

现代 企业形象 创意图典

中国青年出版社

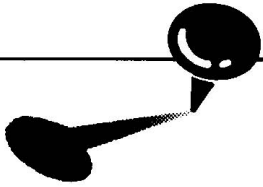


4
现代视觉传达丛书

131916

F270-64

95-36
4



现代 企业形象 创意图典

4

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

责任编辑:王寒柏

编辑设计:夫龙工作室

图书在版编目(CIP)数据

现代企业形象创意图典

(四)/夫龙工作室编著.

—北京:

中国青年出版社,1995.12

ISBN 7-5006-2151-5

I. 现…

II. 夫…

III. 企业管理—形象—创造性思维—图解

N. F270-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 20449 号

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

787×1000 1/16 20 印张 2 千字

1995 年 12 月北京第一版 1995 年 12 月北京第一次印刷

印数 1—10,000 册 定价 49.90 元

ISBN 7-5006-2151-5/F·119

目录



饰字形 / 10

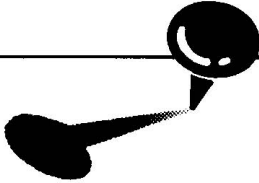


人物形 / 126

131916

F270-64

95-36
4



现代 企业形象 创意图典

4

中国青年出版社

序

DN 16/54

(12.3)

当今，是一个知识趋于爆炸的“信息”时代；

当今，又是一个高新技术与市场经济迅猛发展的时代；

当今，更是一个“竞争”更趋激烈的时代。

随着经济的空前繁荣，商品生产越来越丰富，名牌产品更是层出不穷。在市场经济的作用下，现代商品的竞争也随之日趋激烈；它不仅体现在过去所强调的产品质量优劣的有形较量上，更表现在随着人们的消费心理、观念的变化而集中反映到的企业营销战略和企业形象的无形抗衡上。企业家越来越懂得营销心理在企业商品竞争中的重要作用，因此更加重视作为促销手段的企业形象创意，并把它当作企业进一步生存和发展的重要战略战术来对待。事实也正如此，现今国内外许多成功的企业，都已经尝到了企业形象在整个经营活动中的“甜头”，从而也就自然而然地促使企业形象设计在世界范围内得到空前的发展和繁荣。

“甜头”当然是“竞争”的结果，于是，怎样才能设计出世界第一流的企业形象，成了设计界思考问题的“焦

点”。不言而喻，高水平的设计创意来自能否准确地体现“企业精神”以及高水准地体现“文化特征”两个方面。显然，能集中反映企业的独特发展战略和经营思想以及本民族的文化特征，设计出新颖、简洁、具有视觉张力的、个性极其鲜明强烈的、富有民族特色的现代企业形象，成了所有设计家追逐的目标。其中，更应强调的是，从世界范围来说，越有民族性就越有竞争力，在这方面，不少国家的成功设计经验，值得我们很好地借鉴和学习。

现在，北京“夫龙工作室”的同仁们，为推动中国现代设计事业的发展，做了许多有益的工作。他们在深入钻研现代企业形象设计的基础上，将当今世界一流企业形象的设计近 8000 件分类成册，从中，我们可以领略到当今世界企业形象创意的基本特征和最新动向，帮助我们“知己知彼，百战不殆”，使中国的企业形象创意能在更短的时间内迅速赶上和超越世界一流的设计水平。

“它山之石，可以攻玉。”

祝愿所有的“有心”人，都能从这套高水平的《现代企业形象创意图典》中，得到有益的启示。

中国美术学院工艺系主任
中国美术学院学部委员
中国美术学院 教授

陈松贤

1995 年 10 月 10 日

(京)新登字 083 号

责任编辑:王寒柏

编辑设计:夫龙工作室

图书在版编目(CIP)数据

现代企业形象创意图典

(四)/夫龙工作室编著.

—北京:

中国青年出版社,1995.12

ISBN 7-5006-2151-5

I. 现…

II. 夫…

III. 企业管理—形象—创造性思维—图解

N. F270-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 20449 号

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

787×1000 1/16 20 印张 2 千字

1995 年 12 月北京第一版 1995 年 12 月北京第一次印刷

印数 1—10,000 册 定价 49.90 元

ISBN 7-5006-2151-5/F·119

原书缺页

原书缺页

原书缺页

原书缺页

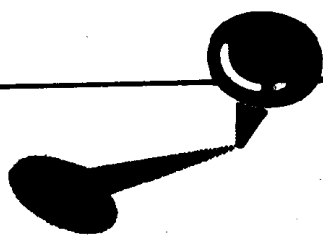
目录



饰字形 / 10



人物形 / 126



饰字形

饰字形展现形式，已经成为现代企业形象创意中使用较广的创意方法。因为它可以展现企业的行业特点，设计出的企业形象独特、新颖，在视觉上极易吸引观者的注意。

饰字形经常使用的有两种设计方法：一种是以各种各样的物形替代某个字，起到字的作用。另一种是在字中的某笔划中拼入物形，而文字的可读性和可知性并未失去原有的含义。

汉字早期的饰字形，大多是在民间广为流传的。应用最广泛、最多的是剪纸艺术。为了节省更多的空间，人们将物形代替了笔划，有的笔划中加入物形。如“喜”字中的“口”中加入心形，或以心形代替“口”字，既没有失去文字的可读性，又增加了吉祥之意，还传达了双重的意义，这种方法的应用曾在民间流传一时。

饰字形的展现必须明确而直接，不需要费力地想象或超凡的见识，就能理解其所欲传达的意义，以达到信息更为有效传递的目的。

ROSE
PACK
company



Rio
DE JANEIRO

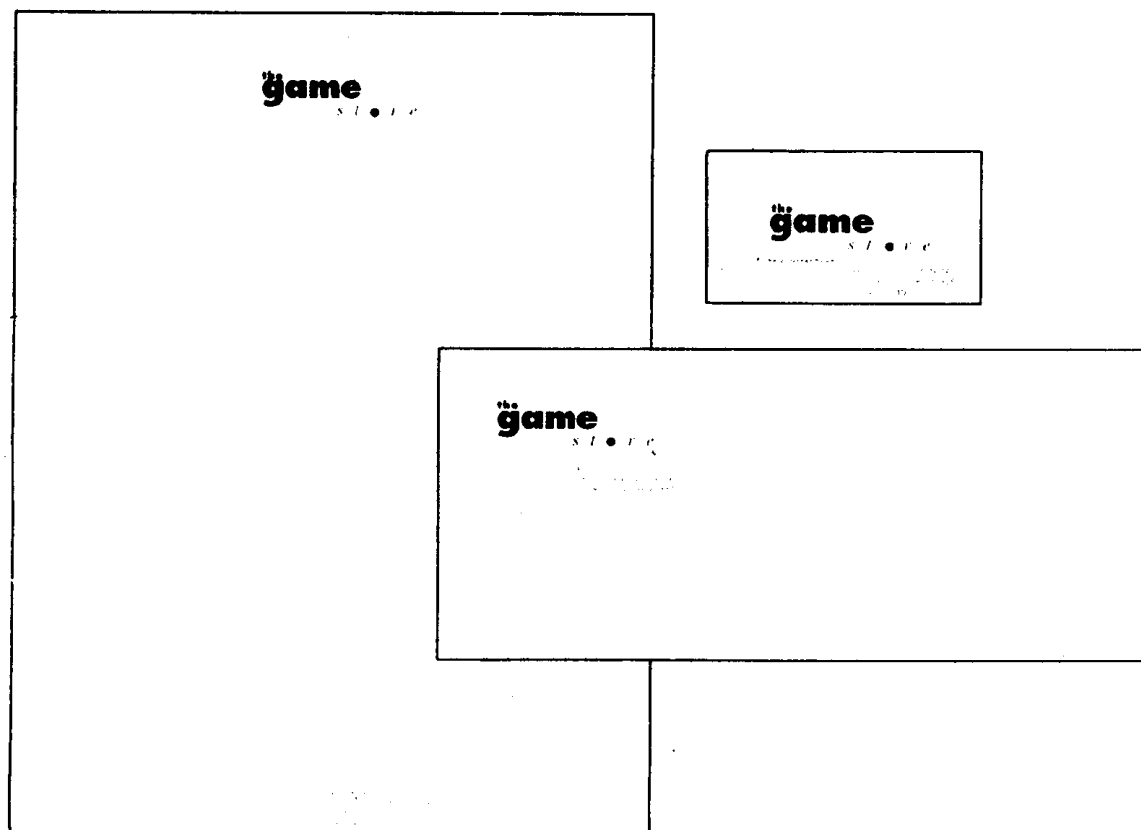
American Airlines

Media
Agent
Planning

STIX
CHINESE
CUISINE




the
game
s t ● r e



湯 泳 遊

ioX □ △ G

NO BORING CLOTHES

KRABHER

WARP NAVI