



电视概论

张雅欣 著

中国广播电视出版社

广播电影电视部统编教材

电 视 概 论

张雅欣 著

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视概论/张雅欣著. —北京:中国广播电视出版社,
1997.8

广播电影电视部统编教材

ISBN 7-5043-3093-0

I. 电… II. 张… III. 电视工作-概论-教材 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 17302 号

DM16/31

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外真武庙二条 9 号 邮政编码:100866)

河北省涿州市先锋印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

850×1168 毫米 32 开 6.625 印张 137(千)字

1997 年 8 月第 1 版 1998 年 6 月第 2 次印刷

印数:8001—12026 册 定价:13.00 元

序

电视作为 20 世纪影响人类生活最为重要的发明之一，已经成为当今社会、政治、经济和文化生活中的重要组成部分。她以超出人们想象的发展势头，渗透到人们生活的各个领域，不断地改变着人们的生活，改变着人们认识世界的方式，以及人们对世界的认识。可以说，电视已成为 20 世纪最重要的标志。

当我们即将告别 20 世纪跨入 21 世纪的大门时，看到了这样一组数字和事实：

1987 年，我国拥有电视台 366 座，电视机社会拥有量为 1.1 亿台；

1992 年，电视台发展到近 600 座，电视机社会拥有量为 2.2 亿台；

1996 年底，经初步统计全国电视台已近 900 座，电视机社会拥有量为 3 亿台。

10 年中，全国电视台数量由 300 座发展到 900 座；电视机社会拥有量由 1 亿台发展到 3 亿台。这种跳跃式的飞速发展，无论从电视机数量增加的绝对值，还是发展变化的

百分比来说,均是同时期的世界之最。

与此同时,作为全国专门面向电视界培养高层次电视专业人才的北京广播学院电视系做了几件事情:

1987年,我们组织了20位骨干教师将多年教学实践中探索积累的教材和科研成果整理加工,撰写出《电视节目制作丛书》全套18本,共320万字,开始了电视节目制作基础理论建设的奠基工程。

1992年,我们再次组织了电视系30余位教师结合80年代末、90年代初我国电视事业发展状况,编著了《中国应用电视学》,全书230万字,初步构建了中国电视学的应用理论框架。

1997年,经过长达三年的酝酿、策划和准备,一部全套20余本总计约600万字,以电视专业本科生和研究生为主要读者对象的《电视学系列教程》即将出版发行,电视高等教育的教材建设将更加完善和科学。

以上几套教材的先后问世,不仅使电视教育有了自己系统的专业教科书,而且使电视理论建设跃上了一个新台阶,实现了一个带有历史性的三级跳。

在此基础上,针对电视节目制作专业大、中专学生特定层次教学的需要,广播电影电视部教育司组织有关部门与我们共同策划和组织了这套广播电影电视部统编教材。电视系的10位教师和3名研究生参与了电视系列部分的编撰写作。

这套电视系列统编教材共有10本,分别为:《电视概

论》、《电视新闻》、《电视专题》、《电视摄像》、《电视照明》、《电视画面编辑》、《电视采访与写作》、《电视音乐音响》、《电视节目制作技术》、《广播电视概论》。

我们编辑出版的这套教材,是在总结前三套教科书编著的成功经验的基础上,积淀十年来电视理论方面的研究成果,以电视节目制作专业大、中专学生为主要对象,从电视事业发展的实际出发,坚持理论联系实际,对鲜活而生动的节目制作专业知识作系统科学的阐述,注重电视理论界比较成熟和比较趋于一致的认识、概念和定义的表述,使这套教材具有较强的针对性、理论性和实用性,成为广电部系统电视专业大中专学生的规范化教材,同时,对于电视台在岗的电视节目制作者及自学成材者有着一定的指导性和参考价值。

今日中国的电视以她勿急而又奋进的脚步发展变化着,每天都有新的节目和栏目出现,每天都有新的成员加入电视制作这支庞大而充满朝气的队伍中来。我们希望通过我们的努力使电视的理论研究能够紧紧跟上电视实践发展的需要,进而对电视实践有着建设性的指导意义和作用。我们也希望通过我们的努力,让步入电视制作领域的新人能有系统的科学的实用的教科书,使他们一开始就能够站在前人的肩膀上进行创造性的工作,少走弯路,尽快成才。

需要说明的是,由于电视的丰富性和复杂性,特别是我们对电视理论的理解和把握还有待于进一步提高和深入,加之时间紧、水平有限,书中难免会有一些疏漏和不准确不

到位之处。我们热诚期待电视工作者和同志们的指正,以利于在再版这套书时能够及时更正。

最后,感谢对此套统编教材给予支持和指导的广电部教育司的同志们;感谢中国广播电视出版社第三编辑部的同志们的支持和合作。

任金州

1997年7月15日

前 言

现代电视事业从诞生至今日，才刚刚走过第 60 个年头。如果我们把电视称作是大众传播媒介，那么，电视恐怕是目前为止最年轻的传媒了。无论是语言、文字，还是印刷、广播，它们的历史简直是电视无法比拟的。倘若将电视视为艺术，那么，与其他诸如诗歌、舞蹈、建筑、音乐、绘画、小说等艺术形式相比，其历史是十分短暂的。即便是同所谓的第七艺术的电影站在一起，也仍然是不折不扣的“小弟弟”。可是，正是这位年轻的后起之“秀”，却令当今世人所瞠目。它的发展时间之短暂，而发展速度之迅猛，发展规模之宏大，极具不可阻挡之势，的确让人刮目。

1949 年，英国的著名作家乔治·奥威尔（George Orwell 1903—1950）出版了一本预言小说——《一九八四年》（Nineteen Eighty-Four）。在此书中奥威尔预计，由于电视的发明，到了“1984”年，独裁者利用电视就可以完全控制人民的行为。他甚至强调，在这个电视控制的时代，“服从”与“恐惧”将是人民的主要特征。当奥威尔做出了这种危言耸听的预言时，世界上只有极少数人可以看到电视。所以，人们认为奥威尔是在痴人说梦。

然而，当我们处于世纪之交，当我们面临着今天这无所不在的电视时，我们不敢忽略奥威尔了。

在奥威尔的年代或者再向后推若干年，一般人以为，电视不过是一部分富裕阶层的娱乐媒介而已，它同大多数人相距甚远。但是，时至今日，电视已经在全人类普及。我们不知道电视的明天会怎样，可我们已经看到了昨天的电视和今天的电视创造了怎样的奇迹，因此，我们有理由相信电视的明天。

电视打破了时间和空间，电视把地球各个角落里的人们连结在一起。现在，越来越多的人喜欢电视，研究电视，于是，我也希望用这本小书将喜欢电视的人们连结起来。大家一起做电视，大家一起看电视，使电视真正成为“大众”的“媒介”。

本书共分为五个章节，每章可以自成一体。

第一章为《电视的发展》。主要概述了世界电视的发展过程，从电视的发明到电视事业的诞生、兴盛所走过的历程。其中，自然也包括中国电视事业的起飞、中国以及世界各国电视发展的现状。

第二章为《电视台节目制作流程》。这一章的主要内容是介绍了对于电视感兴趣的读者所关心的一些常识性问题，诸如：我国电视制作系统的发展；电视制式、演播室以及电视中心等电视台内经常使用的一些专用名词。同时，还将提到电视节目的制作、编辑和电视节目播出。

第三章为《电视台的体制以及组织机构》。由于本书所面向的读者属于初涉电视行业或者对于电视台了解得不充分的

读者群体，所以，在这章中，简单地说明了我国电视台的体制、电视台的组织机构、电视台各部门以及人员的设置和配备，电视台有哪些专业人员等。

第四章为《电视节目的分类》。这章中，以我国的电视节目为重点，参考了其他电视书籍为电视节目做了分类。主要以节目的内容作为分类的基准。这样的分类方法是否科学，是否合理，还有待于读者的评判。

第五章为《电视传播》。这一章是本书中比较专业的部分，或者说是难度比较大的部分。之所以将此章收于本书中，是因为在以往的教学实践中，学生普遍对于这个部分比较感兴趣。电视传播对于许多人也许仍然陌生，但它却是每一位有志于电视行业的人所必备的基础知识。本章节力图浅显地向读者介绍电视传播的一些特征和如何运用这些特征进行电视传播。

笔者在著述的过程中参阅了大量电视理论专著以及境内外的一些有关书籍，诸如：《中国应用电视学》（中国应用电视学编辑委员会、北京广播学院电视系学术委员会编著，北京师范大学出版社出版，1993年6月第1版）的若干章节；《电视学原理》（刘志明著，中国人民大学出版社出版，1993年11月版）；《中央电视台简史》（于广华主编，人民出版社出版，1993年7月版）；《中国广播电视年鉴——1994》（《中国广播电视年鉴》编辑委员会编，北京广播学院出版社出版，1994年9月版）；《中外广播电视百科全书》（赵玉明、王福顺主编，中国广播电视出版社出版，1995年1月版）；《电视制度》（李瞻著，三民书局股份有限公司出版）；《传媒信息与

人》(《W·宣韦伯著,余也鲁译述,中国展望出版社出版,1985年版);《放送》(研究集团 コミュニケーション'90 编、大月书店出版、1985年5月版);《国际化时代の世界のテレビ》(志贺信夫著,丸善株式会社出版、1994年版)。此间,笔者还得到了许多电视工作者的直接支持与鼓励,特别是中央电视台、北京电视台、中国教育电视台的诸位,在此,一并致谢。

由于时间过于仓促,加之功力不逮,书中定会有诸多谬误,恳请读者批评指正。

作 者

1997年4月

目 录

第一章 电视的发展	(1)
第一节 电视事业的萌芽	(2)
第二节 电视事业的创立	(5)
第三节 电视事业的兴盛	(9)
第四节 中国电视的发展	(17)
第五节 世界电视的现状	(20)
第六节 中国电视的现状	(27)
第二章 电视节目制作流程	(39)
第一节 电视制作系统简介	(40)
第二节 电视节目的制作	(58)
第三节 电视节目的编辑	(66)
第四节 电视节目的播出	(70)
第三章 电视台的体制以及组织机构	(79)
第一节 电视台的体制	(79)
第二节 电视台的组织机构	(86)
第三节 电视台的部门设置以及人员配备	(95)
第四节 电视台的各类专业人员	(101)
第四章 电视节目的分类	(109)
第一节 电视新闻节目	(110)
第二节 社会教育节目	(118)

第三节	体育节目	(129)
第四节	经济节目	(137)
第五节	电视剧	(141)
第六节	电视文艺节目	(156)
第五章	电视传播概论	(166)
第一节	何为传播	(167)
第二节	电视传播的过程	(171)
第三节	电视传播的特性	(179)
第四节	电视传播的作用	(185)
第五节	电视观众的一般心理行为	(189)
第六节	电视传播问题点	(194)

第一章 电视的发展

本章内容提要

★自 1817 年，瑞典的科学家布尔兹列斯发现了化学元素——硒之后，德国人保罗·尼普科夫又发明了机械电视扫描盘。1888 年，对于电视至关重要的光电池的问世，以及最初的简陋的电子显像管的发明，都为电视的诞生奠定了基础。然而，直到 1925 年，贝尔德根据尼普科夫原理制造出的机械电视，才终于使得电视为世界瞩目。全球第一家电视台——英国广播电视公司于 1936 年使用机械电视播送了一台文艺节目，从此，揭开了电视广播的序幕。

★中国的电视事业开始于新中国成立之后。1954 年，毛泽东主席提出中国要办电视的号召；1957 年中央广播事业局决定成立北京电视试验台筹备处；1958 年 5 月 1 日，北京电视台开始试验播出；同年，上海电视台和哈尔滨电视台也相继开始播出。中国的电视事业从此诞生。

★今天，电视领域所发生的变化令人目不暇接。其中最主要的是电缆电视广播、卫星电视广播和高清晰度电视。与此同时，中国电视也正以其迅猛的发展，开始引起世界的瞩

目。中国有线电视广播、卫星电视广播以及教育电视的崛起，是当前中国电视发展的蓬勃之处。

电视是本世纪的一项卓越的发明。它的诞生，在人类历史上写下了浓墨重彩的一笔。电视无论对于业已存在着的文字、广播等传播媒介世界，还是对于具有与人类文明同生共存的艺术领域，都带来了不可等闲视之的巨大冲击力。虽然电视从无到有，再发展到今天仅仅经历了半个多世纪，但电视事业对于人们的日常生活，以及政治、经济、文化、艺术、教育，特别是对于年轻一代的世界观的形成，起到了举足轻重的作用。当然，不可否认的是，电视的发展同时也受到了经济发展以及社会文化等多方面的影响和制约。

众所周知，在电视广播之前，已经有了电声广播。但是，世界上的很多国家，还是将电视广播 (television) 与电声广播 (radio) 统统归属于广播 (broadcasting) 之列，共同称作广播事业。

现在，我们就来回顾电视事业所走过的道路。

第一节 电视事业的萌芽

电视是众多的科学家，经过了若干历史发展阶段的不懈努力，而发明的科学技术的产物。尽管电视不是诞生于某一个人之手，但在电视科技发展的历程中，人们却无法忘记那些杰出的名字。

1817 年，瑞典科学家布尔兹列斯发现了化学元素——

硒。

1843 年，苏格兰人贝恩发明了传真的基本原理。这些原理后来大多用于电视。

1844 年 5 月 24 日，美国人莫尔斯利用他发明的莫尔斯电码，从华盛顿向巴尔的摩传送了一句话，内容是：“What hath God Wrought”（上帝创造了什么），这是世界上第一次成功地进行的有线电信息传送，它标志着电报的诞生。

1864 年，苏格兰人马克斯韦尔提出了电磁波存在的理论。

1866 年，横穿大西洋的海底电缆终于铺设成功。

1873 年，英国人梅和其他一些人发现，非金属元素硒是一种光电体，其所产生的电流的能力，随光的照射强度而改变。光电效应的发现从理论上奠定了电传图像的基础。

1876 年 2 月 14 日，美国人贝尔在费城的百年博览会上，展示了他发明的电话系统，开始了电传声音的时代。

1884 年，德国人保罗·尼普科夫发明了机械电视扫描盘。当这种打上了螺旋线状的一系列小孔的圆盘转动时，影像即被分解成单个像点，逐一出现。在人的眼中，这个快速扫描的过程又被融合为一个个完整的图像。我们今天的电视是在“尼普科夫转盘”的原理上发展起来的。他认为，电视能够“使处于 A 地的物体在任意 B 处被看到”。

1887 年，德国人赫兹首先验证了电磁波的存在和接收，从而为电磁学的发展和无线电广播的应用奠定了基础。

1888 年，对于电视至关重要的光电池问世了。

1894 年，英国人洛奇改进了法国人布兰利发明的金属粉

末检波器，以便更好地拾取无线电波。

1895年，俄国人波波夫和意大利人马可尼同年发明了无线电通信技术。

1897年，德国人布劳恩发明了阴极射线示波器。这是一种简陋的电子显像管。

1900年，波科依在巴黎的世界博览会上首次使用了“television”这个“电视”的英文名称。

1901年，马可尼将字母“S”传过大西洋，证明了无线电长距离传递信息的可能性。马可尼在英国政府的帮助下，将这个新发明推广到全世界。无线电传播时代到来了。

1904年，英国人弗来明发明了灯泡式无线电检波器，即电子管。

1906年，美国人德·弗雷斯特将弗来明的二极管改进为三极管。三极管的放大潜力，实现了广播技术的关键性突破。

1906年，美国人皮克特和唐伍迪发明了便宜和易于摹拟波形的检波仪器——晶体检波器。晶体材料，尤其是半导体的采用，后来引起了整个媒介科技的革命性变化。

1906年，德国的布劳恩的助手迪克曼和格拉克用“布劳恩管”传送了字母和线条。

1906年圣诞之夜，加拿大人费辛顿从美国马萨诸塞州的布兰特罗克镇广播的圣诞歌曲和路德圣经，被行驶在大西洋上的轮船报务员接收，被认为是广播时代的开始。

1914年，匈牙利人米哈里用不同于尼普可夫圆盘的“维乐镜轮”制造了名为“Telehor”的设备。

1923年3月，美国人坚肯斯用无线电从华盛顿向费城传