

●中国妇女社会地位调查丛书●

中国妇女社会地位概观

ZHONG GUO FU NU SHE HUI
DI WEI GEI GUAN



(全国卷一)

QUAN GUO JUAN YI

中国妇女出版社

中国妇女社会地位调查丛书(全国卷1)

中国妇女社会地位概观

中国妇女社会地位
调查课题专著

中国妇女出版社

(京)新登字 032 号

图书在版编目(CIP)数据

中国妇女社会地位概观/陶春芳,蒋永萍主编. —北京
: 中国妇女出版社, 1993. 8
ISBN 7-80016-839-5

I. 中...

II. ①陶...②蒋...

III. 妇女地位-中国-概论

IV. D442. 62

中国妇女出版社出版

北京东城史家胡同甲 24 号

邮政编码: 100010

新华书店总经销

密云春雷印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 印张 15. 75 字数 390 千字

1993 年 8 月北京第一版 1993 年 8 月第一次印刷

印数: 1—5,000 册

ISBN 7-80016-839-5/C·3

定价: 12.00 元

主 编：陶春芳 蒋永萍
撰 稿：蒋永萍 张 永
孙 戎 胡晓琳

责任编辑：周 军

封面设计：孙秀琴

中国妇女社会地位调查丛书

编委会

主任：关 涛

编委：(以姓氏笔划为序)

王四连	王焕臣	刘世英	刘美玲	刘海荣
华福周	孙兆霞	时述花	何卿桂	吴爱英
周莉英	杨碧如	岳世淑	段火梅	陶春芳
栗先惠	姚维斗	梁光璧	梁维玲	龚存玲
曹秀荣	曹馨仪	彭燕如	熊玉梅	

总 序

关 涛

《中国妇女社会地位调查丛书》是1990年进行的我国首次大规模妇女社会地位调查取得的初步成果。

妇女问题是社会发展的重大问题之一。妇女的社会地位是妇女问题的焦点。它既是妇女进步与发展的主要标志,又是衡量一个国家社会发展水平的重要尺度。20世纪80年代以来,伴随着我国改革开放进程的不断深入,人们敏感地注意到,经济体制改革和由此引发的经济基础、上层建筑各个领域的变革,一方面为我国妇女提供了良好的发展机遇,城乡广大妇女热情投身改革开放和两个文明建设,充分发挥“半边天”的伟大作用,受到全社会的普遍重视。妇女的地位和作用发生了历史性的巨大变化;另一方面,这场深刻的社会大变革也对妇女的发展提出了新的挑战。一些地方和单位出现了女职工下岗多、女性就业难、女大学生分配难和某些企业忽视对女职工的劳动保护,以及有些妇女的婚姻家庭权利和人身权利受侵犯的现象。于是,人们对中国妇女地位产生了截然不同的看法和揣度。有人认为中国妇女随着社会的发展取得了前所未有的进步和发展,也有人慨叹妇女地位下降了。

对改革开放以来中国妇女地位产生不同评价的原因是非常复杂的,这其中包括观察分析问题的基点、选取测量指标的角度,以及社会统计口径、范围等等存在差异。同时,我国性别统计资料的缺乏和局部典型调查资料的相互背离,也妨碍人们对中国妇女地

位做出客观、准确、科学的评价。基于这种情况，经全国妇联书记处和国家统计局批准，中国妇女社会地位调查于1990年正式立项，并于1991年被批准为中华社会科学基金资助项目。这项调查，以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指针，在各级政府及有关部门的大力支持下，广大调查人员进行了艰苦、深入、细致的工作，取得了预期的圆满成功。现在，调查组的同志们将调查研究成果汇集成《中国妇女社会地位调查丛书》出版。这套丛书以调查资料为基础，组织参加调查的研究人员分别撰写全国卷及各省（自治区、直辖市）分卷，既从总体上描绘出中国妇女社会地位的蓝图，概括全国妇女地位状况的一般特点，又突出了地区间的不同特色；既有实际情况的总结、描述，又有理论的分析 and 解释。它的出版不仅对我国妇女运动的发展具有重要意义，也是妇女研究领域的一个突破。首先，它以翔实的数据向人们宣示，改革开放在给中国带来繁荣昌盛的同时，也给中国妇女带来了巨大的进步和发展。中国妇女在为发展社会生产力做出巨大贡献的同时，自身的地位也得到了改善和提高。这为系统地了解具有中国特色的社会主义社会中妇女地位状况、研究分析影响中国妇女地位的因素及其规律、制定妇女政策提供了丰富的论据和有益的建议。其次，为妇女理论研究的进一步深化提供了科学的立论依据和初步尝试，填补了妇女实证研究和性别统计的一项空白。第三，为妇联组织参与决策，加强工作的针对性提供了可靠的数据资料和科学论证。第四，向国际社会展示出中国妇女地位的实际状况，展示出社会主义制度在保护妇女权益，提高妇女地位上的优越性，并有利于中国与世界各国进行妇女地位方面的比较和交流。

1995年，第四次世界妇女大会将在北京举行。届时，世界各国的政府代表和与大会同时举行的非政府组织论坛将围绕提高妇女地位问题进行广泛而深入的交流和探讨。《中国妇女社会地位调查

丛书》无疑是为这次大会献上的一份厚礼。我们期望通过我们的工作能使国际社会对中国妇女状况有一个全面、真实、公正的了解，恰当地评价我国妇女地位；也期望通过我们的工作为中国妇女的进步和发展，为进一步实现男女平等提供一点帮助。

1993年夏·北京

前 言

陶 春 芳

本报告是在中国妇女社会地位调查主调查表——个人调查问卷全国抽样数据汇总和初步分析的基础上完成的。进行这一调查的目的之一就是收集足够的资料，以客观、准确、系统地描述中国妇女社会地位的现状，我们希望通过本书来达到这一目的。

研究中国妇女争取解放的理论、历史和现状是全国妇联妇女研究所的宗旨。当前，中国的社会发展正处于“转型”时期，从社会结构到社会行为，从社会体制到社会观念都在发生或大或小、或快或慢的变化。这些变化必然会引起占人口一半的女性的分化与利益调整。在变革中及时监测妇女状况，探索妇女地位变迁规律。促进妇女发展是时代赋予妇女研究工作者的历史使命。作为中国妇女社会地位调查的发起者和组织者，在全国妇联、国家统计局的领导下，全国妇联妇女研究所承担了本次调查的课题设计、调查组织、研究分析等工作。在课题实施过程中，我们力图做到：科学性。指标设计、抽样方案经专家多次论证，村以上3级抽样均由专业学者操作，问卷设计更是反复修改，数易其稿。严谨性。逐级培训调查指导员和调查员，设立分4级进行的质量检验制度，并先后召开5次工作研讨会，协调调查研究工作。现状描述与理论探索的一致性。了解中国妇女地位状况是我们进行此项研究的初衷和目的之一，同时我们也希望通过深入的分析与研究，从理论上对我国妇女问题研究有所突破，对妇女地位理论、规律提出有创见的新观点、新见解，为党和政府规划妇女发展战略，深化妇女理论研究服务。

为此,我们将在本书基础上继续完成中国妇女社会地位研究报告。

中国妇女社会地位调查的全国报告是集体劳动的成果,她的完成汇集了许多人的智慧和辛劳。在此,我们向国家统计局社会司、中国人民大学社会调查中心的专家学者,向各省市妇联领导及研究部门的同行表示诚挚的谢意!向为本次调查的圆满成功打下坚实基础的2000余名调查员和承担调查试点工作的内蒙古包头市妇联致以崇高的敬礼!在本套丛书编写过程中,中国妇女出版社给予我们大力支持与协作,也一并在此表示感谢!

中国妇女社会地位调查全国卷一——《中国妇女社会地位概观》的内容大体按“个人调查问卷”覆盖的问题展开,涉及妇女社会地位的各个侧面,由报告正文和若干附录组成。报告第一章属导论性质,是对中国妇女社会地位理论的初步认识与探索。第二章介绍本次调查的研究方法,提供与调查设计、操作、检验等有关技术信息。第三~十三章分别从教育、职业、社会流动、社会参与、社会交往、时间分配、家庭权力(利)、家庭关系、生育、自我认知与社会认同等多方面反映中国妇女社会地位的现状与发展,女性与男性的差异及依年龄、学历、职业分层后妇女群体内的地位差别。附录中按域编排的统计数据 and 原始问卷是调查报告的延续,这些数据资料主要是供有兴趣的读者作为进一步研究的信息源,以达到资料共享的目的。

千里之行,始于足下。也正因为是开始,第一次全国规模的大型中国妇女社会地位调查无论在设计、操作及成果表现上都难免有稚嫩与不足之处。我们希望本书能够为关心妇女问题的专家、学者、女界同仁、男性朋友提供一些启迪、思索的素材,如果本书能诱发读者对妇女地位的关注,进而投身提高妇女地位、促进妇女发展的运动之中,我们将深感快慰。

最后,感谢您阅读本报告,并欢迎您不吝赐教。

目 录

总 序	关 涛	(1)
前 言	陶春芳	(4)
第一章 对中国妇女社会地位的理论认识		(1)
一、妇女社会地位的概念及其涵义		(2)
二、研究中国妇女社会地位的两个基本前提		(5)
三、影响妇女社会地位变迁的制约因素		(10)
第二章 研究方法		(17)
一、调查方案		(17)
二、抽样方法及抽样结果评估		(22)
三、数据处理方法		(36)
第三章 教育的层次与机会		(41)
一、受教育年限		(41)
二、常用汉字的认读水平		(45)
三、母女文化程度比较		(49)
四、受教育权利的实现		(52)
五、接受成人教育状况		(58)
结语		(64)
第四章 职业选择与评价		(66)
一、就业动机		(66)
二、选择职业的决定性因素		(72)

三、得到工作的途径·····	(76)
四、从业单位的性质·····	(80)
五、劳动报酬·····	(84)
六、社会保障水平·····	(89)
七、工作满意度·····	(94)
八、就业与回家的选择·····	(101)
结语·····	(104)
第五章 社会流动与职业发展·····	(107)
一、职业流动机率·····	(107)
二、职业流动原因·····	(112)
三、职业流动方式·····	(117)
四、母女职业比较·····	(124)
结语·····	(129)
第六章 社会参与意识和行为·····	(131)
一、对当人民代表的态度·····	(132)
二、先进或劳模的当选·····	(140)
三、对单位、社区工作的关注·····	(143)
四、对政界人物的知晓状况·····	(146)
结语·····	(153)
第七章 社会交往的结构与内容·····	(155)
一、交往的性别结构·····	(155)
二、与交往对象的关系·····	(158)
三、交谈的内容·····	(167)
四、交往的空间范围·····	(171)
结语·····	(176)
第八章 时间的利用与分配·····	(177)
一、工作时间·····	(178)

二、家务劳动时间	(182)
三、睡眠时间	(188)
四、闲暇时间	(189)
结语	(195)
第九章 家庭权力(利)的均衡与倾斜	(196)
一、婚姻权利的实现	(196)
二、家庭中日常权力(利)的分配与拥有	(201)
三、家庭中重大决策权力(利)的拥有	(207)
四、婚前收入支配与夫妻个人花费	(216)
结语	(223)
第十章 家庭关系的和谐与调适	(226)
一、夫妻间的对话感受	(226)
二、夫妻性生活中的权利	(230)
三、女性在夫妻冲突中的处境	(236)
四、女性亲属系列在家庭关系中的位置	(240)
五、女性对家庭地位的自我感受	(244)
结语	(249)
第十一章 生育意愿与方式	(251)
一、初婚年龄	(251)
二、理想子女数	(258)
三、对子女的期望	(266)
四、计划生育状况	(274)
五、实际生育数量	(279)
结语	(281)
第十二章 性别与自我认知	(283)
一、自我能力评价	(283)
二、竞争意识	(294)

三、成就意识	(297)
四、性别意识	(301)
结语	(305)
第十三章 性别与社会认同	(306)
一、法律权利的认可	(306)
二、性别角色期待	(313)
三、性别与机会	(320)
四、对不平等现象的感受	(329)
五、女性作用的评估	(334)
六、两性地位评价	(337)
结语	(346)
附录 1: 个人调查问卷 (中、英文)	(348)
附录 2: 调查结果汇总表	(384)
附录 3: 初步分析报告	(474)
附录 4: 中国妇女社会地位调查省级以上工作人员名单	(482)
后记	(483)

TABLE OF CONTENTS

<i>Foreword</i>	<i>Guan Tao</i>	(1)
<i>Introduction</i>	<i>Tao Chunfang</i>	(7)
Chapter I. <u>Understanding the Social Status of Women in China</u>		(1)
Concepts Regarding Women's Social Status		(2)
Two Basic Premises in the Study of Chinese Women's Social Status		(5)
Factors Influencing Changes in Women's Social Status		(10)
Chapter II. <u>Research Methods</u>		(17)
Design of the Survey		(17)
Sampling Methods and Evaluation of the Results		(22)
Methods of Data Analysis		(36)
Chapter III. <u>Levels of Education and Educational Opportunities</u>		(41)
Length of Schooling		(41)
Standards of Character Recognition of Everyday Chinese		(45)
Comparison of Educational Level of Mothers and Daughters		(49)
Degree of Realization of Rights to Education		(52)
Extent of Adult Education		(58)
Summary		(64)
Chapter IV. <u>Choice in Employment and Evaluation</u>		(66)
Motives for Seeking Employment		(66)
Key Factors in Choosing Occupation		(72)
Ways of Finding Employment		(76)

Nature of the Employing Agency	(80)
Pay	(84)
Social Security	(89)
Degree of Satisfaction with the Job	(94)
Choice between Taking Employment and Staying at Home	(101)
Summary	(104)
Chapter V. <u>Social Mobility and Availability of New Jobs and opportunity for promotion</u>	(107)
Chances for Mobility	(107)
Reasons for Changing Jobs	(112)
Ways of Changing Jobs	(117)
Comparison Between Mothers and Daughters in Social and Occupational Mobility	(124)
Summary	(129)
Chapter VI. <u>Political Awareness and Participation</u>	(131)
Attitudes Towards Being a People's Representative	(132)
Attitudes Towards Being Elected a Model Worker	(140)
Extent of Concern for the Workplace and the Community	(143)
Knowledge of Leading Political Figures	(146)
Summary	(153)
Chapter VII. <u>Social Interaction</u>	(155)
Social Interaction Between the Sexes	(155)
Degree of Intimacy Among Interacting People	(158)
Contents of Conversations	(167)
Geographic Scope of Social Interaction	(171)
Summary	(176)
Chapter VIII. <u>Utilization of Time</u>	(177)
Time Spent at Work	(178)
Time Spent on Housework	(182)

Hours of Sleep	(188)
Leisure Time	(189)
Summary	(195)
Chapter IX. <u>The Exercise of Family Rights</u>	(196)
The Exercise of Marital Rights	(196)
Decision—making in Everyday Family Matters	(201)
Decision—making in Major Family Matters	(207)
Comparison of Income financial Support to parents and personal expenses before and after Marriage	(216)
Summary	(223)
Chapter X. <u>Achieving Harmony Between Husband and Wife</u> 	(226)
The Tone of Married Couples Personal Conversations	(226)
Rights between Husband and Wife in Sexual Intercourse	(230)
Wife's Situation in a Conflict between Husband and Wife	(236)
Choice in Seeking Help from Either Paternal or Maternal Relatives	(240)
Personal Feelings about One's Position in the Family	(244)
Summary	(249)
Chapter XI. <u>Childbearing and Family Planning</u>	(251)
Age at First Marriage	(251)
Number of Children Desired	(258)
Hopes for a Child's Future	(266)
The Present Situation in Family Planning	(274)
Actual Number of Children per Couple	(279)
Summary	(281)
Chapter XII. <u>Gender and Self—Recognition</u>	(283)
Self—esteem	(283)