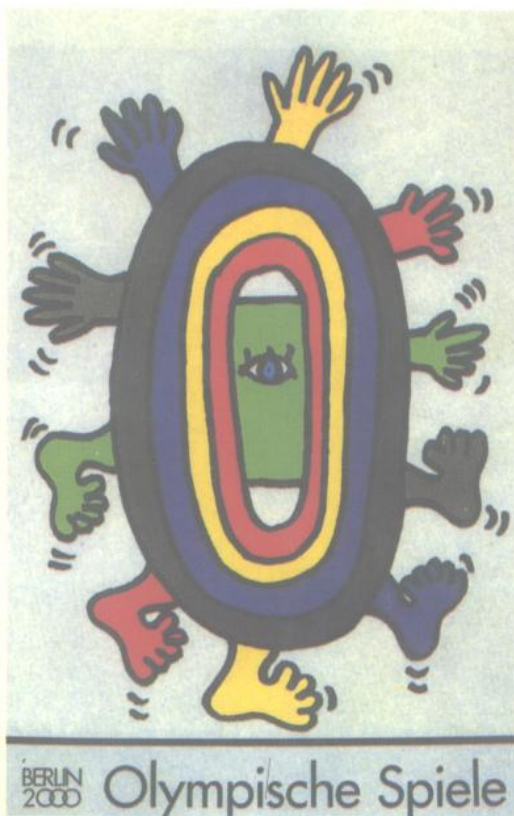
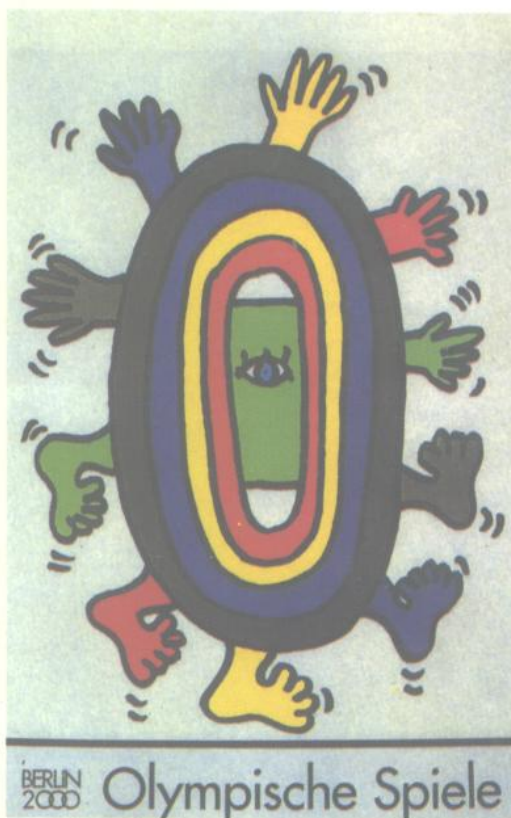


设计家

户外广告设计

顾世鸿



浙江人民美术出版社

户外广告设计

顾世鸿

●户外广告的功能

●户外广告的分类

招贴类广告

油漆绘制类广告

户外灯光类广告

公共交通及车船类广告

●户外广告的媒体特征

路牌广告

霓虹灯广告

公共交通及车船类广告

其他类广告

新科技广告

●户外广告的设计要素

定位要准,创意要新

设计独特,形态新颖

合理的图形与文案设计

●户外广告的制作设置和管理

浙江人民美术出版社

户外广告设计

顾世鸿

●户外广告的功能

●户外广告的分类

招贴类广告

油漆绘制类广告

户外灯光类广告

公共交通及车船类广告

●户外广告的媒体特征

路牌广告

霓虹灯广告

公共交通及车船类广告

其他类广告

新科技广告

●户外广告的设计要素

定位要准,创意要新

设计独特,形态新颖

合理的图形与文案设计

●户外广告的制作设置和管理

浙江人民美术出版社



户外广告设计

一、户外广告的功能

户外广告,顾名思义是指在露天或室外的公共场所向消费者传递信息的广告物体。诸如巨大的路牌广告,形式多样的招贴广告,五彩缤纷的霓虹灯广告,交通站头的候车亭和夜幕降临时像条银龙的马路灯箱广告等等。这些露天的广告形式即户外广告,英文名为 Out Door,简称 OD 广告。

随着世界各国经济不断发展,人民的物质、精神生活追求也不断地提高,户外广告已不仅仅是广告业发展的一种传播媒介手段,而是现代化城市环境建设布局中的一个重要组成部分。美国的纽约、日本的东京、法国的巴黎、意大利的罗马和我国的上海,现代大都市的户外广告比比皆是,五光十色。户外广告一般均设置在市中心和通衢要道的热闹场所,与城市的美化、商店的布局、街道的连接相得益彰,互相辉映,成为大都市的一大景观。

城市中的户外广告作为广告的一种媒体具有较强的吸引力,无论是外来的旅客,还是当地的居民,都因其多次重复与提供商品信息的功能而表示欢迎,作为市政的布局与设施(特别是路牌和霓虹灯),更是起到了点缀城市、美化城市的作用。

特别是霓虹灯,已成为现代城市文化的重要标志之一。大城市“不夜城”的美称就是与霓虹灯的特有魅力和独特功能分不开的。

户外广告源于室外招贴和室外传单,是从印刷媒体开始的广告。至今欧洲大部分地区仍使用印刷品广告,贴在市中心、大街小巷转弯处或高速公路桥墩上。这种路边招贴广告是最典型的户外广告之一,也是最有效、最省钱的一种广告媒体。

招贴又称海报或宣传画,按营业与非营业性质区分。非营业招贴又称公共服务招贴,如禁烟禁酒、交通安全、城市卫生、环境保护、社会治安、民俗活动等宣传招贴画。营业招贴又称商业招贴,如文化娱乐、文艺演出、球类比赛、旅游、展览与展销等招贴和直接为产品做广告的广告招贴等。这类招贴广告因其可以大量印刷、大量张贴,色彩鲜艳、更换快捷方便和地域可选择性的优点而被国内外广告界广泛采用,特别是在缺乏现代传播手段和交通不发达的国家,则更为流行和拥有更广泛的社会影响力。在经济发达国家,户外可供张贴的空间面积渐渐减少,因而广告招贴则更多地集中到地铁里。在地铁站候车室里和地铁车厢为张贴成排,吊挂成行,把车站和车厢装扮出一派节日气氛,颇受乘客注意。这种在室外张贴的广告和印刷绘制的广告英语叫“Poster”,所以国外也有人习惯地将户外广告称为“Poster”。

二、户外广告的分类

户外广告是当代传播媒介分类中的一个十分重要的媒体,国外把户外广告与电视、报纸、杂志、广播广告统称为五大广告媒体。根据户外广告的定义又可归纳为四大类和细分出许许多多小类。



路牌广告
 车身广告
 霓虹灯广告
 模特广告
 立体广告
 灯箱广告



1. 招贴类广告

“Poster”广告既然源于张贴,这一大类的特点就是传统形式的印刷品和进行张贴两者相加,即招贴广告,这是户外广告中最具历史的形式之一。招贴广告由于其印刷快、数量大、张贴方便、调换及时的特点至今一直被继续采用,它不仅代替了铁皮油漆颜料绘制的广告,而且从印在纸上逐步演变发展为印在柔性材料上,成为灯箱广告的有效伙伴,也为新户外广告扩大了媒体,还可以印在充气物上成为气球广告。



招贴广告

2. 油漆绘制类广告

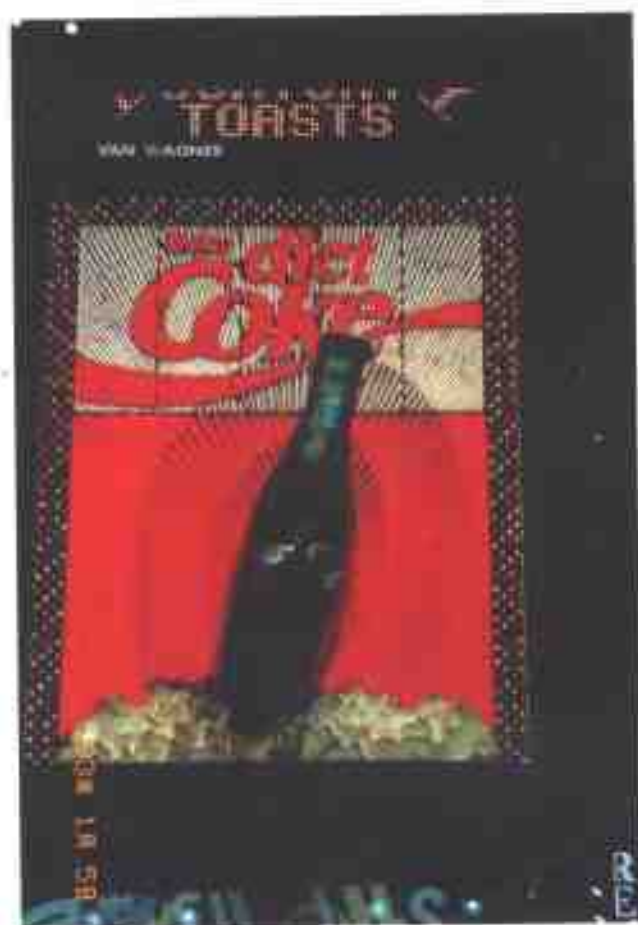
这种广告是户外广告中最常见的一大类,使用油漆和颜料,既可绘制在墙上(俗称民墙广告),又可绘制在铁皮棚上(俗称路牌广告)。这类户外广告现在看来比较落后。油漆绘制的路牌因为受气候和环境的影响,容易褪色和剥落,影响广告效果和市容,所以管理和维护服务工作量很大,每半年就要重新绘制。由于手工绘制技术有高低,广告质量不一,所以这种广告手段已远远不能适应大都市对户外广告的要求,国外已逐步采用贴膜纸张,丝网印刷及电脑写真、喷绘等新技术来代替油漆绘制。



油漆绘制广告

3. 户外灯光类广告

无论是海报类广告还是油漆绘制类广告,一般只能在白天产生广告效果,一旦夜幕降临,就无法发挥其“广告”之“创作”了。所以必须借助于灯光广告来发挥其作用,使视觉上有动感。这种广告是户外广告发展的方向,不仅容易引人注目,也与现代化城市相适应,是户外广告中最富丽堂皇的一大类。无论是外面打灯光的路牌广告,还是内打光的灯箱广告,以及目前十分普遍的重霓虹灯、灯牌、灯柱、塔柱、立柱、立牌广告等等,都是户外灯光广告佼佼者。



灯光广告



灯光广告

4. 公共交通及车船类广告

这一大类广告是指设置在公共交通方面的车辆、地铁、船舶、轮渡外部和内部的广告。如地铁站、汽车站、火车站、码头上的站牌、候车亭、渡口挂旗等,主要是让公众接触到这类广告。这类广告的特点是反复向公众传递信息,所以它是高频率的媒体。

上述四大类的户外广告又可细分出若干种小类,如:路牌广告、民墙广告、立体半立体路牌、霓虹灯广告、灯箱广告、灯柱灯杆广告、塔柱塔亭广告、店招店牌广告、街头钟广告、候车亭广告、车辆(车船)广告、站牌广告、地铁广告、标识标识广告、导向广告、售货车广告、电话亭广告、招贴广告、条幅横幅广告、挂幌挂旗广告、跨街跨楼牌坊广告、雕塑造型广告、气球充气物广告、广告车广告、户外模特广告、比赛场地广告、电子屏广告、新户外媒体广告等等。

户外广告细分出来的若干种广告,虽然名目繁多,但就其总体关系来说,印刷张贴广告是基础,表现最典型的是街道招贴广告(即路牌),发展最快的为灯光类广告,频率最高的要算车站类广告了。



候车亭广告



车身广告

三、户外广告的媒体特征

1. 路牌广告

在户外广告中,路牌广告的媒体特征最为典型。我国的路牌广告出现于本世纪初,已有近百年的历史。最早是英美烟草公司在上海设置的,接着就有不少外国人也来上海开设广告公司,如意大利人贝美在1915年开设贝美广告公司,美国人克劳在1918年开设克劳广告公司,还有英国人、法国人都陆续成立广告公司经营路牌广告。然而最早开设广告公司的还是我们中国人,如1904年成立的闵泰广告社,承办英美烟草公司的路牌。当时的路牌是用铅皮、木架、水泥、磨碎的玻璃等制成,闪闪发光,引人注目。路牌从其开始发展到今天,其媒体特征始终是一致的。它的特点是设立在闹市地段,广告主出的钱越多,地段越好,行人也就越多,因而广告所产生的效应也越强。因此路牌的特定环境是马路,其对象是在动态中的行人,所以路牌画面多以图文的形式出现,画面醒目,文字精炼,使人一看就懂,具有印象捕捉快的视觉效应。路牌近百年来制作工艺和操作手段始终是在铅皮上刷上油漆,用铁木框作架子,用水泥杆竖起来,分解编组绘画。一般以五六块铅皮为一组,高低三五米不等。国内路牌大都在室内操作较多。现在的趋向是广告牌越做越大,室内场地放不下就到现场搭脚手架绘制。国外路牌一般较小,而且逐渐采用印刷张贴,调换方便。路牌因其画面醒目逼真,立体感强,再现了商品的魅力,深受路人的欢迎和广告主的青睐,所以路牌广告在户外广告中被采用得较普遍,发展也较快。80年代以来,路牌广告发展更是十分迅速,成为一种覆盖面很广的户外广告媒体。

路牌广告具体可分为以下五种:

①民墙广告(也称壁面广告)

在旧的房屋民墙或新建的工地楼房墙壁上画上大型广告画,国内民墙广告多绘制在市郊、城镇和铁路沿线的围墙。这种广告成本低,传递信息快捷,还能起到美化环境的作用,近年来也逐渐向城市建筑墙面发展(称壁面广告),而且制作日趋精良,在工艺上也广泛采用新技术(有喷绘的)、新材料,将画与浮雕或造型相结合,使广告效果更为显著。



② 铁皮路牌广告

目前在各大城市使用的路牌广告都是传统的老面孔，一般幅面较大，色彩鲜艳，面积在25m²~30m²左右，采用装配式结构，拆装方便，版面统一。也有建在工地的固定广告牌。无论是装配式还是固定式，因这种路牌长期矗立街头，日晒雨淋，往往容易变色、褪色或油漆剥落。国内的广告主似乎已习惯于这种传统路牌广告的制作方式和收费标准，大不了每半年给新一次，但从长远来看，油漆涂刷的传统手段将被新技术、新形式所代替。



铁皮路牌



铁皮路牌