

我國過渡時期的商業

繆蔚君 著



上海人民出版社

我國過渡時期的商業

繆蔚君著

上海人民出版社

目 錄

第一章 商業在我國過渡時期的必要性及其作用…… 1

一、商業在國民經濟中的重要性…………… 1

二、必須有計劃有步驟地發展國營商業和合作社商業……13

第二章 社會主義商業五年來的成就和今後的任務…22

一、幾年來社會主義商業的發展和成就……………22

二、當前市場的變化和主要特點……………28

三、爲穩步發展國營商業和合作社商業而努力……………30

第一章 商業在我國過渡時期的 必要性及其作用

一、商業在國民經濟中的重要性

商業是在一定社會制度下不可缺少的

商業並不是自古就有，它是在一定社會制度下產生的。在原始公社制度下，生產力很低，社會沒有分工，消費也很簡單，所以人們用不到互相交換。後來，生產力逐漸提高，產品有了剩餘，人們的生活就逐漸複雜起來，社會也就有了分工：有的漁獵，有的牧畜，有的耕種，有的從事於手工業。這樣有了分工以後，就需要“互易有無”了。“互易有無”在開始的時候，是實行物物交換也就是“以物易物”的。後來，私有財產制確立，奴隸佔有社會產生，交換就有了進一步的發展，於是就產生了交換的媒介物——貨幣。這樣，商業也就很快地發展起來了。因為有了貨幣之後，交換就更方便了；原來物物交換必須在當場完成交換手續，現在通過貨幣，就可以在不同時間或另一個地點去換進自己所需要的東西了。同時，也有了專門從事商業的人——商人，他們可以把產品運銷到更遙遠的地方去，因而使社會分工更加細緻，並促使生產進一步地發展，這樣，商業就開始擔負起了分配交換社會勞動產品的任務。

中國在三千多年以前的殷商時代，商業交換就已經相當

繁榮了。當時是用貝殼等來做貨幣的。據考古學家的研究，那時殷代的國都就是今天的河南安陽，已經成為古代東方世界的商業中心，各個種族的行商坐賈，來來往往的很多。商業交換的物品有從渤海沿岸一帶輸入的魚類，從西北陝甘一帶輸入的畜羣和皮毛，從新疆一帶輸入的玉石，從長江上游一帶輸入的銅錫，從長江下游一帶輸入的稻米，以及那時已經很發達的手工業產品等等。所以殷代的商人就成羣結隊地到各地去做買賣了。

因為生產者和消費者之間有着商業在作橋樑，所以生產者就能夠不斷地進行再生產。生產者不是必須等到生產品賣到消費者手裏以後，才繼續生產。這就使商業在一定的歷史階段，成為社會物質資料再生產的一個必不可少的重要方面。當然，社會物質資料的再生產還有其他一些重要方面，比如生產、消費和積累等等。

社會經過幾個歷史階段，到了資本主義社會。這時，商品生產佔了統治地位，一切生產都是商品生產，也就是說，一切都是為了市場出賣而生產。所以，人們對商業的依存也就特別強烈。尤其是到了資本主義後期，龐大的生產力和世界規模的生產，更要求着非向全世界市場推銷它的商品不可。因此，沒有商業，資本主義社會就一天也不能存在。在資本主義社會裏，商業是剝削勞動人民的經濟工具。

到了社會主義社會，商業活動就受到了嚴格的限制。在社會主義制度下，生產資料除了有一部份在對外貿易中還是當商品來買賣以外，已經都不當做商品來買賣了。但是在社會

主義社會裏，還有着全民所有制及集體農莊所有制這兩種形式，國家企業的工業產品和集體農莊的農產品還需要通過商業進行交換。因為在國家企業裏，一切生產資料和產品都是全民的財產；在集體農莊中，雖然土地、機器屬於國家，可是產品還是個別集體農莊的財產。集體農莊的產品除了一部份義務交給國家以外，其餘部份是由自己來自由支配的。因而也就只有讓農民用商品的形式把自己的產品轉讓出來，並換得他們所需要的商品，才是農民唯一可以接受的形式。所以，部份產品還帶有商品生產的性質。另一方面，在社會主義社會裏，勞動者的報酬是採取“按勞取酬”的原則的，所以貨幣工資還需要繼續存在。因為工資是貨幣，所以社會主義各個成員所需要的一切消費品，就必須通過商業去獲得。因此，從以上兩方面來看，在社會主義社會裏，商業是還有它存在的必要的。當然，社會主義的商業在本質上已經和以前任何階級社會的商業有了基本的區別；在社會主義社會裏，商業已成為服務於勞動人民的經濟工具。

由於商業是在一定的社會條件下產生的，所以在另一個社會條件下它也就會消滅。這就是說到了共產主義社會，直接分配制就代替了商業。因為那時沒有了兩種所有制；同時，生產力空前高漲，社會生產品空前富足，社會成員可以“各取所需”，因而也就不須通過商業買賣來進行分配了。在這樣的場合下，商業當然也就失去了存在的意義。

社會主義商業不同於任何時期的商業

社會主義商業和資本主義商業及資本主義以前各個社會的商業，是有着根本的區別的。

資本主義及其以前各個社會的商業，都是自發地擔負着社會勞動產品的分配和交換的任務，而不是有意識地爲生產者和消費者服務的。商人經營的目的，是完全爲了追求利潤。每一個商人都是有利就幹、無利就不幹的。哪裏有利可圖，大家就擁到哪裏去，即使那種商品對於消費者沒有什麼好處，也會有人去積極販運；如果無利可圖，即使那種商品是消費者迫切需要的，也仍然沒有人願意去幹。商業場中“千幹萬幹，蝕本不幹”這句話，就是商人的經營完全是爲了追求利潤的極好的說明。至於現代資本主義商業，那就更是爲了追求最大限度的利潤了。價格愈高，獲利愈大；所以資本主義商業就不惜採用壟斷手段，排擠其他小企業來壟斷價格，以獲取最大的利潤。因此，在社會主義社會以前的任何社會的商業，商人的利益和買主的利益都是對立的。由於商人唯利是圖，所以商業上的欺騙更是司空見慣的事。一般商店掛着“貨真價實”的招牌，就說明了商業上是普遍存在着“貨不真”“價不實”的事實的。在解放以前，我們經常可以在報紙上看到大幅的商品廣告；一樣普通的開胃藥品，在廣告裏往往說成可以“起死回生”。資本家就是這樣只顧追求自己的利潤，而對消費者的利益絲毫不考慮的。

資本主義商業的特點，還表現在市場的無政府狀態上。市

場的無政府狀態，又首先表現在商業經營的投機性與盲目性上。因為資本家要追求利潤，一件商品往往長期輾轉在中間商的手裏，甚至經過了許多人的手，還不能到達消費者的手裏。商品不是跟着實際需要在運轉，而是隨着經營投機者的利潤追求在重複地運轉着。經營者本身不知道消費者究竟要多少，而只是盲目地經營着。同時，投機交易盛行。投機者用買空賣空的方式，把商業變成了賭博。甚至糧食還在田裏，還沒有收割，交易所裏却已經在進行着買賣了；比如在一、二月裏，投機商入就已經在買賣六月裏才能成熟的小麥了。買賣的時候，當然是憑空估計國內外當年小麥生產年成的好壞，來決定先拋空或是先囤進的。用這樣賣空買空的投機方式引起市場價格劇烈波動，投機者就可以從中獲取利潤。其次，市場的無政府狀態，還表現在市場的價格完全受供求法則的支配方面。商人們如果發現某種商品在市場上供過於求，大家就會爭先傾銷，因而使價格慘跌；如果發現某種商品在市場上求過於供，大家就都會去居奇囤積，因而把價格哄抬上漲。所以在資本主義社會裏，市場混亂到了極點。生產也同樣受着價值法則的支配。某種商品的市場價格高了，資本家看到有利可圖，就大家都去進行生產，使生產增加到大量過剩。某種商品的市場價格低了，低得無利可圖或甚至要虧本了，資本家就紛紛減產或者停產，紛紛轉移到其他有利可圖的商品生產上去。這樣，商品的產銷當然不會平衡。資本主義社會由於殘酷地剝削廣大勞動人民，在勞動人民的購買力普遍下降的情況下，資本主義的生產也就不能不產生危機；於是，壟斷資本家就用種

種手段，最後甚至用戰爭的手段，來使商品產銷得到暫時的平衡而緩和經濟危機。

資本主義商業的特點，還表現在互相競爭銷售與商業的浪費性上。資本主義商業爲了爭奪消費市場，是不惜採用各種方法和手段來互相競爭的。比如用廉價傾銷的辦法，來壓倒資力薄弱的小企業，使它破產，然後再獨霸市場，爲所欲爲；又比如花巨額的廣告費用來爭奪買主等等都是。由於資本主義社會裏的勞動人民已被剝削得日益貧困，因而商品推銷更加困難了，商業競爭也就不得不更趨尖銳了。同時，由於資本家互相在商品上追逐利潤，所以商品每經過一個人的手，就要加上一筆利潤和流轉費用，再加上廣告包裝等費用，有時甚至會超過商品本身的價值，因此，資本主義商業的利潤和各項費用，在商品價格中就佔了極大的比重。據資產階級經濟學者的估計，美國各百貨公司零售商品的流轉費一般相當於商品價格的百分之三十七。而在社會主義國家和人民民主國家就有很大的不同，比如一九四〇年蘇聯貿易機構的費用只佔零售流轉額的百分之十，一九五三年中國貿易部門各種商品的流轉費用，平均只佔流轉額的百分之十三左右。

資本主義商業的特點，還表現在利用季節間和地區間的供求不平衡而對工農大眾和小工業、手工業生產者進行的殘酷剝削上。比如農產品的季節差價（就是今年農產品登場時的價格和明年登場前的價格之間的差額），由於投機商人的操縱，差價總是很大。再比如商品的地區差價（就是甲地與乙地之間的差價），也由於商人的操縱，差價常會超過實際費用很

多。這裏舉兩個我國的例子。第一個例子是，根據對華東地區幾個主要市場的計算，一九三六年新糧上市的價格和一九三七年青黃不接時期的糧食價格，相差了百分之三十八；這就是說，一九三七年青黃不接時期的糧價要比一九三六年新糧上市時期的價格高出百分之三十八。這也就是說，農民羣衆在糧食登場時賣出他的產品，到明年青黃不接時再要買進，就要吃虧這樣多；雖然，在這一段時間中買進者需要付出必需的保管費用及利息損耗等，但無論如何是不需要這麼多的。另一個例子是，蚌埠與上海之間的小麥價格，在一九三六年要相差到百分之二十五；而蚌埠到上海的運費和其他雜費，實際上是決不會這樣大的。地區差價這樣高，這就是說生產者和消費者都被大大地剝削了。此外，對於供應農民的日用品及農業生產資料，也是以同樣手段進行剝削的。例如九、十月旺季農產品登場了，農民有購買力了，工業品就開始上漲；五、六月農民要普遍施肥了，肥料價格就扶搖直上。這種情況在舊社會裏說成是常年舊規，其實是資本主義商業的經濟規律。這樣，商品的一進一出，價格的一高一低，就使城鄉勞動人民終年辛勤所得的大部份被剝削掉了。資本主義的商業，就是這樣建築在對勞動人民剝削的基礎上的。所以，在資本主義社會中城市和鄉村、工業和農業的利益是對立的，廣大城鄉勞動人民的生活基本上被操縱在資本主義商業的手裏。

社會主義商業和資本主義商業以及資本主義以前各個社會的商業，都有着根本的不同。社會主義商業不但消除了工業和農業、城市和鄉村的利益的對立，並且還把它們密切地結

合了起來，使城市與鄉村的關係建築在互助的基礎上；同時通過合理的價格政策，使工業與農業都相互獲得了發展。比如我國社會主義性質的國營商業和合作社商業，已經大大地縮小了季節差價，對某些商品並已經取消季節差價，地區差價的情況也如此，因此就使農民與城市消費者都獲得了實際利益。例如一九五三年蚌埠和上海之間的小麥差價就縮小到了百分之七點五，比一九三六年減低了百分之十七點五。

社會主義商業是為生產、為逐步滿足勞動人民日益增長的需要而服務的。社會主義商業的一切活動都以國家政策和計劃為指南。社會主義商業必須根據國家政策並按照計劃指標經營，為生產和消費服務，而不能盲目地追求利潤。當然，社會主義商業也必須獲得利潤，使之成為全民所有的國家積累；但是利潤的來源，一方面是根據國家的政策有計劃地合理分配在各種不同的商品上，另一方面又是從節省商品流通費用中獲得的。為了符合政策，某些商品在某一個時期經營起來雖然要賠錢，社會主義商業也還是不能隨便提高價格，而且也不會因為要賠錢就不顧人民的需要而不去經營或者不去調運供應了。這些，都說明了社會主義商業為消費者服務的本質。

社會主義商業是貫徹執行國家的政策，使國家的利益和人民的利益結合一致，使生產者的利益和消費者的利益結合一致的。比如對某些滯銷的農產品，雖然販運起來無利可圖，但國家仍然積極地進行收購和推銷。結果，銷路打開了，農村經濟活躍了，農民購買力提高了，城市工業產品也就有了出路了，工農業生產也因而恢復並發展了，國家的稅收也增加了，

社會主義商業也能獲得合理利潤了。這樣，國家與人民的利益、生產者與消費者的利益也就完全結合一致了。

社會主義商業，是根據人民需要對商品產銷進行有計劃的平衡與調節，而不是由價值法則來自發地進行調節的。它不允許市場自由競爭，並且大力來克服這種無政府狀態，對各種商品進行全國規模的調劑。

社會主義商業大大減少了中間不必要的流轉環節，沒有了中間人與投機者，因而也就大大減少了商品流轉費用，降低了商品成本。

以上幾點，已經可以說明社會主義商業是怎樣不同於任何社會的商業了。所以斯大林同志說，社會主義商業是特殊的商業，是歷史上從來沒有過的。這也就是說，社會主義商業與資本主義商業以及資本主義以前任何社會的商業是毫無共同之處的。

在我國過渡時期中，雖然還存在着資本主義商業，它仍舊以追求利潤為目的，並且不可避免地帶有盲目性和投機性；但是在國家對資本主義商業實行利用、限制和改造的政策的过程中，通過政府的管理，通過國營經濟的領導，通過工人羣衆的監督，資本主義商業的盲目性和投機性已經受到了種種限制，如經營範圍、價格等方面，都受到了一定的限制。因此，資本主義商業的盲目性和投機性大大地減少了；而且一部份資本主義商業在社會主義改造的过程中，已經逐漸地走上國家資本主義的道路。

商業在我國過渡時期的地位與作用

在我國過渡時期，商業的地位是十分重要的。因為我國現在還存在着多種經濟成分，而且還是一個小農經濟佔優勢的國家。小農經濟就是小商品生產者。種棉花、花生或是菸葉的農民，他們的產品只有很小一部份是爲了自己的需要，也有一小部份要作爲農業稅繳給國家，其餘大部份是要到市場上去賣掉，然後再買進他們所需要的生活資料和生產資料的。就是種糧食的農民，大部份也要通過市場出售他們的餘糧。因此，只有通過商業，才能滿足農民的需要；也只有通過商業，國家才能收購到農產品，掌握足夠的糧食和工業原料，來供應工業生產和城市、工礦區居民及一部份農村居民的需要。手工業雖然有一部份是自己生產自己使用或是直接爲消費者加工的，但大部份也是爲市場而生產的。至於資本主義工業，就更是全部爲市場而生產了。那就當然，只有通過商業，才能使資本主義的產品進入流通領域；國營商業也才有可能採取收購加工或訂貨等方式來統一組織流通。社會主義國營工業的生產雖然是有計劃的，但是它的產品，除一部份生產資料進行內部調撥分配以外，其餘部份也還是要通過市場去出售的。由於我國過渡時期商品生產還有它的很廣泛的社會基礎，所以大部份產品的交換與分配，還必須採用商業的形式；我們必須通過商業，才能使整個社會的生產和擴大再生產不斷地順利進行。

商業在我國過渡時期是聯系整個社會經濟生活的紐帶。

它首先要將城鄉經濟聯繫起來，也就是要把工業與農業結合起來；通過這一結合，使農產品如糧食、工業原料和各種土特產品源源流入城市，流入工礦區，或輸出到國外去，並把工業品如各種日用消費品和農具肥料等農業生產資料，不斷地送到農民手裏。如果沒有商業的聯繫，工業與農業就會脫節。農民增加了生產，但不能拿到市場去出售，以換進他所需要的商品，來改善他的生活，當然就不會再有增產的興趣；農業既不能增產，社會主義工業化事業當然就受了影響。這是一方面。另一方面，工業與農業脫節，就等於工人階級和農民的經濟聯繫減弱了。工人階級與農民的經濟聯繫減弱，這意味着什麼呢？這就是意味着工農聯盟的削弱。因為經濟聯繫是工農聯盟的物質基礎。為了加強社會主義經濟和小農經濟的聯繫，為了滿足農民當前的物質要求，就必須通過商業，用合理的價格，使農民賣出他的產品，再用合理的價格，使他們買進所需要的商品，以促使農民積極地擴大再生產，吸引農民來參加工人階級領導下的社會主義建設事業，並且逐步引導農民走上農業合作化集體化的道路。因此，這是進一步鞏固工農聯盟的新的經濟基礎。

商業要把城鄉經濟緊密地聯繫起來，把工業與農業密切地結合起來，就是說要使企業與企業之間、生產者與消費者之間、地區與地區之間以及各個經濟部門之間，四面八方地統統聯繫啣接起來，使之脈絡貫通。如果相互的聯繫脫了節，社會經濟的發展就會受到影響；正像人的血液循環如果受到阻礙，就會影響人的健康一樣。地區間的商業聯繫加強，就會促進

各地區間的經濟活躍。例如西北的羊毛、新疆的哈密瓜運銷到上海，西北、新疆地區的經濟就一定會活躍起來；上海的工業品運銷到全國各個地區，上海的經濟就可以繁榮起來。又如企業與企業間通過商業的緊密聯系，生產就可以順利地進行。因為這一個企業的生產成品，就是那一個企業的生產原料或生產材料，比如針織廠需要紡織廠的棉紗，機器廠需要五金廠的螺絲、鉗子或鑿子之類。國營企業間的生產資料，雖然可以進行內部調撥分配，但這是要逐步做到的，因此還需要通過商業進行買賣。至於廣大的城鄉消費者與生產者之間，更非有商業的密切聯系不可。因為不要說沒有商業聯系，即使聯系稍微有一些不緊密，也就會使消費羣衆感覺到很不方便。例如你住的地方附近，沒有一個合作社，也沒有烟紙店或香烟攤，來了一個客人買包香烟要跑一二里路，那你就會感到多麼麻煩！商品在流轉溝道中如果發生滯緩阻塞的現象，就會影響生產的進行。所以，必須疏通並且很好地運用商品流轉的每一個溝道，也就是要通過國營商業、合作社、私商和攤販等，使商品迅速不絕地流轉，使生產能夠不斷地進行並繼續擴大再生產。因此，在我國過渡時期擴展商品流轉，不僅對全國國民經濟的活躍起着重大的作用，而且也是擴大再生產的一個必要條件。斯大林同志在第十七次黨代表大會上關於聯共（布）中央工作的總結報告中提到商品流轉問題的時候，曾經說，有些同志認為有了工農業生產的增長，有了城鄉勞動羣衆對工農業產品的需要和需求額的增長，“就足以使全國經濟生活十分活躍起來。這是很錯誤的。即令這一切條件都已完全具

備，可是如果商品不達到消費者手上，那末經濟生活不僅不能十分活躍，反而會根本解體和紊亂起來的。”意思是說，單有工農業生產和購買力的增長這些條件，還不會使商品自動地跑到消費者的手裏，因而也還不能使全國的經濟活躍起來。於是他接着又說：“……在這種條件下，工業和農業就失去其擴展生產的任何刺激，……”因為生產出來的商品，既沒有到達消費者的手上，而仍然停留在生產企業裏，或阻塞在流通溝道上，那末怎麼還能再刺激生產甚至擴大生產呢？所以斯大林同志最後指出：“爲要使全國經濟生活十分活躍起來，而工業與農業又有不斷擴大生產的刺激，那就還要有一個條件，這個條件就是城市與鄉村間、全國各個地區間、國民經濟各部門間的擴展的商品流轉。必須使全國各地都佈滿批發處、商店和貨攤。必須使商品源源不斷地從生產場所經過這些批發處、商店和貨攤流到消費者手上去。”斯大林同志這一段話，充分指出了在過渡時期擴大商品流轉的重要性，這是一個非常精闢而又中肯的指示。

二、必須有計劃有步驟地發展國營商業 和合作社商業

所謂發展商業，並不是發展任何商業，而是要發展社會主義性質的國營商業和合作社商業。因為只有國營商業和合作社商業獲得了充分的發展，才能增強社會主義商業對市場的領導力量，而利於對各種經濟成分進行社會主義改造。

關於爲什麼必須有計劃有步驟地發展國營商業和合作社商業的問題，現在分下列幾方面來談。

穩定市場和貫徹國家的價格政策

只有有計劃有步驟地發展國營商業和合作社商業，才能保證市場物價的穩定和國家價格政策的貫徹；而穩定市場，又是保證國家經濟建設的前提。

我們知道，如果市場物價不穩定，那末，工資勞動者的生活就要受影響，工人就不能安心生產；如果物價不穩定，工業和農業生產就不能有計劃地發展，工廠生產的成品賣出以後，會買不到生產原來成品的同樣價格的原料，因而就會虧本；農業生產也不能有固定利益的保障，因而會影響生產的進行。幾年以來，由於國營商業和合作社商業的力量日益壯大，貨源掌握日益穩固，所以就保持了市場物價的穩定；如紗布、糧食、煤炭等等許多商品，都掌握在國家手裏，於是國家就可以有計劃地進行調節；又如食糖、豬肉也已經大部或全部由國營商業控制，所以雖然曾經發生過供不應求的緊張現象，市場上的價格却並沒有發生波動。但是另一方面，因爲有些商品國營商業和合作社商業還沒有很好控制，價格就上漲了很多，市場就發生了波動。例如一九五三年浙江的白朮（藥材）一月份每擔賣三十三萬六千元，後來由於私商抬價搶購，市場沒有管理，到三月份就上漲到一百五十萬元，個別地區還要更高。這是城市資本主義和農村自發的資本主義勢力相互勾結的結果；同時也是自由市場受着價值法則支配的緣故。這樣一來，