

粮食商业经济学

刘亮如 编

湖南大学出版社

粮食商业经济学

刘亮如 编

湖南大学出版社

22079

粮食商业经济学

刘亮如 编

☆

湖南大学出版社出版发行

(长沙市岳麓山)

湖南省新华书店经销

中国人民解放军长沙政治军官进修学院印刷厂印刷

☆

787×1092 32开 9.5 印张 213 千字

1987年2月第1版 1987年2月第1次印刷

印数: 00001—16000册

ISBN 7-314-00101-4/F·14

统一书号: 4412·12 定 价: 2.00元

立志改革胆子

要大步子要稳

赵普生



在四项基本原则指导下 认真研究粮食流通理论 (代序)

郭盛华

社会主义现代化建设，需要知识，需要人才。《粮食商业经济学》一书就是根据商业部对粮食院校课程设置的要求，为培养粮食系统高、中级人才，适应社会主义现代化建设的需要而编的。

本书以马克思主义政治经济学为理论基础，以党的十一届三中全会以来一系列正确方针政策和党中央关于经济体制改革的决定精神为指导思想，在总结我国三十多年来粮食工作的经验教训的基础上，探索社会主义粮食商品流通领域的经济关系及其发展规律。同时对粮食生产、分配、流通（交换）、消费之间的相互关系、相互影响和相互作用，以及粮食商品流通与粮食市场、粮食商品价格的关系进行了比较深入的研究，对当前党和国家的粮食工作方针政策进行了比较系统的阐述。

我国有句古话：国以民为本，民以食为天。吃饭是第一件大事。粮食，是人类社会赖以生存和发展的最基本的生活资料。粮食问题同人口、能源、通货膨胀、环境保护等问题，成为举世瞩目的几个重大问题。在我们这样一个有十亿多人口的国家，粮食问题不仅是重大经济问题，也是一个重大政治问题。党

GDB27/04

和政府历来十分重视粮食问题。既重视粮食生产，又重视粮食的分配和流通。目前，我国粮食生产水平还不高，全国每人平均占有量只有四百公斤左右，在这种情况下，除了采取各种有力措施提高粮食生产水平，增加粮食产量外，做好粮食的分配和流通工作，使四百公斤左右的占有量，能保证各方面必不可少的需要，就显得十分重要了。我国的粮食分配和流通工作积累了丰富的、宝贵的经验，运用马克思主义的唯物辩证法，认真总结这些经验，从中探索出规律性的东西，并把它们与当前新形势、新特点结合起来，搞好粮食流通体制改革，这对建设具有中国特色的社会主义粮食商业具有十分重要的意义。

粮食商业经济理论的研究，在我国时间还不长，许多问题还有待我们去探索、去认识。《粮食商业经济学》的作者在这方面作了很大的努力，尽管这本书有些方面还有待进一步完善，但对我们研究粮食商业经济理论还是有益的。它不仅可以作为教材，而且也可以作为广大粮食干部、职工研究粮食经济理论、政策和学习业务知识的参考书，谨向读者推荐。

1986年10月

编者说明

《粮食商业经济学》是根据我国粮食形势的变化，商业部对粮食院校课程设置的要求，为培养粮食系统高、中级人才而编写的。1985年由湖南粮校内部发行，经过试用，可作为粮食院校大专班和中专班、或干部培训班的教材，也可作为干部、职工研究经济理论和学习业务的参考书。

本书由中国商业经济学会理事、《湖南商业经济》杂志主编、长沙基础大学客座教授汤标中审稿。

本书在编写过程中得到北京商业管理干部学院李思恒老师、江西粮校孙明生老师、南京粮院李全根老师、黑龙江粮校关洁老师、新疆粮校李金兰老师、江苏镇江粮校何广龙老师、衡阳粮校欧阳硕老师、湖南粮校罗克毅同志以及副教授余光耀和罗才美、尤锦霞、张宝箴老师，长沙市粮食局杨松华、辛诚、罗海君等同志的热情帮助和指导。

本书由湖南粮校朱敏老师校稿。

本书承蒙赵发生同志题词，郭盛华同志撰写序言。对以上老师和同志，编者深表谢意。

本书错误之处，敬请指正，不胜感谢。

1986年10月

目 录

第一章 粮食商业经济学概论

- 第一节 粮食商业经济学的研究对象····· (1)
- 第二节 粮食商业经济学的体系结构····· (6)
- 第三节 粮食商业经济学的研究方法····· (9)

第二章 粮食生产

- 第一节 粮食的范畴····· (12)
- 第二节 粮食的重要性····· (14)
- 第三节 我国粮食生产的基本概况····· (21)
- 第四节 我国粮食商品生产的发展····· (32)
- 第五节 粮食生产与粮食商业····· (35)

第三章 粮食分配

- 第一节 粮食分配的概念····· (40)
- 第二节 粮食分配与粮食商品交换····· (45)
- 第三节 我国的粮食分配····· (46)

第四章 粮食商品流通

- 第一节 粮食商品流通的概念····· (58)
- 第二节 粮食商品流通的形式、渠道、环节、时间及其费用····· (63)
- 第三节 粮食市场····· (76)
- 第四节 粮食商品价格····· (95)

第五章 粮食商业

- 第一节 粮食商业概述····· (106)

第二节	我国社会主义粮食商业的建立和发展·····	(112)
第三节	粮食商业在国民经济中的地位和作用·····	(117)
第四节	建立具有中国特色的粮食商业·····	(125)
第五节	粮食商业经济效益·····	(137)

第六章 粮食商品的收购与销售

第一节	粮食商品收购·····	(149)
第二节	粮食商品销售·····	(160)
第三节	油料、油脂·····	(166)

第七章 粮食商品的储存与调运

第一节	粮油商品的储存·····	(183)
第二节	粮油商品的调运·····	(196)
第三节	粮油商品储存和调运的商业组织形式·····	(206)

第八章 粮食商品加工

第一节	我国粮油工业的概况·····	(209)
第二节	粮油食品工业·····	(217)
第三节	饲料工业·····	(228)

第九章 粮食消费

第一节	粮食消费的意义和作用·····	(238)
第二节	粮食消费与人口问题·····	(249)
第三节	我国粮食消费的基本状况及其发展趋势·····	(264)

第十章 党的粮食工作方针政策

第一节	粮食方针政策的制定·····	(272)
第二节	我国社会主义时期的粮食工作方针政策·····	(277)
第三节	贯彻执行党的粮食方针政策是粮食商业工作的首要任务·····	(291)

第一章 粮食商业经济学概论

粮食商业经济学是以马克思主义政治经济学为理论基础的部门经济学。它是在马克思列宁主义、毛泽东思想的指导下，在我国社会主义粮食商品经济发展的基础上，总结我国社会主义粮食商业经济工作的实践经验而创立的一门学科。

第一节 粮食商业经济学的研究对象

毛泽东指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究就构成某一门科学的对象。”^① 粮食商业经济学，是研究社会主义粮食商品流通过程的经济关系及其发展规律的科学。

粮食商业经济学属于部门经济学，它是以马克思主义政治经济学为理论基础的。政治经济学的研究对象是生产关系。恩格斯说：“政治经济学从最广的意义上说，是研究人类社会中支配物质生活资料的生产和交换的规律的科学。”^② 他又说：

“政治经济学作为一门研究人类各种社会进行生产和交换并相应地进行产品分配的条件和形式的科学。”^③ 这就是说，政治经济学是研究人类社会物质资料的生产、分配、交换和消费诸

① 《毛泽东选集》，第1卷，第284页。

②③ 《马克思恩格斯选集》，第3卷，第186页，第189页。

方面经济规律的科学。依据马克思主义政治经济学的原理，生产、分配、交换、消费是不可分割的整体，它们之间的相互联系，构成了社会再生产的全过程。粮食商业经济研究粮食商品流通过程的经济关系和发展规律，是不能孤立进行的。必须系统的研究粮食再生产过程中的生产、分配、交换和消费诸方面的经济关系和规律性。马克思主义政治经济学所揭示的生产决定分配、交换和消费的规律，在商品上表现得十分敏感。不仅如此，农业生产部门的若干经济活动，又直接影响到粮食商品流通。比如农业结构和农作物布局的调整，不仅关系到粮食生产，而且影响到粮食购销。因此，农业经济所研究的农业结构和农作物布局，粮食经济也必须研究，只不过前者侧重于生产，后者侧重于粮食商品交换。分配和交换都属于社会再生产的中间环节，它们既相对独立，又互相依赖，互相影响。研究社会主义粮食商品流通领域中的经济关系及其发展规律，就要研究粮食分配中的各种经济关系。粮食分配中的经济关系，主要是农村粮食分配中国家、集体、个人三者利益关系，这是生产关系的核心。因此，农村粮食分配中，国家、集体、个人三者的利益关系，就成为粮食商业经济所研究的重要内容之一。

马克思主义政治经济学告诉我们，社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一。生产过程，就是人们利用生产工具改变自然物质以适合自己需要的过程，而物质资料生产出来以后，要经过流通过程才能进入消费。马克思说：“流通本身只是交换的一定要素，或者也是从总体上来看的交换。”^①恩格斯进一步指出：“生产和交换是两种不同的职能。没有交换，

^① 《马克思恩格斯选集》，第2卷，第101页。

生产也能进行，没有生产，交换——正因为它一开始就是产品的交换——便不能发生。这两种社会职能的每一种都处于多半是特殊的外界作用的影响之下，所以都有多半是它自己的特殊的规律。但是另一方面，这两种职能在每一瞬间都相互制约，并且相互影响，以致它们可以叫做经济曲线的横座标和纵座标。”^①可见，交换或流通是社会再生产过程的必不可少的环节。

商品流通是联结商品生产和商品消费的中间环节，即通常所说的“纽带”或“桥梁”。生产决定流通和消费，但三者之间，又经常相互促进和相互制约。粮食商业经济的研究，就在于从我国粮食生产和消费的实际情况出发，怎样充分发挥粮食商业的“纽带”和“桥梁”作用，更有效地为社会主义现代化建设服务，更好地为满足广大人民生活日益提高的需要服务。

粮食产品从生产领域转移到流通领域后，属于商品，而又不同于一般商品，它是任何一个人天天都不可缺少的最基本的生活必需品，是关系国计民生的基本物资。尤其在我国，它更具有若干显著特点，形成了特殊的矛盾性，即粮食产品自给性生产与商品性生产的矛盾；生产的季节性与消费的常年性的矛盾；粮食品种生产的不平衡性与人民生活水平日益提高的矛盾；粮食商品供应与消费需求的矛盾等等。这样就决定了我国粮食商品在流通领域中产生的许多独特的现象和问题。因此，在研究粮食商业经济问题的时候，必须从研究一般商品经济入手，然后进一步用理论联系实际的方法，深入探讨我国粮食商业经济的特殊性。这就是粮食商业经济学之所以要从商业经济

^① 《马克思恩格斯选集》，第3卷，第168页。

学中分离出来，而另辟为一门学科的理由之所在。

粮食商品交换中的经济关系，是粮食商业经济研究的中心内容。这些经济关系是：

国家同农村生产组织和农民的关系。国家所得的粮食，是通过商品交换形式拿到的。这就是全民所有制与集体所有制之间的商品交换关系。

国家与消费者的关系。国家把从农民那里购来的粮食，依据劳动强度和年龄情况有计划的分配、供应给城镇居民和农村的缺粮人口，也是通过商品交换的形式实现的。

国家同国营农场的关系。国家粮食部门收购国营农场的粮食，也是一种商品交换的关系。这是全民所有制企业之间的商品交换关系。

国家粮食商业内部的关系。粮食商品流通是一个复杂的过程。它必须通过粮食商业的收购、储存、调运、加工、销售等部门的经济活动才能完成其全过程。粮食商品在各部门之间的流转，将按照等价交换的原则作价，这也是一种商品交换形式。

粮食商业经济学，就是研究这些商品交换关系，并从中找出它们之间的内在联系和发展规律。

马克思说：“商品不能自己到市场上去，不能自己去交换。”^①在我国，粮食商品由生产领域进入流通领域，再由流通领域进入消费领域，主要是通过社会主义粮食商业部门的一系列经济活动来实现的。

社会主义粮食商业部门的最基本经济活动，就是购、销、

① 《马克思恩格斯全集》，第23卷，第102页。

调、存、加。粮食商业经济就在于研究和阐明这些经济活动的实质和内容，它们之间的相互关系，以及怎样依据客观经济规律的要求组织商品流通。并考察粮食商业部门在组织商品流通过程中的物质形态和价值形态的变化；活劳动和物化劳动的消耗；探讨粮食商品流通的时间规律、资金运动规律、以及利润形成规律；从理论上分析社会主义制度下粮食商品供求关系的性质、特点、形成因素，以及调节供求关系的办法和措施等问题，全面提高粮食商业经济效益。

生产和消费是对立的统一，是一个过程中的两个要素。生产是起点，它决定消费。同时，生产又只有通过消费才得到完成，才能使新的生产过程得以重新开始。可见，消费对生产也起着积极的作用。粮食商业一头联接粮食生产，一头连接粮食消费。粮食商品的使用价值与价值的实现，与消费密切相关。因此，对粮食消费的研究，也必须放在粮食商业经济学研究对象的范围之内。

以人类社会生产关系即经济关系作为自己研究对象的政治经济学，其根本任务，就是揭示人类社会各个发展阶段上的生产关系运动变化的规律。马克思主义政治经济学不是孤立地、静止地来研究生产关系，而是一方面联系生产力对生产关系的决定作用，另一方面联系上层建筑对经济基础的反作用来研究生产关系运动、变化的客观规律。这就是说粮食商业经济，应从生产关系和生产力、上层建筑和经济基础的矛盾运动中，研究粮食商品流通领域的经济关系的运动、变化的客观规律性。研究党和国家所制定的粮食方针、政策及其贯彻执行的方式、方法和措施。

第二节 粮食商业经济学的体系结构

粮食商业经济学是一门尚处于发展中的学科，许多问题还有待探索和研究。马克思指出：“历史从哪里开始，思想进程也应当从哪里开始，而思想进程的进一步发展不过是历史过程在抽象的、理论上前后一贯的形式上的反映；这种反映是经过修正的，然而按照现实的历史过程本身的规律修正的，这时，每一要素可以在它完全成熟而且具有典范形式的发展点上加以考察。”^① 粮食商业经济学作为部门经济学，其结构体系还有待在今后的实践中不断的丰富、完善。

马克思主义政治经济学为粮食商业经济学科的创立提供了理论依据；我国的社会主义粮食商业活动的实践，为粮食商业经济学科的创立提供了客观依据。从现实情况出发，这里只是罗列了研究粮食商业经济活动的顺序，共分为十章，它仅仅为粮食商业经济学的创立及其完整的体系结构进行一些初步的探索。这十章的结构是：

第一章 粮食商业经济学概论。阐明粮食商业经济学的研究对象，体系结构、研究方法。

第二章，粮食生产。着重研究粮食的范畴和粮食的重要性。以及我国粮食生产的基本情况和粮食商品生产的发展。粮食生产与粮食商业的关系。

第三章，粮食分配。着重研究粮食分配的性质、作用。粮食分配与粮食商品交换的关系。以及我国粮食分配的基本情况。

^① 《马克思恩格斯选集》，第2卷，第122页。

第四至第八章，粮食商品流通。主要运用马克思主义政治经济学的原理，研究粮食商品流通的形式、渠道、环节、时间、费用等问题，以及流通过程的经济关系及其规律性；研究粮食商品流通与粮食商业、粮食市场、粮食价格的相互关系；研究粮食商业的发生和发展及其在国民经济中的地位和作用，探讨全面提高粮食商业经济效益的办法和途径。

第九章，粮食消费。这一章的安排，从理论上说，根据社会再生产的理论，在研究粮食生产、分配、交换之后，再研究粮食消费问题，一方面是符合逻辑的，另一方面也是根据粮食商品的特殊性和粮食商业的特点考虑的。这是因为：第一，粮食商品流通，作为中间环节，既要为生产服务，又要为消费服务。要做好服务工作，必须对粮食消费进行研究。这是商业工作的共性。第二，我国粮食生产水平低，每人平均占有量少，要满足各方面消费的合理需要，就要对各方面的消费情况进行认真的研究。第三，人口问题是我国社会主义建设中一个战略性问题。中国共产党十二大的《报告》中指出：“在我国经济和社会发展中，人口问题始终是极为重要的问题。……我国人口现在正值生育高峰，人口增长过快，不但影响人均收入的提高，而且粮食和住宅的供应、教育和劳动就业需要的满足，都将成为严重的问题，甚至可能影响社会的安定。”^①由于人口增长过快，粮食生产水平还不高，因此，在研究粮食分配和粮食商品流通时，对人口问题必须进行研究。第四，随着国民经济的发展，人民生活的提高，粮油食品工业必将发展起来，这是研究粮食消费的一个新的课题。

^① 《中国共产党第十二次全国代表大会文件汇编》，第17页，人民出版社，1982年版。

第十章，党的粮食工作方针政策。主要是研究我国粮食工作方针政策的产生、发展变化。粮食商业必须坚决贯彻党的方针政策。方针、政策是属于上层建筑的范畴。联系党的粮食方针、政策研究粮食商品流通过程的各种经济关系及其发展规律，也就是从上层建筑和经济基础的相互作用、相互联系中来研究这些经济关系和发展规律。为了便于对方针政策的研究，因此，单独成章。

这十章的基本内容，是研究经济规律在粮食商品生产、分配、交换和消费过程中的具体表现形式，侧重探索粮食商品流通的客观经济规律性。开展粮食商业经济理论研究是十分必要的，粮食是有特殊性的，这是客观存在，全世界都承认这一点。

“为了探索人类周期性饥馑的原因，各种著作充塞了图书馆；为了试图改善亿万劳苦大众的粮食消费状况，各种研究机构遍布世界。”^①建国三十多年来，我国粮食工作积累了丰富的经验。运用马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义的基本原理认真总结这些经验，从中探讨规律性的东西，上升到理论加以研究，这既可以提高我们的理论政策水平，帮助我们更好地认识过去，珍视我们的历史。又可以增强我们的自觉性，克服盲目性，指导我们做好今后的工作。中国共产党十二大的《报告》中指出：“必须加强经济科学和管理科学的研究和运用，不断提高国民经济的计划、管理水平和企业事业的经营管理水平。”^②这就是我们研究粮食商业经济的指导思想。

① 引自北京商业管理干部学院《粮食经济与管理》参考资料，1985年第1期，第52页。

② 《中国共产党第十二次全国代表大会文件汇编》，第16页，人民出版社，1982年版。