

企业情报 知识问答



科学技术文献出版社

企业情报知识问答

周思敬 谭镜明 车世家 编著

科学技术文献出版社

1988

内 容 简 介

为了使广大的企业情报人员、企业管理人员学习和掌握企业情报业务知识,进一步搞好企业情报工作,本书以问答的形式,系统而详细地阐明了企业情报所涉及的各种问题。包括企业情报的一般问题、企业情报的搜集、企业情报的加工和整理、企业情报的服务、企业情报资料管理、企业经营与市场情报、企业情报工作的组织管理、企业情报调研、企业情报咨询、企业专利情报、企业编辑工作、企业情报相关知识等12个专题300多个问题。通过系统、具体、通俗易懂的解答,读者将会了解有关企业情报工作的特点和作用以及企业情报日常工作的基本方法等方面的知识。

本书可供企业管理人员、情报人员、科研人员、图书馆管理人员自学、考核时参考。本书也可作为企业情报人员的培训教材,而且还是企业情报人员手中不可缺少之工具书。

企业情报知识问答

周思教 主编 车世豪 副主编

科学技术文献出版社出版

天津市印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经营

787×1092毫米 32开本 7.75印张 166千字

1988年5月北京第一版第一次印刷

印数: 1—14500册

科技新书目: 165—043

统一书号: 4176·46 定价: 2.00元

ISBN 7-5023-0530-0/F·23

前 言

为了满足当前广大企业情报人员学习和工作的需要，特搜集了企业情报业务工作中经常遇到的实际问题300题，根据作者多年积累的经验并参考国内有关最新情报文献资料，分门别类地加以解答。所以，我们将本书定名为《企业情报知识问答》。通过系统具体的解答，读者将会获取一些有关企业情报工作的特点和作用、企业情报日常工作的基本方法等方面的知识，我们希望本书对企业的管理人员、情报人员、科研人员以及其他有关人员自学、培训、考核时起到参考作用。同时，希望在提高企业情报人员素质方面起到一些积极作用。

本书立足于普及和实用。为此，在写法上力求通俗易懂、一目了然。但由于作者资料缺少、水平有限，加之时间仓促，解答中难免存在缺点错误，希望读者和同行批评指正。

作 者

1987年3月于长沙

目 录

一、一般问题

- 1-1 什么叫情报? 情报的种类有哪些? (1)
- 1-2 什么是战略情报和战术情报? (1)
- 1-3 什么是科技情报工作? 什么是情报学? ... (2)
- 1-4 情报学有哪些分支学科? (3)
- 1-5 情报学和科技情报工作有什么关系? (3)
- 1-6 科技情报工作的基本内容是什么? (4)
- 1-7 怎样认识情报工作的意义和作用? (5)
- 1-8 何谓技术情报? 它与科技情报有什么区别? (5)
- 1-9 做好技术情报工作的基本要求是什么? ... (6)
- 1-10 信息的概念如何? 情报与信息之间的关系怎样? (7)
- 1-11 技术市场的含义是什么? 科技情报工作与技术市场有什么关系? (7)
- 1-12 技术经济情报的含义是什么? (8)
- 1-13 何谓情报经济学? 情报经济学的研究任务有哪些? (9)

二、企业情报的搜集

- 2-1 什么是企业情报搜集的原则? (10)

2-2	什么是企业内部情报?	(10)
2-3	什么是企业外部情报?	(11)
2-4	企业情报部门要侧重搜集哪些情报?	(11)
2-5	企业情报资料有哪几种类型?	(12)
2-6	企业情报部门为什么要搜集科技报告? ...	(13)
2-7	企业情报部门为什么要搜集专利文献? ...	(14)
2-8	企业情报部门为什么要搜集技术标准文 献?	(14)
2-9	企业情报部门为什么要大量搜集产品样 本?	(15)
2-10	企业情报部门为什么要搜集技术档案? ...	(16)
2-11	企业情报的搜集有哪几种主要方法?	(16)
2-12	企业情报部门怎样订购资料?	(17)
2-13	企业情报部门怎样进行资料交换?	(19)
2-14	企业情报部门为什么要进行现场情报搜 集?	(21)
2-15	企业情报部门怎样索取资料?	(22)
2-16	企业情报部门怎样进行委托复制?	(23)
2-17	哪些是情报参考工具书, 它们各有什么 主要特点?	(23)
2-18	企业为什么要搜集实物情报?	(25)
2-19	搜集实物情报应该注重哪些方面?	(25)
2-20	企业情报部门需要建立哪些企业档案? ...	(26)
2-21	怎样进行情报跟踪搜集?	(27)

三、企业情报的加工和整理

- 3-1 企业情报部门为什么要进行情报的加工和整理工作? (28)
- 3-2 什么叫情报检索和情报检索语言? (28)
- 3-3 什么叫情报检索工具, 它们有什么作用? (29)
- 3-4 企业情报信息加工有哪些方法? (30)
- 3-5 什么叫分类法? (30)
- 3-6 分类的原理是什么? (32)
- 3-7 企业情报资料分类有哪些步骤和方法? ... (33)
- 3-8 企业情报部门对情报进行主题分析的方法有哪些? (33)
- 3-9 企业情报部门进行情报资料分类有哪些特点? (34)
- 3-10 什么叫主题法, 它有哪些种类? (35)
- 3-11 《汉语主题词表》主要内容是什么? (36)
- 3-12 怎样进行情报文献的标引工作? (37)
- 3-13 目录法有哪些主要内容? (38)
- 3-14 进行文摘工作有哪些要求? (38)
- 3-15 索引法有哪几种类型? (39)

四、企业情报的服务

- 4-1 企业情报部门的服务工作有哪些主要内容? (40)
- 4-2 企业情报部门的情报报道服务工作有哪

- 些主要形式? (40)
- 4-3 企业情报部门为什么要作好阅览服务工作? (42)
- 4-4 企业采用什么阅览方式为好? (43)
- 4-5 企业情报部门的借阅服务工作有哪些主要程序? (44)
- 4-6 企业情报部门的情报咨询服务工作有哪些主要内容? (45)
- 4-7 企业情报部门怎样才能做好定题服务工作? (46)
- 4-8 企业情报部门为什么需要开展代借、代索、代购、代复制、代译等服务工作? ... (47)

五、企业情报资料管理

- 5-1 企业情报资料管理工作有哪些主要内容? (49)
- 5-2 什么叫科技期刊? 它有什么特点? (49)
- 5-3 科技期刊有哪几种主要类型? (50)
- 5-4 企业情报部门怎样选订科技期刊? (52)
- 5-5 企业情报部门怎样进行期刊著录? (53)
- 5-6 企业情报部门为什么要加强企业技术档案管理工作? (55)
- 5-7 企业技术档案有哪些特点? (56)
- 5-8 企业技术档案有哪些主要种类? (57)
- 5-9 企业技术档案的整理主要有哪些工作内容? (59)

- 5-10 怎样进行企业技术档案的鉴定和保管? ... (61)
- 5-11 企业技术档案的统计和提供利用工作有
哪些主要内容? (62)
- 5-12 企业技术标准资料有什么特点? (63)
- 5-13 我国标准文献编号有哪些规定? (65)
- 5-14 企业情报部门的标准资料怎样排架? (67)
- 5-15 企业产品样本有些什么特点? (67)
- 5-16 企业产品样本有哪几种主要类型? (68)
- 5-17 企业怎样利用产品样本? (70)
- 5-18 国内哪些部门收藏有较多的企业产品样
本资料? (71)
- 5-19 企业情报部门对所收藏的样本资料怎样
进行整理? (71)
- 5-20 什么叫企业情报资料的排架? (72)
- 5-21 企业情报资料有哪几种常用的排架方
法? (73)
- 5-22 企业情报资料的保护有哪些工作? (74)

六、企业经营与市场情报

- 6-1 什么是市场? 它的主要作用是哪些? (75)
- 6-2 市场学研究的对象是什么? (75)
- 6-3 什么是市场情报? 什么是市场情报学? ... (76)
- 6-4 市场情报起到的重要作用表现在哪些方面? (76)
- 6-5 市场情报资料的来源有哪些? (77)
- 6-6 市场情报的搜集原则如何? (78)

6-7	市场情报的搜集方法有哪些？	(79)
6-8	什么是市场调查？什么是市场预测？两者 有什么关系？	(79)
6-9	市场调查研究的程序怎样？	(80)
6-10	调查研究应该抓住哪几个重要步 骤？	(81)
6-11	市场调查的基本方法有哪些？	(81)
6-12	怎样设计一份完美的询问表？	(82)
6-13	抽样调查的涵义与作用怎样？	(83)
6-14	抽样的方法有哪些？	(83)
6-15	市场预测的重要性表现在哪些方面？	(84)
6-16	市场预测和市场调查、经营决策的相互关 系怎样？	(84)
6-17	市场预测的步骤如何？	(84)
6-18	市场预测的方法有哪些？各有什么优点？	(85)
6-19	企业怎样设立市场情报机构？	(86)
6-20	市场情报管理工作的任务是什么？	(86)
6-21	产品决策方法有哪些？什么是产品生 命周期？	(87)
6-22	什么是企业经营决策？它与企业的计划决 策有什么区别？	(89)
6-23	企业经营决策的重要性怎样？	(90)
6-24	企业经营决策的依据有哪些？	(90)
6-25	市场情报资料与经营决策的关系怎样？ ..	(90)
6-26	企业经营决策有哪些内容？	(91)
6-27	经营决策的基本要求怎样？	(91)

6-28	广告情报的含义是什么?	(92)
6-29	目前我国广告事业现况如何?	(92)
6-30	广告情报的作用表现在哪些方面?	(93)
6-31	广告情报具有什么功能?	(94)
6-32	怎样划分广告情报的类别?	(95)
6-33	广告情报的媒体常见的有哪几种?	(96)
6-34	广告情报各媒体特点是什么?	(97)
6-35	怎样正确选择广告媒体?	(97)
6-36	何谓广告的中心主题? 试举例说明怎样 抓住广告的主题?	(99)
6-37	广告设计时应注意些什么?	(100)
6-38	广告的责任有哪些?	(100)
6-39	何谓销售情报? 销售情报工作者的主要任 务是什么?	(101)
6-40	什么是推销宣传? 它在企业里起什么 作用?	(101)
6-41	怎样获取销售情报?	(102)
6-42	有哪些推销方式?	(103)
6-43	各种推销方式的优缺点及其适应范围 如何?	(104)
6-44	怎样选择推销方式?	(104)
6-45	推销情报人员的工作内容应包括哪些 方面?	(105)
6-46	推销情报人员的素质有哪些?	(106)
6-47	怎样选拔与培养销售情报人员?	(107)
6-48	销售员的业绩考核方法有哪些?	(107)

- 6-49 何谓售前服务与售后服务? (108)
- 6-50 怎样做好售前服务工作? (109)
- 6-51 售后服务工作应抓些什么? (110)

七、企业情报工作的组织管理

- 7-1 企业情报工作组织管理的主要意义是什么? (111)
- 7-2 企业情报工作的组织管理有哪些主要内容? (112)
- 7-3 组建企业情报机构要遵循哪些原则? (113)
- 7-4 企业情报系统有哪些分系统? (114)
- 7-5 企业为什么要建立全方位多功能情报系统? (117)
- 7-6 企业情报的工作计划有什么特点? (118)
- 7-7 企业情报工作计划有哪些类型? (119)
- 7-8 怎样编制企业情报工作计划? (119)
- 7-9 怎样合理配备企业情报人员? (120)
- 7-10 怎样提高企业情报人员的情报素质? ... (121)
- 7-11 培养企业情报人员可以采用哪些方法? (122)
- 7-12 企业情报人员的管理包括哪些内容? ... (123)
- 7-13 怎样进行企业情报工作的经济管理? ... (124)

八、企业情报调研

- 8-1 什么是企业情报调研工作? 什么是企业情报调研成果? 情报调研与自然科学和社会

科学研究的异同?	(127)
8-2 情报调研的根本要素有哪些?	(127)
8-3 企业情报调研的目的是什么?	(128)
8-4 企业情报调研的任务是什么?	(128)
8-5 企业情报调研的特点有哪些?	(129)
8-6 情报调研的步骤怎样?	(130)
8-7 企业情报调研系统的组成如何?	(130)
8-8 试述专题情报调研的程序?	(131)
8-9 有哪些积累情报素材的方法?	(131)
8-10 情报素材的积累形式有哪些? 各有什 么特点?	(133)
8-11 怎样判断情报素材质量?	(134)
8-12 情报研究的基本方法分哪几类?	(134)
8-13 什么是比较法? 比较法实用的对象是 哪些?	(136)
8-14 什么是综合法? 举例说明综合法如何 运用?	(137)
8-15 什么是专家调查法? 它与开调查会方法 相比有什么优点?	(137)
8-16 什么是头脑暴风法? 它有什么特点? ...	(138)
8-17 怎样选题? 选题时应注意什么?	(139)
8-18 怎样说明企业情报调研选题要以产品 为主?	(140)
8-19 新产品开发中应选择哪些课题?	(140)
8-20 产品销售与市场应选择哪些课题?	(141)
8-21 选准调研课题的关键在哪里?	(141)

8-22	选题的程序如何?	(142)
8-23	怎样制订情报调研计划?	(142)
8-24	专题情报调研报告的结构及要求怎样? ...	(143)
8-25	什么是情报综述? 如何编写情报综述 报告?	(145)
8-26	什么是情报述评? 如何编写情报述评 报告?	(145)
8-27	情报报道的要求是什么? 情报报道的编 写要求又是什么?	(147)
8-28	情报研究成果的形式有哪几种?	(147)
8-29	情报研究成果的基本内容是什么?	(148)
8-30	情报研究成果有什么特点?	(149)
8-31	如何评价情报调研成果?	(150)
8-32	科技情报研究的发展趋势如何?	(151)

九、企业情报咨询

9-1	什么叫企业情报咨询?	(153)
9-2	企业情报咨询分为哪几种类型?	(153)
9-3	企业情报咨询的程序是什么?	(155)
9-4	企业情报咨询机构具有什么功能?	(156)
9-5	搞好情报咨询工作的前提是什么?	(156)
9-6	用户一般提出哪些情报咨询内容?	(157)
9-7	企业情报咨询工作的基本条件是什么? ...	(157)
9-8	如何理解战略决策情报咨询?	(158)
9-9	战术实用情报咨询的含义是什么?	(158)
9-10	情报咨询需要哪几种工具?	(159)

- 9-11 通过情报咨询，通常可以获得哪些情报？ (159)
- 9-12 情报咨询对企业有关人员有哪些作用？... (160)
- 9-13 情报咨询过程中常会遇到哪些困难？ ... (160)
- 9-14 技术咨询与技术情报咨询在概念上有什么区别和联系？ (161)
- 9-15 企业情报咨询系统由哪几部分组成？它们具有什么功能？ (162)
- 9-16 情报咨询科学的研究对象和内容是什么？ (162)
- 9-17 情报咨询与情报研究有何区别？ (163)
- 9-18 什么叫被动情报咨询？ (163)
- 9-19 什么叫主动情报咨询？它包括哪些内容？ (163)
- 9-20 如何解决当前企业情报咨询人员不足的问题？ (164)
- 9-21 建立情报咨询档案时应注意些什么？ ... (164)
- 9-22 应在哪几个方面搞好企业情报咨询协作工作？ (165)
- 9-23 为什么要开展情报咨询用户的研究？ ... (165)
- 9-24 加强情报咨询用户培训会收到什么效果？应采用什么样的培训方式？ (165)
- 9-25 根据用户的特点和要求，利用机检可以开展哪些情报咨询工作？ (166)
- 9-26 企业在什么情况下需要提出情报咨询？... (166)
- 9-27 如何编制企业情报咨询申请表？ (167)

- 9-28 企业情报咨询费用由哪几部分构成? 收费的方式是什么? (168)
- 9-29 情报咨询人员应具有什么样的素质? ... (169)
- 9-30 什么是企业情报咨询人员的职业道德?... (169)

十、企业专利情报

- 10-1 什么是专利制度? (171)
- 10-2 专利制度在企业中的实施具有哪些作用? (171)
- 10-3 什么叫专利法? (172)
- 10-4 我国专利法诞生经历了哪几个阶段? ... (173)
- 10-5 巴黎公约的主要内容是什么? (174)
- 10-6 世界知识产权组织的宗旨和职责是什么? (174)
- 10-7 专利合作条约有什么特点? (175)
- 10-8 《欧洲专利公约》的特点是什么? (175)
- 10-9 什么人可以申请专利? (176)
- 10-10 如何抓住申请专利的时机? (176)
- 10-11 什么是发明专利? 它包括哪些内容? 哪些发明不能授予专利权? (177)
- 10-12 怎样区分职务发明创造与非职务发明创造? (178)
- 10-13 什么是实用新型专利? 它与发明专利有何区别? (179)
- 10-14 外观设计专利包括哪些内容? (179)
- 10-15 如何区别专利法与发明奖励条件? (180)

10-16	授予专利权的实质条件是什么?	(181)
10-17	发明权与专利权有何区别?	(181)
10-18	专利权人有哪些权利和义务?	(182)
10-19	申请专利的主要文件是什么?	(183)
10-20	专利的保护有哪些形式?	(184)
10-21	什么是先申请原则和先发明原则? 我国采用的是哪一种原则?	(184)
10-22	什么是专利和专利权?	(185)
10-23	在什么情况下, 两项以上的发明可以作为一件专利申请提出?	(185)
10-24	申请专利之前, 申请人应如何准备? ...	(186)
10-25	有哪几种专利申请的审批制度?	(187)
10-26	专利申请的审查程序是什么?	(187)
10-27	我国的专利代理网由哪些机构组成? ...	(188)
10-28	什么是专利代理?	(188)
10-29	专利代理人必须具备什么条件?	(189)
10-30	专利代理的主要任务包括哪些?	(190)
10-31	为什么专利法规定申请人在申请后可以修改申请文件? 对修改文件有何限制? ...	(190)
10-32	什么是专利许可证贸易?	(191)
10-33	专利许可证的种类有多少?	(192)
10-34	何谓技术秘密? 其概念是什么? 技术秘密含有哪些内容?	(192)
10-35	专利与技术秘密的性质有什么区别? ...	(193)
10-36	专利许可证合同包括哪些内容?	(194)
10-37	什么叫专利诉讼?	(194)