

DANGDAI XIN FANGFA

JINZHE YAOYONGKANG CHENXIEJUN ZHUBIAN

当代新方法

金哲 姚永抗 陈燮君 主编

ABC分类管理法
人口统计方法
工业区位方法
文化学方法
主观概率预测法
关联树方法
泛文化方法
学导式教学法
类型学方法
部分报告法
效用理论
痕迹方法
情景描述法
道德批评方法
趋势外推法
溯因法
滚动计划
精神分析批评方法
模拟方法
影响研究法
.....

上海人民出版社
SHANGHAI
RENMIN CHUBANSHE

ABC FENLEI GUANLIFA
RENKOU TONGJI FANGFA
GONGYE OUWEI FANGFA
WBHUA XUE FANGFA
ZHUGUAN GAILU YUCEFA
GUANLIANSHU FANGFA
FAN WBHUA FANGFA
XUEDAO SHI JIAOXUEFA
LEIXING XUE FANGFA
BUFEN BAOGAO FA
XIAOYONG LI LUN
HENJI FANGFA
QINGJING MIAOSHU FA
DAODE PIPING FANGFA
GUSHI WAITUI FA
SUOYIN FA
GUNDONG JIHUA
JINGSHEN FENXI
PIPING FANGFA
MONI FANGFA
YINGXIANG
YANJIUFA
.....

548478



2 021 6456 7

金 哲 姚永抗 陈燮君 主编

当代新方法

上海人民出版社



责任编辑 严忠树 罗 湘
陈 军 张利雄
封面装帧 孙宝堂

·新学科大系·

当代新方法

金 哲 姚永抗 陈燮君 主编

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路54号)

新华书店上海发行所经销 常熟新华印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 18.25 插页 5 字数 718,000

1990年7月第1版 1990年7月第1次印刷

印数 1—3,000 册

ISBN 7-208-00612-1/Z·41

定价: 14.30 元

前 言

《当代新方法》是继《当代新学科手册》、《当代新术语》之后又一部新学科大系的新著。

我们正处于科学技术日新月异的时代，科技革命的浪潮冲击着各个领域，在哲学、社会科学、自然科学理论的指导下，新方法纷纷破土而出，引起了世界各国的普遍重视，在全世界范围内掀起研究科学方法热，人们广泛地使用新方法，有力地促进生产力的发展，积极地推动社会进步，充分显示了科学方法在认识、改造世界中的巨大威力，展现光辉灿烂的前景。

方法的原词起源于希腊文 $\mu\epsilon\tau\delta\omicron\delta\omicron\varsigma$ ，其中 $\mu\epsilon\tau\delta$ 意指“沿着”， $\omicron\delta\omicron\varsigma$ 意指“道路”，“方法”表示“沿着正确的道路运动”。方法是在任何一个领域中的行为方式，是用来达到某种目的的手段的总和。它是人们认识、改造世界所应用的方式和手段。科学方法是在正确理论指导下，评价、选择科学成就和发展科学理论的途径、手段、工具和方式。

科学方法内容丰富多采，非常广泛，带有层次性，上可达哲学方法，下可至各学科的具体方法。《当代新方法》一书采各科之蜜，融百家之言，汇各国之学，集各种之法，具有学术性、科学性、实用性、情报性的特点。所选条目，一般以层次较高，流行较广，应用性较强，现实意义较大的方法为主，也选一些专业性较强的方法，并顾及各个方面，但一般不收具体技法。就书中介绍的每个方法而言，三、五千字，恐难称“学术力作”，然而集其大成，整体观之，却蔚为壮观。收入全书的新方法，如按其特征分，计有：系统综合方法、交叉方法、思维方法、创造方法、数理方法、工程方法、比较方法、文化方法、科技方法、决策方法、管理方法、预测方法、分析方法、评估方法、符号方法等十五类。每种方法均力求科学、准确、扼要地阐明其内容，并积极

60771/25-24

反映国内外科研新成果。然而，由于不同学派、不同专业、不同学者对新方法看法不同，理解不一，解释迥异，同时限于篇幅与资料，难以一一评述，只能选择一种解释或一家之言，供读者借鉴和参考。

为了扩大本书的功能，每种方法都附有英文译名。凡直接来自国外学术著作的新方法，一般引用原文或按英美学术界对这些新方法的流行译法相应译出；凡国内首创的新方法，已有通行的英文译名的，一般均予采用，对一些尚无英文译名的新方法，我们根据新方法名称选择较为贴切的英文予以译出。

编写新方法，我们尚属尝试，缺乏经验，加之时间紧迫，水平有限，错误疏漏之处在所难免，殷切期望广大读者批评指正，以臻发展完善。

一九八八年三月

《当代新方法》

编辑委员会及编写人员名单

主编：

金 哲 姚永抗 陈燮君

编委：（按姓氏笔划为序）

王国荣	刘 峰	朱长超	沈 智	李良美	陈金桂	陈燮君
金 哲	承厚浩	施显生	姚永抗	黄德兴	谢宗范	储有德
楼培敏	蔡鹏鸿					

编写人员：（按姓氏笔划为序）

方 玲	王国荣	王耀堃	刘 峰	朱 根	朱长超	乔桂云
华淑华	孙盛甲	沈 智	花 建	花永年	李兆雄	李良美
何凤园	张 湘	张启新	张卓帆	张新华	陈金桂	陈燮君
林甫生	金 哲	承厚浩	施显生	荣颂安	邵红华	姚永抗
凌小盲	黄德兴	董维真	储有德	楼培敏	蔡文之	蔡鹏鸿

目 录

字 母

ABC 分类管理法	1
CSW 方法	2
DIM 分析方法	4
IS-LM 分析	6
KJ 法	9
NM 法	11

二划

人口统计方法	14
人力资本分析法	18

三划

工业区位方法	22
大系统方法	25
个案研究法	28
个体影响分析法	30
马尔可夫分析法	32

四划

文化学方法	35
文献统计法	38
文艺生态研究法	41
文艺的文化学研究法	43
文学信息研究法	45
方案对比法	46
方案剖析法	49
无差异曲线分析法	51

五分类法	53
艺术分类方法	56
艺术符号研究法	58
历史三层法	60
历史计量法	63
互补法	64
中介分析法	67
内容分析法	68
手段-目的分析法	71
化学考古法	74
反馈方法	76
分子进化论方法	79
心理生态学方法	80
心理学图解教学法	82
风格分析法	84
风险管理方法	87
比较方法	89
比较史方法	90
比较文明学方法	93
水平思考法	95
引文分析法	96
书目信息统计分析法	100

五划

主观概率预测法	103
立法决策系统分析法	106
市场预测法	108
平行研究法	110
平均预测法	112
正交试验法	115
功能教学法	118
可靠性方法	120

2 目录

可行性研究方法	122
归谬赋值法	124
目标规划法	125
目标管理方法	127
生产活动分析法	129
犯罪侦察方法	131
犯罪预测方法	132
发生学方法	134
司法鉴定方法	137
对策论	139
对称性方法	142
对象选择方法	143

六划

关联树法	147
关系语言研究方法	149
决策树方法	152
决策互动方法	154
决策概率分析方法	156
产业分类法	158
产生式系统搜索法	160
交互影响分析法	163
问卷法	166
问题分析决策法	169
存储论方法	171
动态规划方法	173
动态经济分析方法	177
机遇法	180
协同方法	181
灰色系统方法	184
成本-效益分析法	186
因果模型法	188
因素分析方法	190
网络技术分析方法	194
仿生方法	196
优选法	196
价值分析法	199
传播研究方法	202

传播基本模式分类法	204
自觉实践教学法	206
全面质量管理	208
企业管理咨询	211
创造工程法	213
创新管理方法	215
多元方法	219
多目标决策方法	221
多阶段决策方法	224
约谈法	226

七划

泛文化方法	228
完全不确定性决策方法	229
宏观经济分析法	234
宏观经济最优控制方法	237
社会实验法	238
社会测量法	241
社会批评方法	244
社会语言学研究法	246
社会-文化影响分析法	249
社会研究方案设计法	251
社团群体心理测量方法	255
评估研究法	257
评分评价方法	259
证伪方法	262
寿命周期费用评价法	263
形态分析法	265
形式系统方法	268
形式学派批评方法	270
形象互补研究法	273
走动管理法	274
技术评价方法	276
技术经济效益分析方法	277
投射方法	280
投入产出法	283
时间序列预测法	286
听说教学法	290

利、费、时分析法	291
系统工程方法	294
系统管理方法	296
系统动力学方法	298
层次方法	299
纵向研究法	301

八划

学导式教学法	304
法律数学方法	305
波及效果分析法	307
视听教学法	310
现代设计法	312
现代作战模拟方法	314
现象学方法	316
规模经济方法	319
范式方法	321
具象法	323
国民收入统计方法	325
国民经济综合平衡评价法	328
图论	330
采样法	332
物元分析法	336
命题逻辑自然推理方法	338
线性规划	341
经营分析方法	344
经济预测方法	347
经济地理分析法	349
经济因素分析法	352
经济结构序列法	355
经济系统分析方法	358
经济成长阶段分析法	359
经济计量模型预测方法	361

九划

类型学方法	364
类推预测法	365

咨询学习法	368
突变论方法	370
客观制约估价法	373
孪生方法	375
音乐疗法	377
语言层次方法	381
语言情绪研究法	383
语言心理研究方法	385
语言系统研究方法	388
语言言语行为研究方法	390
语言转换生成研究方法	394
语义差别分析法	396
政策效力分析法	400
背逆方法	402
相似论	404
指数模型方法	406
思想实验	408
思路教学法	410
思维训练方法	412
矩阵决策方法	413
科学试验方法	415
信息方法	416
信息加工模型方法	418
信号分析法	420
追踪决策方法	422
结构方法	424
结构主义批评方法	425

十划

部分报告法	429
效用理论	431
耗散结构方法	433
格语言研究方法	438
真值表方法	440
原型批评方法	443
逐步逼近法	445
特尔斐法	447

十一划

痕迹方法	450
情景描述法	451
谓词逻辑自然推理方法	453
梦析法	456
检核表法	458
教育过程最优化方法	459
接受方法	461
接受过程分析法	464
探试启发式	465
排队论	468
排疑推定方法	470
推陈出新法	472
逻辑演绎法	475
移植方法	477
敏感性分析方法	478
综摄法	481
综合平衡法	484
综合评价方法	486
隐蔽观察法	487
随机规划方法	490

十二划

道德批评方法	492
趋势外推法	495
搜索论	498
黑箱方法	500
最优化方法	503
量表法	504
量、本、利分析法	508
智囊方法	511
智力评定法	513

智力测验法	515
智力激励法	517
程序教学法	519
集聚归一法	521
集体传记方法	523
媒介模式分析法	525

十三划

溯因法	529
滚动计划	531
满负荷工作法	533
数据集合分析法	535
新批评方法	537
蒙特卡洛方法	539
蒙塔古语言研究方法	541
暗示教学法	544
跨学科方法	546
遥感方法	549
微观分析模拟模型方法	552
解释方法	553

十四划

精神分析批评方法	556
模拟方法	558
模拟考古法	561
模型方法	564
模糊方法	567
管理方格方法	568

十五划

影响研究法	571
-------	-----

字 母

ABC 分类管理法 (ABC Classification Management) 又称ABC分类控制法或ABC分析法,是对企业生产经营活动中的某一具体事物进行数量分析和加强管理的一种方法。它先按分析对象的各个组成部分占总体比重的大小顺序排列,然后将这些组成部分分为ABC三类,以此来确定哪些组成部分是管理的重点项目(A类),哪些是管理的一般项目(B类),哪些是管理的次要项目(C类),并且采取不同的管理对策。ABC分类管理法的显著特点是,对A类组成部分进行重点管理,而对B类和C类组成部分则实行一般管理。

ABC分类管理法实际上是以巴雷特曲线图为基础来进行分类管理的。意大利经济学家巴雷特在统计分析社会财富的分布时,发现少数人的收入占总收入的90%,而大多数人的收入却占总收入的很小一部分,于是得出“关键的少数与次要的多数”的关系。把这种财富分配不均等现象绘制成统计图表,就称为巴雷特曲线图或排列图。第二次世界大战以后,美国通用电气公司董事长迪基克对下属某工厂的库存原材料和零部件进行了研究,并将上述原理应用于库存物资管理。他把该厂所需的原材料和零部件按其价值占全部物资价值的比重分成A、B、C三大类,分别采取不同的采购和储存政策、运用这种管理方法,为这

个工厂节约了大量资金,取得了很大的经济效益。于是这种管理物资的方法被命名为ABC分类管理法,并且得到了迅速的推广,应用范围也不断扩大,如物资管理、质量管理、价值工程、拟定生产作业计划、设备管理和资金管理等领域,但应用最多的是物资管理、价值工程和质量管理等。

一、物资管理。企业生产的产品是与储备多种规格的物资分不开的。这些物资在生产中的重要程度、消耗数量、价值大小、资金占用各不相同,因此只有实行重点管理与控制,方能使物资管理工作简化、合理、有效。采用ABC分类管理法就能实现这一目的。

企业库存物资一般是这样分类的:把资金占用量多、重要性大的少数几种品种列为A类物资。一般说来,A类的物资数量占总数的10%左右,而其价值却占总价值的70%以上。对这类物资,在订货采购、库存储备方面,实行重点管理。把资金占用量少、比较次要的大多数品种划为C类物资,其数量占总数的70%左右,价值仅占总价值的10%以下。对C类物资采用比较简便的方法加以管理如集中订货方式、扩大订购批量等。处于中间状态的品种,将其划为B类物资,其数量占总数的20%左右,价值也占总数的20%左右,对这类物资仍按往常的采购量和储备量处理。

二、质量管理。企业在质量管理

工作中要分析研究造成不合格产品的各种质量问题,而产生这些质量问题的原因又很多。其中主要的只有少数几个。而解决质量管理问题的具体做法是,把造成不合格产品的全部质量问题,按其所产生不合格数量占不合格产品总数的比例分成ABC三大类,如将累计比例达到70~80%的少数几个质量问题列为A类;本身占总数比例为10%左右的几个质量问题列为B类;其余的列为C类。质量管理部门就把A类质量问题作为目前解决质量问题的关键来加以深入分析研究,提出攻关措施,以期解决大多数的不合格产品的质量问题的。

三、价值工程。它是以最低的总费用,可靠地实现产品或作业的必要功能,并着重于产品功能分析的有组织的活动。由于企业一般都生产多种类型和规格的产品,因此不可能把所有的产品都作为价值工程的对象。既然一种产品由多种零件所组成,而这些零件不可能都成为价值工程的对象,这就有一个产品和零件的选择对象问题。价值工程对象选择的方法很多,如经验分析法、百分比法、ABC分类管理法等。其中的ABC分类管理法是被广泛应用的常用方法。这是按个别产品成本占企业全部产品成本或某产品中个别零件的局部成本占该产品全部成本的比重大小来选择价值工程对象的方法。凡是成本比重大的产品或零件,由于其降低成本的潜力较大,一般可作为价值工程的对象。

ABC分类管理法一般可按下列步骤进行(以物资管理为例):

第一步:用每种物资年需用量乘物资单价,得出每种物资在一年内所占用的资金数额。

第二步:按各种物资年使用金额和年累计使用金额的大小顺序排列。

第三步:计算出每一种物资的年需用量和年累计需用量占全部物资年需用总量的比重。

第四步:计算出每一种物资年使用金额和年累计使用金额占全部物资年使用总金额的百分比。

第五步:根据各种物资资金占总物资资金比重,分为ABC三大类,进行分级管理。对A类物资进行周密管理;对B类物资实行一般控制;对C类物资采用简便方法进行管理。

由于某种原因,我国在企业管理中应用ABC分类管理法起步较晚,直到70年代才比较重视。一些企业在物质管理方面应用了ABC分类管理法,节约了大量的流动资金,减少了库存费用和生产管理成本,并使企业的全部物资得到更加合理的分配,取得了较高的工作效率和经济效益。目前ABC分类管理法正引起越来越多的企业的重视。

CSW方法(CSW Method) 一种利用时间、空间坐标预测未来的方法,又称为“时间、空间随笔记录法”或“一致同意的描绘法”。该方法由日本预测学家高桥宪行创立。他在1980年出版的《怎样提高预见能力》一书中详细论述了这种方法。他指出,人类只要面对未来,现在社会令人担心的因素就增加了,就越必须在预测的基础上采取对策。CSW方法就是在预见研究中诞生的方法。

根据高桥宪行的论述,CSW方法有三种类型,一种是预测型(CSW-F型),一种是目标型(CSW-T型),还有一种个人型(CSW-P型)。预测型由参

加预测的人把未来的各种可能性都填写在未来的位置上,做成卡片,安排在坐标上,把未来的动向显示出来。目标型是先确定某个目标或某个项目,在时间空间坐标上标明需要做的工作,描绘出象机构图或日程表那样的图形。个人型是个人单独采用的预见方法。这三种类型中,最主要的是CSW-F型,即预测型。

CSW-F型的程序是这样的:1.绘制概况图。参加的人员7~12名,最好包括各个部门,组成一个混合小组,以防止信息的疏漏和决策的疏忽。概况图上表明是影响未来的各种因素,把现在情况、过去情况、未来情况进行直观性的描写。参见下图:

时 间

过去	现在	未来
过去栏 过去情况	现在栏 现在情况	未来栏 未来可能情况
本公司、本部门的对策	战略栏 我公司应该这样对待未来	

2.有间歇的重复。这一程序的工作是对情况简图中所遗漏的情况加以补充,对错误的信息加以纠正,重新认识收集到的情报。3.通过分析评价来理解现状。情报收集工作完成后就可开始分析评价。主要内容有:分析情报的客观性,分析同行业发生的变化,分析自己的对策。例如,某项商品的关键是薄型化,就要收集各公司如何把商品做得又薄又小的情报,收集各种型号的商品如何薄型化的情报,并加以分析比较。4.预测未来。预测未来的立足点在于:首先,把分析评价的结果向未来延伸,即根据目前发展的

趋势估计未来。向未来延伸的曲线有未来目标型、周期型、曲线型。未来目标型按目标规划未来,周期型按事物的周期曲线来预测,曲线型按事物的S型增长来预测;其次,为了面向未来采取行动,要找一下是否有漏洞。5.进行战略型评价,即在预测未来的基础上,研究用什么办法来适应未来的情况,找到一个能够巧妙地避开危险而富有前途的对策。在进行战略型评价时要填写战略卡片,未来情况卡片上写的是未来很可能会如何,战略卡片上则应写成“应该如何如何”或“必须如何如何”。填写战略卡片后还要进行排列,给各种评价打分,并要磋商、否定,发挥想象,使战略型评价能长远些、宏观些,最终确定奋斗的目标和办法。

CSW-T型是有明确目标的时候使用的方法。使用T型方法,一般是按照下述顺序进行的:1.把横轴作为时间系列,纵轴作为并列的空间因素;2.把自己认为必要的情况全部都填写在卡片上;3.把卡片排列在概况图的适当的位置上;4.进行讨论,重新排列卡片,增补新的信息;5.寻找解决问题的途径;6.以解决问题为中心重新审查情况,整理卡片。

CSW-P型,即个人法的顺序是:在墙壁上挂一张概况图,结合自己的目标和课题,填写卡片,把卡片贴在概况图中。这种概况图能使人看出未来的目标和实现目标的过程,给人一种现实的紧迫感和有条不紊的计划;它能使自己明确目标,知道什么是需要的,什么是不需要的,有利于目标的实现;这种办法也有利于对工作进行总结。

CSW方法有几个明显的特点1.

它非常重视情报的积累。高桥宪行认为,未来预测是从孜孜不倦地积累情报、了解现状开始的,只有掌握关于同行的、自己的、过去的、现在的各种信息,才能正确地预计未来;2.这种方法重视概况图的绘制。高桥宪行强调,概况图反映着全貌,既反映着过去、现在、未来的各种情况和趋势,也标明了影响未来的各种因素。有了概况图,就能让人了解全过程,掌握事物的全貌,产生战略眼光和全局观念,对现状和未来进行全面的观察;3.这种方法要求预测过程考虑问题的具体性。预测未来要考虑一个一个的因素,实现目标要一步一步地规划,工作进程要一天一天计算,整个公司的预测要综合一个一个部门的情况和对策。总之,既有战略的,又有具体的,既是宏观的,又是微观的。这样,才能使预测既不会造成战略失误,又切实具体。

CSW计划有较大的适用性。它既适用于大企业、大公司的未来预测、对策选择,适用于计划制定、目标确立,也适用于个人规划和预测。这种方法对于正确地预见未来,科学地规划未来,坚定地实现目标,具有一定的作用。

DIM分析方法(DIM Analysis Method) 本世纪70年代以来,随着信息事业和系统工程技术的发展,在西方经济学的研究中,出现了一种研究经济体制问题的DIM分析方法。DIM是决策(Decision-Making)、信息(Information)和动力(Motivation)的英文缩写。这种方法是由美国比较经济学家埃冈·纽伯格和威廉·达菲于1976年提出来的。他们认为,任何经济体制都是由决策结构、信息结构和

动力结构三者组成的,各种经济体制间的差别,也是因为这三者之间存在着差异而出现的。因此,只有研究这三者的结构和它们之间的相互关系,才能进一步了解计划和市场的协调机制及其不同组合的模式特点,从而对经济体制作出正确的判断。这种方法注意利用系统论、信息论、控制论等现代自然科学发展的新成就,从多种角度,多维性地对经济体制运行的状态和特点进行广泛的比较和研究,是值得我们注意和重视的。

DIM分析方法的内容,主要有以下三个组成部分:

一、决策结构分析。所谓决策结构,是指社会作出的把在有限的行动中进行选择的权力分配给社会成员的一种机制和安排。一般认为,西方经济学家都习惯地把经济活动看成是一个决策过程。在这个过程中可以把诸因果关系都分离出来,从而指导决策者如何通过适当的行动达到一定的目标。因此,不同的决策结构是区别不同经济体制最重要的标志。

决策结构涉及到决策的性质、决策来源和决策权力在社会成员中的分配。决策的性质,一般是通过决策目的和若干可供选择的行动体现出来的。决策者在作出决策时,总是企图以自己的决策行动为其自身的目的服务。在研究比较经济体制时,其基本经济决策可区分为生产决策和同目标有关的决策。生产决策包括在生产某一特定产品时各种生产要素应该怎样组合、在什么地方进行生产等。这类决策由厂商理论、地区配置理论、活动分析和其他领域的有关理论研究来提供理论上的指导。同目标有关的决策包括生产的产品、服务、分配、环境质量

和生产成本之间的关系。

所谓决策权力是一种法律权力,这是当事人能够作出为自己的目标服务的决策的可能性。决策权力的基本渊源来自传统习惯、强制力、所有权和对信息的掌握和支配程度。

决策权的分配可以分为集权决策和分权决策。集权决策的优点是:1.可集中更大的能力实现他们的目的;2.有更大的可能实现较大的经济结构的有关转变,以便应付某些突变事件;3.有可能对决策的长期费用和收益进行合理估算;4.可以集中获取和使用有关整体经济范围内的各种信息;5.能把稀缺资源集中用于最重要的领域;6.使产品规格化和标准化。分权决策的优点是:1.有助于保护个人的政治、经济的自由;2.可免受中央集权决策所犯错误的损害;3.具有较大的经济灵活性;4.有更多的可能根据经济规律,而不是根据行政需要考虑决策;5.能发挥主动性和开辟革新的广阔天地;6.能以较低的费用取得各种信息,用于发展生产。

二、信息结构分析。所谓信息结构,是指收集、传递、加工、储存、取出和分析经济数据的机制和渠道。发挥信息结构机制的作用是为决策者提供信息,以减少与环境相联系的某种不确定性,而采取适当的行动。

信息结构的关键在于信息流的方向。信息流一般可分为纵向信息流和横向信息流。前者是指上下级之间的信息流向;后者是指同级之间的信息流向。在中央集权制的经济体制条件下,纵向信息流是主要的。如企业总是向它们的上级机关传递关于它的生产能力、原材料供应和劳动力安排等方面的信息,而上级机关则向下级企业

下达各种指示、命令,并且一切都按照行政等级管理办法,传送管理信息。在分权制的经济体制条件下,横向信息流是主要的,在经济活动中横向信息流的实质是市场体制的反映。在市场体制中,彼此之间由于没有行政管辖和上下级间的关系,相互之间可以任意交换各种信息。它除了直接的横向信息流外,还有间接的横向信息流。如两个当事人之间可通过第三者来传递信息和打交道等。

信息结构和决策协调有密切联系。所谓协调,是指在复杂的经济体系中,不同当事人在决策活动上保持“处于一致的行动、一致的运动或一致的条件之中”相互制约的手段。为了在彼此之间取得一致的行动,并使自己的决策符合整个决策战略,就必须取得各种信息。这一方面要了解决策权如何进行分配的信息,另一方面又要使每一个当事人积极掌握各种情况发展的信息。从这个意义上说,协调是决策结构和信息结构的交叉点。如果信息结构不能向一切当事人提供有效信息,以达到协调的目的,那么,必然会出现两种情况:一是改变信息结构,以便为当事人提供信息;二是改变决策结构,把决策权交给充分掌握信息的当事人。否则,就不能适应经济决策的需要。

三、动力结构分析。所谓动力结构,是指经济体系中一个当事人能刺激另一个当事人依照他的愿望去行动的机制和方式。

动力结构包括个人和组织两个方面。在个人方面,按照马斯洛的说法,能够促使当事人行动的力量源泉,是满足人的五个基本需要,即生理需要(饥、渴),安全需要(保障环境的稳定),

社会性的需要(社交上的需要),心理需要(自尊心、自信心、名誉、地位),自我成就的需要(发挥个人的潜力,实现自己的抱负)。这些需要的满足程度,决定着人的行动效力的大小。在组织方面,主要强调当事人在具有某种共同目标的同时,允许各自追求其他的目标。这是构成组织统一的基础。但是在不同的经济体制下,组织的共同目标和当事人各自追求的目标是有区别的。在分权制的经济体制条件下,大多数当事人的目标,一般被认为是共同的目标。而在集权制经济体制条件下,只有具有决策权的人所追求的目标才被认为是共同的目标。

从决策的角度看,决策权的动力因素是依靠传统习惯、强制办法、所有权作用和对信息的控制。同时,选择动力结构也要根据以某种形式行使权力时所花费的资金(包括资源和人力)和所取得的效果而定。但这方面,世界各国的经济学家都很少研究。

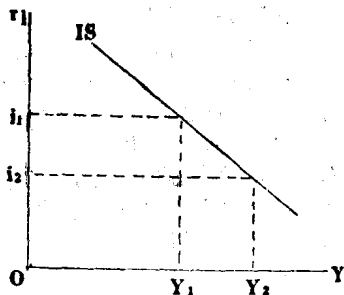
实施动力结构的内容,在多数情况下都使用刺激的手段。所谓刺激,是指一个决策者能够用来影响其他当事人选定自己行动的一种手段。刺激可分正面刺激和反面刺激。正面刺激包括物质利益(即价格、税收、补贴、工资等)和非物质利益(即各种荣誉、称号等)。反面刺激包括取消物质利益和非物质利益。在实际生活中,一般都是把上述两种刺激相互结合起来使用。多数的经济体制一般都能使用刺激手段,但是使用的方法各有不同。在僵硬的官僚体制组织下,主要倾向是实行强制办法,限制下级的行动;而在非官僚体制组织下,主要倾向是完全使用刺激手段。

IS-LM 分析 (IS-LM Analysis) 也称收入-支出分析,是西方经济学界中占统治地位的新古典综合学派所使用的主要经济分析方法。

这一方法的先驱是美国经济学家阿尔文·汉森。他是解释、宣传与补充、发展凯恩斯理论的重要代表人物。他在另一位主流经济学家希克斯提出的应当同时考察商品市场与货币市场上的均衡的思想的基础上,完善了这一新古典综合经济学的主要方法。因而,西方经济学界把这一方法称作“希克斯-汉森模型”,并认为它是对凯恩斯学说只考察商品市场的均衡、没有详尽考察货币市场的偏颇的补充。

IS-LM 分析方法的步骤如下:

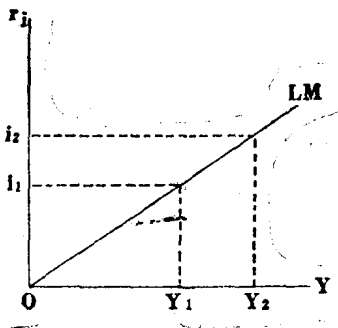
一、用 IS 线描述商品市场均衡状况。用 Y 表示国民收入, r 表示利率。IS 则是投资-储蓄线。IS 表示在商品市场中,供给与需求相一致的国民收入与利率的关系。下图中,利率由 i_1 下降到 i_2 ,与此对应,国民收入由 Y_1 增大到 Y_2 。反之,利率由 i_2 上升到 i_1 ,则与此对应的国民收入由 Y_2 下降到 Y_1 。利率与国民收入的这种关系是由于利率下降,必然导致投资增加,使生产景气,国民收入增长,储蓄也随之增



加;而利率上升,用于生产的投资减少,国民收入下降,储蓄也呈下降趋势。因此,投资是利率的递减函数,储蓄是国民收入的递增函数。要使投资与储蓄相均衡,必须使国民收入的变化与利率的变化相配合。

二、用LM线描述货币市场上的均衡状况。新古典综合学派的经济学家继承凯恩斯的货币理论,认为货币的供给是由金融当局决定的,而货币需求则包括由国民收入决定的日常需求(交易动机)、临时需求(预防动机)和由利率决定的投机需求(投机动机)。货币市场均衡的条件是货币的需求等于货币的供给,即 $L = M$ 。LM线是由多条货币供给线与多条货币需求线交点连接成的一条线,表明LM线上的任一点 $L = M$ 。

如果货币供给 M 不变,国民收入 Y 由 Y_1 增至 Y_2 ,则由国民收入决定的货币需求 L_1 (包括日常需求与临时需求)随之增加,而由利率 r_i 决定的货币需求 L_2 (投机需求)相应减少(投机需求是利率的递减函数)。Y的上升最终导致利率 r_i 增加,Y的减少最终导致 r_i 下降,即 Y_1 增到 Y_2 ,则 i_1 上升到 i_2 ; Y_2 减至 Y_1 ,则 i_2 下降到 i_1 。详见下图。因此,要使货币供给与货币需求均衡,国

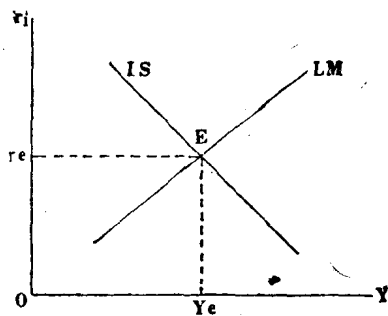


民收入变化必须与利率变化相配合。

三、用IS-LM线描述商品市场与货币市场两种市场的均衡。新古典综合学派的独特分析方法在于,它把上世纪末应用甚广的新古典主义的均衡价格论同本世纪上半叶占主导地位的凯恩斯的收入决定论结合起来,把新古典主义的市场经济论同凯恩斯的国家干预论结合起来,以考察商品市场与货币市场同时均衡的实现条件。

用横轴代表国民收入,纵轴代表利率,IS与LM相交的E点,表示商品市场与货币市场达到了同时均衡。在这种同时均衡的条件下, i_e 表示均衡利率, Y_e 表示均衡国民收入,它们是社会经济均衡发展的必要条件。

在现实经济活动中,国民收入与利率不一定与均衡点对应,这就是所谓商品市场或货币市场不均衡状态,见下图。在图中,LM下方的国民收入



Y 与利率 r_i 的组合,表示货币需求超过货币供给;LM上方的国民收入 Y 与利率 r_i 的组合,则是货币需求低于货币供给之点。同样,IS线下方的国民收入 Y 与利率 r_i 的组合,表示投资超过储蓄;IS线上方的国民收入 Y 与利率的组合,则是投资小于储蓄之点。