

中国公共关系协会学术委员会组织编写

中国公共关系教程

翟向东 主编



中国商业出版社

中国公共关系协会学术委员会组织编写

中国公共关系教程

翟向东 主编

中国商务出版社

(京)新登字 073 号

责任编辑:刘毕林

责任校对:陈学勤

图书在版编目(CIP)数据

中国公共关系教程/翟向东 主编 北京:中国商业出版社,1994.3

ISBN 7-5044-2225-8

I. 中… I. 翟… III. 公共关系学—中国 N. C912.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 01518 号

*

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

电话:(01)3045018

新华书店总店科技发行所经销

北京北方印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 13.25 印张 342 千字

1994 年 3 月第 1 版 1994 年 3 月第 1 次印刷

印数:1-10500 册 定价:8.90 元

ISBN7-5044-2225-8/C·27

《中国公共关系教程》

编辑委员会

主 任 翟向东

副主任 丁济沧

委 员 (按姓氏笔划为序)

王 潺	冯志坚	邢 颖	权 裕	陈 军	安子贞
余明阳	明安香	居 易	林汉川	赵传蕙	郭惠民
崔秀芝	曾宪植	熊源伟	廖为建		

主 编 翟向东

撰稿人

绪 言	翟向东	第八章	廖为建
第一章	居 易	第九章	明安香
第二章	曾宪植 翟向东	第十章	崔秀芝 李兴国
第三章	翟向东 林汉川		单振运
	丁乐飞 杨洪璋	第十一章	陈 军
第四章	吴以荣	第十二章	邢 颖
第五章	翟向东 权 裕	第十三章	余明阳
	张 云	第十四章	赵传蕙
第六章	张 云	第十五章	郭惠民
第七章	冯志坚 张 云	第十六章	安子贞 王 潺

编辑工作组

安子贞 张 云 郑志杰

撰稿人简介

(依各章先后为序)

翟向东 中国公共关系协会副主席兼学术委员会主任、培训中心名誉主任，国家有突出贡献专家，曾任人民日报副总编辑、全国新闻高级职称评委会副主任。主编有《中国公共关系特色初探》，主审有《公共关系与改革开放》、《公共关系与经济建设》等。

居易 中国科学院副研究员，中国公共关系协会学术委员会委员。著有《公共关系原理》、《公共关系实务》，主编有《公共关系译文集》，参与编写的有《公共关系与社会发展》，还写有其他著作和论文多篇。

曾宪植 北京行政学院讲师，中国公共关系协会学术委员会委员。主编有《公共关系实务大全》，译著有《形象与形象的改变》，发表有《我国企业公共关系的发展契机》等论文多篇。

林汉川 中南财经大学副教授，中国公共关系协会学术委员会委员。编著有《公共关系策划》、《公共关系案例》等，发表有《试论世界公关格局中的“中国现象”》等论文多篇。

丁乐飞 安徽大学副教授。主编有《公共关系原理与实务》等著作，发表论文、文章 40 余篇，《中国公共关系发展简史》一书即将出版。

杨洪璋 北京物资学院教务处副处长。著有《中国传统公共关系初探》，写有《研究中国公关特色断想》等论文。

吴以荣 人民日报市场报新闻部主任，法学硕士。多次在中国公共关系协会、北京公共关系协会等主办的培训班讲授《市场学》，参与编写《中国公共关系百科全书》等。

权裕 《公共关系》杂志社社长兼总编辑，副研究员，中国公共关系协会学术委员会委员。著有《东方公共关系论》，主编有《公共关系教程》等，参与编辑《公共关系与社会发展》。

张云 华东师范大学政教系总支副书记, 思政学公共关系学教研室副主任。著有《公共关系心理学》, 发表研究公共关系的论文多篇。

冯志坚 上海市闸北业余大学讲师, 中国公共关系协会学术委员会委员。主编有《公共关系学》、《公共关系实用大全》等, 参与编写的有《公共关系案例选》等。

廖为建 中山大学副教授, 公共关系与传播研究室主任, 中国公共关系协会学术委员会委员。著有《公共关系学》、《公共关系简明教程》等, 发表有《我国公关实践发展的特点》等论文, 曾获全国公共关系理论研讨会优秀论文奖。

明安香 中国社会科学院新闻研究所副研究员, 世界新闻与传播研究室主任, 国家有突出贡献专家, 中国公共关系协会学术委员会委员。著有《当代实用公共关系》, 主编有《公共关系概论》等, 发表有《充分发挥公关功能, 把企业管理提高到一个新水平》等论文, 曾获全国公共关系理论研讨会优秀论文奖。

崔秀芝 人民日报社事业发展局公关部副主任、记者, 中国公共关系协会学术委员会委员。从1981年起, 进行公关策划和理论研究, 曾为“蝙蝠”牌电扇、“金狮”牌自行车等产品拓展市场进行策划, 擅长危机公关处理, 所写《大中型企业是中国公共关系的突破口》等论文, 曾获全国公共关系理论研讨会优秀论文奖。

李兴国 北京联大文法学院公关教研室主任、副教授。著有《企业公共关系实务》, 参与编写的有《公共关系学》、《公共关系辞典》, 发表有《中国公关特色初探的几点思路》等论文。

单振运 沈阳师范学院公关教研室主任、副教授, 辽宁省公关协会副秘书长。著有《公关实务技巧》, 论文《论转型期政府主管部门的公关重心》, 曾获全国公共关系理论研讨会优秀论文奖。

陈军 福建省社会科学院副研究员, 中国公共关系协会学术委员会委员。主编有《公共关系与经济建设》, 参与编写的有

《公共关系与社会发展》等;《科学技术发展规律与发展战略最优选择》曾获全国科学学优秀论文一等奖,《公共关系技术新探》等,曾获全国公共关系理论研讨会优秀论文奖。

邢颖 北京财贸管理干部学院商经系主任、副教授,中国公共关系协会学术委员会委员。主编有中央电视台讲座教材《企业实用公共关系》和《中国商业公共关系》、《社交与礼仪》,参与编写的有《公共关系学》等。

余明阳 深圳大学中国文化与传播系公关教研室主任、副教授,中国公共关系协会学术委员会委员。参与编写的有《公共关系与社会发展》等多部著作,发表有《市场经济与企业内部公共关系》等多篇论文,并获全国公共关系理论研讨会优秀论文奖。

赵传蕙 南开大学分校教授,国家有突出贡献专家,全国优秀新闻工作者,中国公共关系协会学术委员会委员。著有《实用写作学》等,主编有《公共关系通论》,参与编写《中国公共关系大辞典》,发表有《社会沟通:天津发展的至宝》等论文多篇,曾获全国公共关系理论研讨会优秀论文奖。

郭惠民 国际关系学院国际新闻系副主任、副教授,中国公共关系协会学术委员会委员。编著有《公共关系实用英语》,参与编写《公共关系学》、《公共关系与社会发展》等,译有公共关系文章多篇。

安子贞 中国公共关系协会培训中心主任,人民日报高级编辑。主编有公共关系丛书6册(包括《公共关系原理》、《公共关系实务》、《公共关系策划》、《公共关系案例》、《公共关系写作》及《公关与营销》等)。

王湧 沈阳大学副教授,辽宁省公共关系协会副秘书长,新华社辽宁分社公共关系公司总经理,中国公共关系协会学术委员会委员。主编有《企业公共关系》、《公共关系学》,发表有《论不同层次的企业公关教育》,曾获全国公共关系理论研讨会优秀论文奖。

绪言

创建有中国特色公共关系 理论和实践的科学

党的十一届三中全会以来，中国历史掀开崭新的一页，改革开放的浪潮在神州大地涌起。人们陈旧的观念在更新，思想在解放，计划经济体制受到冲击，商品经济迅速发展。1992年春邓小平同志视察南方的重要谈话和党的十四大的召开，明确了加快改革开放和现代化建设的步伐，特别是确定了建立社会主义市场经济体制的目标。党的十四届三中全会又通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，勾画了到本世纪末初步建立有中国特色的社会主义市场经济体制的基本框架，指引全党和全国人民加快改革、加快发展。目前，全国正掀起全面深化改革、扩大开放、加快现代化建设的新浪潮，在经济基础和上层建筑的各个领域，发生更为深刻的巨大变化。中国正在阔步前进。

随着改革开放和市场经济的发展，公共关系在中国的发展进入了一个新的历史阶段。最先是合资企业、独资企业和少数国有企业设立了公共关系部，理论工作者和有的高等院校开始传播外国的现代公共关系理论和实务技巧。接着，改革开放走在前边的上海等城市，较早地建立公共关系协会，逐渐向内地延伸。现在已有全国性公共关系组织中国公共关系协会和中国国际公共关系协会，省、自治区、直辖市的公共关系协会24个，省以下市、地区和县的公共关系协会100多个，还成立了煤炭、铁路、保险等行业公共关系协会。设立公共关系部的企业、事业单位难以计数。300多所大专院校设立了公共关系专业或公共关系系，公共关系

学院、公共关系学校也已办起多处。众多公共关系协会相继开办了不同层次的培训班，大量培训公共关系人才。公共关系专业报纸、刊物已有近30家，各种公共关系书籍已出版了300多种。大专院校的公共关系教育，报刊的创办，人员的培训以及广播电视的公共关系讲座，还有有关的电影、电视剧，在普及公共关系知识、宣传公共关系理论、介绍公共关系经验和交流公共关系信息等方面，发挥了重要的作用。从事公共关系事业的人员，已达10万之多。他们活跃在经济建设这一主战场，也活跃在需要发挥公共关系功能的其他方面，为改革开放和发展经济服务，为社会主义精神文明建设服务，成绩卓著；同时，与国际公共关系界的交往日渐增多，公共关系在中国的迅速兴起，已为世界所瞩目。

回顾中国公共关系这十多年的发展，难以截然分为几个阶段，从全过程来看，似可用“传播、兴起、鉴别、创新”几个字作简要的概括。传播，包括介绍外国的公共关系，主要是把现代公共关系作为一门独立的学科引进中国，也包括介绍中国历史上的公共关系思想和实例；兴起，指一些社会组织先后运用公共关系处理内部外部关系。有些大中型企业走在前边，而后发展到政府、商业、科技等方面。80年代初出现过一次“公关潮”，进入90年代的现在，又出现新的“公关潮”。在这期间，公共关系理论工作者和实务工作者，逐渐明确探索适合中国国情的公共关系，对外国的公共关系理论和经验，也对中国历史上的公共关系思想和实践，鉴别是否适合中国今天的需要。1984年2月，《经济日报》发表了《研究社会主义公共关系》的社论，启发了人们按照邓小平同志提出的建设有中国特色社会主义的理论，研究创建中国社会主义条件下的公共关系。1987年中国公共关系协会成立之后，又一再强调必须从中国的国情出发，坚持四项基本原则，为改革开放和社会主义现代化建设服务，来发展中国的公共关系。而后的全国省市公共关系组织联席会上，也提出了公共关系的中国化问题。当时，由于还缺少实践经验，又受着计划经济体制的束缚，对公共

关系的理解和在开展公共关系活动方面,不能不有一定的局限性。引进外国的公共关系理论和操作方法,是必要的,其中有共同规律性的,应当重视吸取,为我所用。事实证明,我们这方面的借鉴,已起到了促进我国公共关系事业发展的作用。不可否认,照搬外国公共关系理论和盲目仿效外国操作方法的现象也发生过,因为素质差而扭曲公共关系形象的现象也发生过,以致引起有些人对公共关系的误解,有的甚至认为公共关系姓“资”,不可在中国发展。

近三、四年,公共关系实务工作者和理论研究者,进一步重视对中国传统文化中的精华和关系处理方面的案例的研究,也加强了对外国现代公共关系理论和经验的辨识,特别是围绕为改革开放和发展经济、建立市场经济体制服务,注重发展适合中国国情的公共关系,不断总结经验,进行理论升华。1991年5月在北京召开全国公共关系工作会议时,中央领导人在贺词中充分肯定了公共关系工作已经取得的成绩,明确地指出了中国公共关系事业发展的方向和根本任务,在全国产生重大影响。这之后,中国公共关系协会继1990年在河北召开“公共关系与社会发展”研讨会,1991年在上海召开了“公共关系与改革开放”研讨会,1992年在福建召开了“公共关系与经济建设”研讨会。几次研讨会的主要成果,已辑入《公共关系与社会发展》、《公共关系与改革开放》、《公共关系与经济建设》几本论文集里。大专院校的公共关系教学研讨会和省市间跨地区的公共关系理论研讨会,以及公共关系经验交流会,在这期间也多次召开。这些活动,都是旨在适应形势的发展,探讨公共关系中国化的问题,引导走有中国特色的公共关系之路。

为探讨中国公共关系的特色,1992年7月,中国公共关系协会学术委员会在山东莱芜召开了“中国公共关系特色初探”专题研讨会,全国各地与会的专家、学者,经过争鸣,对探讨中国公共关系特色的思路取得了共识。会后出版了《中国公共关系特色

初探》论文集。这次研讨会上提出的探讨中国公共关系特色的思路是：

一、中国公共关系以马克思主义、毛泽东思想为指导，遵循“一个中心、两个基本点”的基本路线，通过沟通信息、协调关系，以求共同发展，促进改革开放和发展经济，为建设社会主义物质文明与精神文明服务；

二、中国公共关系伴随着改革开放、商品经济的发展和社会主义市场经济的开拓，不断丰富内涵，扩展服务领域，发展多样化的活动方式，尤其以大中型企业为突破口，促进企业在自主经营、走向市场竞争中内求团结，外求发展，显示企业公共关系的重要作用；

三、中国公共关系的优势，在于热心公共关系事业的一大批老干部与具有开拓精神的年轻公共关系人员相结合，其中一批新闻工作者促进新闻媒介发挥了特殊的影响。随着形势的迅速发展，公共关系组织逐渐树立新时代人才观，重视品德好又富创造力的公共关系人才，最大限度发挥人才开拓事业的能量；

四、中国公共关系是在国家、组织、公众根本利益一致的前提下，依据国家的方针、政策和法规，通过开展不同层次的公共关系活动，理顺各方关系，达到互惠互利，共同发展；

五、中国公共关系本着真诚服务的精神，为推动公益事业和促进社会整体发展活动，发挥着重要的作用。公共关系组织注重人员培训，维护职业道德，强调提高服务层次，增进服务效益，从服务中谋求自身的信誉和经济利益；

六、在中国公共关系发展过程中，既继承我国的文化传统，包括历史上的公共关系思想和实践的精华，“古为今用”；又吸收外国的文明成果和公共关系经验，“洋为中用”，使这些融为一体，扎根中国土壤茁壮成长。公共关系作为文化现象，还具有弘扬民族文化的使命；

七、中国公共关系的发展，贯穿着理论与实际相结合的原则，

公共关系实践者和学术理论研究者，不断总结升华实践经验，探索发展规律。全国性和地方性的公共关系理论研讨和经验交流，大专院校公共关系教学的研究和改进，有效地促进公共关系事业的健康发展。

提出中国公共关系特色的上述思路，促进了人们对中国公共关系特色的进一步研讨。有的专家、学者与外国公共关系作比较，已写出一批理论文章。逐渐明确中国公共关系的特色，有利于中国公共关系理论与实践科学的创建，也有利于公共关系事业的顺利发展。外国公共关系界的一些知名人士，对显示了特色的中国公共关系的蓬勃发展给予良好的评论。

中国有着五千多年的历史和文化，并不是因为近十多年引进欧美的现代公共关系，公共关系才在中国出现，而是由来已久的。中外历史记载的许多事实，说明自从有了人类社会，就产生了公共关系的萌芽；随着社会的发展，不断见诸人们的实践，成为人类文明的一部分。即使在美国，公共关系形成一门学科才50多年，在这之前也已存在公共关系。中国历史上虽没用过“公共关系”这一概念，但是公共关系思想（理论）和公共关系实践，有着十分丰富的内容，举不胜举的事例至今闪耀光芒。中国共产党建立70多年来，在建立人民武装、进行政治、军事斗争夺取政权的过程中，在建国以后团结各族人民巩固政权、建设国家和进行外交活动中，许多事实表明了中国共产党的公共关系思想达到了很高的水平，有些公共关系活动为中外传颂，影响深远。但是因为受社会和时代背景的限制，未能系统起来形成独立的学科；实践活动也偏重于政治、军事以及社会交往方面，服务于经济发展的活动相对较少。然而，尽管如此，中国历史上内容十分丰富的公共关系思想和实践，既是中国公共关系发展的渊源，也是近十多年公共关系在中国迅速发展、出现“公关潮”的基础条件。重视对中国历史上公共关系的研究，不能认为是走入了误区。创建有中国特色的公共关系理论和实践的科学，必须继承中国历史上公共关

系思想和实践的精华，加以发扬光大。这方面的工作只能说刚刚开始，还有待下功夫认真去做。

创建有中国特色的公共关系科学，更重要的是：要面对中国的现实，明确建设有中国特色的社会主义这一大目标，揭示公共关系在改革开放、经济建设的大环境中迅速发展的规律，总结适合中国国情的实务经验，升华为理论，形成理论体系，以指导公共关系实践。我们知道，各种学说的出现，几乎都是适应一定社会环境的需要；而一定的社会环境，也为一种学说的形成提供了条件。现代公共关系是适应商品经济的发达和市场范围扩大的需要，又有科技的进步提供了更为有利的条件，才在美国、英国等国出现，而后形成一门学科的。中外学术界较多的人认为：公共关系是商品经济高度发达、政治民主化和科技进步的产物，显然是指现代公共关系而言。在中国，是适应改革开放和商品经济、市场经济发展的需要，也适应民主法制建设和精神文明建设的需要，公共关系才发展起来，进入新的历史阶段。把这时的公共关系称之为“改革开放的产物”，也符合事实。因为改革开放的过程，既是中国商品经济发展和市场经济培育的过程，也是政治民主化建设长足进展的过程，同时，也是科学技术空前发达的过程。因此可以说，正是改革开放为中国的公共关系培育了得以蓬勃发展的良好土壤，公共关系的发展又促进了深化改革和扩大开放。改革开放、发展经济是强国富民的百年大计，公共关系必须为之服务。如游离于这种服务之外，绝然是没有生命力的。经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制，这是较长时期才能实现的。公共关系为发展市场经济服务，发挥特殊的促进作用，应成为创建有中国特色的公共关系学要着重研究的题目。

公共关系学是一门新兴的社会科学，是研究和处理社会组织如何和它有联系的社会组织和公众之间建立良好关系的科学。它不只应用于经济方面，也应用于其他领域。中国公共关系近十多年的实践，所涌现的大批颇有影响的成功经验，显示了公共关系

在多方面发挥了重要作用。如果把中国公共关系的含义作一个广义的概括，即中国的公共关系是在建设有中国特色的社会主义理论指导下，社会组织（党的组织、政府、企业、事业、团体等）通过沟通信息，协调利益，化解矛盾，理顺和改善人际、社际、国际间在经济、政治、文化、科技等方面的关系，调动一切积极因素促进社会主义物质文明和精神文明建设的一门学科。外国学术界对公共关系的定义、核心概念等有各种各样的说法，大都是置身于不同的社会环境，从不同的角度出发的。设想只有一种说法，为世界所公认，将很困难。上述对中国公共关系含义的广义概括，旨在作为创建有中国特色的公共关系学的一种思路，尝试性地提出，供更多人进一步探讨，以求表述得更确切、更科学。

为了丰富中国公共关系的内涵，在坚持“古为今用”的同时，还要坚持“洋为中用”，即我们对外国的公共关系，要继续引进、借鉴。像对待人类社会创造的其他文明成果一样，我们一定要始终重视外国有关公共关系的研究成果。但是，不能囿于外国的公共关系理论和运作模式，必须解放思想，实事求是，积极探索，大胆创新。因为我们立足在社会主义的中国发展公共关系，与资本主义国家有共性的一面，但也存在着重要的甚至是本质的差异。最重要的差别是：中国的公共关系是以马克思主义、毛泽东思想为指导思想的，不论是理论研究，还是实务活动，都不能离开这一指导思想；同时，在社会主义经济、政治制度下，社会组织和公众的关系，与资本主义国家也有所不同，互相间的根本利益是一致的；再即开展公共关系活动的目的，虽要达到互相有利，但归根到底是为了人民，为了社会主义。这类重要的差别，还产生了其他方面一些差别。如忽略研究，将不可能反映出中国公共关系的特色。

中国的公共关系事业方兴未艾，正向广度和深度发展，大有前途，大有可为。现在既需要进一步普及公共关系知识，“让公关走向群众，让群众了解公关”，也需要“让中国公关走向世界，让

世界了解中国公关”。我们应消除商品化大潮冲击下发生的某些扭曲公共关系形象的现象和社会上有些人对公共关系的误解，培养大批既懂得公共关系理论又具有公共关系工作多种技能的人才。有了这样的大批人才，他们不是只会背些教条，也不是以经验代替理论，盲目地进行公共关系活动，而是在理论指导下创造性地从事公共关系工作，中国的公共关系事业才能更好地发展，达到更高的水平。

为了上述目的，对中国公共关系十多年的理论研究成果和实践经验，做些系统化的工作，进一步探讨中国公共关系的特色，为形成中国公共关系的理论体系作一次尝试，编写一部《中国公共关系教程》是非常必要的。由于公共关系学不同于哲学、美学等纯理论性的学科，而是一门应用科学，一门管理艺术，《教程》中应既有理论的阐述，又有从事公共关系活动的实用技巧。编好这样一部教程是一个重要的大课题，也是一项创新性的大工程。要完成这一工程，必须靠从事公共关系实践和理论研究的同志共同努力。可喜的是，我们已经有了—支理论研究队伍，而且已经有了一些研究成果。因为我国仍处在一场伟大变革的过渡时期，包括建立社会主义市场经济体制在内的许多事情，都还在一步步探索中，公共关系也正在这一伟大变革中不断丰富内涵，向前发展，《教程》中有些观点尚待进一步商讨，经受实践的检验。但是可以相信，只要在实际工作中开拓，在理论研究上创新，坚持不懈地探求，最终会创建出有中国特色的社会主义公共关系理论和实践的科学的，产生中国公共关系模式，焕发出有中国特色的社会主义公共关系的奇光异彩。

目 录

绪言 创建有中国特色公共关系理论和实践的科学

第一编(宏论编)

第一章 公共关系的基本含义及其在国外的发展	(2)
第一节 公共关系概念的含义与内容	(2)
一、关系的特定属性及其与社会发展的联系	(2)
二、社会关系的类型和网络	(4)
三、对公共关系含义、定义的各种表述.....	(6)
四、公共关系概念包含的基本内容	(9)
第二节 国外对公共关系形成发展的解说	(10)
一、现代公共关系形成的源头.....	(10)
二、现代公共关系的历史开端.....	(12)
三、现代公共关系在英美等国的发展.....	(13)
第三节 对国外公共关系形成和发展的评价	(14)
一、国外公共关系形成和发展的原因.....	(14)
二、国外公共关系形成和发展的作用.....	(19)
三、国外公共关系形成和发展的结果.....	(21)
第二章 公共关系在中国的兴起和发展	(23)
第一节 公共关系在我国兴起的历史必然性	(23)
一、实行改革开放政策的需要.....	(23)
二、发展社会主义市场经济的需要.....	(25)
三、建设社会主义精神文明的需要.....	(26)
四、进行国际交流与合作的需要.....	(27)
第二节 公共关系在我国迅速发展的主要条件	(28)
一、改革开放形成宽松的环境.....	(28)
二、明辨是非根本标准的确立.....	(28)

三、人们思想观念的不断更新·····	(29)
四、传播媒介的迅速发展·····	(30)
第三节 十五年来公共关系在我国的发展·····	(31)
一、我国公共关系的基本走势·····	(31)
二、我国公共关系的发展成就·····	(36)
三、我国公共关系发挥的重要作用·····	(39)
第三章 走有中国特色的社会主义公共关系之路·····	(43)
第一节 走有中国特色公共关系之路的指导思想·····	(43)
一、中国公共关系面临的新形势与新任务·····	(43)
二、走有中国特色公共关系之路的指导思想·····	(45)
三、中国公共关系发展的特殊土壤·····	(48)
第二节 走有中国特色公共关系之路的指导方针·····	(50)
一、吸收中国古代传统文化和沟通交往实践中 的精华·····	(50)
二、学习党正确处理各种关系的理论、政策和经验·····	(57)
三、借鉴国外公共关系的理论成果和操作方法·····	(60)
第三节 坚定不移地走有中国特色的公共关系之路·····	(62)
一、中国公共关系的前景展望·····	(62)
二、发展中国公共关系的当务之急·····	(64)
三、为开创中国公共关系发展的新局面而努力·····	(66)
第四章 为建设社会主义市场经济服务的公共关系·····	(71)
第一节 市场经济在中国的发展·····	(71)
一、不可逾越的经济发展阶段·····	(71)
二、中国社会主义市场经济的特点·····	(74)
第二节 建设社会主义市场经济对公共关系的影响·····	(77)
一、开辟了公共关系更广阔的活动领域·····	(77)
二、有利于公共关系主体增强活力·····	(80)
三、有利于形成自主的公共关系行为·····	(82)
四、对公共关系提出更高的要求·····	(84)