

新

身有手册，神游网海！

网民手册

网络大导航

● 王 华 编著 / 康 创 策划

用什么才能在浩如烟海的网络信息世界找到我想要的东西呢？

我应该如何使用搜索引擎这个探索网络世界的好帮手呢？

终于说到Yahoo了，它真的像传说中那么神奇吗？

天上掉下了馅饼——免费资源大观

科学出版社



新网民手册

网络大导航

王 华 编著

康 创 策划

内 容 简 介

本书通过大量具体实例,以问答的方式从搜索引擎、Archie 服务器(FTP)、Gopher 搜索、ICQ、Finger、Wais、免费资源等七个方面介绍了目前 Internet 上使用最广泛的各类搜索查询工具,全面介绍了它们的基本使用方法与各自的特点及在使用中的注意事项。

本书适用于广大网络爱好者和开发者,尤其适合新网民作 Internet 入门之用。

图书在版编目(CIP)数据

网络大导航/王华编著,康创策划.-北京:科学出版社,2000
(新网民手册)

ISBN 7-03-007931-0

I.网… II.①王…②康… III.计算机网络-基本知识
IV.TP393

JSS06/30
25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 68759 号

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

北京双青印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*
2000 年 4 月第 一 版 开本:787×1092 1/32
2000 年 4 月第一次印刷 印张:9 1/2
印数:1—5 000 字数:216 000

定 价: 12.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换(环伟))

《新网民手册》丛书编委会

主 编：曾满平

副主编：张翊钦 陈海军

编 委：陈青林 陈文杰 黄志峰

赖 鑫 李 渝 李志鹏

廖正辉 陆宝轲 罗建曦

王 华 夏 宇 杨竞锐

赵冬泉 张 明 郑 重

丛 书 序

网络在膨胀，网络用户以几何指数在增加；但网民却似乎还是有些迷惘——网络到底能为我们带来些什么、我们到底该怎样让它为我们更好地服务？《新网民手册》丛书集**实用、新颖、有趣**等特点于一体，帮助网民们解困释惑。

本丛书具有以下特色

- ◇ 版式小巧玲珑；
- ◇ 便于携带和及时参考；
- ◇ 行文风格活泼生动；
- ◇ 没有复杂的理论和无聊阐述！

本套丛书包括：

《网络初航》——无须知道枯燥的历史和理论，但我们必须了解网络的基本组成及其初步应用，如 WWW、BBS、E-mail、Telnet 等。

《网络大导航》——在无际网海中怎样搜索自己需要的东西？本书将从白页目录、搜索引擎等方面做出回答。

《网中结网》——你不可能再设计一个 Internet，但你可以、也完全有必要构建一个属于自己的局域网。

《网上谨慎冲浪》——彻底了解掌握网络的最高境界便是了解、并掌握“网络安全”的方方面面，本书将引导你进入一种“幕后”的境界。

《娱乐新视野》——如果你有一份闲心，能让你神游网络而不知返的事比比皆是：欣赏流行音乐、躲进聊天角狂侃、过网络车狂之瘾、进行网络游戏大战、在书香四溢的“书库”里狂啃乱嚼……

《网络学堂》——从网上初等教育到网上大学，从英语教室到网络图书馆，从网上做实验到网络电子大论坛……圆你的“成才”之梦！

《网海拾贝》——漫步网海之滨，你还会发现许多形形色色的贝壳——免费资源：包括免费主页、电子信箱、ISP、传真……

《网络新社会》——新的网络更是一个新的社会。网络论坛、网络爱情、网上组织等，人们在网中“完全”虚拟出另一个社会。

《网上求职》——网络彻底冲击了传统的求职方式。网上求职变得越来越魅力万分：它的便捷、公平、快速、效率、效益……

《网络创业》——网上商机无限，提供无限创业契机。开辟属于自己的天空，再也无须雄厚资金、丰富经验……只要你有慧眼金睛，世界便将在你面前初露端倪。

《电子商务新资源》——沸沸扬扬的电子商务宣告登场，如

房地产、IT 信息产业、计算机网络工程、商贸及金融、证券、股票……

《网上求助》——您可曾幻想过：坐在家里完成工作，坐在家里求医治病，坐在家里可以购物……Internet 让这一切都可成为现实！

《网络通讯》——网中各种信息转化成神奇的二进制数据，在世界各个角落里自由流动。包括网络电话、网上 BP、网络传真、E-mail……

《网上筑巢》——在网上，你也可以拥有一个属于你的“家”。“家”任由你来捣鼓，全面展示你的风采——这就是主页制作。

最后预祝读者：身有手册，神游网海！

我们的 E-mail 地址是：adrain@263.net

曾满平

1999 年 12 月 24 日

前 言

面对浩如烟海的 Internet 资源，如何从中快速准确地选择自己需要的资料信息是每一个网络用户所关心的重要问题，尤其对于刚刚接触网络的新网民来讲，这更是一个亟待解决的问题。本书针对新网民，通过大量具体的实例，以生动活泼的形式解决这类困难。

本书从 Internet 搜索引擎、Archie 服务器（FTP）、Gopher 搜索、网上寻呼、指名服务、广域信息服务、互联网免费资源等七个方面向读者全面介绍了目前 Internet 上最常用的信息资源查询与搜索方法。尤其对于在日常工作生活中使用最多的 Internet 搜索引擎花了大量的篇幅，介绍了各类搜索引擎的基本原理和使用方法，仔细剖析了不同搜索引擎的异同与优缺点，使读者可以准确地把握搜索引擎这一强有力的工具来充分利用互联网上的丰富资源。同时本书还介绍了 Archie 等其他重要的网上搜索查询工具，尤其对于 Finger、Wais 等目前市面上同类书籍中尚未涉及或较少涉及而又十分有用的搜索查询工具，本书则通过具体的实例向读者详细介绍了这些工具的使用方法。

本书最大的特点就是面向新网民，在内容上选取最实用最基本的搜索查询工具；在文字上力求生动，尽量避免使用过于生僻的专业术语，以深入浅出的问答和探讨方式带领用户进入丰富多

彩的国际互联网世界。

本书由康创策划，王华执笔。希望我们的努力能够将读者引入一个丰富多彩的网络社会，为读者的工作生活带来帮助。当然限于作者水平，不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编著者

1999年10月

目 录

丛书序

前言

第 1 章 搜索引擎初探	1
用什么才能在浩如烟海的网络信息世界找到我 想要的东西呢?	2
检索软件是如何构成的?	6
选择检索软件时应注意些什么	9
常用的搜索引擎到底有哪几类	11
我应该如何使用搜索引擎这个探索网络世界的 好帮手呢?	12
说了这么多, 让我看看具体的操作好吗?	16
搜狐除了搜索还会干别的吗?	27
中文雅虎是一只文绉绉大老虎吗?	38
第 2 章 千里之行始于足下——开始使用搜索引擎	41
我应该从哪里开始网络旅行呢?	42
综合检索当然是最方便的, 这样的中文搜索引 擎都有哪些呢?	43
其实还是用关键词查询最直接, 哪些中文搜索引 擎能够提供这样的功能?	55
分类目录式搜索引擎也相当好用, 中文搜索引擎	

中这样的站点多吗?	59
说了这么多搜索引擎, 到底哪些搜索引擎比较实用呢?	62
终于说到 Yahoo 了, 它真的像传说中那么神奇吗?	64
哪个搜索引擎能给我最全面的查询结果呢?	66
想要查得又准又全, 应当使用哪个搜索引擎呢?	70
如果要查询一些冷僻的信息资源, 选择哪个搜索引擎比较好呢?	74
谁是更新速度最快的搜索引擎?	78
谁是查询速度最快的搜索引擎?	80
我是新手上路, 哪个搜索引擎能给我最好的应用界面呢?	83
除了上面这些搜索引擎外, 还有哪些常用的搜索引擎呢?	86
有了这么多好的搜索引擎, 我们应该怎样进行查询呢?	92
第 3 章 飞向广阔的天空——使用 FTP	97
在匿名 FTP 这个广阔世界里检索, 路在何方?	98
FTP 究竟是什么东西呢?	98
FTP 为什么会获得这么高的评价?	102
我应该怎么启动 FTP 呢?	104
正式演出之前, 我是否需要了解一些 Unix 文件结构的基本知识呢?	110
现在可以开始和 FTP 进行第一次对话了吗?	114

首次登录一个新的匿名 FTP 主机时，我会看到些什么呢？	115
伊妹儿满天飞，FTP 也可以通过 E-mail 进行吗？	117
Windows 下是如何下载文件的？	123
是否有图形界面的 FTP 软件呢？	125
网络上也有蚂蚁，要用杀虫剂吗？	131
ZIP 文件是省地方，可怎样用呢？	135
Archie Server 是个什么东西？	140
Archie 的基本命令有哪些？	143
Archie 的检索变量是怎么回事？	149
变量都已经设置好了，现在可以开始检索了吗？	150
怎样使用 Whatis 命令进行 Archie 检索呢？	152
如何能用好系统的助手呢？	154
怎样使用 Archie 客户机程序呢？	158
只会用电子邮件可以用 Archie 吗？	162
第 4 章 浩瀚大海凭鱼跃——Gopher 应用	166
都说 Gopher 提供的 Internet 服务最多，那它究竟是什么呢？	167
Gopher 原来也有空间，这个空间里有飞翔的小鸟吗？	169
Gopher 客户机程序应该怎么用呢？	174
Gopher 有哪些基本指令？	178
Gopher 使用环境有哪些注意事项？	183
现在可以开始使用 Gopher 了吗？	191

如何管理 Gopher 中的选项呢?	195
Gopher 这个巨大的图书馆里有书签可用吗?	201
如果没有客户机程序, 应该如何用 telnet 使用 Gopher 呢?	204
Veronica 也是一种 Gopher 吗?	206
Jughead 是否和 Veronica 一样优秀呢?	212
第 5 章 有缘千里来相会——使用网上寻呼	215
我也可以进行网上寻呼吗?	216
如何获得网上寻呼机呢?	216
网上寻呼的用法是否和现实中的一样简单呢?	219
第 6 章 众里寻她千百度——Finger 查询	226
听说 Finger 可以在网上进行个人信息的查询服务, 它到底是什么东西呢?	227
如何用 Finger 显示被查询者的个人信息?	230
Finger 可以显示哪些个人信息?	232
Project 和 Plan 这两条显示信息是什么含义?	235
如何阅读 Finger 获得的邮件?	238
Finger 远程主机是怎么回事?	239
如何改变将要显示的个人信息?	242
怎样保证使用 Finger 的安全性?	243
Finger 还有什么用途?	244
第 7 章 世界真精彩——Wais 应用初步	246
Wais, 它是在等我吗?	247
我应该怎样开始使用这个巨大的信息库呢?	253

如何进行 Wais 的资源选取呢?	257
Wais 都有哪些操作命令?	259
实践才能检验真理, 有没有实际应用的例子呢?	264
都说电脑自带教学系统, Wais 不会没有吧?	270
第 8 章 天上掉下了馅饼——免费资源大观	272
呵呵, 天上掉馅饼, 我们也可以拥有自己的邮 箱吗?	273
我也想拥有自己的主页, 互联网会给我这个机 会吗?	279
我可以在网上发免费传真吗?	284

第 1 章

搜索引擎初探

你终于决定要进入国际互联网世界了吗？你终于决定要展开翅膀在广邈的信息天空中飞翔了吗？你终于决定扔掉厚厚的资料簿来 Internet 这个最直观最方便的资源宝库了吗？如果你确定是的，那么请跟我来，迈出跨入 WWW 世界的第一步，这里将向你介绍最实际的操作步骤，带你领略 Internet 检索的各种最基本和最实用的方法与技巧，让你从使用搜索引擎开始，成为网络世界的真正高手和实干家。还犹豫什么，快跟我来吧，一切都从这里开始！



用什么才能在浩如烟海的网络信息世界找到我想要的东西呢？

如何快速、准确地从浩如烟海的信息资源中找到自己最需要的信息，是目前 WWW 用户遇到的最大难题。有关专家正在积极探索解决这一问题的办法，并已开发出了一系列检索软件。

首先，我们可以考察一下网络资源检索问题的提出。

目前，Internet 已经成为世界上最大的信息宝库，它已经成为全球范围内传播科研、教育、商业和社会信息的最主要的渠道。其中，WWW 的发展速度十分惊人，1993 年，WWW 的发展速度是每 3 个月增长一倍，到 1996 年，尽管网页的增长速度放缓，但仍以每 6 个月翻一倍的速度增加。

WWW 所具有的超文本和超媒体的特殊结构，带来了信息出版和传播的一场革命。WWW 上存储着的大量有价值的信息，从电子期刊、电子工具书、商业信息、新闻报道、大学和专业机构介绍、软件、数据库、图书馆资源、国际组织和政府出版物、统计资料、教学大纲、专家背景介绍，到娱乐性信息等等，吸引了大量的用户去使用和开发它。但人们在浏览 WWW 的时候，遇到的最大的困难是如何快速、准确地从浩如烟海的信息资源中找到自己最需要的信息，这已经成为困扰全球网络用户的最主要问题。美国 Lycos 公司 1996 年的一项调查显示，80% 的被调查者认为互联网络非常有用，但他们为查找所需信息花费了大量时间，

同时很多人表示，在查询 WWW 时仍然需要专家的指导和帮助。人们对互互联网既充满希望，又充满恐惧，恐惧的原因主要是查找信息太困难。

对于我国用户来说，也面临着同样的问题。同时，我们还有信道拥挤、检索费用高、远程检索国外信息系统反应速度慢、语言和文化障碍及大多数用户没有受过网络检索专业培训等多种困难。

在 Internet 上检索信息困难与下列几个因素有关：

- ◇ Internet 是一个全球性分布式网络结构，大量信息分别存储在世界各国的服务器和主机上。信息资源分布的分散性、远程通信的距离和信道的宽窄都直接影响了信息的传输速率。一些专家认为，由于发达国家使用互联网的检索费用比较便宜，使得大量使用者在网上漫游，人为地造成了网络信道拥挤、系统反应速度慢，降低了信息的传输速度。
- ◇ 对网络资源的管理跟不上网络信息的增长速度。目前，对 WWW 的网页和网址的管理主要依靠两个方面的力量：一是图书馆和信息专业人员通过对 Internet 的信息进行筛选、组织和评论，编制超文本的主题目录，这些目录虽然质量很高，但编制速度无法适应 Internet 的增长速度；二是计算机人员设计开发巡视软件和检索软件，对网页进行自动搜集、加工和标引。

面对上述困难，计算机专家和信息管理专家正积极地探索和开发一系列检索软件，并将其用于网络资源的管理和检索，取得