



中国民俗·旅游丛书(浙江卷)

吴山越水的民俗与旅游

刘晓华

旅游教育出版社

中国民俗·旅游丛书(浙江卷)

吴山越水的民俗与旅游

刘 晓 华

旅游教育出版社

· 北京 ·

(京)新字 168 号

图书在版编目(CIP)数据

DP74/05

吴山越水的民俗与旅游/刘晓华编著.-北京:旅游教育出版社,1996.1

(中国民俗旅游丛书:浙江卷)

ISBN 7-5637-0648-8

I. 吴… II. 刘… III. ①风俗习惯-中国-浙江②旅游资源-中国-浙江 IV. ①K892.455②F592.755

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 20702 号

吴山越水的民俗与旅游

刘 晓 华

*

旅游教育出版社出版

(北京市朝阳区定福庄1号)

中国铁道出版社印刷厂印刷

新华书店经销

*

开本:850×1168 毫米 1/32 4 插页 8.25 印张 179 千字

1996 年 1 月第一版 1996 年 1 月第一次印刷

印数 1—5000 册 定价:16.40 元

ISBN 7-5637-0648-8/G·272

浙江省 (浙) 省会 杭州

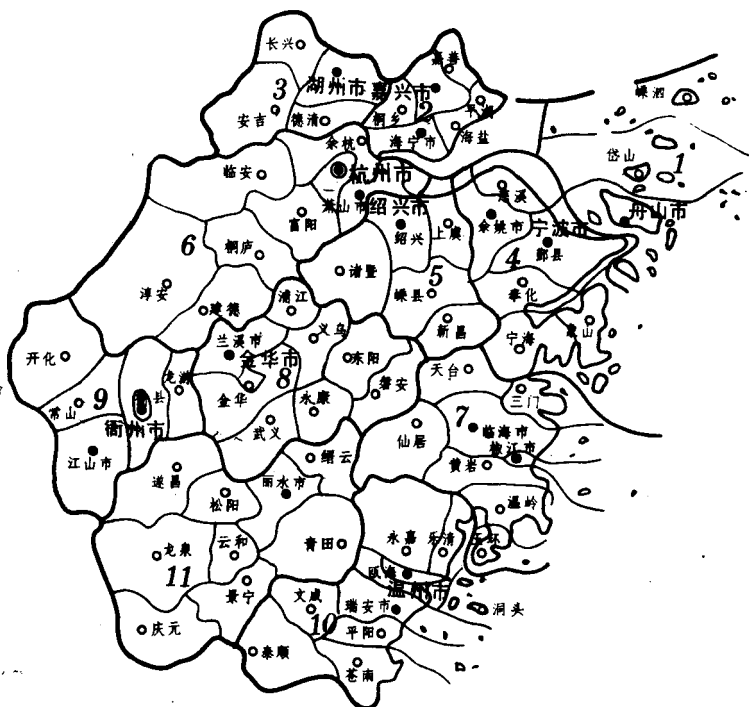
2 地区

9 地级市

22 市辖区

9 县级市

57 县
1 自治县



城市人口

杭州市	102 万	余姚市	11 万
宁波市	50 万	衢州市	9 万
温州市	37 万	海宁市	9 万
湖州市	21 万	临海市	8 万
嘉兴市	20 万	兰溪市	7 万
绍兴市	16 万	椒江市	6 万
金华市	12 万	丽水市	6 万

杭州市 6

上城区
下城区
江干区
西湖区
拱墅区
半山
萧山市
余杭县
富阳县
建德县
临安县
桐庐县
淳安县

嘉兴市 2

城区
郊区
海宁市
嘉善县
桐乡县
平湖县
海盐县

宁波市 4

海曙区
江东区
江北区
北仑区

镇海区
余姚市
鄞县
宁海县
慈溪县
奉化县
象山县

温州市 10

鹿城区
龙湾区
瑞安市
瓯海区
永嘉县
洞头县
平阳县
泰顺县
乐清县
文成县
苍南县

潮州市 3

城区
郊区
德清县
安吉县
长兴县

绍兴市 5

越城区
绍兴县
诸暨县
新昌县
上虞县
嵊县

金华市 8

婺城区
兰溪市
金华县
永康县
武义县
东阳县
磐安县
义乌市
浦江县

衢州市 9

柯城区
江山市
衢县
龙游县
开化县
常山县

{舟山市
(定海区)1

定海区
普陀区
岱山县
嵊泗县

{台州地区
(临海市)7

椒江市
临海市
三门县
温岭县
黄岩县
玉环县

{丽水地区
(丽水市)11

丽水市
青田县
庆元县
遂昌县
缙云县
云和县
龙泉县
松阳县

{景宁畲族
自治县

总 序

张紫晨

《中国民俗·旅游丛书》是为广大旅游者、文化工作者编辑的知识性民俗与旅游丛书。它着眼于对祖国各旅游圣地民俗风情的介绍,以弘扬祖国优秀民俗文化,了解中华民族人民生活,饱览壮美河山、名胜古迹,通晓各地风土民情为宗旨,为国内外游人提供丰富的知识,使人们开阔眼界,心旷神怡,乐以忘忧。对未经旅游或准备旅游的人,也是一个知识的先导,兴味的储备、精神的满足。

旅游是人生一大乐事,为现代生活所必须。工作之余,邀三、五友人,或举家前往,既可怡悦身心、增广见闻,又可扩大胸怀、了解大千世界。但是,这个目标并不是任何旅游都能达到的。要想在旅游中真正有所收获,必须有相应的知识来帮助。中国有句古话,叫“见景不如听景”。任何一个优美的所在,没有听到有关的解说,只有直观所视,是不会完全看出它的奥妙的。这就是旅游者为什么那么需要导游员的道理。然而,任何导游,又只能解说一时一地、一事一物的具体景观,不可能提供关于一个地区、一个民族、一个城市、一个景点的完备的知识,这就需要有专门的丛书加以弥补。这部民俗旅游丛书,就是为了这种需要而专门编写的。它将中国各大旅游区的内容分成若干册编写,采取生动轻松的笔调,系统全面地介绍有关知识。这种尝试,以前没有过。这套丛书以鲜明的地区性和丰富的知识性为特点,将祖国各地壮丽的山河、著名的景点、灿烂的文化、纯朴的风格一一呈现在读者面前,是其他书籍所不能代替的。这部丛书并没有把它简单地化为旅游手册,更没有以介绍地方风光名胜为满足,它有较高的视野、较深的历史文化内涵,既可作为旅游的良师益友,又可作为民俗文化读物而开卷有益。

《中国民俗·旅游丛书》是一部大型系列丛书，它以旅游为线，把广阔的中国分成若干文化区，将旅游区纳入文化之中，进而展示区域文化特征。在对区域文化的分析和描述中，突出旅游的点、线及重要景物、风土民情。因而它既是旅游民俗丛书，又是区域民俗丛书，既是区域文化的展现，又是整体文化的纷呈。书中所述的内容大多为实地考察所得，经过研究考察，再用轻松的笔调写成。因此，对一般研究者、民俗工作者、文化工作者，都有重要参考价值。

目前，在我国民俗学研究上，大体有两个途径：一个是理论民俗学，一个是应用民俗学。理论民俗学侧重理论规律的研究和学科体系的建设；应用民俗学则方面较广，诸如商品民俗学、消费民俗学、旅游民俗学、社交民俗学等，重在实际的应用，多采取具体的描写研究的方法，使人们在各项生活应用中，有实际的效益。民俗旅游是应用民俗学的一个重要部分。既是应用，便不能不考虑与旅游实际的结合，不能不考虑旅游的实际需要。但是，旅游者并不满足于单纯的游山玩水活动，他有更广泛的了解社会、认识社会的要求。高层次的旅游往往是一种特殊的学术活动。从旅游所至的引人瞩目的地区和蕴藏着丰富的精神、物质财富的各民族，由旅游所看到的具体景观所呈现的历史、自然和文化现象，扩展到它之外的多种问题的寻索，欲广可广，欲长可长，要趣味可以有趣味，要学术可以有学术。这样的旅游民俗丛书所提供的的信息量和知识量也应该是相当广的。基于这种认识和考虑，我们把这套丛书从框架、体例到内容、形式都尽量提高了档次，使它更好地发挥应有作用，并以此积极推动我国旅游文化事业的发展，促进各族人民间的大团结，促进与海外朋友间的友谊。

1991年8月

北 京

戏班进村
摄影:李浙东



谢 年
摄影: 周承提



水乡社戏
摄影:俞林敏





渔歌唱晚

摄影:杨乃燕



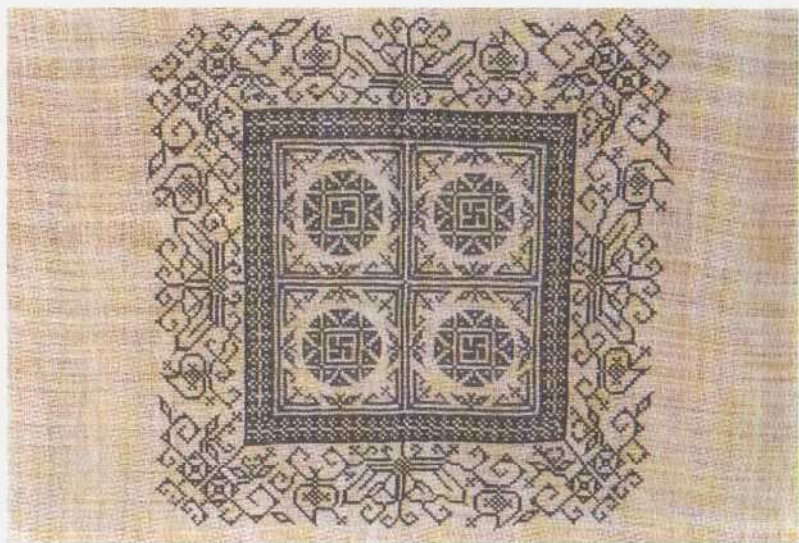
长板龙灯

摄影:张文晖



送嫁妆

摄影:林永乐



八都麻绣

摄影:王召里



满月蛋

摄影:李渭钊



金华斗牛

摄影:厉新华



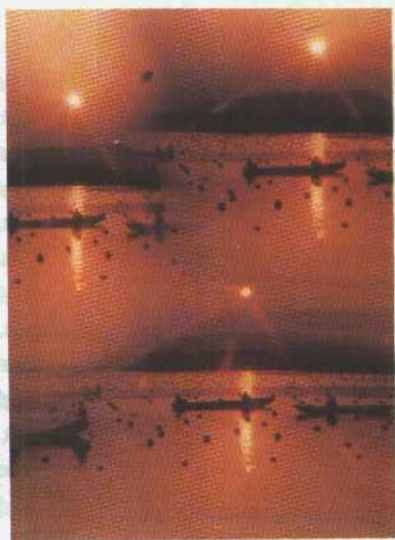
年年有鱼

摄影：吴文贤



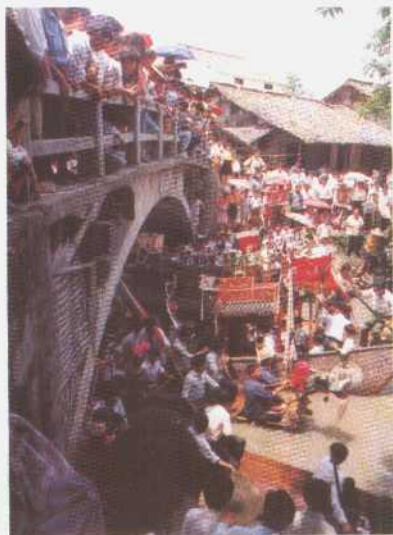
蚕花廿四分

摄影：许泉生



珠乡晨曲

摄影：吴文贤



端午划龙船

摄影:吴国方



酒乡轻舟

摄影:余维泉



八仙过海

摄影:李 康



农家娶亲

摄影:张坚任



渔家婚礼——抛新娘
摄影:张京波



回娘家 摄影:陈根昌



迎会抬阁

摄影:张文晖



哑口背疯

摄影:胡志强



立夏狗

摄影:黄德灿

引 言

春秋时期，以钱塘江为界，北岸为吴国，南岸为越国，吴越纷争，史有盛传。然而，吴与越同族同语。实乃一族而两国，吴越连称，即指浙江。如今，“吴越”这一区域称谓仍被人们所沿用。

江南自古佳丽地，吴越山水镜中看。浙江是举世闻名的旅游胜地，自然风光得天独厚、人文景观异彩纷呈：如号称“人间天堂”的杭州，被人誉为“世界上最美丽华贵之城”；“海天佛国”普陀山，是我国著名的四大佛教圣地之一；以桥都、水城、酒乡著称的绍兴古城，充满了江南水乡风情；“寰中绝胜”的雁荡山，峰奇岩秀、泉瀑雄奇……这里还拥有距今约 7000 年历史的河姆渡文化遗址；与曲阜孔庙并列的衢州孔氏家庙；享有歌海之称的畲乡，以及瑰丽多姿的艺苑遗踪等，不胜枚举。遍及全省各地的风景名胜，为广大旅游者提供了丰富多彩的旅游资源。

近年来，游览观光已为人们所普遍接受。但单一的游山玩水已不能满足广大旅游者的精神需求。于是，作为文化享受的“特色旅游”项目应运而生，引起了人们的极大兴趣。

俗话说：“十里不同风、百里不同俗”，民俗是人类文化的重要组成部分，绚丽多彩的民俗风情无疑也是一项极为珍贵的旅游资源。如果我们把旅游观光、考察、购物等同时看作“入境问俗”的机会，每新到一处，自会被当地所特有的风土人情所吸引。浙江钟灵

毓秀、历史悠久，吴越文化源远流长，我们甚至可以不夸张地说，在这里民俗与旅游简直就是一对孪生姊妹。本书将大致沿着浙江的旅游路线，以民俗风情为向导，和读者一起去领略吴越地区别具一格的风土人情，以及附丽于风景名胜之中的优美传说。但愿此行能使读者开阔眼界、增长见识，对浙江的一山一水、一景一物所蕴含的历史文化内涵得到更深层的理解，并从中获取心灵的娱悦和美的感受。