)
怎样做一个优秀的图书发行工作者.....	(219)
图书发行体制改革初见成效.....	(233)
出版社自办门市部的奋斗目标.....	(239)
在全国图书发行工作会议上的总结发言.....	(244)
扭转订货萎缩的局面.....	(253)
深圳特区的白璧微瑕.....	(258)
出版社必须关心发行、参与发行	(262)
我国图书发行体制改革的回顾和思考.....	(270)

出版史研究·回忆录

在新闻出版署党史资料征集工作会议上的讲话.....	(281)
出版史研究浅议.....	(290)
悼念出版总署的好署长胡愈之同志.....	(301)
在胡愈之领导下做出版工作.....	(311)
无声的教诲.....	(316)

应申同志——我的良师益友·····	(319)
一个正直的共产党员——华应申传略·····	(324)
关于少奇同志关怀出版印刷工作的一点回忆·····	(333)
我在生活书店邮购课当练习生·····	(336)
我是怎样进入出版界的·····	(340)
苏北抗日民主根据地大众书店·····	(345)
实行经济核算——革命出版发行工作的优良传统·····	(353)
一段往事与两个旧题·····	(358)

国外出版情况和研究

要重视国外出版情况的了解和研究·····	(367)
北美出版发行见闻·····	(372)
伦敦福伊尔书店一瞥·····	(389)
日本讲谈社访问记·····	(392)
访日归来答客问——出版篇·····	(402)
访日归来答客问——发行篇·····	(412)
以销售中国书籍为专业的日本东方书店·····	(425)
再谈日本图书发行渠道·····	(430)
介绍《日本出版流通及其体制》·····	(439)
介绍《日本出版流通图鉴》·····	(451)

出版

蘇子如
龍

PDG

