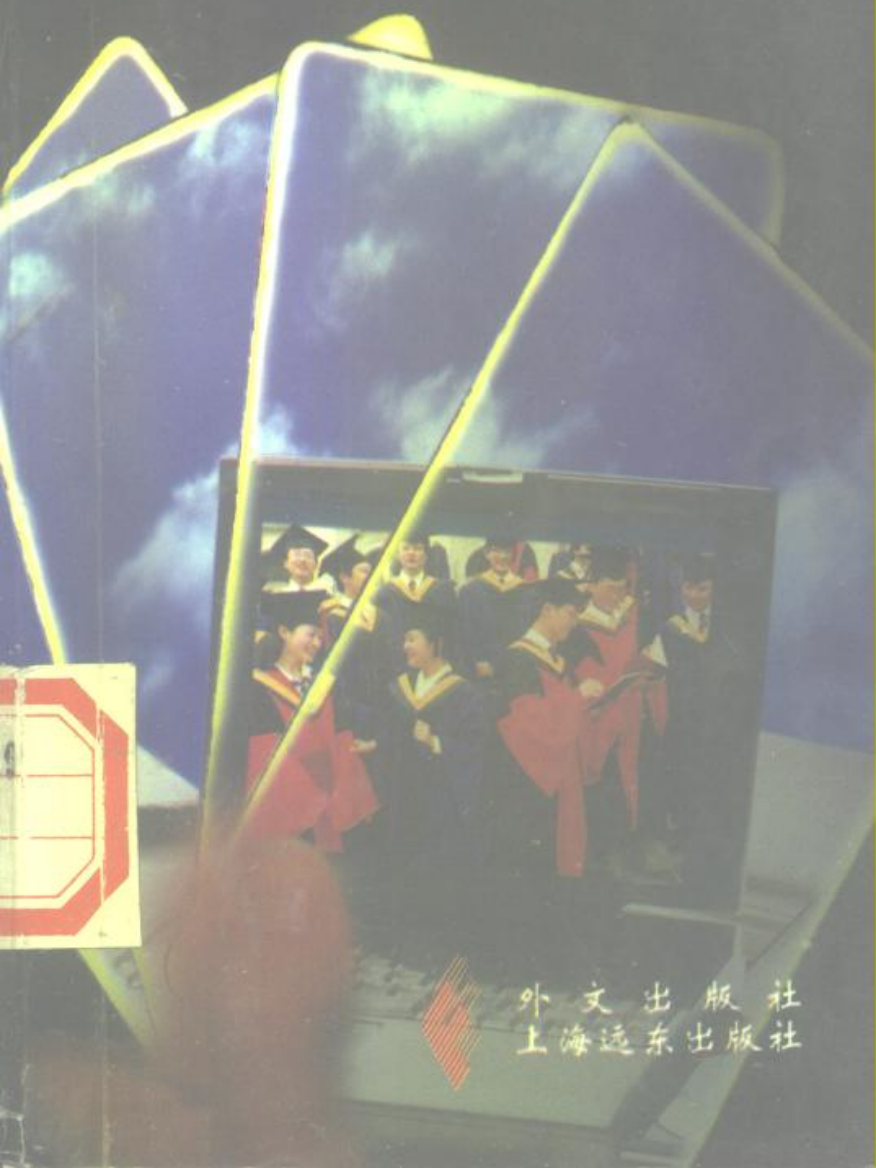


The
Economist
Books

21 世纪商战宝典

MBA

英国权威杂志《经济学家》
最新推出商业管理类丛书



外 文 出 版 社
上 海 远 东 出 版 社

437633

21 世纪商务词典

MBA

张 丽 祝成钢 译
刘 燕 何 青 赵小峰
宋 宇 审核



外文出版社
上海远东出版社

THE ECONOMIST IN ASSOCIATION WITH
PROFILE BOOKS LTD

Profile Books Ltd, Registered Office:
62 Queen Anne Street, London W1M 9LA

copyright © The Economist Newspaper Ltd, 1992, 1994

All rights reserved. Without limiting the rights under copyright reserved above, no part of this publication may be reproduced, stored in or introduced into a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means (electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise), without the prior written permission of both the copyright owner and the publisher of this book.

Published by arrangement with the Profile Books Ltd.

Printed in the People's Republic of China, 1997, by
the Foreign Languages Press

24 Baiwanzhuang Road, Beijing 100037, China

the Shanghai Far East Publishers

393 Guanshengyuan Road, Shanghai 200233, China

ISBN 7-119-02087-0/F·42(外)

图书在版编目(CIP)数据

MBA/(英)辛德(Hindle, T.)主编;张丽等
译. —北京:外文出版社, 1997. 10

(21 世纪商战宝典)

ISBN 7-119-02087-0

I. M… II. ①辛… ②张… III. 工商管理—硕士概论—美国 IV. F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第
15268 号

Profile 出版公司授权外文出版社/上海远东出版社
在中国独家出版发行中文版
版权所有 翻印必究

MBA

责任编辑 孙海玉

封面设计 周彤宇 陈 军

*

外文出版社

(中国北京百万庄大街 24 号)

邮政编码 100037

上海远东出版社

(中国上海冠生园路 393 号)

邮政编码 200233

联合出版

煤炭工业出版社印刷厂印刷

1997 年(32 开)第 1 版

1997 年第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-119-02087-0 /F·42(外)

著作权合同登记图字 01-97-0756

定价:13.50 元

前言

工商管理硕士(MBA)手册是一套全新的系列丛书之一,这套丛书秉承《经济学家》杂志一贯作风,条分缕析了管理学方面始终令人迷惑的种种问题。《经济学家》历来以其对管理学主题的精深剖析而著称,作者蒂姆·辛德(Tim Hindle)为《经济学家》(*The Economist*)杂志的管理学科前任编辑。本书主要分成三大部分:

第一部分引文告诉你如何选择商学院,如何充分利用现代的电子数据库信息,并向你推荐案头必备的最好的管理学书籍。

第二部分词条汇释按英文首字母顺序 A~Z 排列,主要是对有关管理学的观点、思想和代表人物的解释,着重阐述当今商学院中所传授的主要的学术原理。从克里斯·阿吉雷斯(Chris Argyris)到马克斯·韦伯(Max Weber),从 F·W·泰勒(Frederick Winslow Tayler)到 R·M·凯特(Rosabeth Moss Kanter)各种人物和观点尽在其中。它既收入了诸如看板(kanban)和联合企业(Kombinate)之类的词条,也收录了帕累托法则(Pareto's principle)和投资组合理论(Portfolio theory)。内容丰富而翔实。

通贯全篇,本书同时给读者提到了许多相关的论文和著作,便于读者参考,以获取更进一步的知识。本书中也不乏一些管理学学者和知名人士具有启示性和激发性的引语。文中所有下加波浪线的词(组)均指独立词条,便于读者从 A~Z 词条中查找相关信息。

第三部分附录主要是介绍一些极具价值的背

景知识及信息。

《二十一世纪商战宝典》系列丛书为读者提供了一种在启发和消遣中获取商业术语知识的便捷途径,设计独特,目的明确,不失为一本好书。

目 录

前言

第一部分 引文

管理教育	3
管理思想概述	9
商业信息:来源与利用	14
MBA 日趋成熟	19

第二部分 词条汇释(字母 A~Z)..... 23~227

第三部分 附录

一. 工商学校地址	231
二. 20 家主要咨询公司	238
三. 部分英国上市和非上市公司中管理层的男女比例	239
四. 工商学校详细资料	240
五. 商业信息来源	242
六. 推荐书目	245

中文索引

259

第一部分

引 文

管理教育

如果您想成为一名工商管理硕士 (MBA), 那么, 在您重新背起书包前, 我们建议您先向自己提七个问题:

1. 什么是工商管理硕士(MBA)?

工商管理硕士是针对大学毕业生, 在具备一定实际工作经验后, 进行的研究生教育过程。它的课程设置以管理为核心, 并力图构筑一套严格的管理科学基础。

在英国, 许多人都有一种共识, 认为 MBA 是唯一有效的大学商业专业毕业的资格证书。事实上并非如此。在日本, 管理教育随处可见, 但唯独没有 MBA。在欧洲大陆, 大部分商业管理教育也只是大学水平。MBA 的合法地位在许多国家还没有被认同, 就连对 MBA 情有独钟的英国和美国, 也仍有大量的、各式各样的大学商业管理教育课程。

如果您对商业充满兴趣, 却想在上大学期间, 先选择中世纪的俄罗斯文化这个专业, 认为它会对您在巴库的石油开采事业大有裨益, 然后再去攻读 MBA——这是唯一的获得商业知识教育的途径——那么, 您应该三思而后行。您可以随时学习商业和管理, 从不为迟, 也从不为早。

为了避免不必要的怀孕所带来的危险, 许多英国议员已经通过决议要求从五岁就开始进行性教育。我们也同样建议为了防止人们并不愿意看到的破产在今后的生活中发生, 商业教育也应从娃娃抓起。

2. 您适合去读 MBA 吗?

显然,攻读 MBA 的学生应该有一定年龄层次。首先,他们必须取得了学士学位,同时还需要具备一定的的工作经验,因而,他们的年龄很少有低于 24 岁的。美国的商学院十分热衷于公布他们学生的年龄,绝大部分 MBA 学生的入学年龄都在 26~27 岁左右,而超过 30 岁的人连 10% 都不到。相比之下,欧洲的商学院学生入学年龄就高些。最近,一名 57 岁的学生也被许可在英国亨利管理学院 (Henley Management College) 注册入籍。

一般来说,欲攻读 MBA 的学生大致可分为三类:

- 在其他领域工作几年后,再进入商学院学习。如教师或文职人员。

- 为了从一个公司跳到另一个公司,或者从一个领域(如工程类)转入其他领域,以达到转行或寻找高薪职位的目的。

- 想在公司某些部门谋职(如经营管理咨询部门),而对于在这些部门工作的职员来说,一个 MBA 学位是必不可少的。

近年来,许多 MBA 教育由于国内(指英国一编者注)经济不景气,再加上数量过剩,已变得比较混乱,他们都希望政府能尽快恢复经济活力,从而使他们能学以致用。在这种情况下,目前许多一流的商学院不得不要求学生先制定“明确目标”,并且确定好将来的去向,然后才允许入学。

3. 入学资格有何要求?

欧美一流的学校,除了学生必须具备得到认可的学士学位以及对非母语学生进行的外语水平

测试外，唯一的入学考试就是 GMAT(详见第二部分)。

GMAT 考试安排在一年中的四个星期六进行，您可以参加其中任何一次(对犹太教徒进行特别调整，安排在星期一进行)。通常使用的语言为英语，考试时间为三个半小时，其内容主要是大量的并不需要拥有专业知识的多项选择题。尽管对一流的商学院来说，分数的高低并不能确定学生能否被录取，但一般而言，他们几乎不会录取那些成绩低于 500 分的学生，相反，超过 700 分的学生录取机率就大得多。

4. 学制为多长？

为攻读 MBA 所付出的时间，完全取决于所选课程的学习方式。如果选择的是全日制在校学习方式——最热门最可靠的 MBA，美国大部分学校需要两个学年，而大部分欧洲学校则只需一学年(伦敦商学院和曼彻斯特商学院例外，需要二十一个月)。

如果既想获得 MBA 教育，又不想放弃自己的工作，同样也有许多非全日制的课程可供选择。这些课程通常利用每周两到三个晚上授课，然后每年集中在校学习一到两周。一般来讲，完成这些课程需要三年左右的时间。这种方式有一定优点，比如费用较低，同时学生能在自己的工作中边学边用，得到实践和锻炼。主要缺点是不能培养学生的团队精神，而这一点许多全日制学生认为是非常有价值的。

另一种 MBA 教育方式，即模块式 MBA，已经形成。接受这种方式的学生都得到了公司老板的特别赞助和支持。他们的课程并不注重理论，而

着重实际技能的培养，通过几个月的在校学习，来获得他们所需要的知识，不过，他们大部分时间还是花在解决其赞助商所提出的项目上。

最后，还有一种函授方式的 MBA。这种方式满足了那些因为离校太远，连非全日制 MBA 也不能接受的学生的需要。学制当然也就更长些。学习材料都是通过信件方式寄给个人，并在家自学，然后每年还有一周左右的住校集中授课的时间。函授解决了优秀教师过少而不能一一辅导学生这样一个问题，但虽然如此，这种形式还是显得过于单调。

5. 费用有多大？

选择不同方式的 MBA，费用也就不同。仅就学费而言，美国最好的学校大概在 17,000 美元左右。欧洲商务管理研究院 (INSEAD) 一年的学费和生活费总计约 25,000 英镑。然而，真正算作高昂的学费是在全日制学习期间因放弃工作而带来的机会损失。

在这一点上，非全日制 MBA 和函授 MBA 显然费用要低得多。而对于那些得到公司专门赞助的模块式 MBA 而言，恐怕学生们用不着花一分钱。

部分商业银行也提供了一些特殊的贷款来给 MBA 教育提供财政支持，并且还适当设立一定的奖学金。比如，福尔布莱特委员会 (Fulbright Commission) 和哈克尼斯研究基金会 (Harkness Fellowship) 就是如此。

6. 您会从中学到些什么？

大部分的 MBA 课程都包括以下几门公共的核心课程：

- 商业经济学
- 经营战略
- 人力资源管理
- 市场学
- 财政与金融
- 经营管理学

教学形式，几乎无一例外地都采用了由哈佛商学院最先倡导的案例式教学方式。

另外，各个学校还设置了一些可供选择的选修课，依据个人的兴趣而定。这些课程对您选择就读哪所学校，是个至关重要的因素。拿曼彻斯特商学院来说，其中一个学期的选修课程有：商标管理、成长型公司的经营以及零售战略。

学习期间除了对所有的课程都要完成一定量的课程设计外，还要求独立完成至少一个主要项目的开发，并完成一部较长篇幅的学位论文。课程设计和项目开发在整个学习任务中的比重因校而异，如曼彻斯特商学院偏好于项目开发，而伦敦商学院正好相反。

7. 哪所学校最适合您？

考虑完了上述六个问题，下一步就该选择在哪所学校就读。《经济学家》人才部在 1991 年对 MBA 研究生进行了一次旨在了解“什么因素影响着对学校的选择”的调查，并获得了大量的可贵资料。调查表明，尽管对于函授生来说，地理位置显然没有什么特别的关系，然而这个因素最终却依然

占据了最重要的位置：

评价因素	%
地理位置	48
教学内容	43
学校声望	32
师资力量	23
公司推荐	11
学校简介	11
朋友推荐	10
广告宣传	6

将来，学校声望很可能会变得更加重要，美国 MBA 毕业生最近的经验证明了这个预言是正确的（在英国很快也会如此）。因为当越来越多的人持有 MBA 学历时，学校的知名度就成了评价其学位含金量的一个无形标准。现在，雇主们在招聘时就对毕业学校十分感兴趣。而这恰恰促进了商学院之间的竞争，使他们更重视教学质量的提高。

话说至此，如果您确实无法克服眼前的困难来学习 MBA，请别失去信心。在您带着兴奋与激动，付出大量心血接受十个月（或二十一个月）的管理教育之后，也并非就意味着您一定能成为一名经理。知识和能力的获得是一个时时都需要不断更新、不断进取的永无止尽的过程。

管理思想概述

一般认为,现代管理文化始于1911年出版的F·W·泰勒(Frederick Winslow Taylor)的《科学管理原则》(*Principles of Scientific Management*)。从那时起,大量的学术观点不断涌现,其中一部分在对我们当今的商业和管理的理论研究做出贡献的同时,也不可避免地强烈地影响着管理实践,它们中间的部分思想最终被牛津大学和剑桥大学共同认可,并成为学术研究的理论依据。美国第一所大学商学院,是宾夕法尼亚大学的沃顿商学院(Wharton School),创建于1881年。

学术论文的编纂有三个来源:即从事前沿性研究和理论框架开发的研究院(所),在经营管理中具有一定经验教训的经理人员以及时刻面对各种复杂情形的管理顾问。

以注重效率著称的专家泰勒,属于最后一种类型。他提出管理人员应该把工人们所拥有的各种传统经验、知识收集起来,然后归类,由此建立各种明确的规定、条例和标准。要改变过去仅凭个人经验选择作业方法,以及用师傅带徒弟的办法来培养工人的落后做法,提出科学的操作方法,并据此科学选择、培训和提高工人。最后,计划职能应该从工人中分离出来,由管理人员来完成。

早期代表人物

泰勒的科学管理思想对生产管理和车间作业实践有着深刻的影响,尤其是作业研究方法的应用,依然影响着今天的生活。尽管如此,从那时一直到二次世界大战这段时期内,仍然涌现了一批新的学者,他们对管理科学的贡献同样不可低估。最

为突出的要算法国矿业工程师亨利·法约尔 (Henri Fayol)、哈佛大学教授艾尔顿·梅奥 (Elton Mayo)、美国教育学家 M·P·福莱特 (Mary Parker Follet)、新泽西贝尔电话公司总裁 C·I·巴纳德 (Chester Barnard), 以及由军官成为管理顾问的英国人 L·F·瑞克 (Lyndall F. Urwick)。

1916 年, 法约尔的论著首版采用的是法语, 题目为《工业管理与一般管理》(Administratioir Industrielle et Generale); 但这篇论著直到 1949 年英文版出来后, 才在美国和英国引起重视。他认为管理有五个职能: 计划、组织、指挥、协调和控制。从此, 这个框架就被广泛地采纳起来。

埃尔顿·梅奥被公认为是人际关系论的代表人物。梅奥曾参加了在芝加哥西方电气公司霍桑工厂进行的试验工作, 即引起管理学界重视的“霍桑试验”, 在此基础上他发表了她的代表作《工业文明中人的问题》(The Human Problems of an Industrial Civilisation)。他提出人的感情因素是比合理的工作场地布局及科学的生产计划更重要的决定生产效率的因素。

M·P·福莱特, 并没有采用试验研究的方法而是从哲学背景出发, 也得出了同样的结论。在其《自由与协作》(Freedom and Co-ordination) 这篇论著中, 她强调了决策中群体过程的重要性, 她的这一观点在我们今天面对矛盾方案时, 仍然是十分有效的解决依据。

C·I·巴纳德对管理角色和组织特征的深刻分析对管理社会学作出了重要贡献。他的著作《领导者的职能》(The Functions of the Executive) 把至今都认为毫无关联的影响个体行为、组织特征
