



20世纪20名家丛书

20SHIJI 20MINGJIA
CONGSHU

企业家篇

百花文艺出版社

● 素

● 质

● 教

● 育

● 读

● 物

企
业
家
篇



20 世纪 20 名家丛书

企 业 家 篇

作 者 · 熊培云 编

出 版 · 百花文艺出版社
地址：天津市张自忠路 189 号
邮编：300020

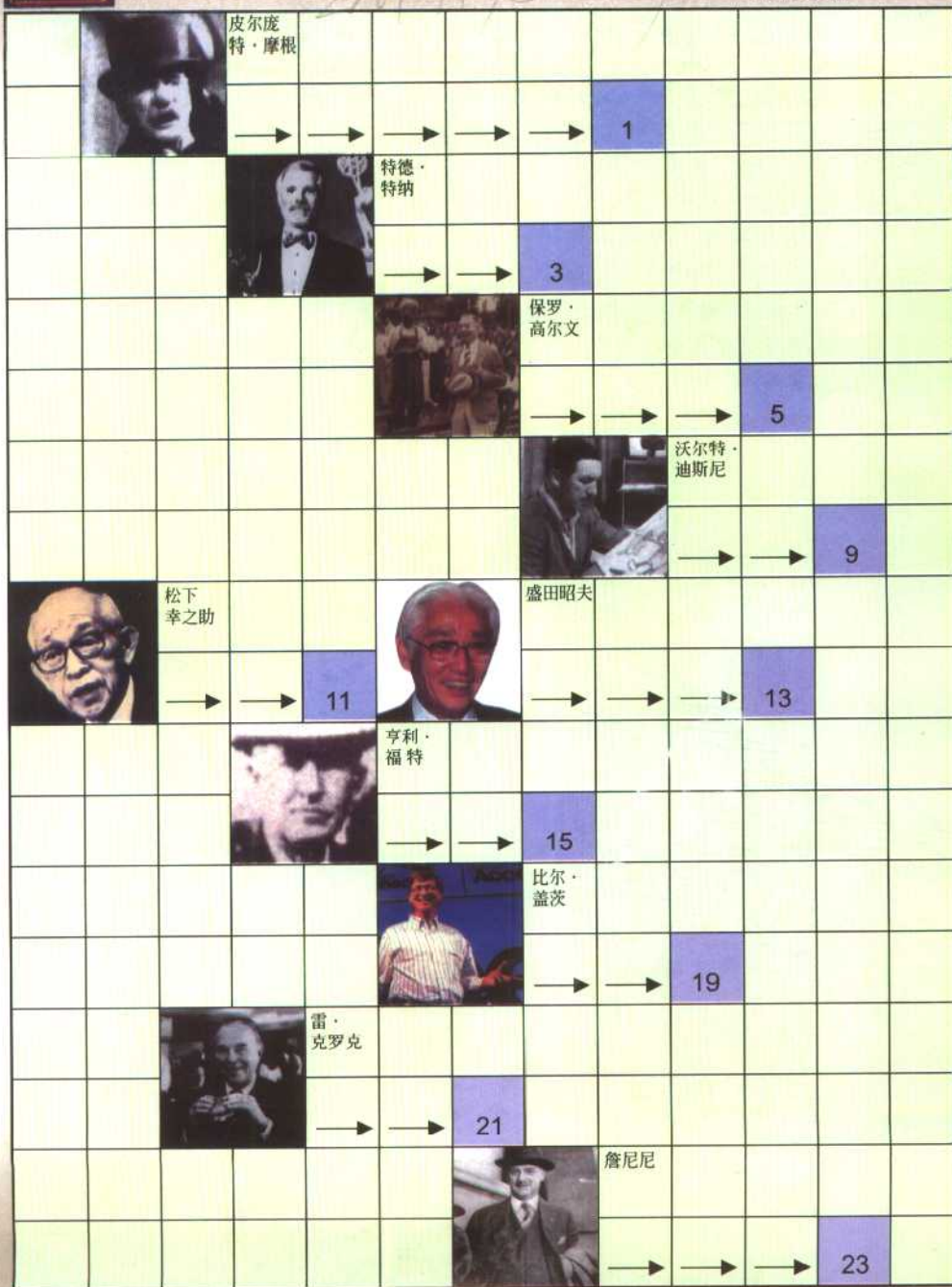
发 行 · 新华书店天津发行所

印 刷 · 山东滨州新华印刷厂

880×1230 毫米 1/32 开本 插页 4 印张 1.625
1998 年 5 月第 1 版 1998 年 5 月第 1 次印刷
印数 1—5000

ISBN 7—5306—2663—9/1·2379 定价：12.00 元

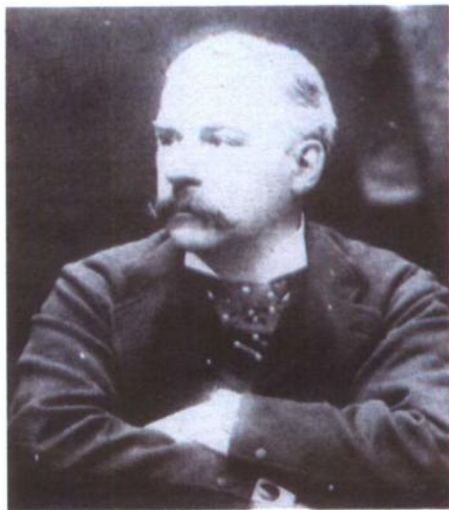
21191/30



皮尔庞特· 摩根

“上帝在公元前4004年创造了这个世界，皮尔庞特·摩根在1901年重新组织了这个世界。”说这番话的，就是大名鼎鼎的美国《华尔街日报》。

1837年4月17日，皮尔庞特·摩根出生于美国康乃狄格州的一个金融世家。摩根的祖辈1600年



前后从英国迁往美国。摩根的金融业绩始于他20岁的一次冒险的商业投机。

1857年，摩根从德国格廷根大学毕业，进入邓肯商行工作。1861年，摩根与亚美莉小姐结婚，但不幸也随之降临。婚后不久，摩根携病弱的妻子赴意大利、法国治病，但亚美莉却客死在巴黎的一家医院里。不过，极度伤心的摩根并没有消沉，在父亲的鼓励下，摩根振作精神，把所有的精力都集中放在他的事业上。同时，摩根从父亲那儿得到了大部分资金，使他足以成立一个摩根商行。令人兴奋的是，摩根商行得天独厚地位于曼哈顿岛纽约证券交易所对面。不久以后，摩根在纽约证券交易所中占有一席之地，而他的金融生涯也就此开始。就在这年，美国南北战争爆发，一个充满冒险与投机的时代摆在摩根面前。当正义的人们迎来了战争的胜利时，摩根家族也在为其日进斗金而狂欢。在这次战争中，摩根通过炒卖黄金很快成了暴发户，这为他日后闻名世界奠定了极丰厚的物质财富。

南北战争结束后，美国经济开始呈现一片繁荣，摩根的摩根商行改名为达布尼·摩根银行，当时的银行家查尔斯·达布尼等加入了该银行。1866年，摩根再婚，次年他的独生子出世，而此时他也迎来了其事业上的辉煌，他如日中天，已成为华尔街大名鼎鼎的人物。

美国是世界上少数几个由私营公司拥有并经营着铁路的国家之一，这对

银
行
家
的
银
行
家



于善于洞察商机的摩根来说，无非是财神爷对他的厚爱。1869年，他打败对手，将当时炙手可热的萨斯科哈铁路的实权控制在自己手中，这是摩根第一次拥有铁路股份。良好的开端意味着成功的一半，在此后的经营生涯中，摩根更是扶摇直上，拼命地争夺美国铁路的控制权，大搞铁路兼并，几乎垄断了美国的铁路运输业。这也确定了后来的摩根财团将基础工业作为自己的领地，并以此开天辟地，成为了美国的铁路大王。

1873年的美国经济危机，使摩根的思想有了一个很大的转变。当时华尔街有许多富翁都相继宣布破产，这使摩根意识到“新的时代需要新的投资法，以后美国应该是投资银行家的天下。”事实证明，摩根的判断是正确的。1877年，摩根42岁，此时他的摩根大厦与美国联邦政府的财政金库和纽约股票交易所相邻，成为全美金融业举足轻重的一面旗帜。

1884年，克利夫兰出任美国的第22任总统，摩根直接参与白宫的财政事务。摩根是脱拉斯的信徒，当摩根被人冠以铁路大王后不久，摩根又把触角伸向了美国的钢铁产业。1901年4月1日，摩根的美国钢铁公司正式成立，这标志美国的垄断资本主义进入托拉斯帝国主义的新阶段。美国总统西奥多·罗斯福不得不惊叹摩根在金融界呼风唤雨的能力。华尔街的金融巨头们对他更是恭敬有加，称摩根是“银行家的银行家”。

1913年3月31日，皮尔庞特·摩根永别了他的华尔街，终年76岁。他的遗言是“啊，我要爬山了。”

“这老头儿，临死了还在往高处走。”美国人总会这样想起他。

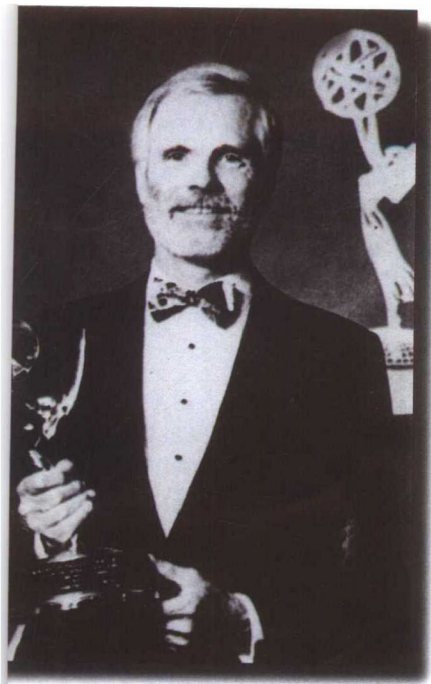


坐落在麦迪逊大街上的早期摩根银行大楼。



摩根在大声呵斥给他拍照的记者。





有线新闻网因为波斯湾战争期间的报道，特纳荣获1992年埃米奖。

进入90年代，世界新闻业的发展异常迅猛，竞争也愈加激烈，而在众多世界闻名的新闻媒体中，自称“the world news leader”（世界新闻的领头羊）的美国有线新闻网CNN，则是声名最为显赫的。这个招揽了王牌主持人拉里金、著名女记者阿曼普等新闻界名流的“新闻帝国”，其“国王”就是被人奉为新闻工作者的梦想的特德·特纳。1997年，在联合国发生财政危机时，正是这位时代华纳公司总裁特德·特纳，一次性捐助了10亿美元，一时出尽了风头。当然，特德·特纳的精彩之举远不止这些。

特纳的全名是罗伯特·爱德华·特纳三世，小名叫特德。特纳的成长总会让人想起罗曼·罗兰笔下的约翰克利斯朵夫，他们至少在一点上是一样的，那就是特纳的父亲是一个暴虐的酒鬼，一心望子成龙，稍有不满意，便会对小特纳轻则用铁丝衣架鞭打，重则拳打脚踢。童年时代，特德·特纳的泪水并没有给他带来好运，因为若是让父亲看到了，便会受到加倍的处罚。因为受不了这种家长式的苛责，特纳的母亲以离婚表示了她的抗议。当然，父亲留给特纳的并不是一无所有，至少有一笔精神遗产被特纳不折不扣地继承下来了，那就是一种不屈不挠的竞争精神，一种既能脚踏实地创业又兼具天马行空式幻想的现代实业家的品质。

在上学时，特纳给人们的印象既无领袖人物的一呼百应的魅力，也不是令人唾骂的讨厌鬼。特纳总在尝试反抗现成规章能走得有多远，他把学校所有的钟拨成不同的时间，甚至有时还随身带上手枪，在校园里闲逛。多年以后当人们谈起他在学校时的种种我行我素时，更多的是一种轻松与愉悦。而这一切的代价，就是到特纳上大二时因为留

媒

体

天

下

——特德·特纳

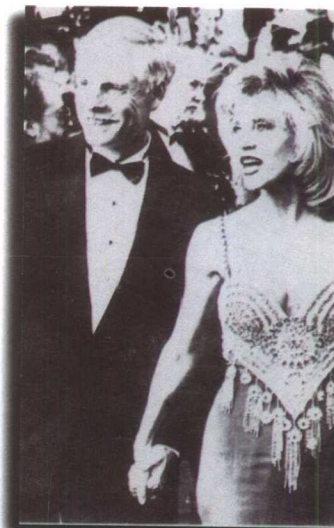
TED TURNER

宿女生而被校方勒令退学。1963年，特纳在父亲自杀后继承了他的特纳广告公司，真正开始了他的事业。

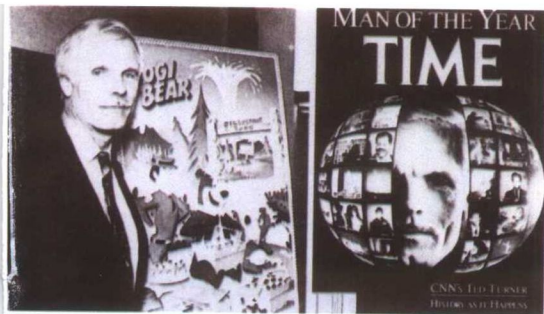
80年代，全美大多数公众认为电视是大部分甚至是全部新闻与信息的来源。但是这时的美国养尊处优的三大电视网的新闻部丧失了从前的理想主义的立场，置公众了解情况之权利于不顾。

1979年，特纳首次宣布将成立有线新闻网。他运筹帷幄的各种创新，不但促成了有线电视的飞跃，而且加速了美国三大电视网的衰微。1991年，特纳麾下的CNN因为成功报道了海湾战争而走红美国，第二年其收入超过了其他任何电视网。CNN是特纳的掌上明珠，对于这个享誉世界的媒体，特纳有他惊人的判断：“即使世界末日已经来临，我们也要做好最后的现场直播。”

凭着利用有线新闻网每天取得的充沛新闻和信息，特纳广播公司已经超越了路透社等世界各大媒体，成为世界最大的新闻采集机构，而且这机构还在日益壮大。同时，特纳还控制了世界最大的动画片图书馆、最大的影片库，以及最多的个人制作网。特纳能将整套的现场新闻分销转播到全球数百个大电台，令同行望尘莫及。在一次接受记者采访时，特纳意味深长地表达了他的理想：“我现在关切的议题，主要是全球利益，建立全球传播系统以帮助全人类携手同心，控制人口、阻止武器竞赛和保护我们的环境……80年代初期，我曾表示我要成为美国的良心。”



特纳陪同简·方达，出席
1990年奥斯卡颁奖典礼。



左图为特纳以3.2亿美元
买下汉纳-巴伯拉动画公司。

右图为特纳被《时代》杂
志选为1991年风云人物。

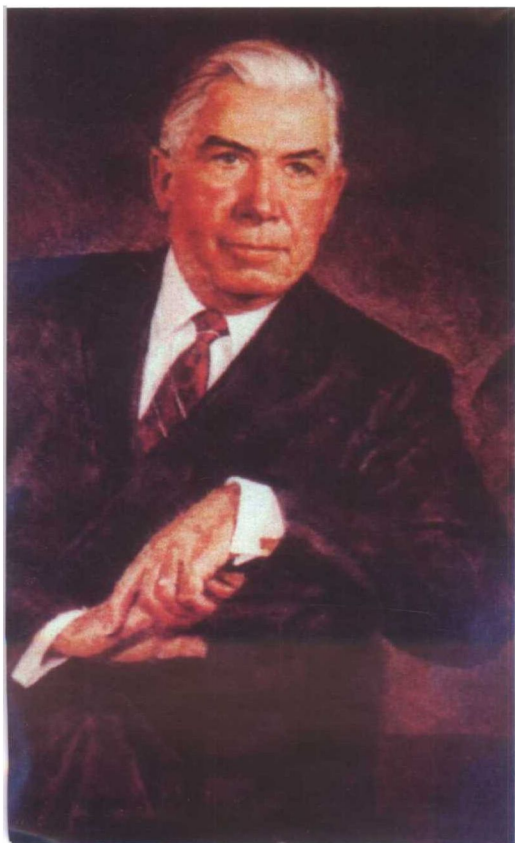
摩托罗拉
创业者

保罗·高尔文



保 罗·高尔文于1895年6月29日出生在美国伊利诺斯州中西部一个叫做哈佛的小镇。这是一个由爱尔兰移民繁衍下来日渐繁荣的小镇，这里没有诸如新英格兰巨大的家族统治，而只有一些依靠土地上的资源来谋生的商贩、猎户、赌徒和投机分子。高尔文的一生都反映着这个小镇的性格，机智谨慎，不乏温柔真挚的严肃，更具对人的重视与精明的判断。

高尔文大学毕业后，在哈佛镇铁路上当一名文书。1916年下半年，美国国会决定将正规军扩大一倍，把地方警卫队归并进去。对于高尔文那一代人来说，





1928-1937年
期间位于哈里森
街的厂房。

职责、荣誉和爱国主义等词汇对他们是具有吸引力的，所以高尔文毫不犹豫地报了名以实现他“为世界驱逐野蛮德寇”、“让世界稳步走向民主”的人生理想。

第一次世界大战结束后，高尔文回到了哈佛镇，但曾经沧海、见过大世面的高尔文此时已超越哈佛镇了。同时，由于有大战的经历，高尔文具有了他日后事业所必须的素质。服役教会他不要忘记把人们团结成一个整体，更使他摆脱了从前的厌烦与懒惰，这或许可以说成是高尔文对于他即将走进的辉煌时代充满了自

鲍勃（左）和保罗于1956年。



保罗·高
尔文和约瑟
夫·高尔文于
30年代。



高尔文在
“大竞赛”销
售会议主持桌
上。

信与勇气的资本。而这时一个新的美国社会正在形成，它所赖以支持的经济也是全新的。

1921年初，高尔文和斯图尔特一起成立了斯图尔特电池公司，其中包括斯图尔特—高尔文电池公司和斯图尔特蓄电池公司，总共员工大约有50个人。但到1923年8月，他们的公司宣告破产，高尔文第一次尝到了失败的滋味，几天以后，他的口袋里只有一元五角钱。但他并没有气馁，1928年9月，高尔文制造公司在芝加哥成立。高尔文对家用无线电的领域进行了一次冒险的尝试，开始生产一种交流电收音机。但是这并没有给他带来好运，直到高尔文独具慧眼，将收音机装上了当时方兴未艾的汽车



丹·诺博
(右)将摩托罗拉
制造的第100万
枚晶体管呈现给
保罗·高尔文。

上，才逐渐开始了他事业上的光明前景，人们把他给汽车安装的收音机叫做“车轮上的音乐”。

1931年期间，高尔文制造公司以“摩托罗拉”商标向市场投放了它的第一个产品型号。这一商标名称包含着“开动”和“收音机”双重含义，高尔文断定这一定是一个既醒目又有效益的名字。对于他来说，商标名称的重要性及它所代表的一切东西都是他的宝贵财产。到30年代中期，摩托罗拉已家喻户晓。第二次世界大战时期为适应军事需要，高尔文转而从事无线电通讯设备的制造，对打败法西斯做出了杰出的贡献，战后摩托罗拉以生产电视机为发展方向，在遇到日本同行的激烈竞争后，高尔文便迅速扭转方向，转向无线电通讯领域的开拓。到1952年，高尔文的公司已有了10000名雇员。1959年11月5日，高尔文在平静中死去，但他所开创的摩托罗拉事业已经名闻世界。

保罗·高尔文在一个公司的野餐会上向一个赢得吃甜饼比赛的男孩祝贺。



因爱国服务，陆军部1946年为高尔文颁发奖状。



MOTOROLA

沃尔特·迪斯尼

SHIJI TERE GUAN DE ZHUREN

世界乐园的主人

美国娱乐业的巨子沃尔特·迪斯尼，1902年12月5日生于芝加哥。迪斯尼降生后，他的父亲已经厌倦了芝加哥的生活，于是在1906年将全家搬到了密苏里州的玛瑟琳镇。这个山青水秀的小镇为卡通大师的成长提供了得天独厚的条件。在大自然的陶冶下，小迪斯尼更是锤炼了那颗不被岁月磨蚀的童心，即使是在将来，困苦降临或被朋友背叛的时候，也不夹杂着些许成人的世故。

迪斯尼的一生充满坎坷。在玛瑟琳镇呆了3年，由于父亲得了肺

炎，家里不得不把全家辛辛苦苦经营的农场卖掉，举家迁往堪萨斯城，小迪斯尼也开始了6年艰难的报童生涯。1917年，迪斯尼在芝加哥开始了他的高中生活。他在校刊《金声》担任摄影记者，并拜了许多漫画家为师。此后他还参加了美国红十字会的救护车部队，远赴法国过了一年近乎流浪的生活。

很小的时候，迪斯尼便在艺术上表现出了非凡的天才。对于绘画，他称不上最好，但对于卡通绘画，他很早便形成了自己的风格。1919年，当他与好友乌比一起就业于堪萨斯电影广告公司，接触到正规的卡通影片时，他的艺术潜质更是发挥得淋漓尽致。1922年5月，迪斯尼辞掉了在该公司收入丰厚的工作，用1500美元成立了欢笑卡通公司。但是不久，由于各方面的原因，该公司陷入了越来越糟糕的财政困境，公司的员工，包括好友乌比也离他而去。他孤零零地坐在公司，最后也不得不宣布破产。

1923年7月一个不同寻常的日子，迪斯尼怀里揣着40美元来到了好莱坞。此时的好莱坞已经是一个汇聚



了许多电影公司的城市，而迪斯尼的最大愿望便是能够立即投身电影业，亲自当导演。但这一切正如他此时唯一受聘的电影《失败之光》片名一样，他失败了，在《失败之光》中，迪斯尼只是作为一个临时演员演一个骑兵。

绝望孕育新生。当迪斯尼终于对好莱坞心灰意冷时，他重回到了卡通影片的老路上。迪斯尼很快便时来运转了，在与发行商的周旋和斗争中，迪斯尼的生意头脑也大大地开发出来了。1926年，迪斯尼成立了他的沃尔特·迪斯尼制片厂，迪斯尼由此一步步走向他一生的辉煌顶点。

从他的第一部卡通影片《幸运兔子奥斯华》开始，迪斯尼公司陆续创造出了许多卡通明星，包括米老鼠、三只小猪、白雪公主、七个小矮人等。有200万张画片组合而成的《白雪公主》征服了无数的观众，并获得了奥斯卡金像奖，该剧发行了6个月就帮助迪斯尼还清了自创业以来拖欠的所有债务。而到1931年，迪斯尼创造的米老鼠已经成为了美国

当代文化的一个重要组成部分。

1947年，童心未泯的迪斯尼开始筹划他构建迪斯尼乐园的伟大事业。迪斯尼要将该乐园建设成为父母子女享受天伦之乐的好场所，同时也是求知的最佳途径。1966年，迪斯尼乐园生机盎然，此时早已春风得意的迪斯尼对记者表达了他的初衷：“迪斯尼世界将是未来城市应该有的样子，要能够满足市民的各种需要……在这个城市中，绝对没有贫民窟。”是年12月15日，“几十年来统治了全世界儿童幻想”的卡通大师与世长辞，而他所创建的迪斯尼世界，业务领域此时已遍及电影、电视、发行、旅游、不动产及设计等方面，成为当今世界上最大的跨国公司之一。



沃尔特·迪斯尼一生共
获得27项奥斯卡金像奖。



经营之神

为建设新日本，同心协力/不断努力生产/我们为世人后代的商品/犹如涌泉一般/振兴产业，振兴产业/亲爱精诚的松下电器。

伴随这首社歌，松下电器走过了它近一个世纪风风雨雨、艰苦辉煌的发展历程，其创始人松下幸之助也已度过了漫长而光辉的一生。这位96岁高龄的老人终于未能看到21世纪的阳光，但松下及松下精神将永垂日本的经济史册。

松下电器是当今世界三大电器企业之一，在日本电器行业一直雄踞榜首，总资产逾4兆日元，总销售额近5兆日元。辉煌的背后总是艰辛，而比起其他产业巨子，松下幸之助的经历更具有令人难以置信的传奇色彩。

幸之助19世纪末出生于日本一户普通农民家庭。松下幼年时父亲经营谷物投机生意破产，迫使松下小学四年级就不得不辍学去做学徒。松下开始学的是脚踏车行业。当时日本正逐步进入第二次工业革命时代，16岁的松下毅然告别脚踏车进入新兴的电气行业，初显其超人的预见力和准确的判断力。通过在大阪电灯公司7年的努

松下幸之助



力，松下被提升为令人艳羡的有铁饭碗的检验员。然而，松下却胸怀远大的抱负，为此，24岁时他坚决辞别正蓬勃发展的大阪电灯公司，于1918年3月成立松下电气器具制作所，从而迈出创建巨大事业的第一步。在研制插座、电池、车灯、电熨斗等新产品的同时，松下不断改革完善经营策略和管理机制，使产业规模日趋扩大，并逐步走向事业的鼎盛时期。尽管经历了二战后被指定为财阀濒临破产及70年代日本经济危机等艰难险阻，松下以其坚韧的意志和超凡的智慧使松下电器走过风雨仍然屹立于世界经济之林。1962年，美国《时代杂志》将松下幸之助作为封面人物。60年代至80年代，松下先后四次荣获日本天皇颁发的勋章。

被称为日本“经营之神”的松下幸之助自有其高瞻远瞩的经营之道。早在几十年前，松下便注重企业形象创意，塑造（CI）和企业家就是商品观念（PI）的推行了。松下独具特色的育才理念也是其事业成功的重要因素。除了注重对员工的严格培训外，还创立了松下学校，专门为松下公司培养输送人才。此后，他还创办著名的“松下政经塾”，为日本全社会培养高级经济管理人才。

美国《生活》杂志评论松下幸之助是一位伟大的实业家、哲学家、畅销书作家。的确，这位产业巨子堪称世纪伟人，并非仅因其精于商道，而更因其胸怀崇高理想，他的经营理念始终基于人类之繁荣幸福与世界和平。他曾说过：

“作为制造商品和经销商，不能仅仅满足于自身的繁荣。这种繁荣是次要的，重要的是让全社会能够繁荣、富足。”由松下创建的著名PHP运动便是其精神哲学的重要实践，这项运动核心就是宣传“透过经济繁荣来追求和平与幸福”的人文理想，经过半个世纪不断发展，PHP运动对日本思想界和经济界产生了极其深远的影响。

松下幸之助同时又是一个畅销书作家，一生出版了60余本著作，总发行量达1000多万册。影响较大的有《我的梦·日本的梦·21世纪的日本》，被学术界认为是剖析日本现实及展望未来的权威著作。难怪有人这样说：“松下幸之助的伟大，就在于他以人类最高理想照耀其产业，创造出无穷的精神与物质的文明。”

