

壁挂艺术

崔植良 著



设计教材丛书

壁挂艺术

崔炼良 著

浙江美术学院出版社

责任编辑 杨 英
封面设计 毛德宝
技术设计 杨 英

2129/63

书 名 壁挂艺术(《设计教材丛书》)
作 者 崔栋良
主 编 黄能馥
出 版 浙江美术学院出版社
地 址 杭州南山路218号
发 行 浙江省新华书店
经 销 新华书店
印 刷 浙江农垦彩色印刷厂
版 次 1989年1月第1版
1989年1月第1次印刷
规 格 16开(787×1092毫米)
字数30千 插页16 印张5.25
印 数 1—8000册
书 号 ISBN7—81019—050—4 / J · 49
定 价 6.30元

出版说明

近年来,我国直接为改善和美化人民生活服务的实用工艺美术,包括服装设计、染织美术设计、陶瓷美术设计、日用工业品造型设计、商业美术设计、室内环境设计、装饰绘画设计等众多专业发展迅速,社会对实用工艺美术设计人材需求量也相应增多,可是全国美术院校招生人数有限,无法满足社会需要,许多有志于深造的中青年美术设计人员没有入学机会,深以为憾。

鉴于此,我们约请著名工艺美术家黄能馥教授主编编写了我国第一套比较完整的《设计教材丛书》。计有《国际流行色研究》、《中国工艺美术简史》、《书籍装帧设计》、《壁挂艺术》、《装饰人物》、《装饰动物》、《装饰风景》、《装饰花卉》、《中国装饰图案集成》、《丝绸印花设计》、《色彩构成》、《立体构成》、《平面构成》、《商业装潢设计》等20余种。以助有志者深造。

这套丛书作者多为知名教授、专家、设计师。教材博取各家之所长,力求反映当代实用工艺美术专业研究和实践的最新成果,编写简明扼要,图例丰富,附有思考和练习题,富有特色。

本套丛书除可作各类工艺美术院校、各地书画函授大学教材外,并可供全国工艺美术界专业设计人员参考。

浙江美术学院出版社

1989年1月

目 录

前 言	1
第一章 概说	2
一、什么是壁挂	2
二、壁挂的艺术特点	2
三、壁挂的种类	2
四、壁挂艺术的题材	3
第二章 构图	4
一、格律体装饰构图	4
二、平视体装饰构图	5
三、立视体装饰构图	5
四、组合体装饰构图	5
五、透视体装饰构图	5
六、几何体装饰构图	6
第三章 装饰造型	7
一、几何形装饰造型	7
二、自然形装饰造型	8
第四章 装饰色彩	9
一、色彩的属性	9
二、色彩的组合	9
三、色彩的分类	10
四、色彩的调和	11
五、色彩的配置	11
六、色彩的心理反映	11
第五章 工艺分类	13
一、编结工艺	14
二、印染工艺	14
三、刺绣工艺	15
四、雕刻工艺	16
五、工艺装饰画	16

前 言

随着人们物质和精神生活需求的增长，环境的美化已成为千家万户重要的装饰内容。装饰之花——壁挂、壁的墙上艺术，早已进入了室内环境陈设装修之中。美的环境，需要有理想的材料，理想的装修，理想的家具，理想的照明，理想的电器，理想的织物等配套装饰。壁挂、壁毯利用不同的材料，编织出绚丽多彩的花朵。它遵照理想生活的典型美原则，注重于工艺与艺术的结合，具有装修美化室内陈设，陶冶人们的情感和丰富精神生活的作用。壁挂、壁毯结合了工艺和材料，适应性和艺术性很强。它依照人们审美的理想选材、构图和造形，创造出不同风格、不同象征的艺术作品。它不是自然的形象再现，而是艺术智慧的发挥，使客体从属人的主体，变弊为利，变丑为美，变不利为有利，成为耐人寻味而富有装饰情趣的艺术语言。它可大可小，因地制宜，能使室内陈设的环境，增强艺术气氛、情调和意境，不同装饰艺术风格的展示，给环境艺术美增添了异彩。

第一章 概 说

一、什么是壁挂

壁挂是美化室内环境的一种装饰工艺美术品。我国老式木结构的建筑，一般都采取中轴线对称的形式，进入大院之后，都有正所和厢房，形成严正规矩的格局。在正所中间，安放条案、方桌和左右对称的茶几、靠背椅。墙壁正中挂着中堂画轴，左右挂着条幅。房屋结构、室内家具和墙上挂饰全部统一在匀称严谨的格局之中。现代的建筑从格局、结构、房间分割都已经打破传统的风格，室内陈设的家具，墙上悬挂的书画、壁饰，也已打破中堂画轴配条幅的陈规老矩，而采取了多种形式、多种材料、多种工艺加工的装饰艺术品，除了国画、油画、书法以外，还可以采用丝织壁毯、毛织壁毯、软雕塑、玻璃镶嵌画、浮雕、刺绣、羽毛画、软木雕刻……等等来美化室内空间，创造不同的艺术情调。这些挂在墙上的工艺装饰美术品的大小，可以依据室内墙壁、隔断、屏风、影壁的空间而定。我们可以把这些工艺装饰美术品统称为壁挂。

二、壁挂的艺术特点

我们所讲的壁挂，以工艺壁挂为范围，就是说，它是必须通过精心的设计，选用合适的工艺材料，根据艺术设计的意图和风格要求，经过工艺加工而成的工艺美术品。不包括一般的绘画作品和书法作品在内。壁挂是利用工艺材料加工制作而成的，工艺美术家必须考虑壁挂的艺术形式应该结合工艺材料和工艺制作的技术条件。而工艺材料的质感美、工艺制作的肌理美，正是一般绘画无法具有的美感特点。另外，由于壁挂形式要和工艺结合，不能采取自然主义的表现手法，在造型手法上必须强调高度的概括性，强调装饰趣味，必要时更需强调艺术变形和抽象造型的手法，使壁挂更具有民族气息和时代气息，强化情调气氛的效果，这是一般绘画所不能比拟的。

三、壁挂的种类

壁挂的应用范围很广，形式风格的变化也很多，依材料和工艺加工的方法，壁挂可以分为以下两大类：

1、**编织壁挂** 包括利用丝、毛、棉、麻、化纤、金属纤维、草纤维、棕毛、竹丝、线绳、绳索等等纤维材料通过手工编织而成的各种壁挂。

2、雕刻壁挂 包括利用各种木材、竹材、树根、象牙、兽骨、牛角、砖料、石料等材料通过手工雕刻而成的各种壁挂。

3、浮雕壁挂 包括平雕、浅浮雕、高浮雕等形式在内，经过塑造翻模技法塑造的浮雕壁挂。

4、其他壁挂 如玻璃镶嵌壁挂、陶瓷挂盘、漆工艺壁挂、挑补花、刺绣等类壁挂。

四、壁挂艺术的题材

壁挂以美化室内环境、陶冶艺术情操、调剂精神生活为目的。壁挂艺术的题材十分广泛，无论人物、动物、建筑、风景、花草虫鱼、古典图案、现代图案、抽象画、几何画……凡是能够增强艺术气氛，富有装饰情趣，调和感情，耐人寻味，通过美的熏陶给人以健康的精神享受的题材，都可以作为壁挂的题材内容。

壁挂作为一种装饰环境的工艺美术品，题材内容的选择应该考虑建筑环境的性质，符合环境设计的整体要求。同时，作为装饰美术，内容还必须通过美的形式来表达。我们要充分认识装饰美的形式法则，运用对称、均衡、节奏、韵律、条理、重复等原理加以发挥，使之形成自己的风格，具有装饰趣味和时代气息，与建筑形成一个美的环境整体。

第二章 构 图

前已说明,壁挂艺术必须有美的形式来表现设计的主题思想。形式就是它的外貌,也是表达思想内容的语言工具。古今中外无数优秀的壁挂艺术,给我们提供了美的典范,只有吸收古今中外的丰富艺术营养,吸取精华,为我所用,才能提高我们的设计能力和水平。

在装饰艺术诸手法中,构图是决定大局的,构图就象文章的纲领和章节安排,体现文体的风格。壁挂构图也能决定壁挂艺术的基本风格和情调。

一、格律体装饰构图

运用形式法则来创造美的壁挂形式,是壁挂艺术的一项基本任务。点、线、面三者结合,是构成图案美的基本因素。根据对比与统一、对称与平衡、节奏与韵律、条理与重复、比例与权衡等形式美的原理原则,可创造二方连续、四方连续的各种构图,再在艺术形象、色彩、表现技法、材料、工艺方法等方面总体意匠,将使壁挂的形式和内容完美地结合。

1、适合构成

把装饰形象处理在特定的外形如方形、圆形、三角形、菱形、椭圆形、矩形、梯形、圆柱形、不规则形、多角形……等形状之中,使主题突出,形象完整,结构严谨,变化灵活,装饰形象与外形达到完美与和谐统一(图35)。

2、二方连续构成

根据一个基本单位,向上下、左右排列,使之构成为有条理的重复基本单位,使装饰形象与构图穿插衔接成为有机的统一体,诸如散点式、垂直式、倾斜式、对称式、波浪式、折线式、连锁式、均衡式等二方连续的构成形式(图47)。

3、四方连续构成

根据一个装饰形象的基本单位,连续向上下、左右四方扩展延伸排列而成的构图。这种构图形式,可运用到环境装饰,壁纸、装料布料、衣料等广泛的领域。也可以在壁毯、壁挂的构图中运用。例如散点式的构图及连缀式的构图等均属之。

格律体的装饰构图,基本上是以曲、直、方、圆等基本形为外形,再以中垂线和对角线的交点为中心,运用上下、左右、前后、高低的分割面构成格律严谨、层次分明、结合巧妙、具有装饰个性的格律体装饰构图(图49)。

二、平视体装饰构图

平视体装饰构图不受格律程式的限制,是一种比较自由舒展的自由式的构图形式。这种装饰构图以米字格中的横、直两个方向构成基本图式,将图象平置在一条水平线上;上下连贯,左右延伸,一切物象都是平视式的,相互之间不重叠,不掩盖,不强调空间前后层次,把人物、花鸟、风景、走兽等形象都从一个方向看去,不表现其侧面和顶面。构图不受画幅大小的限制,也不受时间空间的限制,可以尽情地表达作者的构思和想象,上至蓝天,下达海底,天上飞的,地上跑的,水中游的,大千世界,各种物态,均可随君自由表达。这种构图的概括力非常之强,在处理手法上宜简不宜繁,要旨在于表现形象的整体感,强调整体特征。这种构图在画面上视点不集中,形象不重叠,仿佛是拿着摄像机跟着画面走动一般,视觉效果十分丰富。造型宜简不宜繁,以竭力求其简练单纯为原则,否则,形象繁复,不但不能突出装饰效果,反而使人得到繁乱的印象。只有简练单纯,使人举目便能领略典型之美,才是最理想的装饰形式。

三、立视体装饰构图

立视体构图,是把米字格向上、向左或向右立起来,表现立视的效果;比平视体在视觉上更有广阔之感。其特点是前景不挡后景,景象可以往上下、左右无限延伸,又不受二度空间的约束,可把不同时间、地点、情节、景象、人物……有机结合,构成富有浪漫气息的构图形式。也就是说,立视体构图是用立体的方式表现出图象的正面、顶面和侧面。比如画一个庭院,可在同一幅画面上表现出庭院的内外、左右、楼上、楼下的全部景象,而显现出立体感和空间感。设计时要注意到图象的前后左右、主次轻重、层次交错,使观众视觉上透过近景,看越全貌。在表现技法上仰视、俯视可同时并用,达到以大观小的立视效果。(图51)

四、组合体装饰构图

组合体装饰构图就是使画面出现几组不同的时间、地点、人物、风景的综合构图方法。其特点,可以打破比例关系,或者以特定位置处理特定形象,或者利用重叠的构图手法,把不同的形象和色彩组合到一起,用次要形象陪衬主题形象,通过主次均衡把众多的图象客体串联组合在一起,达到丰富画面的效果。拿现代艺术作比方,就等于电影摄影中的叠影、蒙太奇手法,将自然形象进行创造性的装饰组合,使之产生视觉上的连贯、对比,从而产生心理上的联想和衬托,体现时代感的装饰风貌(图52)。

五、透视体装饰构图

透视体装饰构图是利用科学的透视角度和写实手法来处理图象的一种方法,但也要重视程式化、条理化和装饰化。透视体装饰构图可以运用焦点透视体构图、平行透视体构图、散

点透视体构图、反向透视体构图等多种透视方法来表现图景的气氛、意境和色彩情调，使写实风格的画面富有概括性，所以要把自然形象加以归纳、提炼、加工，使之具备装饰艺术的风彩和情趣。

六、几何体装饰构图

几何体装饰构图的运用很广泛，是一种实用性很强的具有普及意义的构图。在现代装饰艺术中，非具象的装饰设计，应用尤广。几何体装饰构图的特点，形象富于创造性，变化万千，色彩丰富，层次分明。古今中外，几何形体的装饰构图，可谓遍地开花，随处可见。例如实用美术领域中的花砖、窗格、地毯、屏风、壁纸、藻井、刺绣、彩画等等，利用方形、圆形、三角形、多角形、菱形、回纹、万字等几何骨格作分割构成的实例，在传统、民族民间、现代装饰中都是不胜数的。几何体装饰构图基本上就是用曲线、折线、直线按照一定的规律变化交组而成。现代装饰基础中的平面构成强调图象的非具象性，就是以点、线、面、体等元素，组合几何体装饰构图。“点”表示位置，“线”是点的移动和连续，“面”是线的重复移动或不循其原有方向的变动，“体”为多个面的有机的组合。运用视觉元素的形状、大小、色彩、肌理来掌握点、线、面、体在构成变化中的近似、渐变、发射、特异、密集、对比、肌理、空间等处理手法，精心设计应用，对现代壁毯和现代壁挂的创新，有极其重要的意义（图71）。

思考练习题

试作格律体装饰构图3个，平视体装饰构图1个，立视体装饰构图1个，组合体装饰构图1个，透视体装饰构图1个，几何体装饰构图4个。

第三章 装饰造形

装饰造形，就是抓住图案客体的特征，以最简练、最概括的手法创造出最美的形象。不管是自然形或是几何形，都源于生活。对自然物象的观察、写生和艺术加工，就是要抓住客观对象的主要特征，设计者可以不受自然规律的束缚，运用装饰手法来提炼、概括、取舍、夸张，进行装饰加工，创造出高于生活，富于想象，更完美、更典型的装饰造形。

我国的象形文字，可以说是最典型、最完美、最简练、最概括的装饰造形。从字的造形、字的结构，都可看出我国文字是语言和装饰美的结合。它以象形、象声、会意等表现出传达思想的功能性，又以优美的形象表现审美的情感，代表了我国传统文化的精华，体现了民族装饰风格和装饰形式的独特语言。并在创造文字的过程中，丰富了装饰造形的手段。从甲骨文字也可以看到我们祖先的造形特征，是善于抓住主要特征，以最简练的手法创造最完美的装饰造形：一个鹿字有两只角，一个虎字有个大嘴，鱼字象鱼，门字象门，水字象水，山字象山，何其相似，妙不可言。我国商周铜器、战国漆器、秦汉画像石、唐代金银器、宋代黑白花瓷器，一直都继承了文字和书法的传统，创造出千变万化的装饰造形。象形文字和书法的演变过程，也是传统装饰风格的发展和延伸。它在世界装饰造形的艺术宝库中独树一帜。

一、几何形装饰造形

几何形装饰，从历史追述源远流长，运用得非常广泛；从我国古代的彩陶到现代窗格的几何形图案都充分说明点、线、面是构成几何形装饰造形的重要元素。利用米字格、九宫格为基础，以线构成中垂线和对角线的几何骨架。运用不等或相等的线，反复连接，方圆、渐变、发射、旋转、移位等表现方法，再进行交叉、相切、变异、相连、重复……就组成了变化无穷的几何形装饰造形。“点”，有规则的点与不规则的点之分；一点多为焦点，两点相互关连，三点构成了形，多点排列就构成了几何形；“线”，有直线与曲线之分，运用长短、粗细、疏密、交叉、连续、重叠、水平、方向等线型变化，就会产生不同的几何形装饰造形。“面”，有平面与曲面之分；经直线、曲线的构成，便出现了长短、宽窄、大小不同规则的平面形。用这些形进行大小、重复相叠、交叉、相分、相对、相合的各种组合，即可构成不同平面形的几何形装饰造形。点、线、面相互作用，相互结合，相互转移的关系变化，必然使自身起变化；点密集成面，点扩大也成面；线加宽成面，线转移也成面；由于面是以一定的形而出现，形变化无穷，所以点、线、面的综合构成，面是重要元素——几何形的构成。几何形平面构成的变化，就是依据平面形构成的相似、渐变、发射、特异、密集、对比、肌理等等手法。只要我们掌握构成变化的原理法则，平面构成的设计便会应运而生。

二、自然形装饰造形

源于生活，高于生活是我国传统装饰造形变化的依据。只有对生活、物象与大自然有深刻的观察、认识、汲取，并大胆加以想象，才能通过归纳、提炼、概括、夸张，创造出理想的、生动的、感人的装饰造形。很多传统的自然形装饰造形，都以自然形为依据，但又不模拟自然形态的比例、大小、结构……多用神似、象征、寓意和浪漫主义的手法进行新的创造，新的变化。传统的龙凤装饰造形，就是集飞禽走兽之美而成一体，构成了似与不似之间，有与没有之间的装饰造形。龙凤是美的化身，理想的追求，不是上帝给的，而是我们的祖先创造出来的装饰造形。它也绝不是一时一世的创造，而是千百年来的组合、塑造、追求、变化的综合成就。

龙的造形特征：“三亭”、“九似”。“三亭”，脖亭（头至胸）、腰亭（胸至腰）、尾亭（腰至尾）。“九似”，头似马，角似鹿，眼似鬼，颈似蛇，腹似蜃，鳞似鱼，爪似鹰，掌似虎，耳似牛。

凤的造形特征：“三长”、“九象”。“三长”，眼长、腿长、尾长。“九象”，麟前、鹿后、蛇颈、鱼尾、龙文、龟背、燕颌、鸡喙、五色备举。它不是简单的想象物，而是赋予创造性的手法，既表达愿望又富于理想的自然形装饰造形。

对自然形的加工、提炼、概括、归纳的方法，是吸收营养、积累知识和创造构思的过程。若想使自然形装饰造形变化更典型、更理想、更完美，就必须掌握图案的变化规律和装饰手法，运用取舍、归纳、夸张、求全、丰富、寓意、理想、象征、神似和抽象等手段，创造出人们喜闻乐见的动物、花卉、人物、风景等各种题材的装饰造形。这样的装饰造形，才能为人们所喜爱。

思考练习题

试作下列装饰造形的练习

1. 几何形装饰造形2个，其中一个以曲线为基础，一个以直线与曲线组合。
2. 以人物、风景、花卉为题材的自然形装饰造形各一个。

第四章 装饰色彩

装饰色彩的学习和训练，是掌握和表现色彩的关键。若想体验色彩的效果和作用，就必须从现代色彩学的基本知识学起，要认识色彩的自然形成原理即光和色的关系；色彩的物理知识和生理知识；从杨格的三原论到孟谢尔把光谱上的红与紫构成了色相环，而形成了现代色彩设计的色立体应用。为了把色彩研究引向深化，为了使色彩表现在美学和艺术上提供研究条件，必须把色彩研究与现代装饰色彩学、艺术美学的对比、节奏、韵律、和谐、变化和统一等基本法则相联系，加以掌握和运用。学习和训练的目的：一是要掌握色彩的构成、属性、系统、配置、分类、作用和规律；二是要运用色彩的原理，创造出理想的色彩，以使色彩的复杂组合和交织变化，适应装饰设计的要求；三是要适合色彩的心理要求，探讨色彩的感情、色彩的联想、色彩的象征和色彩的爱好。

一、色彩的属性

色彩的研究，应该从色彩的基本属性——色相、纯度、明暗度开始。因为光谱反射所形成的有色系统的色彩是我们研究和学习色彩的主要方面。在光谱中虽不存在黑、白、灰，但是有色彩的明暗度变化，故在装饰设计中还必须运用黑、白、灰，通称为无色系统的色彩。

有色系统的色彩，突出的特点是色相变化和纯度变化，又具有明暗度变化。无色系统的色彩，其基本特点是只有明暗度变化，而不具备色相和纯度变化。从色谱所反映出各色的特征是光的折射，色谱中折射最强的是光波最短的紫和蓝，折射较弱的是波长较长的光波红、橙、黄。

二、色彩的组合

色彩的组合，必须通过色彩的基本属性变化来完成。你要想掌握色彩的特点和组织规律，就要从研究色彩的基本色红、黄、蓝、黑、白开始。

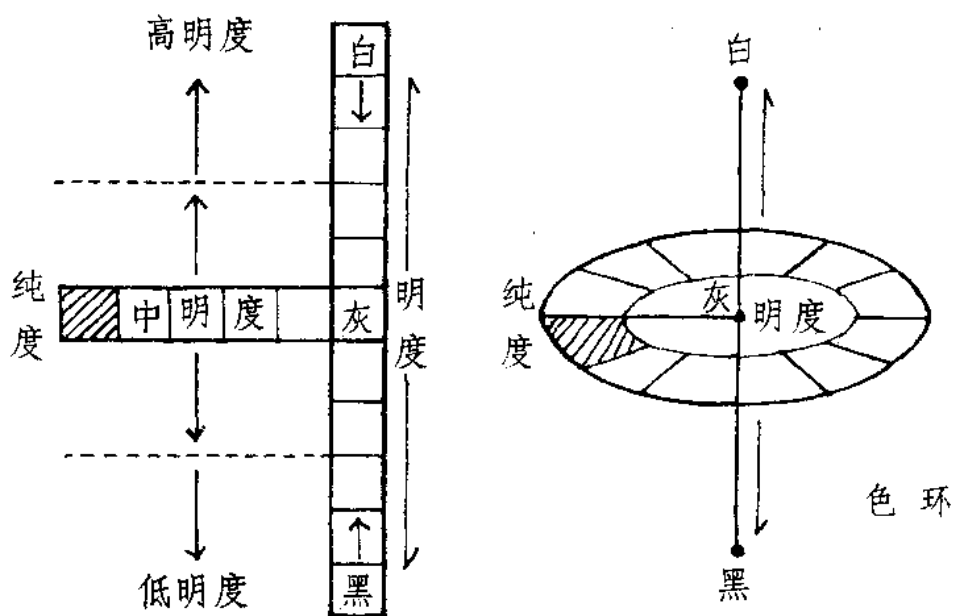
原色应是：

有色系统色彩——红、黄、蓝（各自的色相不含其他色系的成分）；

无色系统色彩——黑、白、灰（各自保持着颜色的明与暗的变化）。

由于两者之间混合，产生出色彩中的不同纯度和明暗度的变化，再由纯度较强的色相互混合，产生出更多不同明度不同的混合色相，从而产生了丰富的装饰色彩，使少量的色交织出千变万化的色彩。

基本色的排列组合形成的色立体如下图。



色彩组合，因不同技法而产生不同的装饰效果。色彩的合置法，即湿画法，借助于水份调和不同的色相，渲染、喷涂出深浅、明暗、浓淡的变化，使之产生和谐、柔润的感觉。色彩的并置法，即干画法，为增强形象的表现，进行色与色的依次重复，使之产生细腻、协调感觉，增强了形象的层次、渐变、重复的效果。色彩的空间混合，即不同色相，不是直接混合，而是依次采用线条、彩点交织成理想的色彩，利用人们的视觉空间起到组合作用。主要以色相不同及纯度和明暗度不同来决定，这样的色彩混合、交织所产生的色变，丰富了色与色之间的变化，增强了色彩的表现力。

三、色彩的分类

为了便于掌握色相间的配合关系，可依据三原色组合原理分为24等分色环，以此推出色彩配合上的基本分类，这就是通常装饰设计上的色彩配合的分类：1、同类色；2、邻近色；3、对比色；4、含灰色。

1、同类色——同一色相，分成不同明暗、冷暖层次的色彩，配合成有机的主色调，倾向明确的变化。

2、邻近色——两个色相相近的配合，即黄与绿及其中间色、红与橙及其中间色的配合。色彩的明暗变化，不能过于接近，有一定色阶变化，以免出现层次不清，或主题不突出。

3、对比色——把对比鲜明、明暗强烈的色相，相互并列而成的配合。红——绿，橙——蓝，黄——紫。在分类配合之中要注意到色彩的饱和度及分割比例适度来达到调和统一。

4、含灰色——由灰变色，或以黑与白相混合的不同明暗度的灰为主色调，依据上述不

同分类的色相组合之各色相，少许加入灰色之中，使之带有某色相的含灰倾向的分类；并保持纯度较低的不同倾向的含灰色调。

四、色彩的调和

色彩的协调、和谐、统一的装饰效果，是装饰设计者重视的中心。调和就是把本来不相同、相反、有差异的对比色彩，配合成一个既和谐又有条理，既有秩序又有规律的整体。色彩的调合规律，是以“色彩的变化”和“色彩的统一”两方面来讲究，来运用。

色彩的变化，是通过色彩的对比、渐变、重复来体现色彩的多样变化规律。

色彩的统一，是通过色调、调和、均衡、呼应而达到色彩的统一。

色彩的变化和统一的关键，在于掌握调和的方法：①加强主题起衬托作用，利用不同色块的处理，有大块为主题穿插其中。②运用中性色——金、银、黑、白、灰来调和画面。③增加共同色素，如在黄、绿、红、蓝、紫各色中均加以浅灰，则五色趋于调和；或各色中加黄，逐渐偏黄而调和。④拉开差距，使色阶变化减弱，形成推移渐变，减弱矛盾色彩的对比而趋于调和。

五、色彩的配置

为了使装饰设计效果既完整又富于变化，就必须注意到色彩的配置的协调、生动而有韵律，还要重视色彩的功能和实用性。

1、注意色彩的变化，即近色和远色的运用。从色彩的远、近效果来看，一般明色的鲜色比暗色、灰色明快而突出。

2、重视色调的整体感。色调的配置能使设计充满生气、和谐、稳健，这就是色彩的整体感。即温暖与寒冷，积极与消极，明快与暗淡，由整体色调来决定。

3、注意平衡与分割。平衡就是适称，分割是指面积大小。感觉是由大小、轻重来决定的。配色时的强弱、远近的感觉，则由面积的大小形成各种平衡。为了调节色与色的关系，可使用其它色分割，以达到配合上的统一。

4、强调配置的重点和节奏。重点，就是强调某个部位；节奏，就是注重色彩排列的秩序。两者相互配合，即可弥补色调上的平淡，产生富有韵律的变化。

六、色彩的心理反映

色彩，能使人们产生各种情感。它伴随着不同性格、不同年龄、不同环境、不同民族、不同地区、不同习俗而有着不同的感受。这种种不同的感受，都出自于人的爱好和个性，但是也有相同的和不同的情感。对装饰设计家来讲，要调查、预测人们对色彩的心理反应和情感效果，选择和构思相吻合的色调，以适应人们的爱好和需要。无论是自然形成的色彩和装饰设计的色彩，它们都对人们产生着不同的反响；所以人们通过生活，有着不同的理解和感受。

色彩它又能使人们产生不同的感情和不同的联想，进而产生不同的象征。大海的太阳初升，使人们情感上产生不同的象征。明月当空，水天一色，使人深思和神往。由于感受不同，还能产生不同的回忆和想象。节日里的红色，象征着热烈、激动；公园的绿色，使人感到舒适、安祥而产生留恋；蔚蓝的天空，使人觉得视野开阔，胸怀舒畅。这一切都说明了对色彩的选择和运用，必须认真地分析、研究人们的心理和爱好，因为色彩是会影响人的感情的。它取决于个人和社会的因素。选择和应用色彩既要注意到共性，又要考虑到个性，考虑到要给使用者、欣赏者、爱好者以怎样的感情来选择和运用色彩。

思考练习题

试作两种情调色彩的练习

1. 喜庆热烈；
2. 宁静高雅。