

# 全 国 咨询工作研讨会文集

廖纲煊 主编

科学技术文献出版社





\*200125774\*

C931-5  
1

81927

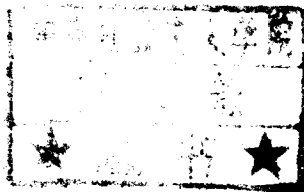
# 全国咨询工作研讨会文集

编辑委员会

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 主 | 任 | 张登义       |
| 副 | 主 | 任 邹逸安 缪世骏 |
| 主 | 编 | 廖钢煊       |
| 副 | 主 | 编 杨林村 瞿晓斌 |

编委（以姓氏笔划为序）

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 王   | 兰   | 王笑延 | 汤兆魁 | 杨林村 |
| 肖佳佳 | 邱成利 | 瞿晓斌 | 廖钢煊 |     |



科学技术文献出版社

(京)新登字130号

## 内 容 简 介

1991年3月,国家科委和中国科协在北京联合召开了**全国咨询工作研讨会**,这是80年代前后现代咨询业在我国兴起以来,首次召开的全国性咨询研讨会。现将专家、学者在会上所做报告及会议收到的中央和地方各咨询机构、有关单位的领导撰写的交流材料近30篇汇编出版。书中内容涉及各类咨询业务在我国的发展现状、咨询理论和政策探讨以及深入发展我国咨询业的建议等8个部分,内容丰富、材料充实,较全面地反映了当前我国现代咨询业发展面貌及广阔前景,对了解和研究中国咨询业有重要价值。

本书可供咨询专业人员、有关理论研究人员、有关政策制定者及大专院校师生参阅。

## 全国咨询工作研讨会文集

廖纲煌 主 编

科学技术文献出版社出版

(北京复兴路15号 邮政编码100038)

大厂兴源印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

\*

850×1166毫米 32开本 8.375印张 216千字

1992年7月第1版 1992年7月第1次印刷

印数: 1—3000册

社科新书目: 297—050

ISBN 7-5023-1647-7/Z·269

定 价: 6.40 元

# 前 言

现代咨询业在我国的兴起已有十余年的历史，咨询机构和咨询专业队伍逐步发展壮大，面向社会的咨询业务活动日益增多，涉及社会、经济和科技协调发展中的决策、规划、计划、项目评估及管理各个方面。在宏观战略、可行性论证、资源开发、制定区域或行业规划、开发新技术新产品、技术改造、项目投资、工程建设、吸引外资、引进技术中，咨询都发挥了显著作用。

为推动全国咨询业稳定、协调地深入发展，国家科委和中国科协于1991年8月在北京联合召开了全国咨询工作研讨会。通过总结交流经验，认真分析研究我国咨询业的发展状况，预测发展前景，指出目前存在问题，进而提出了许多颇有价值的建议。会议达到了预期目的。根据与会代表的倡议，决定将此次会议的有关材料汇编出版，以进一步扩大交流范围。在会议主办单位的大力支持下，经过编委会全体同志的努力，此书终于出版，奉献给读者。限于篇幅，本文集只选编了部分材料，其内容包括：会议纪要，领导和知名专家讲话；我国咨询业的发展现状；咨询理论研究；咨询政策讨论；涉外咨询业务的探讨；经验交流和体会；深入发展我国咨询业的建议和关于加速发展我国咨询业的若干意见共八部分。内容丰富，材料充实，较全面地反映了当前我国现代咨询业的发展面貌及广阔的发展前景，对了解和研究中国咨询业有重要的参考价值。

由于我们的水平有限，时间仓促，疏漏和不妥之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编 者

1991年10月

# 目 录

## 会议纪要、领导和知名专家讲话

- 全国咨询工作研讨会会议纪要·····(1)
- 在全国咨询工作研讨会上的讲话·····
  - 国家科委副主任 惠永正(5)
- 在全国咨询工作研讨会上的讲话·····
  - 中国科协书记处书记 王治国(17)
- 加速发展我国的涉外咨询工作·····
  - 全国工
- 商联副主席 中国国际经济咨询公司董事长 经叔平(22)
- 把决策性研究工作的水平提高一步·····
  - 国务院发展研究中心副主任 吴明瑜(26)
- 组织起来, 振兴中国咨询业·····
  - 国务院发展研究中心研究员 季崇威(34)
- 关于推动我国咨询服务业发展中的几个问题·····
  - 国家工商行政管理局企业登记司副司长 胡铁城(38)
- 全国咨询工作研讨会会议总结·····
  - 国家科委副秘书长 政策法规司司长 张登义(42)

## 我国咨询业的发展现状

- 中国科技咨询业的十年发展和现状剖析·····
  - 北京市科技情报研究所 廖钢熅(执笔)、王兰、刘建(45)
- 中国科协科技咨询服务工作情况简述·····
  - 中国科技咨询服务中心 邹逸安(71)
- 上海咨询产业的发展与展望·····
  - 上海市科委 许章林 李佩耀(78)

|                              |  |
|------------------------------|--|
| 发展管理咨询事业 适应经济建设需要.....       |  |
| ..... 中国企业管理协会咨询服务中心 房景环(99) |  |
| 中国国际经济咨询公司的发展现状.....         |  |
| ..... 中国国际经济咨询公司 缪世骏(108)    |  |
| 我国工程咨询业的发展概况和初步意见.....       |  |
| ..... 中国国际工程咨询公司 秦文(112)     |  |

## 咨询理论研究

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| 对咨询业两个问题的看法.....            | 北京大学 王万宋(117) |
| 对咨询业若干理论问题的探讨.....          |               |
| ..... 武汉大学 焦玉英(125)         |               |
| 试论科技咨询市场.....               |               |
| ..... 陕西省科协 马希良 徐任 张吉星(132) |               |
| 咨询工作的特点和咨询机构人员结构.....       |               |
| ..... 上海市科技开发交流中心 许章林(142)  |               |
| 咨询·决策·生产力.....              |               |
| ..... 武汉大学 索传军 薛列拴(155)     |               |

## 咨询政策研讨

|                        |  |
|------------------------|--|
| 制定合理政策 扶植咨询业发展.....    |  |
| ..... 上海社会科学院 李斗垣(163) |  |
| 浅析咨询业的发展与政策引导.....     |  |
| ..... 青岛市科协 孙怀禄(168)   |  |

## 涉外咨询业务的探讨

|                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| 论我国的涉外咨询.....             | 上海社会科学院 沈峻坡(179) |
| 涉外咨询业发展之我见.....           |                  |
| ..... 上海雷德咨询投资公司 甘次地(187) |                  |
| 开展外向型咨询业务的前景与途径.....      |                  |
| ..... 中国国际经济咨询公司(192)     |                  |
| 外向型咨询业的探索和进取.....         |                  |
| ..... 上海工业对外咨询服务公司(195)   |                  |

## 经验交流和体会

- 决策咨询工作大有可为.....  
..... 四川省科技顾问团 宋宗贵(201)  
加强科协系统科技咨询的政策引导与管理.....  
..... 抚顺市科技咨询服务中心(207)

## 深入发展我国咨询业的建议

- 中国科技咨询业的发展模式和相关问题的探讨.....  
北京市科技情报研究所 廖纲煊(执笔) 王兰 刘建(215)  
关于发展我国咨询业的几点建议.....  
..... 上海市科技咨询服务中心 徐国权(234)  
试论科技咨询业发展的前景及条件.....  
..... 江苏省科学技术协会 虎玉生 李香林(240)  
发展有我国特色的科技咨询业.....  
..... 北京技术市场管理办公室 赵绮秋(245)  
关于加速发展我国咨询业的若干意见(草案).....  
..... 国家科委 杨林村(执笔)(252)

## 会议纪要、领导和知名专家讲话

### 全国咨询工作研讨会会议纪要

为分析我国咨询业当前的发展形势，总结交流经验，探讨今后的发展前景，进一步推动全国咨询业稳定、协调地向前发展，国家科委和中国科协于1991年8月5—7日在北京联合召开了咨询工作研讨会。参加会议的专家、领导共80余人，主要来自：中共中央办公厅、统战部、国务院办公厅、研究室、发展研究中心，国家计委、国家科委、国家工商行政管理局、国家税务局等部门，以及中国科协（含地方科协）、民主党派（主要有民盟、九三学社等）科研机构 and 新闻界等单位。国家科委副主任惠永正、国务院发展研究中心副主任吴明瑜、中国科协书记处书记王治国出席会议并作了报告，全国人大常委会委员、民盟中央副主席冯之浚，全国工商联副主席、中国国际信托投资公司常务董事、中国国际经济咨询公司董事长经叔平，国务院发展研究中心研究员、著名咨询专家季崇威等应邀到会讲话。

会议共收到交流材料近30余篇，采取大会发言与小组讨论相结合的形式就以下问题进行研讨：①我国咨询业目前发展状况的分析与评价；②促使咨询业发展所必需的经济、社会的基本条件；如何增强社会对咨询业的需求；③咨询机构和咨询人员的条件、素质和行为规范；④如何加强对咨询业的政策引导和管理；⑤促进咨询业健康发展的经济政策，特别是收费、税收与分配政策等；⑥我国咨询业的发展趋势；⑦开展外向型咨询业务的前景与途径；⑧筹建全国性咨询行业组织的意见等。在此基础上提出

“关于加速发展我国咨询业的方案”，供国务院制定第三产业发展方案参考。

经过认真研讨，代表们对以下问题取得基本一致的看法。

党的十一届三中全会以来，改革开放繁荣了我国社会主义的商品经济，为咨询业的发展提供了需求环境。面向全社会的咨询服务活动日益兴起，各民主党派、群众团体，科研单位和大专院校以及部分企业创办的咨询机构（或企业）相继出现。经过10余年的发展，正在逐步成为一个独立行业。目前，仅在工商行政管理部门登记注册的咨询企业与机构就有3.3万余家，咨询业务涉及到各个领域，已创造出可观的经济效益和社会效益，显示出了十分广阔的发展前景。

总体上来说，我国咨询业还处于起步阶段，发展过程中尚缺乏理论指导，也缺乏健全的制度，社会上对咨询的意义、作用的认识还很不一致。因此，不论是外部环境，还是自身条件都还存在许多困难和问题，比较突出的有：

① 咨询业的社会需求没有充分启动，尚未确立咨询业应有的地位；

② 国家对咨询业的地位、发展方向、管理体制、经济政策等重大问题缺乏统一指导，现有的各种具体政策不配套、不协调不完善；

③ 目前我国咨询业还很弱小，市场尚未真正形成，还需要国家实行优惠政策进一步支持和扶植；

④ 咨询业人员素质有待提高，行为需要规范；

⑤ 应该认真创造条件，积极参与涉外咨询业务。

这些问题必须在实践中逐步予以解决。

讨论中，代表们就加速我国咨询业发展踊跃地提出了政策性建议，归纳起来主要有以下几个方面。

① 确立咨询业在国民经济中应有地位，加快咨询立法工作。通过立法，明确咨询业的法律地位，规定咨询是国民经济建设中

重大问题决策的必经程序。通过立法，明确建立咨询机构的条件、程序、工作规范以及权利、义务等。

② 国家应加强对咨询业的宏观管理、制定统一政策，对不同层次、不同类型的咨询机构实行分类管理。会议建议由国家科委作为咨询业的行业归口管理部门。

③ 从建设有中国特色的咨询业出发，国家对经过批准成立的各类咨询机构，不论是隶属各级政府的，还是群众团体、民主党派办的；不论是事业型的，还是企业型的；不论是全民的，还是集体、个人的，都应一视同仁，使之在平等的条件下，独立、客观、科学和公正地开展工作。

④ 为支持扶植咨询业稳定顺利发展，国家应鼓励更多的咨询论证项目、软科学课题等进入咨询市场，面向社会公开招标。对咨询机构应给予一定的优惠政策，包括适当减免税收；支持和鼓励专家、学者业余兼职参加咨询活动等，使各类咨询机构在合理、公平、竞争的环境中生存和发展。

⑤ 通过学习国外的成功经验，结合我国实际情况尽快建立咨询业统一的行为规范和道德标准。

⑥ 对从事咨询工作的人员业务素质应有较高要求，要重视和加速咨询人才的培养教育。建议国家制定咨询专业人员技术职称条例，以促进人才培养和选拔，稳定并不断发展壮大咨询队伍。

⑦ 涉外咨询拥有很大的市场，要积极鼓励我国的咨询机构开展涉外咨询业务。

⑧ 为了促进咨询业横向联合，保护合法权益，加强咨询业理论研究，落实咨询业规范化管理，建议尽快成立咨询行业协会。

会议决定尽快落实以下事宜：

① 起草“关于加速发展我国咨询业的方案”，并上报国务院；

- ② 开展成立咨询行业协会的筹备工作；
- ③ 编辑、出版会议的论文；
- ④ 大力宣传、报道咨询业，提高各类决策机构、决策人员、企业和人民群众对咨询业的认识。

# 在全国咨询工作研讨会上的讲话

国家科委副主任 惠永正

同志们：

首先，我代表国家科委和国务委员兼国家科委主任宋健同志对全国咨询工作研讨会的召开表示热烈祝贺，对参加这次会议的各位代表和专家表示热烈欢迎和衷心感谢。

国家科委一直十分重视信息、咨询、技术服务等属于第三产业方面的科技工作，一贯重视软科学研究，为正确决策提供可靠依据。国家科委1989年安排的“中国科技咨询业的十年发展和现状剖析”软科学课题，较系统地调查、研究了我国咨询业的现状与问题，并召开数次会议研究对策，为制定咨询业发展方案做了一些基础工作。

下面，我就发展我国咨询业的有关问题谈几点意见，供同志们参考。

## （一）发展咨询业是我国社会主义商品经济发展的必然结果

咨询活动在我国历史悠久，古书“辞典”中注释“咨亦谋也”。咨询是中国传统文化的重要组成部分，是中华民族聪明智慧的重要方面。作为一门实用性学问，在中国历史上一直闪烁着光辉。

在现代，我国党和政府素有注重调查研究、倾听各方面意见的优良传统。毛主席对调查研究工作作过多次重要指示。邓小平同志一直十分强调“尊重知识，尊重人才”。陈云同志在延安时期就曾说过，要有一部分人专干一些“瓜皮帽、水烟袋”的事情，意思是说要有专人出谋划策。建国以后，大量的志士仁人、专家

学者为祖国的社会主义建设与改革、开放事业提出过许多精辟的咨询建议，发挥了重要的作用。

然而，我们不能不看到，在我国历史上的咨询活动多是在某一政府、某一机构内部，以个人咨询为主要形式的活动，还没有形成社会化的、独立性的咨询机构。这与国际上现代咨询业的活动方式相去甚远。

国际上迅速发展的现代咨询业是在商品经济条件下，经济、科技发展的必然结果。经济的增长和科技的进步，尤其是二次大战后新科技革命的发展，造成了经济、政治、军事、科技、管理、社会发展等各个领域、各个层次的决策问题不仅数量大大增加，而且变的越来越复杂。正确的决策单纯依靠经验和个人谋略的方法已难以为继，必须在决策之前对各种问题进行系统的分析、研究、以便为决策提供依据。这就形成了“谋、断”分离的局面，也就为咨询活动提供了社会化的需求。面向全社会服务的咨询便应运而生。近几十年来，发达国家咨询业的发展非常迅速，已形成了规模庞大的产业。仅总部设在瑞士洛桑的国际咨询工程师联合会，就有成员国50多个，各国所属成员公司2.6万家，其中美国1.8万余家、从业人员23.7万人。咨询业的出现第一次确立了以提供智力服务为特点的新兴产业的地位，具有十分重大的意义。

在我国，发展面向社会服务的咨询产业仅仅是近十余年的事情。党的十一届三中全会以来，改革开放促进了社会主义商品经济的发展，扩大了对外合作的范围。各级政府、企事业单位在制定政策、经营管理、投资建设、科技进步等许多方面自主决策的职能大大增强，涉外投资、建设项目、贸易等经济活动大多需要进行事前咨询，这些都为我国咨询业的兴起创造了发展的环境。另一方面，吸取建国以来因决策失误而造成多次重大损失的教训，三中全会以后从中央到地方的各级政府十分重视提高决策的正确性。1986年7月万里同志代表党中央、国务院提出了“实现决策科学化、民主化”的口号。1990年3月党的十三届六中全会通过

的《中共中央关于加强党同人民群众联系的决定》中，强调指出“要重视和加强决策研究，决策咨询机构的工作，发挥它们的参谋作用”。社会发展的需要，党和国家的重视，都在呼唤咨询业早日成长壮大。

十余年来，我国咨询业取得的成绩表明，咨询的发展具有强大的生命力。

在政府决策方面。以软科学研究为主的咨询活动为各级政府的正确决策提供了可靠依据。例如，国家科委、国家计委、原国家经委联合组织研究的12个重要领域技术政策的报告；国务院发展研究中心提供的调整我国产业结构的报告；国家科委和国家计委共同组织研究的乌江流域综合开发战略，发展欧亚大陆桥等软科学课题的研究，都产生了很大的影响，均已为国务院采纳。

在工程咨询方面。1986年至1990年上半年全国41个省、市、自治区和计划单列市的工程咨询公司共完成工程评估项目1993个。仅中国国际工程咨询公司一家就完成740个大中型项目，总投资达4400亿元。经评估其中184个项目核减投资260亿元，建议取消立项或推迟进度的有20个项目。大大增强了投资的合理性并减少了投资的失误。

在企业管理咨询和技术咨询方面，中国企业管理协会咨询服务中心已为6000余家大、中型企业提供管理咨询，效果显著；中国科协系统五年来为1.6万余家中小企业提供技术服务与咨询，增加产值220亿元，利税48亿元，出口创汇6亿美元，为企业降低消耗5.3亿元，降低产品综合成本4.8亿元，节约投资4亿元。直接、间接经济效益十分可观。

十年来我国咨询业的发展实践说明，大力发展咨询业，不但可以提高决策科学化、民主化水平，避免或减少决策失误，而且可以充分利用我国现有的咨询机构为国民经济建设提供社会化服务。所以，我认为咨询可以出效益。从这个意义上讲，咨询本身就是生产力。发展咨询业有利于促进经济与科技的结合，产生可观的

经济、社会效益，是贯彻落实“经济建设必须依靠科学技术，科学技术工作必须面向经济建设”方针，是落实科技是第一生产力的有效措施之一。

我国的咨询业具有强大的生命力和广阔的发展前景。我们的任务，就是要从各个方面创造良好环境，引导和推动咨询业的健康发展。

## （二）当前我国咨询业的基本情况

80年代以来，中央和地方各级政府所属的软科学研究机构蓬勃发展，各民主党派，群众团体，科研单位和大专院校以及部分企业办的咨询机构或咨询企业相继出现。已突破了仅在党政机关内部设立政策研究机构的传统格局，吸引了一大批专家学者和咨询专业人员进入科学决策研究领域，并逐步形成为一个新兴的独立行业。截至1989年底，在工商行政管理部门登记的咨询企业与机构已达3.3万余家，从业人员69.5万人，注册资金82亿多元。全国尚有从事综合咨询研究的软科学研究机构900多家，人员近3万人。初步形成了决策咨询、工程咨询、管理咨询、技术咨询、涉外咨询等多个行业，并涉及商业、法律和金融咨询等各有关方面。咨询业务活动或经营方式包括完成指令性的专题软科学研究，承接单项委托咨询项目和提供中介服务等。常年咨询代理，全过程咨询服务和涉外咨询业务亦开始起步。在宏观决策、资源开发、制定区域或行业规划、推广科技成果、开发新技术和新产品、引进技术设备、工程建设和项目投资等方面发挥了显著作用，取得了明显的经济效益和社会效益。除了上面提到的咨询成绩外，上海市970多家咨询机构近四年来总收入已达4.2亿元，净收入1.3亿元，已将咨询业作为第150个产业正式列入国民经济统计项目。目前，全国企业管理咨询机构已达50多家，专业、兼职人员达3000多人。技术咨询成果亦逐步进入技术市场实行有偿服务，1990年全国签定的技术咨询合同数为23743项，合同金额5.2亿余

元，实现金额3.85亿元。

经过十年的发展，我国的咨询业虽然已经初具规模，并取得了可观的成绩，但总的来看还处于起步阶段，其发展带有相当的自发性。在外部环境、自身条件等方面也都存在着许多困难和问题。归纳起来主要表现在以下几个方面。

1. 咨询业的社会需求没有充分启动，也没有确立应有的社会地位

由于我国经济落后，科学技术水平低，长期实行以行政指令为主的管理体制，造成相当一部分决策者在观念上缺乏现代决策意识。各级政府、企、事业的许多领导人尚未认识到利用咨询机构和咨询专业人员辅助决策、加强管理、改进工作的重要意义和作用；加上我国商品经济不发达，咨询尚未成为决策的必需程序，以致造成决策责任无人承担，咨询可有可无，咨询需求不足的局面。另一方面，产权法制不健全，包括咨询成果在内的知识产权得不到应有的法律保护；咨询的价值尚未被人们广泛承认。这些因素导致了咨询业难以向社会化、商品化方向发展。总之，促进咨询业发展的良好需求环境尚未形成。当然，要形成一个良好的发展环境，不是短时间可以实现的事情，必须随着改革的深化，社会主义商品经济的发展，逐步改善。

2. 管理体制不完善，缺乏统一的指导性决策

我国现有的咨询机构既有隶属于党政部门的，也包括由民主党派、群众团体兴办的；既有独立的咨询企业，也有事业型的附属机构，但至今还没有全国性归口领导部门和行业管理组织。国务院和有关综合部门也尚未颁布过有关咨询业的专项政策和法规，仅制订了一些只适用于本系统、本地区的文件，彼此之间不够协调，不尽一致。由于对咨询业的地位、发展方向、管理体制、经济政策等重大问题缺乏统一的指导性政策，以致业务方向不明确，管理比较混乱，影响了我国咨询业健康、持续地发展。

3. 咨询业行业行为不规范

咨询业务是一项专业性、综合性很强的工作，要求咨询专业人员有较高的业务素质和专业水平，遵循较严格的行为和道德规范，这样才能保证服务质量，建立信誉。但是，我国咨询机构从开始兴起就缺乏必要的从业资格认证和审批制度，以致一度出现发展过热、过乱的现象。一些咨询机构专业性不强，行为也不够规范；个别咨询机构兼营贸易、投资等业务，丧失了咨询业应有的独立性与超脱性；有的咨询质量差，损害用户利益，这些因素在一定程度上影响了咨询业的声誉。

#### 4. 涉外咨询发展不力

涉外咨询包括外商在中国的投资、合作项目的咨询和中国咨询机构在国外开展的咨询业务两部分。1979—1989年11年间，我国借用国外贷款协议金额累计515.3亿美元，实际使用393.3亿美元。批准外商投资企业21781个，协议资金累计337.6亿美元，外商实际投入154.5亿美元。这些国外贷款项目和大型合资项目多数都要通过例行的可行性研究等咨询工作。这些咨询业务对项目资金的估计、设备、市场分析、经营方式等有很大影响，直接关系到中外双方的利益。同时这些咨询业务本身也是一个十分可观的咨询市场。但是，由于我国咨询力量有限，信誉不高，加之缺乏强有力的政策支持和引导，这方面的咨询业务基本上全部被外国咨询公司独揽。此外，我国咨询机构的海外业务量微乎其微，也尚未形成气候。涉外咨询业直接关系到我方的利益，同时，涉外咨询业务市场需求稳定、规范性强、许多咨询业务已形成国际惯例，积极参与涉外咨询业务，不仅能取得可观的经济收入，又可锻炼我国的咨询队伍，提高素质。若不能及时参与涉外咨询业务，对我国将是一项重大损失。

咨询业是知识密集、技术含量高，社会效益显著的新兴产业，为支持咨询业的发展，国家税务部门在国家财政较困难的情况下，普遍对咨询企业实行了减免税收等优惠办法，这些优惠政策对咨询业的发展发挥了良好的促进作用。由于我国目前的咨询业还未