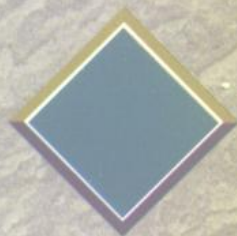


世界广告经典丛书

## 广告宣传品的电脑制作

谭琦（檀智佳子） 著



中国电影出版社

谭琦（檀智佳子）著

# 广告宣传品的电脑制作

---

中国电影出版社

1998年 北京

## 图书在版编目(CIP)数据

广告宣传品的电脑制作/谭琦著. —北京:中国电影出版社, 1998. 6

ISBN 7-106-01310-2

I. 广… II. 谭… III. 广告-计算机辅助设计 IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 07610 号

*DM/10/0*

责任编辑:张正芸

装帧设计:谭琦

责任校对:赵翠玉

## 广告宣传品的电脑制作

---

中国电影出版社出版发行

(北京北三环东路22号)

北京丰华印刷厂印刷 新华书店经销

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 印张: 9.75 插页: 2

字数: 240000 印数: 3000册

1998年7月第1版北京第1次印刷

---

ISBN 7-106-01310-2/G · 0369 定价: 26.00 元

# 目 录

|                |     |
|----------------|-----|
| 前言             | 3   |
| 我与苹果电脑         | 5   |
| <br>           |     |
| 第一章：电脑——新型文具   | 7   |
| 电脑就好比一根铅笔、一块橡皮 | 8   |
| 苹果牌电脑与其他电脑的兼容  | 13  |
| 苹果牌电脑帮你成为设计师   | 21  |
| <br>           |     |
| 第二章：各种印刷品的设计制作 | 25  |
| 名片的设计制作        | 26  |
| 明信片的设计制作       | 53  |
| 圣诞卡的设计制作       | 77  |
| CD光盘及包装的设计制作   | 97  |
| 日历的设计制作        | 131 |
| 打火机的设计制作       | 163 |
| 系列电话卡的设计制作     | 165 |
| 传真纸的制作         | 186 |
| 信封制版           | 191 |
| 时间表的制作         | 194 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 第三章：从版面设计制作到印刷 | 197 |
| 第四章：图像加工的操作技巧  | 225 |
| 旋转             | 226 |
| 水平转向           | 231 |
| 缩小             | 233 |
| 变形             | 239 |
| 加字             | 246 |
| 修饰             | 252 |
| 修饰实例           | 260 |
| 英汉对照表（英文菜单）    | 308 |

## 前 言

我认识电脑时，市场上的电脑书都是用专业用语写成的。连电脑词汇都不懂的我，当然对电脑词汇组成的句子，乃至用这些句子编成的书，就根本是个文盲了。

现在，我坐在我的苹果电脑前，开始写一本如何用电脑来设计和制作广告宣传品的书。我想写一本当我是电脑文盲时就一直想找的书，尽量少用甚至不用电脑专业用语讲解，即使用了，也标明连电脑文盲都能看懂的注释。我想，这本书的读者应该是使用电脑的人，而非制造电脑的人。

我浏览了一下书店里电脑设计的工具书，想寻找一个不太多见的角度去结构这本书。我发现，电脑工具书专柜中从电脑功能本身讲起的书比较多，广告工具书专柜中又多为讲高级美术的书。其实，搞电脑设计不用先完全掌握高难的电脑专业知识，电脑设计的内容也并非都需要美术家的天才。我们大家直观接触的是各种不同形式的媒体，比如报纸、杂志、广告画等。我想，从这些媒体的形式出发来探讨用电脑设计和制作各种广告宣传品也许更加通俗易懂。

本书主要使用 Pagemaker 进行排版，对版面中图像部分的加工使用 Photoshop 及其他一些制作图像时所需涉及的扫描、勾线等软件。我是用苹果平台写这本书的，但 Windows 版的 Pagemaker 和 Photoshop 平台也一样，只要进入应用软件，苹果用户和 Windows 用户都可以使用这本书。

这是一本广告公司培养平面设计人员的入门书，一般公司从

事文秘工作的职员，如果有给自己做个名片、过年过节给亲朋好友发个自己设计制作的贺卡等情趣，也可以靠这本书实现。目前大小公司四处可见，用这本书还可以随时为公司设计个宣传材料。

希望这本书真的能够让电脑不再是一种技术装备或摆设，而成为一种像铅笔、橡皮一样的文具。

## 我与苹果电脑

我第一次接触苹果电脑是在1992年秋天，当时我在日本东京的一家复印公司工作。我到那家复印公司时，正值那里引进了一套电脑设备，听说叫苹果电脑。当时，我还根本不知道“苹果”。到这家公司报到的第一天社长就对我说，“我们是一家复印公司，但我认为，复印机将在不久后与电脑打印机合二为一，也就是说，复印机也能与电脑连接，并作为电脑打印机去使用。”为此，这家公司引进了善于电脑设计与制作的苹果电脑。

到复印公司之前，我曾在一家编制电脑软件程序的公司工作了半年，由于我对电脑毫无认识，所以在那里只是做一些打字工作。虽然那里有很好的学习环境和实践机会，但终究，我还是以“电脑太难”为由放弃了对电脑的进一步了解。

到复印公司后认识了苹果电脑，发现它不同于我在电脑软件公司接触的机种，使用上很接近日常生活，屏幕画面像一台桌子，上面有抽屉、箱子等，打开抽屉还能看见文件夹。于是，我开始有了与电脑重归于好的愿望，决定再打打交道，做进一步的深入了解。

开始，我是做名片。名片虽小，但也是在一个小空间里搞设计制作。比如说，微雕很要工夫，所以名片的设计制作也可看做是电脑设计制作的基础。

从名片开始，我为这家复印公司开发了许多新商品，包括信封、贺卡、菜单、广告牌等印刷品的设计与制作。从此，这家公司也不再单纯经营复印，而在承揽业务一览表中多了一项“各种

印刷品的设计与制作”。

复印公司之后，我就职于一家咨询公司的策划部门，从事公司内部刊物、广告和宣传材料等的编辑与制作。我刚进公司就建议购买苹果电脑设备。其后，这套苹果电脑设备一直帮我完成了40期内部月刊的编辑与制版工作，陪我实现了数次广告策划，并随时为我灵机一动的宣传设想出大力，流大汗。

1996年8月，中国电影出版社出版了我翻译的《新型广告》一书（原作由世界最大的日本广告公司“电通”出版），并计划与之配合出版一套广告系列书，其中也想找一本关于电脑设计的书。由于考虑到电脑更新换代的速度非常快，而译书的出版手续又比较繁杂，时间拖延太长恐怕会影响出书内容的实用性，所以我决定自己来写一本电脑设计的书。正巧中国也在这两年开始认识和普及电脑的平面制作功能，很高兴能有这么一个机会，通过呈现我对平面制作的实践，和大家共同探讨电脑这一新型文具的功效。

即使尽快出版这本书也会有一个与电脑更新换代是否能够同步的问题。但我想我一直会以电脑为工具，并随时掌握市场行情，尽量做到在电脑更新换代的同时，也让这本书能够更新换代。

## 第一章

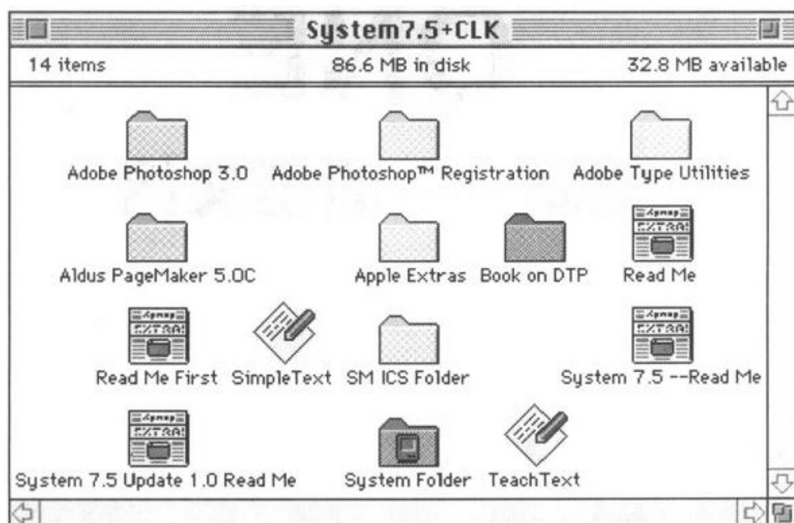
# ONE

## 电脑——新型文具

## 电脑就好比一根铅笔、一块橡皮

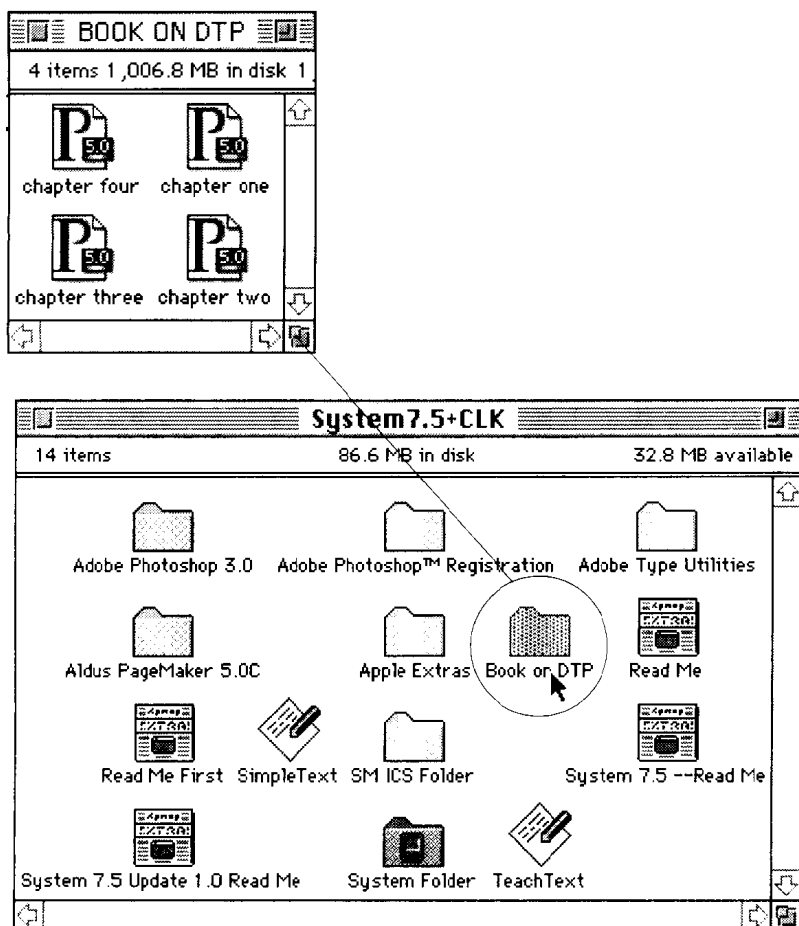
使用电脑并不是一种高难技术，掌握电脑也不需太多专业知识。屏幕可比做你的桌面，上面摆满了你的文件箱。

◎ 启动苹果电脑后，你会看到下图，这可以比做你的桌面。



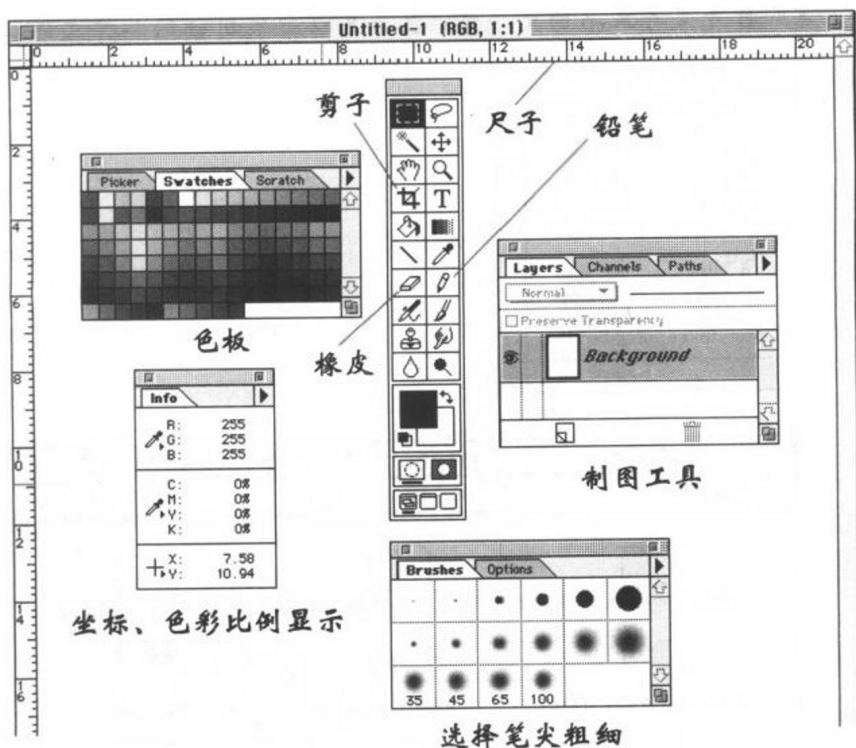
你可能最近常听说“桌面设计”这个词，这个“桌面”指的就是电脑屏幕。“桌面设计”源于英文的DTP（Desktop Pringing），指的是用电脑桌面进行设计和制作。在日本通用“DTP”这个词，甚至还有DTP资格考试。

◎ 打开装有本书的文件箱，里面是以章节划分的各种文件。



电脑是一种工具。过去我们没有电脑时，书籍和画册也要制版，现在不过是又增加了一种新的制版工具而已。而且，这种新的制版工具功能很多，电脑桌面上就为你准备好了“铅笔”、“尺子”、“剪刀”和“橡皮”。

## ◎ 电脑桌上的各种工具



说电脑是新型文具当然不是指它只用于桌面设计，在办公自动化上它也逐渐被普及，就像当初计算器的普及一样。那时，当一家新开办的公司准备买文具时，清单里一定会有“计算器”一项，就是一个摊商也会备有计算器。现在，你想想就会注意到，办公固定资产里又增加了一项“电脑”。几年前可能还只是一些外国公司办事处才使用电脑，可今天你走到哪都能看到电脑，甚至司空见惯地不会意识到它的存在。买机票是电脑联网，买东西是电脑结帐，漫天的公文已几乎很难发现手写页，走到郊区的百

货商场也会看到电脑柜台附近设置的打字学习班。再有，过去说会用电脑还算是个不小的本事，可今天如果电视剧里出现“你会用电脑啊，真了不起”之类的台词，那将引起相当的喜剧效果。

我所在的公司从董事长到小职员几乎每人桌上都有电脑，而且都联着网，联网还通20个地方分公司和办事处。一个北海道札幌分公司的负责人，如果要给东京总公司的部长打报告时，他不用坐两小时飞机到东京，然后再乘电车到公司，他只要像过去拿起钢笔一样打开电脑就行了。他不用发愁写错了如何涂改，因电脑上可随便改动，所以从草稿到成稿不发生重复劳动的浪费。有了电脑联网，不用掌握打印操作，不用了解打印纸放在何处，也不用担心传真时的保密问题，你可直接把报告打到东京部长的电脑里。当然目前传真用户还很多，把电脑输入的文件打印出来再传真出去，那也应该算是一种电脑文具的运用方法。对了，你知道吗？如果给电脑配置上调制解调器，你可直接从电脑上发传真，对方接到的传真效果会和打印出来的原件一样漂亮，比一般传真机传来的内容不知要清晰多少倍。

电脑还能制作出各种格式的办公文件。电脑的很多功能靠安装在电脑中的软件来执行。比如每个机关和公司都有设计自己传真纸格式的必要，而传真纸的版面就要比一般文字报告稍微复杂一些，需要放上公司标志或勾画出一些线条等。这种简单的版面设计，如果用只能排列文字的软件来制作是很繁琐的操作，而用适于同时排列图文的软件来操作将会变得非常简单。

也许文秘小姐们非常感兴趣如何用电脑制作各种格式的办公文件。老板总要给你布置名片、信封的制作以及给关系户发贺卡、请柬等工作，上一个新项目要组织设计宣传介绍材料，制作各类表格等。如果熟悉电脑，而且能够真正把电脑作为一种文具去运用，那么你做起这些工作来就会变得非常有主动性，从而也感受

到工作的兴趣。文秘工作有时比较被动,但如果能自己设计公司介绍等各种宣传材料,那么,文秘工作就有创造性的成分。根据自己了解的客户特点制作出一些适合客户心理的贺卡也会很有效果,比如暗地记住客户的生日,然后事先设计好不同客户的生日卡,到客户生日那一天随鲜花一起送去。客户会因这份意外的礼物而欣喜,特别是商店里买不到的自制生日卡更能传达诚意。

说到给客户发生日卡,其实已然是一种公关活动。有条件做广告的公司固然能够获得相当的促销效果,但没钱做广告的经营单位还毕竟有很多。如果不实施任何促销措施,也许永远不会赚出做广告的费用。所以,花有限的钱制作一些广告宣传品就使广告成为更普及的事情。各种形式的广告宣传品其实归根结底是一个平面设计的问题,无论怎样的平面设计都是用各种软件来完成的,比如传真纸、名片、信封、贺卡、公司介绍等,我都用Pagemaker来完成,而其版面中的图片加工我用Photoshop,示意图我用Illustrator,表格我用Excel……在以后的章节我会讲到各种形式广告宣传品的具体制作方法。

## 小知识

### 电脑与打字机的区别      硬件和软件

---

由于电脑的外形和打字机相像,所以我们开始可能会以为打字就是操作电脑。其实,电脑和打字机不是一回事,或者说,把电脑的打字功能固定在一个机器箱里,这种带打字功能的机器箱就叫打字机。还有,把电脑的计算功能固定在一个机器盒中,于是这个带计算功能的机器盒子就叫做计算器。而电脑就是把许多种功能装在一个机器壳中,你可以灵活掌握,并同时结合运用多种功能。

我们通常把电脑的每一个功能叫做一种软件,而“硬件”指的就是装各种软件的机器。

# 苹果牌电脑与其他电脑的兼容

## 1. 看苹果牌电脑与其他电脑

### ■ 苹果电脑——Macintosh

“苹果”是一家电脑公司，它生产不只一种牌子的电脑。我们所说善于桌面设计制作的苹果电脑，准确地说是苹果公司生产的电脑中的一种，叫 Macintosh，在世界上都简称“Mac”。由于苹果公司生产的电脑中，Macintosh 的牌子打得格外响，于是，“Mac”也就成了苹果电脑的代名词。

### ■ Windows 系统与 Mac 系统不同

世界各国生产的电脑种类有很多，电脑主要决定于它的操作系统。目前大家比较熟悉的是 Windows 系统，比如在广告中经常出现“Windows 95”一词。这种电脑操作系统适用于很多牌子的电脑。如果我们把电脑比做一个箱子，各种电脑的区别就像各种箱子形状不同，箱子内部设有各式隔断，电脑箱内也粘有各式电路板，只要电路板的构成形式适用于 Windows 操作系统，这种电脑箱的外观设计也就并不那么重要了。我们把运行 Windows 操作系统的电脑简称为 Windows 电脑。

Mac 这种电脑箱运行的是与 Windows 不同的 Macintosh 操作系统。

几年前，在日本曾流行过一个幽默话题，说有一群人在街上做新开发 Windows 电脑软件的宣传演示，有一个过路人看了演示后说，“我好像两年前的什么地方见过类似的演示”。

这个幽默比喻是说Windows和Macintosh有某种相似之处，并且，那些新开发上市的Windows电脑软件并没有超出Mac已有的技术成果。

有介绍说，Macintosh系统的开发比Windows早10年，而且，Macintosh系统更在于它有相当的预见。比如，Macintosh的第一代系统就设置了联网功能，也就是说，在十几年甚至更久以前，Macintosh的设计者就预见到了掀起电脑联网热的今天。

Windows的前身是“DOS系统”，这是一种离生活直观太远的电脑系统，它需要用计算机命令来控制。DOS系统和Windows系统的最大区别在于Windows是企图把电脑屏幕从枯燥的控制命令变成更形象直观的视窗，但由于其基础还是DOS系统，Windows的视野仍然很有限。最近，原有的Windows系统已发展到Windows 95系统。然而应该注意的是，从DOS系统发展到Windows 95，其间还只是一个逐渐追加和补充各种功能的过程。随着那些未曾预见的新的对电脑功能的需要逐渐出现，电脑系统设计者也不得不紧追慢赶，对原有系统进行一些非根本性的改进。

到了Windows 95时代，虽然很多从DOS系统时代开始就摆弄电脑的人在某种程度上会不太舍得丢弃自己多年形成的技术经验与习惯，但作为第一次接触电脑的人还是会感到Windows 95和Macintosh比较直观、亲切。因而，Windows 95的问世还是缩短了Windows电脑与家庭的距离，并为其作为个人电脑得到广泛使用创造了条件。

## ■ Windows与Mac的软件逐渐统一

我们把电脑箱叫做硬件，其他在箱内运行的程序就是软