

现代 企业形象 创意图典

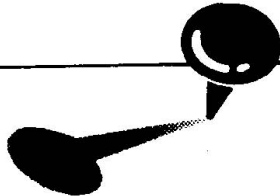
中国青年出版社



131913

F270-64

95-36
1



现代 企业形象 创意图典

1

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

责任编辑:王寒柏

编辑设计:夫龙工作室

图书在版编目(CIP)数据

现代企业形象创意图典

(一)/夫龙工作室编著.

—北京:

中国青年出版社,1995.12

ISBN 7-5006-2148-5

I. 现…

II. 夫…

III. 企业管理—形象—创造性思维—图解

IV. F270-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 20446 号

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

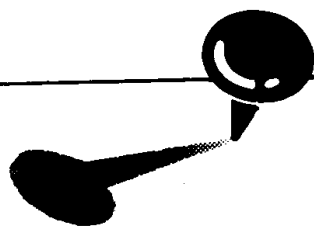
中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

787×1000 1/16 20 印张 2 千字

1995 年 12 月北京第一版 1995 年 12 月北京第一次印刷

印数 1—10,000 册 定价 49.90 元

ISBN 7-5006-2148-5/F·116



目录

菊花賞

书字形 / 10



几何形 / 98



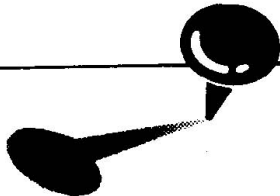
器物形 / 232

131913

F270-64

95-36

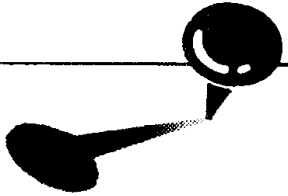
1



现代 企业形象 创意图典

1

中国青年出版社



序

DN16/31

(附 3)

当今，是一个知识趋于爆炸的“信息”时代；

当今，又是一个高新科技与市场经济迅猛发展的时代；

当今，更是一个“竞争”更趋激烈的时代

随着经济的空前繁荣，商品生产越来越丰富，名牌产品更是层出不穷。在市场经济作用下，现代商品的竞争也随之日趋激烈：它不仅体现在过去所强调的产品质量优劣的有形较量上，更表现在随着人们的消费心理、观念的变化而集中反映到的企业营销战略和企业形象的无形抗衡上。企业家越来越懂得营销心理在企业商品竞争中的重要作用，因此更加重视作为促销手段的企业形象创意，并把它当作企业进一步生存和发展的重要战略战术来对待。事实也正是如此，现今国内外许多成功的企业，都已经尝到了企业形象在整个经营活动中的“甜头”，从而也就自然而然地促使企业形象设计在世界范围内得到空前的发展和繁荣。

“甜头”自然是“竞争”的结果，于是，怎样才能设计出世界第一流的企业形象，成了设计界思考问题的“焦

点”。不言而喻，一个好的设计创意来自能否准确地体现“企业精神”以及高水准地体现“文化特征”两个方面。显然，能集中反映企业的独特发展战略和经营思想以及本民族的文化特征，设计出新颖、简洁、具有视觉张力的、个性极其鲜明强烈的、富有民族特色的现代企业形象，成了所有设计家追逐的目标。其中，更加强调的是，从世界范围来说，越有民族性就越有竞争力，在这方面，不少国家的成功设计经验，值得我们很好地借鉴和学习。

现在，北京“大龙工作室”的同仁们，为推动中国现代设计事业的发展，做了许多有益的工作。他们在深入钻研现代企业形象设计的基础上，将当今世界一流企业形象的设计近 8000 件分类成册，从中，我们可以领略到当今世界企业形象创意的基本特征和最新动向，帮助我们“知己知彼，百战不殆”，使中国的企业形象创意能在更短的时间内迅速赶上并超越世界一流的设计水平。

“它山之石，可以攻玉。”

祝愿所有的“有心”人，都能从这套高水平的《现代企业形象创意图典》中，得到有益的启示、

中国美术学院工艺系主任
中国美术学院学部委员
中国美术学院 教授

陈松贤

1995 年 10 月 10 日

(京)新登字 083 号

责任编辑:王寒柏

编辑设计:夫龙工作室

图书在版编目(CIP)数据

现代企业形象创意图典

(一)/夫龙工作室编著.

—北京:

中国青年出版社,1995.12

ISBN 7-5006-2148-5

I. 现…

II. 夫…

III. 企业管理—形象—创造性思维—图解

IV. F270-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 20446 号

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

787×1000 1/16 20 印张 2 千字

1995 年 12 月北京第一版 1995 年 12 月北京第一次印刷

印数 1—10,000 册 定价 49.90 元

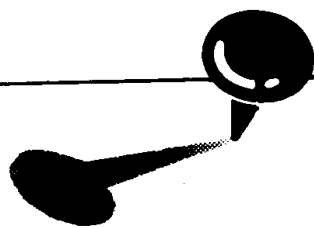
ISBN 7-5006-2148-5/F·116

原书缺页

原书缺页

原 书 缺 页

原书缺页



目录

菊花賞

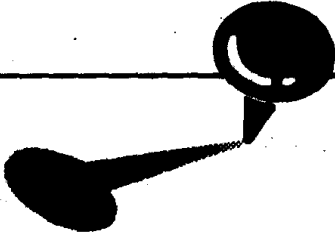
书字形 / 10



几何形 / 98



器物形 / 232



书字形

汉字的传统书法是一种纯粹、地道的抽象设计。

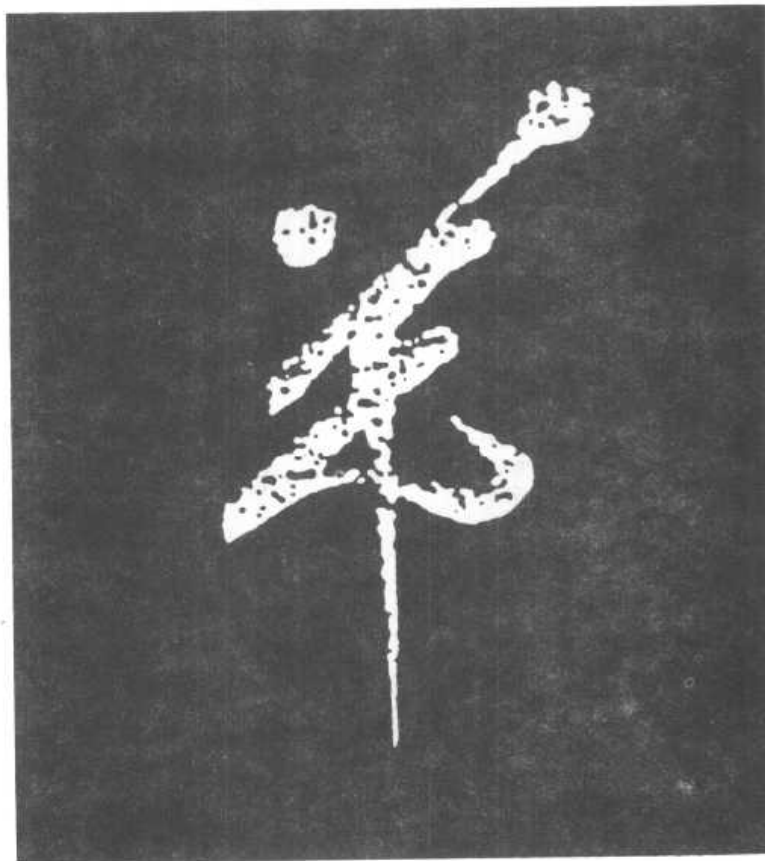
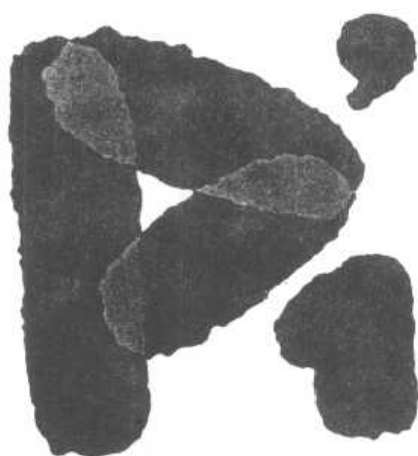
现代书字形继承和发展了传统草书，形成了一种新的表现形式，多在企业形象创意和品牌形象中应用。

现代书字形的含义绝非传统书法，是指利用毛笔进行具有书法意味的文字设计。在书写表现上，现代书字形没有很大的限制，甚至书写技巧有时反而与传统书法不同。

传统书法是一种艺术，现代书字形则不循规蹈矩，讲究自由发挥。在现代企业形象创意中，尤其一些具有传统的物品，如土物产、具有乡土气息的酒类等，书字形的使用更频繁。

使用名家代写的名人书字形，不但会提高企业的知名度，而且书字形洒脱、飘逸，笔法变化及墨色效果充满情趣，书写时不用遵循传统的书写技巧，同样是现代促销的重要手段之一。

随着社会的变迁而变化，展现时代精神，易于识别和便于书写是书字形的基本要素，否则，书字形传达信息的作用就会丧失。



Entertainment

成吉思汗流

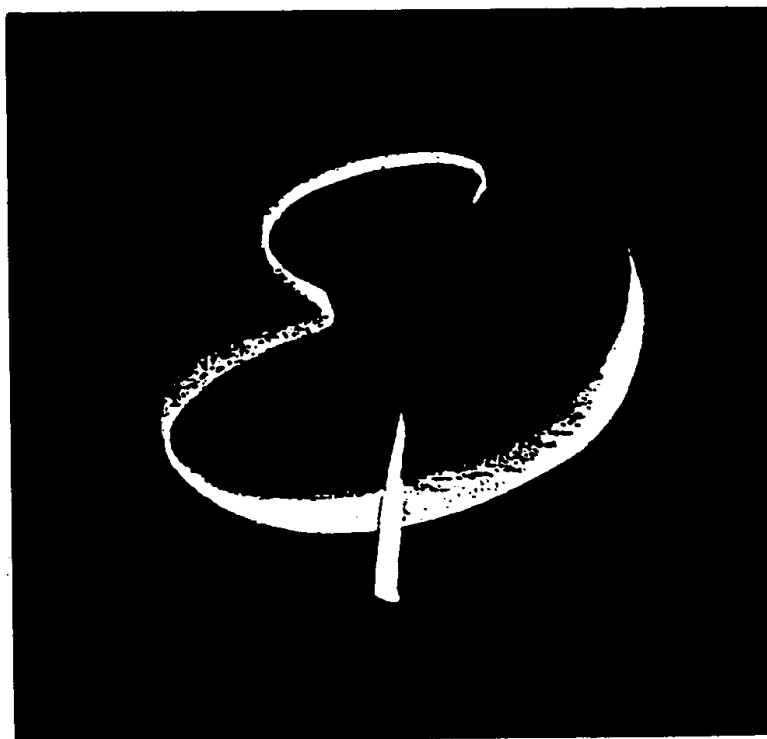
あのころは
フリードリヒがいた
超い罪

MANIA
PRO-WRESTLING

ef
Ever Fresh



ETRE
COLLEGE



ADL
American Drug Laboratories