

百 · 卷 · 本 · 经 · 济 · 全 · 书

J J Q S

● 顾问: 刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章 ● 主编: 胡晓林 龚莉 ● 副主编: 顾海良 姚开健

对 外 贸 易

马龙龙 刘元才 著



人 民 大 学 出 版 社

BAI · JUAN · BEN · JING · JI · QUAN · SHU

百卷本经济全书

顾问: 刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

主 编: 胡晓林 龚 莉

副主编: 顾海良 姚开健

对外贸易

马龙龙 刘元才 著

人 民 出 版 社

责任编辑:王能雄

装帧设计:林 晓

图书在版编目(CIP)数据

对外贸易/马龙龙,刘元才著

—北京:人民出版社,1994.4

(百卷本《经济全书》丛书/胡晓林,龚 莉主编)

ISBN 7-01-001681-X

I. 对…

II. ①马…②刘…

III. 对外贸易-中国-概论

IV. F752

对外贸易

DUIWAI MAOYI

人民出版社出版发行

(100706 北京朝阳门内大街166号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店北京发行所经销

1994年7月第1版 1994年7月北京第1次印刷

开本:787×1092毫米 1/32 印张5.125 插页10

字数:90千字 印数:1—1500册

定价:8.80元

百卷本《经济全书》总序

从现在开始的一、二十年内,是世纪交替之际,既是中国完成从计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡的关键时期,也是中国经济持续、快速、健康发展以便把 11 亿人民向小康以至更高水平奋力推进的时期。不言而喻,中国人民在这个时期所要进行的,实际上是要在整个国民经济领域内继续进行一场建国以来最为深刻的革命性的变革,大力发展社会生产力,把建设有中国特色的社会主义伟大事业推向前进。

这场伟大而又艰巨的变革,对经济学界、出版界提出了更高的要求。其中十分重要的,就是要积极研究、阐明在改革与发展过程中中国各个经济领域内出现的复杂现象和新问题,探索新的体制、机制、秩序、法规以及发展道路和模式;传播各经济学科的新理论、新观点和新观念;以便使用它们去丰富现有建设者的知识库,提高他们的工作素质,以及培育新一代的建设者。这一工作非常重要,因为一切经济工作,总是要靠人去做;有了高素质的人,才会有高质量、高效益、高效率的经济工作,经济改革与建设任务的加速实现才会有保证。这套百卷本《经济全书》,正是为此目的而组织编撰、出版的。我为此感到高兴。

要使这套百卷本《经济全书》能够发挥应有作用，我认为，至少应该贯彻以下三个结合。一是理论与实践相结合，即在马克思主义指导下，用新学科或各经济领域的专业理论去研究、阐明中国经济中的实际问题，特别是具有中国特色的社会主义市场经济中一系列重大问题。诚然，百卷本《经济全书》中有的会侧重于理论，有的会侧重于实际，有的还会侧重于应用。但只要注意贯彻这一方针，一定能在理论上有所前进，有所突破，并在不同层次上为加快建立社会主义市场经济体制和加速改变中国经济面貌服务。二是中外结合，洋为中用。既积极学习国外一切有用的经济理论和建设经验，吸收国外一切优秀成果，又不盲目照抄照搬，而是从中国的国情和实际需要出发，有所鉴别、借鉴或吸收。三是普及和提高相结合，既注重传播和普及知识，又鼓励密切联系中国国情和学科自身发展的实际，进行创造性的探索，实行知识性与学术性相结合。

我很高兴地知道，上述三个结合，也是百卷本《经济全书》的编者、出版者的共识。诚然，要做到上述三个结合，并不容易，但值得为之努力。我衷心祝愿这套丛书的出版获得成功。

邹家华

1993年9月

内 容 提 要

本书介绍我国对外贸易的产生和发展、对外贸易的作用和任务、对外贸易的管理体制和管理政策、进出口贸易的发展状况、对外经贸关系和对外贸易与世界市场及自由贸易区的密切联系,以及对外贸易国际通用的贸易术语、交易条件和交易程序,大部分是我国对外贸易的理论,但也略微涉及了一些对外贸易实务,旨在为广大读者提供一点学以致用的思路。

前 言

随着我国经济体制改革的深入,我国对外开放的程度也愈来愈高。国门在打开,市场在打开,我国的国内市场正在和国际市场对接,我国经济正在和世界经济融为一体。在这种形势下,我国的企业大都面临一个“转向”的问题,即要由纯粹的“内向型”企业向“内外兼顾”的或纯粹的“外向型”企业转变。只有顺利地完成这一转向过程,我国的企业才能成为有竞争力的、能在国际市场竞争中取胜的企业。这是历史赋予中国企业的使命,中国的企业除了“应战”之外,别无选择。

在这样的形势下,我们借人民出版社出版《经济全书》之机,编著了这本《对外贸易》。目的是使我国企业界的领导者和普通工作人员都能了解一些对外贸易的理论和知识,熟悉一下世界经济和国际市场的情况,以便能够针对本企业、本行业的特点研究一些办法,总结出一些对策,最终能够在激烈的国际、国内市场竞争中取胜。如果这一目的能够达到,哪怕能达到一部分,我们也就感到欣慰了。

我们在这本书的写作过程中,力求深入浅出,既重视理论,又注意实际,尽可能做到理论与实际相结合、历史与现实相结合,而且尽可能信息量大一些,内容充实一些,使读者能够在读完全书以后有所收获。

我的两位作者，一个是从事理论研究和教学工作的。一个是在对外贸易实际工作部门工作的。这就正好取长补短，相得益彰。摆在读者面前的这本书就是我们相互讨论、合作研究的结晶。当然，由于我们的水平有限，本书的粗疏、纰漏乃至错误之处在所难免。我们恳切地希望广大读者批评、指正。

在本书的写作过程中，得到了中国人民大学和我国外贸部门老前辈、老师、同事和朋友们的大力支持和帮助。人民出版社的编辑及有关同志也为本书的出版做了大量的工作。在此，我们向所有这些同志表示深深的谢意。

马龙龙 刘元才

1993. 11

目 录

对外贸易

前 言

一、我国社会主义对外贸易的产生和发展	1
1. 新中国对外贸易的建立阶段	2
2. 国民经济恢复和发展时期的对外贸易	7
3. “大跃进”和国民经济调整时期的对外贸易	10
4. “十年动乱”时期的对外贸易	12
5. 改革开放时期的对外贸易	13
二、我国对外贸易的地位、作用和任务	18
1. 我国对外贸易在社会再生产中的地位	18
2. 我国对外贸易的作用	20
3. 我国对外贸易的基本原则	22
4. 我国对外贸易的任务	24
5. 我国对外贸易的发展战略	27
三、对外贸易政策与管理体制	29
1. 西方主要发达资本主义国家的外贸政策	29
2. 西方主要发达资本主义国家的外贸管理制度	36
3. 我国的对外贸易管理体制	42
4. 我国的对外贸易管理政策	56

四、我国的出口贸易	68
1. 我国的出口贸易状况	69
2. 我国的出口贸易发展战略	71
3. 发展我国出口贸易的战略措施	76
五、我国的进口贸易	85
1. 我国的进口贸易状况	85
2. 我国的进口战略	87
3. 我国的技术引进	90
4. 我国的利用外资工作	104
六、我国的对外经济贸易关系	113
1. 我国同发展中国家的贸易关系	115
2. 我国同西方发达国家的贸易关系	118
七、对外贸易与世界市场及自由贸易区	126
1. 世界市场	126
2. 自由贸易区	129
八、对外贸易的贸易术语、交易条件和交易程序	137
1. 国际贸易术语	138
2. 对外贸易交易条件	145
3. 对外贸易的交易程序	155

一、我国社会主义对外贸易 的产生和发展

对外贸易(External Trade or Foreign Trade)通常是指一个国家(或地区)与其它国家(或地区)进行的商品和劳务的交换。

对外贸易是从一个国家的角度来看的,从国际范围或世界范围来看,就是国际贸易(International Trade)或世界贸易(World Trade)。因此,这些概念之间没有严格的区别,只是看问题的角度不同罢了。

1949年10月1日中华人民共和国成立,结束了帝国主义、封建主义和官僚资本主义的统治,中国人民开始了社会主义革命和社会主义建设的宏伟事业。从此也揭开了社会主义对外贸易的新篇章。

经过40多年的努力,中国对外贸易事业取得了举世瞩目的成就。1991年,中国进出口总额达到1356.3亿美元,同1950年进出口总额11.35亿美元相比,增长了118.5倍;同1949年进出口总额3.4亿美元相比,增长了398倍。中国已同世界上198个国家和地区建立了贸易关系。对外贸易作为国民经济和对外工作的一个重

要方面,在长期发展中对中国社会主义建设事业作出了重大的贡献。纵观新中国的对外贸易史,大体可以分成这样几个阶段:

1. 新中国对外贸易的建立阶段

1949年以前,中国社会是半封建半殖民地的社会,中国的对外贸易变为半殖民地半封建性质的对外贸易,其主要特征是:

(1)对外贸易被帝国主义和官僚买办资产阶级所控制和垄断。帝国主义列强完全控制了中国的对外贸易以及外汇、金融、航运、保险、商品检验等有关部门。帝国主义所豢养的官僚买办资产阶级,也开办了各种垄断性的进出口贸易公司,它们实际上是外国垄断资本在中国的代理商。

(2)进出口商品结构完全适应帝国主义掠夺资源,倾销商品的需要。我国出口商品主要是生丝、茶叶、桐油、猪鬃、大豆、花生、锑、钨等工业原料和农副产品。进口商品主要是棉织品、毛织品、煤油、汽油、香烟、洋酒、食品罐头、糖果、化妆品、玻璃丝袜等消费品和奢侈品,洋纱、洋布、洋油等充斥中国市场,严重打击了中国民族经济的发展。

(3)对外贸易长期入超和不等价交换。帝国主义对中国倾销商品,使中国对外贸易自1877至1949年73

年间,入超总额达 64 亿美元,造成金银大量外流,帝国主义还凭借其对中国外贸的控制权,肆意扩大中国进口工业品和出口原料产品间的价格剪刀差,通过不等价交换,对中国人民进行残酷的掠夺和剥削。

1949 年新中国成立以后,党中央及时确定了全国胜利后逐步实现由农业国转变为工业国、由新民主主义社会转变为社会主义社会的总任务,确定了新中国“对内的节制资本和对外的统制贸易”这两个在经济工作中的基本政策,为建立和发展社会主义对外贸易指明了方向。按照中共中央的正确决策,经过以下几个重大步骤,全面建立起了中国社会主义对外贸易。

(1)摧毁帝国主义对中国对外贸易的控制权和没收对外贸易中的官僚资本

随着全国各地相继解放,帝国主义对中国对外贸易的控制权被彻底摧毁。在已经解放的城市,人民政府立即统制对外贸易,并收回被帝国主义长期霸占的旧海关,建立起人民的新海关,改革海关制度,把对外贸易的独立自主权牢牢地掌握在中国人民手中。同时,在全国范围没收官僚资本的过程中,国民党政府的对外贸易机构,如中央信托局、输出入管理委员会等,以及蒋、宋、孔、陈四大家族的官僚资本外贸企业,都由人民政府接管。人民政府对所接管的官僚资本外贸企业,进行了民主改造和重新组织,使之转变为社会主义国营外贸企

业。

(2)建立国家统一管理的以国营外贸企业为经营主体的社会主义对外贸易体系

1949年10月,在中央人民政府下成立了贸易部,部内设国外贸易司;1952年9月,中央贸易部分为商业部和对外贸易部。同时,在中央贸易部和对外贸易部统一领导下,先后组建了地方对外贸易管理机构。1950年,中央贸易部在该部国外贸易司下设立了经营对社会主义国家贸易的中国进口公司,经营对资本主义国家贸易的中国进出口公司以及中国畜产、油脂、茶叶、蚕丝、矿产等国营外贸公司。1953年,对外贸易部对原有国营外贸公司进行调整,组成14个专业进口公司和2个专业运输公司,这些国营外贸公司,统一经营全部对社会主义国家的贸易,逐步统一经营对资本主义市场重要物资的进出口业务。它从建立开始,就在对外贸易经营中起了主导作用。

(3)确立了新中国对外贸易的基本方针

新中国的对外贸易是完全不同于旧中国对外贸易的全新的贸易形式,党中央和当时的政务院及时、正确地确定了以下几条基本方针:

①实行国家统制对外贸易。新中国成立后,在建立集中统一的对外贸易管理机构体系的基础上,陆续颁布

了一系列统制全国对外贸易的法令和法规,并制订了有关的具体规定和实施办法。遵照统制对外贸易方针,对外贸易部门会同其他有关部门,采取商品分类管理、进出口许可证、外贸企业审批、外汇管制、出口限价、保护关税、货运监管、查禁走私、商品检验等行政管理措施,运用信贷、税收等经济手段,并逐步加强计划管理,把全国对外贸易活动置于国家集中领导、统一管理之下,以统一地进行对外经济活动,维护国家独立自主,促进国民经济的恢复和发展,保证社会主义建设的顺利进行。

②贯彻自力更生为主的外贸方针。中国新建立起来的社会主义对外贸易,在自力更生为主的建设方针指导下开展出口和进口。主要依靠中国人民的努力,发挥本国的优势,优先发展出口。在自力更生为主的原则下,根据出口创汇的可能,积极进口国家需要的各种物资。在进口商品安排上,分别轻重缓急,贯彻“保证重点,补助一般”的原则,优先保证国家建设所必需的技术设备和贵重物资的进口,以促进建立完整的工业体系,增强自力更生能力。与此相适应,在外贸计划和外汇管理方面,实行“以出定进,进出平衡,瞻前顾后,留有余地”的原则。

③坚持平等互利原则。新中国成立以后,党中央及时提出按照平等互利原则开展对外贸易往来。中国对外贸易部门把平等互利原则具体贯彻在对外贸易的各个方面和各个环节,坚持国家不分大小、贫富、强弱,在贸

易交往中一律平等,双方的权利和义务应体现对等的原则;进出口商品根据双方供应可能,互相适应对方需要,尊重对方的民族爱好和风俗习惯;按国际市场价格水平公平合理作价,以求互利;严格履行贸易协议和合同,重合同,守信用。平等互利原则的坚决贯彻,充分地体现了中国社会主义对外贸易的新风格。

④在生产发展的基础上发展对外贸易。从50年代初期起,中国对外贸易管理部门和各国营对外贸易公司,把贯彻执行“发展经济,保障供给”的方针,恢复和发展遭受长期战争破坏的出口商品生产,作为首要任务。历年外贸工作会议都反复强调要“加强生产观点”,“关心生产,参与生产,组织生产,促进生产,为生产服务”。对外贸易部门协同生产、计划、商业等部门,根据国内条件和国外需要,制订发展出口商品生产规划;深入重点产区、农村乡镇、厂矿、协助解决困难,发展生产;改进收购方式,便利和支持生产;并逐步采取发展出口农副产品和工矿产品生产的经济扶持措施,以增加出口货源,提高产品质量,逐渐改变出口商品的构成。

⑤对内、对外贸易统筹兼顾,适当安排。新中国建立初期,物资短缺,国内市场的缺口很大,在这样的情况下,党中央提出在保证国内市场基本需要的同时,尽量挤出一些东西扩大出口,从而兼顾人民生活和国家建设,把人民的眼前利益和长远利益恰当地结合起来。这一方针在对外贸易工作中得到了认真贯彻执行,后来形

成处理内外销关系的三条原则：第一，有关国计民生的重要物资，限量出口。第二，国内市场和出口都需要而货源较紧的商品，要积极发展生产，挤一部分出口。第三，国内市场可多可少的商品，基本上供应出口。

这一系列对外贸易基本方针的制订和实施，是社会主义基本原则在对外贸易领域的体现，后来通过长期实践不断充实、发展，逐步形成了一套比较完整的中国对外贸易方针政策体系。有关这方面的详细内容，本书的后面章节还将专门叙述。

2. 国民经济恢复和发展时期的对外贸易

这一阶段主要是指 1950 年到 1957 年，中国的对外贸易在积极加强同前苏联和东欧等国家的友好合作和不断突破西方国家的“封锁、禁运”过程中得到较快的发展。

(1) 重点发展同前苏联和东欧国家的贸易

中国政府本着“积极协作、平等互利、实事求是”的方针，大力开展对前苏联和东欧等国家的经济合作和贸易，使中国同各社会主义国家特别是前苏联的贸易额有了很大的增长。1957 年对前苏联进出口贸易额为 13.64 亿美元，比 1950 年的 3.38 亿美元增长 3 倍多。对东欧国家贸易额的迅速扩大，不仅弥补了“封锁、禁运”所造