

社交与礼仪

邢颖 曾宪植 等编著

民族出版社

社交与礼仪

邢颖 曾宪植 宋晓华 汪秀英
吴小荧 李兴国 李 宁 等编著

民族出版社

(京)新登字 154 号

社交与礼仪

曾宪植 邢 颖等编著

*

人民出版社 出版 各地 新华书店 经销

北京振兴排印中心印

* * *

32 开本 787×1092 毫米 1/32 9 印张 200 千字

1993 年 6 月第 1 版 1993 年 6 月第 1 次印刷

印数:0001—5000 册

ISBN7—105—01930—1/G·126

(汉 67)定价:5.40 元

中華民族素稱

礼仪之邦，保百旺盛

生命力的历史文

化传统。社会主义

中国更要发扬

和发展。礼仪待

人，友谊第一，是公

其著作的起点是

出这一步，就能产

交朋友，多办好事

事造福人民。

礼，让书礼仪一

书出版，感谢作者

作出的一件好事。

安岗

五月十三日
一九五三年

普及礼仪知识
促进国际交往

祝《社交与礼仪》出版

柴河民



一九九三年
五月下旬

中国国际公共关系协会会长柴泽民题词

普及礼仪知识,促进国际交往。

祝《社交与礼仪》出版!

柴泽民

一九九三年五月下旬

序

由北京市财贸管理干部学院商业经济系主任、北京市公共关系协会常务副秘书长邢颖同志主编，首都一些大专院校年轻学者共同编著的《社交与礼仪》一书正式出版了，我对此表示祝贺。

党的十四大确定了我国建立社会主义市场经济的新体制。市场经济的特征之一是开放的经济。在开放的社会系统中，每一个社会组织和个人都需要在广泛的、频繁的社会交往联系中谋求自身的发展，争取事业的成功，因此，学会社交已成为现代社会现代人所必备的素质之一。讲究礼仪既是社交的前提和条件，又是促进社会进步和人类文明程度的重要手段和表现形式。

市场经济越发展，越要提高全民的自身素质。我相信，这本书的出版，对于普及礼仪知识，加强礼仪教育，弘扬民族文化，传播现代文明，塑造个人的良好形象，促进社会主义精神文明建设会起到积极的促进作用。

中国公共关系协会副主席
北京市公共关系协会会长

郭 獻 瑞



1993年6月

目 录

第一章 礼仪概论	
第一节 礼仪的历史沿革·····	(1)
第二节 礼仪的概念及特征·····	(3)
第三节 加强礼仪教育 促进精神文明建设·····	(6)
第二章 个人礼仪	
第一节 说话·····	(8)
第二节 举止·····	(13)
第三节 穿着·····	(19)
第四节 饮食起居·····	(33)
第三章 家庭礼仪	
第一节 称谓·····	(49)
第二节 问候·····	(56)
第三节 祝贺与庆贺·····	(60)
第四节 赠礼·····	(66)
第五节 家宴·····	(70)
第六节 家庭应酬·····	(77)
第四章 社交礼仪	
第一节 见面与介绍·····	(85)
第二节 拜访与接待·····	(94)
第三节 交谈与交往·····	(105)
第四节 宴请与馈赠·····	(113)
第五节 舞会与沙龙·····	(122)
第六节 社交禁忌·····	(127)

第五章 商务礼仪	
第一节 柜台待客	(135)
第二节 谈判礼仪	(146)
第三节 推销礼仪	(155)
第四节 商业仪式	(164)
第六章 外事礼仪(一)	
第一节 接待的准备工作	(169)
第二节 迎送	(172)
第三节 会见与会谈	(177)
第四节 约请与应邀	(182)
第五节 宴请	(184)
第六节 文艺晚会	(203)
第七节 外事舞会	(206)
第七章 外事礼仪(二)	
第一节 参观游览	(208)
第二节 对外赠礼	(214)
第三节 开幕式	(216)
第四节 签字仪式	(218)
第五节 国际礼宾次序与国旗的悬挂	(223)
第六节 进入外国人办公室或住所的礼节	(231)
第七节 服饰礼仪	(233)
第八节 涉外活动中名片使用礼仪	(239)
第八章 世界主要国家(人民)的风俗习惯	
第一节 了解民俗	(243)
第二节 交往习俗	(246)
第三节 节日庆典	(255)
第四节 各种忌讳	(264)

第一章 礼仪概论

我们中华民族是世界文明的发源地之一，几千年来，它创造了灿烂的文化，培养了高尚的道德，也形成了一套完善的礼仪，被称为礼仪之邦。

我们的先人自古就十分重视社会的文明与道德，并重视它的表现形式——礼仪。

第一节 礼仪的历史沿革

“礼”《辞海》注释道：(1)本谓敬神，引申为表示敬意的通称；(2)为表敬意或表隆重而举行的仪式；(3)泛指奴隶社会或封建社会贵族等级制的社会规范和道德规范。

礼是原始社会宗教信仰的产物。汉人许慎说：“礼，履也，所以事神致福也”。(说文解字)他认为礼初出于原始宗教信仰，是原始人类致福的种种仪节。繁体字礼，即“禮”，左边是神，右边是祭物，是对神的一种虔诚的畏惧。

“礼”的制定可以上溯到周代，周代的“礼”在许多方面是后代“礼”的渊源。

西周的时代，是我国古代历史上的礼治时代，这一时期的礼仪习俗，已渐渐成为法定的制度，成为传统文化的核心。“礼，国之大柄也”。古人认为，礼仪的核心是“敬”。如古籍《礼记·典礼》开宗明义第一句就是“毋不敬”，孟子说：“尊敬之

心,礼也。”

我国的古籍中有许多是论述礼教的,如《周礼》、《仪礼》、《礼记》合称为“三礼”。是我国最早、最重要的礼仪论著。《礼记》中曾载道:“言语之美,穆穆皇皇”。即语言之美在于谦恭、和气、文雅。并规定人与人交往时应“不失足于人,不失色于人,不失口于人。”就是不要在行动上出格,不要在态度上失态,不要在语言上失礼。《论语·雍也》篇中说道:“质胜文则野,文胜质则史。文质彬彬,然后君子。”即说只是品格质朴,而不注重礼节仪表,就会显得粗野;而只注重礼节仪表,却缺乏质朴的品格,就会显得虚浮。只有礼节仪表同质朴的品格结合,才算得上是一个有教养的人。《荀子·劝学》篇中也讲:“礼而后可与言道之方,辞顺而后可与言道之理,色从而后可与言道之致”。就是说只有举止、言论、态度都是谦恭有礼时,才能从别人那里得到教诲。

荀子说:“人无礼而不生,事无礼则不成,国无礼则不宁”。他认为:“礼”是一种实践可行的东西,是人类清醒理智的历史产物,是社会用来维护政治秩序和规范人伦的客观需要。他指出对“礼”的认识和践行程度如何,是衡量贤与不肖和高低贵贱的尺度。他说:“礼者,人道之极也。然而不法礼,不是礼,谓无方之民;法礼,是礼,谓之有方之士”。封建社会,传统的礼仪习俗得到进一步丰富与发展,特别是伴随着封建家庭的产生,礼仪规则开始分化为两部分:一部分是与国家政治息息相关的礼仪制度,如政府的礼仪仪式以及人们在日常的政治活动与社会交往中应遵守的行为规范;另一部分是家庭礼仪,在家庭内部各成员之间的等级区分与行为规定。

第二节 礼仪的概念及特征

英语中的礼仪一词是从法语“etiquette”演变而来。这一概念所包含的内容是十分广泛的。

一、礼仪的概念

礼仪指人们在社会交往活动中形成的行为规范与准则。具体表现为礼貌、礼节、仪表、仪式等。

礼貌是指人们在相互交往过程中表示敬重、友好的行为规范。后人对礼貌的解释是：“礼者，接之以貌；貌者，颜色和顺、有乐贤之容”。

礼节是指人们在社会交际过程中表示致意、问候、祝愿等惯用形式。

仪表是指人的外表。如容貌、服饰、姿态等。

仪式是指在一定场合举行的、具有专门程序、规范化的活动。

总之，礼是社会人际关系中，用以沟通思想、交流感情、表达心意、促进了解的一种形式，是人际交往中不可缺少的润滑剂和联系纽带。马克思指出：“人们在生产中不仅用自然界发生关系。他们如果不以一定方式结合起来共同活动和共同交换其活动，便不能进行生产，为了进行生产，人们便发生了一定的联系和关系；只有在这些社会联系和社会关系的范围内，才会有他们对自然界的联系，才会有生产”。

英国哲学家约翰·洛克说：礼仪是在他的一切别种美德之上加上的一层藻饰，使它们对它具有效用，去为他获得一切与他接近的人的尊重和好感。没有良好的礼仪，其余的一切就

会被人看成骄傲、自负、无用和愚蠢”。1922年埃末莉·波斯特的巨著《西方礼仪集萃》第一版问世时，她曾这样写道：“表面上礼仪有无数的清规戒律，但其根本目的却在于使世界成为一个充满生活乐趣的地方，使人变得和易近人”。

二、礼仪的特点

礼仪具有以下三个基本特征：

(一) 共同性。

马克思指出：“努力做到使私人关系间应该遵循的那种简单的道德和正义的准则，成为各民族之间关系中至高无上的准则。”在这里，马克思明确地肯定了各个阶级的成员都必须遵守的公共道德的存在。礼仪是在人类生活的基础上产生和形成的，是同一社会中全体成员调节相互关系的行为规范，所以它就逐渐成为社会中各民族、各阶级、各党派、各社会团体以及各阶层人士都应共同遵守的准则。如：《周礼》就是一部集礼节、礼仪之大成的经典。孔子和弟子编写了《礼记》，提出许多礼的规范。尽管历代统治者往往用礼来维护和巩固统治阶级内部等级关系和加强对人民的专政，使礼节有阶级性。但是，礼还有许多共性，它表现了民族共同的历史文化传统，反映了人们追求真善美的愿望，是人类文明的重要组成部分。

(二) 继承性。

礼仪规范将人们交往中的习惯、准则的形式固定并且沿袭下来，就形成继承性的特点。它是人类长期共同生活中逐渐积累起来的，是人类精神文明的标志之一。当然，对于古代的礼仪不能全盘肯定。特别是封建统治者制定的许多礼仪，是为了肯定其至高无上地位、维护其封建统治的，是强迫臣民们绝

对服从的,对于其糟粕我们必须加以摒弃。只有对那些反映中华民族和劳动人民文明水平、道德风貌、大智大勇和气质修养的健康高尚的礼仪,才是我们可以肯定和借鉴的,才代表了我们先祖讲究礼仪、待人以礼的主流和本质。

(三)时代发展性。

礼仪规范不是一成不变的,它随着社会的发展而不断发展更新。一方面是社会自身的进化而使礼仪不断完善发展,礼仪习俗随着时代、地域和对象的不同而变化;另一方面随着对外交流范围的扩大,东西方各国政治、经济、思想、文化各种因素的渗透,使我国的礼仪在历史传统的基础上又赋予了新的内容。任何国家、民族的礼仪都具有自身的历史传统和民族特色,而任何时代的礼仪,都体现着时代的要求与时代的精神。随着时代的发展,世界各国都在重视礼仪改革,总的趋势是使礼宾活动更加文明、简洁、实用。

三、礼仪的原则

礼仪的原则是处理人际关系的出发点和指导原则。

(一)尊重原则:

人际交往活动中必须尊重对方的人格尊严,尊重是礼仪的情感基础。人与人之间彼此尊重,才能保持和谐愉快的人际关系。

(二)遵守原则:

礼仪规范是为维护社会生活保持稳定而形成和存在的,实际上是反映了人们的共同利益的要求。社会上每个成员都应当自觉遵守执行,如果违背了礼仪规范,会受到社会舆论的谴责。

(三) 适度原则：

人际交往中要注意各种情况下的社交距离，也就是要把握与特定环境相适应的人们彼此之间的感情尺度。例如在与
人交往时，既要彬彬有礼，又不能低三下四；既要热情大方，又不能轻浮谄媚。

(四) 自律原则：

掌握了社交礼仪的人们，在心中会树立起一种内心的道德信念和行为修养准则，并以此来约束自己在社交中自觉地按礼仪规范去做，而无需乎外界的监督。

第三节 加强礼仪教育，促进精神文明建设

礼仪是人类社会文明发展的产物，是人们社会交际活动的共同准则。加强礼仪教育，对于提高自身的修养和素质，促进社会主义精神文明建设，塑造良好形象，扩大社会交往，促进事业成功都具有十分重要的作用。

讲究礼仪，是精神文明建设的重要组成部分。

江泽民同志在党的十四大报告中指出：“精神文明建设必须紧紧围绕经济建设这个中心，为经济建设和改革开放提供强大的精神动力和智力支持。”在社会生活中，人们常常把礼仪看作是一个民族精神面貌和凝聚力的体现，礼仪不仅仅是一些程序性的形式，而是具有特定内容的外在表现。是一个人道德水准和修养、素质的重要标志。

讲究礼仪，是社会交往的基本要求和表现形式。

社交就是社会上人与人之间个体的交际往来。它是人类生活的影子，可以说，自从有了人类社会，便有了人与人之间的交往。马克思说过“社会是人们交往作用的产物”。没有社

交活动,人类的生活是不可想象的。人们参加社交活动,多为调节紧张的生活,建立友谊、交流感情、融洽关系、广结良友、增长见识、扩展信息。现代化的社会对人们的社交提出了新的要求,社会越发展,物质生活越丰富,人们社交的需要就会越显示出它的价值,而处在社交活动中的每个人的仪表、仪态及对礼仪知识的了解也变得极其重要。

社会主义市场经济的发展和改革开放,迫切需要加强礼仪教育。

市场经济是开放的经济。在开放的世界,我国已经进入世界经济协作发展的新环境,而且在前所未有的规模上、在空间广阔的领域中发展国际间的经济技术合作与交流,各种商务活动日趋频繁。开拓国际市场,发展对外贸易,必须要讲究礼仪,树立良好的形象,如果我们因衣着仪表、言谈举止的无知或疏忽,不仅影响组织和个人的声誉,甚至会影响国家的形象,而我们以高雅的仪表风度、完善的语言艺术、良好的个人形象展示自己的气质修养,赢得尊重,为获得事业上的成功奠定基础。有人形象地比喻:礼仪是一场戏的“序幕”,一组交响乐的“前奏曲”,一篇演变说的“开场白”。

总之,礼仪具有沟通、协调、维护、教育的功能,加强礼仪常识的普及教育,就是要“继承和发扬中华民族优秀的思想文化传统,吸收人类文明发展的一切优秀成果,在生动丰富的社会主义实践中,创造出人类先进的精神文明”。

思考题

1. 如何理解礼仪的概念及特征?
2. 礼仪的原则包括哪些内容?
3. 为什么要学习社交和礼仪?

第二章 个人礼仪

礼仪是道德的外在表现形式,是调节人际关系的重要手段。一个讲究礼仪的国家,能够在复杂多变的国际交往中处于有利的地位,一个讲究礼仪的个人,也会在人际交往中受到人们的尊敬和喜爱。因此,遵守道德规范、文明礼貌待人、言谈举止得体,是我们每个即将进入社交圈的人所应学习的重要课程。

第一节 说话

有正常发音系统的人生来就有语言的功能。虽说正常的人都会说话,但是说话的效果却各不相同,难道说话还要讲究什么艺术性吗?回答是肯定的。观察一下你会发现,有些人谈吐高雅,妙语连珠,让人百听不厌;有些人言语含混,呆板乏味,使人兴味索然。这里就有语言表达上的高低优劣之分了。因此,要想在交际中获得良好的效果,首先就要掌握说话的艺术,使你的谈吐风趣、高雅、富有感染力。正所谓“工欲善其事,必先利其器”。

一、准确地说

所谓准确地说,就是要使你的口头表达合乎语言规范。在