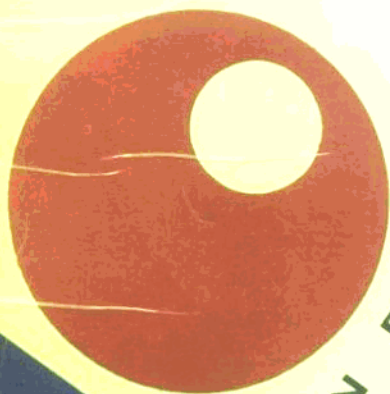


# 领导干部语言艺术

主 编： 郑凤林

副主编： 邓 群 刘小兵

广 西 人 民 出 版 社



LING DAO GAN BU  
YU YAN YI SHU

# 编 著 者

(按姓氏笔划为序)

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 邓 群 | 方饶璿 | 宁国忠 | 卢治雕 |
| 刘小兵 | 刘惠珍 | 关尚威 | 张 闻 |
| 李兆方 | 李正亮 | 李裕桂 | 陈启源 |
| 郑凤林 | 钟和杰 | 林春丽 | 唐国荣 |
| 秦智杰 | 梁 玫 | 黄 延 | 黄其文 |
| 黄如乐 | 黄庆祖 | 彭继良 | 程志宏 |
| 覃柳琴 | 雷新生 | 潘 华 | 潘晓春 |
| 黎文裕 |     |     |     |

# 序

李 振 潜

语言是人类最重要的交际工具。在科学文化日益发展的现代社会中，一个领导干部语言艺术水平的高低，已成为影响他们工作成效的重要因素。

人们常见的是，有的领导干部在台上作报告时，忽而全场活跃，听众报以热烈掌声，忽而全场寂静，鸦雀无声，秩序井然；也有的领导干部作报告时，下面听众开小会，窃窃之声不断，会场秩序混乱。为什么同是领导干部作报告，却产生迥然不同的效果呢？关键在于，前者能以高水平的语言艺术作扣人心弦的演讲，后者说话则枯燥无味。可见，高水平的语言艺术，对于领导干部准确、生动、形象地宣传贯彻党的路线、方针、政策，团结、鼓舞干部群众齐心协力地为社会主义现代化建设而奋斗；对于领导干部完整地表达意图，沟通思想，联络感情，创造美好的人际环境，确立领导的威信，都是至关重要的。况且，领导艺术在一定程度上表现为语言艺术。许多事实证明，如果领导干部不注意学习和运用语言艺术，那就会因语言贫乏、枯燥、干涩的限制而削弱自己的领导能力。从这种意义上说，任何轻视语言艺术的观点都是不对的。

也许有人会问，“能说会道”就是好的领导干部么？当然不一定是。但我们绝不应把领导干部高水平的语言艺术简

单地视为“能说会道”。因为领导干部的语言艺术不仅是语言技巧问题，同时也是领导作风和工作态度问题，它是建立在真才实学、注重实际、富于进取和尊重群众的基础上的。所以，领导干部应该从政治战略的高度来认识语言艺术的分量。

怎样才能练就高水平的语言艺术呢？除平时注意积累知识，掌握语言规律，学好普通话，并加强讲话实践锻炼外，还需要阅读一些有关提高语言艺术的著作。

郑凤林等主编的《领导干部语言艺术》，是一本阐述领导干部语言交际规律、特点、原则和方法技巧的专著，对工作演讲、谈判、辩论、语言策略等方面都有专章论述。该书不同于一般语言艺术书籍的特点在于：它不是孤立地和纯粹地讲述语言表达能力，而是把语言表达与执行工作任务有机地结合起来，把语言技巧同人际交往的心理背景融为一体，从而使读者对语言艺术有更深刻、更全面的理解。此外，读者还可以从书本中领略到大量古今中外著名领袖人物包括政治家、军事家、外交家、文学家、史学家、企业家从容自如地使用语言的范例，领略到妙趣横生、恰到好处的语言艺术风采。该书内容丰富，立论新颖，简明实用，可读性强，是一本学习语言艺术的好读物。

“工欲善其事，必先利其器”。我相信，阅读《领导干部语言艺术》这本书，必能促进各级领导干部提高语言艺术水平，增强能力，进一步做好工作，取得更大的成绩。

1991年5月9日

# 目 录

## 序

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| <b>第一章 绪论 语言就是力量</b> .....       | ( 1 )  |
| 一、领导干部语言的社会功能.....               | ( 1 )  |
| 二、语言是领导干部重要的实践方式.....            | ( 4 )  |
| 三、语言素养与领导能力.....                 | ( 8 )  |
| 四、领导干部的语言与公共关系.....              | ( 10 ) |
| 五、领导干部的语言与威信.....                | ( 13 ) |
| 六、领导干部应掌握什么样的语言艺术.....           | ( 16 ) |
| 七、领导干部必须学好语言艺术.....              | ( 20 ) |
| <b>第二章 领导干部如何提高自己的语言能力</b> ..... | ( 22 ) |
| 一、端正思想,自觉提高语言知识水平.....           | ( 22 ) |
| 二、认真学习,丰富自己的语汇和思想.....           | ( 31 ) |
| 三、言为心声,要努力健全自己的人格.....           | ( 39 ) |
| <b>第三章 领导干部使用语言的策略</b> .....     | ( 45 ) |
| 一、策略使用语言的重要性.....                | ( 45 ) |
| 二、语言的策略方式.....                   | ( 49 ) |
| 三、使用语言策略是为了实现目标.....             | ( 59 ) |
| <b>第四章 领导干部的语体风格</b> .....       | ( 65 ) |
| 一、真诚、公正的态度.....                  | ( 65 ) |
| 二、准确、充实的内容.....                  | ( 71 ) |

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| 三、质朴、简明的形式.....              | ( 77 ) |
| <b>第五章 领导干部的语言基础</b> .....   | ( 85 ) |
| 一、交际的心理知识.....               | ( 85 ) |
| 二、领导干部广博的知识基础.....           | ( 91 ) |
| 三、领导干部思维的敏捷性与逻辑性.....        | ( 94 ) |
| 四、领导干部的行为语言.....             | ( 98 ) |
| <b>第六章 领导干部语言交际的特性</b> ..... | (104 ) |
| 一、语言的几个特点.....               | (105 ) |
| 二、口头语言与书面语言的不同特点及利用.....     | (107 ) |
| 三、口头语言的优越性.....              | (110 ) |
| 四、语言的局限性.....                | (113 ) |
| 五、影响口语表达的因素.....             | (116 ) |
| <b>第七章 领导干部语言的基本规律</b> ..... | (119 ) |
| 一、语言内容与形式的统一.....            | (119 ) |
| 二、语言目标与语言方式的统一.....          | (122 ) |
| 三、语言方式与语言对象的统一.....          | (126 ) |
| 四、语言方式与语言主体的统一.....          | (130 ) |
| 五、语言与语言环境的统一.....            | (132 ) |
| <b>第八章 领导干部的体态语言</b> .....   | (138 ) |
| 一、微笑的意义.....                 | (138 ) |
| 二 领导干部的眼神.....               | (144 ) |
| 三、说话的姿式和神态.....              | (148 ) |
| <b>第九章 领导干部的幽默</b> .....     | (156 ) |
| 一、幽默是一种智慧.....               | (156 ) |
| 二、幽默在工作中的“化学作用”.....         | (158 ) |
| 三、现代领导干部需要幽默.....            | (161 ) |
| 四、领导干部如何培养自己的幽默感.....        | (171 ) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| <b>第十章 领导干部的工作辩论</b> .....  | (174) |
| 一、辩论的意义及其特点.....            | (174) |
| 二、辩论的准备和预测分析.....           | (176) |
| 三、辩论的技巧.....                | (181) |
| <b>第十一章 倾听与提问</b> .....     | (190) |
| 一、倾听的必要.....                | (190) |
| 二、倾听的困难.....                | (199) |
| 三、提问的作用.....                | (204) |
| 四、提问的技巧.....                | (209) |
| <b>第十二章 领导干部的语言禁忌</b> ..... | (216) |
| 一、“假大空”是语言的黑洞.....          | (216) |
| 二、深奥晦涩，故弄玄虚是交谈的壁障.....      | (222) |
| 三、语言贫乏就如发不出光的灯.....         | (225) |
| 四、缺乏逻辑的力量，就如无头绪的乱麻.....     | (226) |
| <b>第十三章 表扬与批评</b> .....     | (235) |
| 一、鼓励要真诚及时.....              | (235) |
| 二、破坏性的批评与建设性的批评.....        | (242) |
| 三、建议是最好的批评.....             | (257) |
| <b>第十四章 工作中的个别谈话</b> .....  | (259) |
| 一、个别谈话的性质.....              | (259) |
| 二、预约的作用.....                | (263) |
| 三、听与说的转换.....               | (266) |
| 四、非正式谈话的意义.....             | (271) |
| <b>第十五章 工作演讲</b> .....      | (277) |
| 一、工作演讲的重要性.....             | (277) |
| 二、工作演讲的特点.....              | (280) |
| 三、工作演讲的准备.....              | (294) |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 四、工作演讲的类别·····                | (299) |
| 五、领导干部工作演讲的现状及存在的问题·····      | (301) |
| <b>第十六章 工作答辩</b> ·····        | (308) |
| 一、工作答辩的意义·····                | (308) |
| 二、工作答辩的原则和准备·····             | (311) |
| 三、工作答辩的技巧·····                | (316) |
| <b>第十七章 领导干部谈判的语言艺术</b> ····· | (321) |
| 一、忍耐是谈判的重要艺术·····             | (324) |
| 二、运用准确的语言，以真理克服对方·····        | (325) |
| 三、尊重对方，善于倾听·····              | (327) |
| 四、实事求是，以理服人·····              | (330) |
| 五、从不同的侧面发挥语言效果·····           | (335) |
| <b>第十八章 领导干部语言的辩证法</b> ·····  | (338) |
| 一、清晰与模糊·····                  | (338) |
| 二、简明与繁复·····                  | (342) |
| 三、内容与形式·····                  | (347) |
| 四、原则性与灵活性·····                | (351) |
| 五、思维与语言·····                  | (353) |
| 六、语言与行动·····                  | (356) |
| <b>后 记</b> ·····              | (359) |



# 第一章 绪论 语言就是力量

## 一、领导干部语言的社会功能

领导干部的事业从来都不是一项个人的、孤独的事业。领导干部也绝不是在荒无人烟的海岛上独自生存的鲁宾逊式的人物。领导干部本质上是属于社会的，他离不开社会，他是率领和引导群众实现社会理想和社会目标的组织者和管理者。因此，一个领导干部应该是一个职业社会活动家。社会是由人组成的，人是领导事业的主体。领导干部仅仅依靠自己一个人或少数人是无法完成社会主义现代化和改革开放这样宏伟的事业的。社会主义的改革开放是一个伟大的创举，是一项超巨型的社会工程，它依靠广大人民群众才能够完成。一位哲学家说得好：一个领导者，作为单个的人，即使精力充沛，富有经验，知识渊博，也是软弱无力的，就象漂泊的鲁宾逊一样。只有同别人在一起，他才能完成许多事业。领导工作的社会性质决定，无论领导干部在决策和部署中有多大的作用，他主要的任务过去是，现在是，将来仍然是对人和由人组成的集体的领导。而要做到这一点，领导干部就一刻也离不开语言。语言是领导干部在工作中使用最多、用途最广、最直接、最灵活、最及时的交际工具。丧失了语言，领导活动就将陷于瘫痪。语言，这是领导干部赖以发挥影响和维持领导群体的生命线和重要的精神纽带。许多事实证明，如果领导干部不注意学习和运用语言艺术，那就会因语言贫困而限制乃至削弱自己的领导能力，从这个意义上

说，任何轻视语言艺术的观点都是应该摒弃的。

领导干部的语言不是封闭性的自言自语。它同领导者本身的社会属性一样，一开始就带有强烈的社会色彩。领导干部的语言始终是对社会开放的，它是领导干部对社会施加影响的重要方式，它有多方面的社会功能。

首先，领导干部的语言具有社会导演性。在具体的社会事务中和社会工作中，领导干部常常处于社会的核心位置，正是这一社会角色和社会地位，使领导干部的语言对社会发展的影响和作用上具有导演性，领导者正是通过语言的调度导演着一幕幕威武雄壮、有声有色的活剧。领导干部语言的这种巨大的社会支配力和影响力，使领导干部的语言成为一种社会指令，产生着巨大的社会效应，直接影响着社会思想、心理的动态和运作。因此一般地说，领导干部的语言应该是严肃和慎重的。一言可以兴国，也可以丧邦，其涵义即在此。

其次，领导干部的语言具有社会协调性。社会不是铁板一块，社会中每时每刻都充满着各种矛盾冲突和不协调。而领导就站在社会各种矛盾的交叉点和平衡点上，起着承上启下、平衡协调的作用。因此，要领导群众就意味着要把人们组织起来，协调起来，团结起来，消除各种潜在的和暴露的不稳定因素，调动一切积极因素，把一切力量拧成一股绳，并使这些力量集中到共同的目标上，建立起一种充满诚实和信任，有高度合作精神的气氛。若不协调，任何力量都是弱小的。因此，组织内部的协调是领导干部取得成功的一半，而领导干部的语言则是日常工作最重要的统一协调的力量，不仅思想感性的协调需要语言来进行，物质利益的协调也离不开领导干部的阐述和说明。可以说领导干部的语言本

身也是一种凝聚力和协调力。领导干部语言表达的目的就是要使群体获得某一种信念，做出某一个决定，采取某一种行动。

再次，领导干部的语言还具有社会教育性。领导干部要领导群众，首先必须教育群众热爱事业，引发他们的自豪感和责任感，组织性和纪律性，激发他们的劳动热情和创造活力。因此，一个领导干部同时也应是一个塑造人类灵魂的工程师。教育人，是领导干部改造社会和客观世界不可缺少的环节。领导干部的语言直接作用于人们的心灵——思想和情感，观念和心里，启发、改造和掌握人们的主观精神世界，从而调动人们的智慧和行为，使之成为改造客观世界的现实的物质力量。领导干部发表言论，就是在宣传一种观念，表达一种思想，抒发一种感情，从而影响教育着别人。

同样，领导干部的语言也具有社会联系性。语言是沟通社会的桥梁，但这种沟通大多不是个人与个人之间的沟通，而是领导干部与群众的沟通，一个领导集体同社会各方面的沟通。因此，领导干部语言的社会联系性就具有特别重要的意义。领导干部不能依靠他自己或他所领导的组织独立完成重大事业。领导干部和他的组织必须获得社会的广泛支持与合作，必须建立良好的社会关系，才能实现自己的目标。因此，领导干部语言的社会联系性就在社会合作和人际关系中发挥着重要作用，沟通上下级的联系，协调各种关系。因此，语言的沟通是一切沟通的前提。

总之，领导干部语言的社会功能同领导干部的社会职能是完全吻合的。可以说领导干部一切社会职能的发挥需要以其语言的社会功能为基础。语言，是领导干部作用于社会的不可忽视的力量。1949年，当毛泽东主席在天安门城楼上庄

严宣告“中国人民从此站起来了”时，仅这一句话，就恰到好处地表达了亿万中国人民的共同心声，引起整个民族的心理共鸣，使一百多年来不断遭受西方列强蹂躏和欺辱的中华民族重新唤起民族自豪感和屹立于世界民族之林的巨大热情和自信。仅这一句话，就吸引了无数海外侨胞回归祖国，报效国家。这就是领导干部语言的感召力和凝聚力。法国作家雨果说：语言就是力量，这是一个实实在在的真理。在关键时刻，领导干部一句理解别人的语言，一句富有启发性的话，往往就能产生巨大的社会心理效应，释放出巨大的、令人惊奇的社会能量。

## 二、语言是领导干部重要的实践方式

语言对于领导干部来说，并不是一般意义上的交际手段，而是领导活动的一个组成部分，是领导干部认识世界和改造世界的一种重要的实践方式。固然，领导干部和千百万群众的社会实践，是推动历史前进的决定性因素。但是，“没有革命的理论，就没有革命的运动”。英明的决策是通过语言和文字来表现的。任何工作，如果没有领导干部广泛深入的语言和思想的交流，没有普遍的和有效的宣传鼓动，没有富于说明力的解说，就难以顺利地开展。从这种意义上说，没有高水平的语言艺术，就不可能有正确的决策和群众积极的行动。言与行都是领导干部社会实践的重要方面，两者是领导活动不可缺少的统一的有机整体。语言不仅是领导干部社会实践的重要工具，是行动与行动之间的过渡联结，而且其本身就是一种社会实践。谁能说三国时诸葛亮舌战群儒、联吴抗曹不是一种领导的具体实践呢？谁

能否认周总理同尼克松会谈发展中美关系，建立中美苏大三角国际政治格局不是一个实实在在的外交行动呢？

领导干部语言的实践是多方面的。首先，领导干部的语言是政治思想斗争的有力武器。领导是一种政治行为，领导干部的语言具有直接的政治导向性。它是直接干预生活、干预现实的。因此，领导干部的语言是社会实践的一个直接内容，具有不可否认的客观实在性。正如外国一位著名政治家所说：最终在历史中起决定作用的不是武器，而是思想。但思想不是抽象的存在，不能抽象地发生作用，思想的具体实现方式就是语言，思想只有通过语言才能得到传播和产生影响，思想的力量只有通过语言的力量才能得以实现。在政治斗争中，政治的竞争是一种综合的竞争，思想的对抗也表现为语言的对抗。谁拥有语言的优势，谁就拥有了政治上的“制空权”。我们必须从政治战略的高度上认识领导干部语言的实践意义。正是在这个意义上，毛泽东在他著名的《反对党八股》中强调了领导者的语言修养。另外，在政治斗争变得日益复杂微妙的当代社会，领导者的语言往往关系到一个国家、民族、团体在政治上的得失成败。1933年，德国法西斯制造了耸人听闻的“国会纵火案”，诬陷保加利亚著名共产党领袖季米特洛夫为“纵火犯的同谋”。审讯中，季米特洛夫变敌人的法庭为革命讲坛，通过机智勇敢的辩护，揭露了法西斯的谎言和阴谋，宣传了真理，批驳了谬误，迫使敌人将他无罪释放，从而保卫了自己和共产主义的声誉。相反，有的国家领导者会因为政治和军事上的失策，以及语言的轻率狂妄而受到语言的和非语言的惩罚，甚至会葬自己和国家的政治命运。

其次，领导干部的语言也是经济工作中不可缺少的重要工具，对于经济机器的运行起着启动、润滑和协调等综合作

用。在经济活动中最终起作用、最富于能动性的是人，而要动员和组织人们全力以赴地搞好经济工作，领导干部必须通过语言去动员和调度他们。领导干部的语言越来越成为经济活动中重要的、甚至是关键性的参与因素。正因为如此，中外许多著名的经济领导者，都把语言才能看作一项重要的领导力标准。语言，无论是在日常经济管理中，还是在重大的经济决策中，都成为领导干部强有力的非经济的经济杠杆。

1979年，美国著名企业管理者艾柯卡来到由于严重亏损而濒临倒闭的克莱斯勒公司，想要转而生产新型汽车，扭转滞销亏损局面，但却缺少必要的资金。艾柯卡决定向政府申请贷款，但政府却以自由市场经济、公平竞争、适者生存、优胜劣汰为理由加以拒绝。于是艾柯卡运用自己的辩论才能，发起了语言攻势。他说：首先，政府贷款并不违背政府一贯的自由企业的主张，因此自由企业就是竞争，而这种贷款就是保证克莱斯勒公司继续生存下去与通用和福特公司相竞争的最妥当的方式。在自由经济中，政府的正当作用不是去帮助适者生存，而应该是保护竞争，如果本公司倒闭了，其它公司垄断市场，失去了竞争的压力，就会导致美国汽车工业的退化乃至衰落。其次，拯救克莱斯勒公司就是保护大量的就业机会，否则公司倒闭就会有六万人失业，美国的失业率就会一夜间猛增0.5%。而且克莱斯勒公司的停产，将使美国每年少生产100多万辆汽车，削弱美国汽车在国际上的竞争力，同时美国还要大量进口小汽车，不利于美国汽车业的发展。最后，从经济上考虑，如果克莱斯勒公司倒闭，仅第一年，国家为了付给所有被解雇人员的失业保险金和福利津贴就得花费27亿美元。政府有两种选择，要么立刻就付27亿美元、要么就提供为此数目的一半，而又大有希望收回全数的贷款。由于

艾柯卡有理有据，政府终于给了克莱斯勒公司十亿元贷款，使之起死回生。四年内使几十万人不用去领取失业救济金，缴纳了几亿美元的税款，还提前还清了债务。这就是语言的经济价值，这就是语言的创造性生产。

领导干部语言的实践性是显而易见的。但是，在我们的一些领导干部中不自觉地流行着一种错误的和有害的偏见，他们往往把语言看做一种无关紧要、无碍大局的小事。这种轻视态度必然降低领导干部自觉学习语言的意识和语言修养，从而大大削弱领导干部的社会实践能力。一些领导人甚至把加强领导干部语言素养与“空话”等同起来。可以说，这种认识是片面的和狭隘的。持这种观点的人，如果不是对领导活动的无知，就是对语言在领导中的意义的无知。当然，假如一个领导干部只会一味地空谈各种纲领、计划、措施，却不采取任何切实的行动，不做任何实际工作时，他说得越漂亮就越会使人反感和厌恶。领导干部说空话是错误的，而如果我们把精妙的语言艺术与空话等同起来，也是错误的。试想一个不善于用语言表达思想，不善于用正确的思想去说服上级、同事和群众，以获得他们的信任、支持与配合的领导干部，会是能办许多实事的人吗？所谓空话就是对社会群体不产生任何积极影响的假话和废话，是一种华而不实的作风。而我们强调领导干部必要的语言艺术素养，其实恰恰是反对讲空话、讲废话，更有效、更积极地讲真话、讲实话。我们提倡领导干部讲究语言艺术，其实质也恰恰是为了更有效更积极地去办好实事、多办实事。语言艺术绝不是领导干部的奢侈品或装饰门面附庸风雅的花瓶，而是领导干部在实践中进行开拓时所必需的工具和武器。

### 三、语言素养与领导能力

领导工作是一种综合性的实践活动，它要求领导干部必须具备多方面的才干和完整的能力结构。他需要具备有运筹帷幄的决策能力，组织协调能力，人际交往的能力，宣传鼓动的能力等等，这些能力综合到一起才形成领导力。领导力是一种复合度极高的能力。每个领导干部各方面的才能往往是不平衡的。所以评价一个领导干部的领导力时，并不是把他各方面才能以数学公式的方式简单地相加来衡量。影响综合领导能力水平的往往是他能力结构中最薄弱的部分，尤其是处于关键部位的瓶颈梗塞。一条锁链的强度不是取决于最强的那一环，也不是取决于各环的平均强度，而是取决于最弱的那一环。所以加强领导能力结构中最薄弱的环节，就能提高领导能力的整体水平，就能促进领导能力的全面发挥。而对于我们许多领导干部来说，这个最薄弱的环节往往就是语言表达能力和语言交际能力，它犹如“茶壶里的饺子”倒不出来一样。因此，只有打破这个语言“瓶颈”，才能使领导干部各方面的才干畅通无阻地发挥出来。语言的突破将带动领导能力的突破性发展，使领导干部的领导水平达到一个崭新的境界和更高层次。

如果是一个普通人，语言迟钝，不善交际，独善其身，也许是一种美德。但作为一个领导干部如果只会寡言沉默，不善交际，不善宣传鼓动，那将是一个致命的缺陷。别的不说，纵观我党我国历任领导人，有哪一位是不善言辞、不善宣传鼓动的呢？没有！即或从日常的社会实践中，我们也不难发现，即或是一位中小学的班主任或者部队中的一位连长，



在他物色和挑选一个班长或少先队队委时，在他们任命一位班长或排长时，都无不慎重地考虑到其人的语言素质，即其所确定的人选，必定是那个群体中的语言出众者，更不用说培养和任命关键岗位的领导干部了。这是因为领导干部要引导和率领群众去共同进行创造性的工作，在改造客观世界的同时改造主观世界，就无时无刻不需要语言。领导活动的各个环节、各个层次，各个方面都离不开语言。在工作中，领导干部要凭借语言媒介来阐明自己的思想和主张，增加集体的理解与支持，统一协调集体的思想和行动。在决策中，领导干部要凭借语言去论证正确方案，反驳错误主张，说服别人获得认同。在公共关系中，领导干部需要运用语言显示自己的真诚和魄力，揭示共同的利益，以获得广泛的支持与合作。所以，领导干部不掌握语言艺术不行。领导干部语言艺术水平的高低，直接影响领导工作的质量和效益。虽然语言艺术并不是决定一个领导干部成功与否的唯一因素，但却是一个领导干部取得成功的关键因素和必要条件。如果一个领导干部既有良好的主张，又有正确的决策，却没有雄辩的说服力去使大家接受和支持他的主张，那么，即使他的主张如何正确或伟大，也将难以实现。领导干部不仅要拥有真理，更重要的是要善于用人们易于接受的方式说出真理。真理只有被人接受才能发挥作用。这就需要语言的艺术。如果“西安事变”时，虽然党中央作出了联蒋抗日，建立统一战线，和平解决事变的正确决策，但是没有周恩来富于说服力的解说规劝，最终说服了国共各方人士放弃反蒋杀蒋的强烈要求，国共合作的抗日统一战线能建立起来吗？苏联十月革命初期，如果不是列宁雄辩地论证了同德国签订“布列斯特条约”的绝对必要性，最终使党内同志接受了他的正确主