

中国民（私）营经济研究会秘书处 编

1997 中国 民营 企业家 列传

经济管理出版社

中国民营企业家列传

(1997)

中国民(私)营经济研究会秘书处 编

经济管理出版社

责任编辑 卢小生
版式设计 蒋 方
责任校对 郭虹生

DKG-107
图书在版编目(CIP)数据

中国民营企业家列传：1997/中国民（私）营经济研究会秘书处编. —北京：经济管理出版社，1998. 1

ISBN 7-80118-557-9

I. 中… II. 中… III. 企业家-列传-中国-1997 IV. K825.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 26720 号

中国民营企业家列传

(1997)

中国民(私)营经济研究会秘书处 编

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：国防科工委印刷厂

850×1168 毫米 1/32 6 印张 155 千字

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月北京第 1 次印刷

印数：1—3000 册

ISBN 7-80118-557-9/F·533

定价：9.80 元

· 版权所有 翻印必究 ·

(凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836)

《中国民营企业家列传(1997)》

编辑委员会

主编：许宏业

编委： 杜国政	张阳喜	赵战国	韦克平	潘国轩
彭杰菊	安剑敏	彭湘钢	彭 燕	曹 荣
贾广辉	郭金栓	冯格惠	王 涛	魏鹏举
宋建生	张贤军	朱维生	张靖扬	王贵祥
李光宇	周国仁	李明生	鲍志鸿	刘智廉
柏江文	穆士国	梅 福	高江科	龙金发
安建才	江北梅	许宏业	王贵祥	

前 言

经过十多年的发展，私营经济的规模日渐扩大。到1997年6月底，全国登记注册的私营企业达84.9万户，从业人员1178.7万人，注册资本金额4281.5亿元，已经成为我国社会主义经济结构的重要组成部分。他们在法律和政策允许的范围内，借助于灵活的经营机制和较强的应变能力，创造、积累了大量的新的社会财富，对于活跃市场，增加就业，满足人们多样化的需求，促进国民经济的发展，正在发挥着积极的作用。

中共十五大进一步提出：“要全面认识公有制经济的含义”，强调“公有制为主体、多种所有制经济共同发展，是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度”。在市场经济条件下，资本、劳动、土地、技术（管理）等生产要素一旦组合起来，就会形成新的生产能力。由于我们国家正处在社会转型时期，一方面，有数以亿计的剩余劳动力正在寻求就业机会；另一方面，城乡居民拥有的金融资产，每年以1万亿元的速度递增。而地方政府则把发展非公有制经济，作为新的经济生长点。可以预见，在今后若干年内，私营经济仍然将会保持较快的发展势头。

面对这种情况，有些同志担心私营经济发展“过了头”，主张限制、“动”他一下。这种认识和担心是缺乏事实根据的。邓小平曾两次提及“傻子瓜子”问题，一次是1984年10月，一次是1992年春天。两次谈话的时间相隔8年，但是精神实质却是一致的，就是党在社会主义初级阶段的基本路线不能动摇。邓小平说：“农村改革初期，安徽出了个‘傻子瓜子’问题。当时许多人不舒服，说他赚了一百万，主张动他。我说不能动，一动人们就会说政策变了，得不偿失。像这一类的问题还有不少，如果处理不当，就很容易动摇我们的方针，影响政策的全局。”在社会主义建设的过程中，公有制的实现形式和以公有制为主体的所有制结构，归根结

底，只能根据生产力发展的实际要求，根据逐步实现共同富裕的实际进程来确定，而不能按照主观设想，或者套用某种模式。

在几百万个私营企业经营者中，有许多人审时度势，竞争取胜，以善于经营、开拓进取的精神，使自己的素质不断提高，使企业的规模不断扩大，成为有远见、有魄力的创业者，显示出 90 年代私营企业家的风采。当然，还有更多的经营者，仍然在排除困难中，披荆斩棘，不断进取。本书收录了几十位企业家的小传，从他们的创业过程和奋斗精神中可以看出，他们是社会主义的帮手，是发展市场经济的生力军。

编 者

1997 年 11 月

目 录

未来食品托起明天的太阳

——记蒋敏德和他的杭州未来食品有限公司

..... 曹 荣 (1)

勇于开拓民营科技实业的闯将

——记哈尔滨市应用技术研究所所长刘晓刚

..... 杜国政 (7)

油城运输线上的一颗新星

——记大庆市宏伟运输公司总经理王新文 ... 柏江文 (11)

刘宝金其人其业 贾广辉 (16)

春风得意马蹄疾

——记中国优秀民营企业企业家徐正时 安剑敏 (20)

海阔天空 鹏程万里

——记厦门荣滨集团股份有限公司董事长兼

总经理吴国荣 鲍志鸿 (24)

不屈的斗士

——记民营企业企业家尚风启 张阳喜 (31)

湘中农民企业家姜维敏 彭湘钢 彭杰菊 (36)

黑牛爬坡闯天下

——记西安黑牛机械有限公司总经理李玉龙

..... 冯格惠 (40)

勇创辉煌

——记南宁市连续离心分蜜机制造厂厂长苏炳赐

..... 韦克平 (44)

胜强之路

——记广西区桂平市江口星光实业有限公司

总经理曹胜强 潘国轩 (49)

农民发明家杨杰传记 王 涛 魏鹏举 (54)

养鸡大王王天孝传记 王 涛 (59)

奋飞的头雁

——记河南省林州木糖厂厂长常魏生 宋建生 (64)

勇立潮头敢为先

——记弋阳县光明实业有限公司董事长许光明

..... 张贤军 (69)

徐群生圆了“五金梦” 朱维生 (74)

三十而立

——记广西百色矿山机械制造有限公司董事长黎宁

..... 潘国轩 (80)

在高新科技潮头搏击

——记沈阳协合集团公司董事长陈巨余 张靖扬 (85)

职业企业家

——记沈阳永大集团公司董事长王勇 李阳 (92)

踏平崎岖成大道

——记株洲市第一通用机械厂厂长言新民

..... 彭杰菊 彭 燕 (97)

青山作证

——记优秀农民企业家、福建省劳模严仲胡

..... 刘智廉 (103)

筑起广厦千万间，昔日棚户换新颜

——记吉林玉霖经济技术实业发展有限公司董事长

张玉麟 王贵祥 周国仁 李光宇 李明生 (109)

为妇女创造永恒安乐的人

——记'94中国十佳民营企业家许连捷 安剑敏 (115)

敢于攀登科学技术高峰的女强人

——记哈尔滨四海数控设备有限公司总经理刘安丽

..... 穆士国 (120)

商海泛波的精英

- 记鹤岗腾龙建材供销公司总经理王殿龙
..... 梅 福 (125)

成功之路

- 记双鸭山市三江实业有限公司董事长
兼总理由广龙 高江科 (130)

鹤岗“蔬菜大王”

- 记鹤岗市发达农副产品经销公司经理于永春
..... 龙金发 (134)

从托坯匠到混凝土大王

- 记黑龙江省安达市团结预制构件厂厂长李永峰
..... 安建才 (138)

善于抓住机遇的人

- 记黑龙江省安达宏远集团公司总经理赵绍廷
..... 杜国政 (142)

商海弄潮人

- 记黑龙江省安达市腾达机械电子产品展销部
总经理吕宗和 安建才 (146)

北疆煤城餐饮业中的一颗明珠

- 记双鸭山市东昌大酒店总经理赵大伟 ... 江北梅 (150)

白山松水两座丰碑

- 记吉林市民营企业家王振刚
..... 王贵祥 李光宇 李明生 (153)

夕阳红似火

- 记娄底市液化气总公司总经理成武隆
..... 彭杰菊 彭湘钢 (157)

不断进取的宋志明 郭金栓 贾广辉 (162)

青藏高原上的“涂料王”

- 记青海省优秀民营企业家马广震 赵战国 (166)

大水面开发前景广阔

——我的几点体会 王吉鹏 (174)

取之于社会，用之于社会

——记大连华丰企业集团公司董事长任运良 ... 大海 (179)

未来食品托起明天的太阳

——记蒋敏德和他的杭州未来食品有限公司

曹 荣



1984~1988年间，以“雀巢牌”和“亨氏”米粉为代表的洋米粉纷纷进入中国大陆，很快以其独到的产品特点和科学的营销手段，占领了中国婴幼儿米粉市场。到1988年底，洋米粉的市场占有率已高达90%以上；可到了1996年，洋米粉的市场占有率却急剧萎缩，而一家中国私营企业生产的“未来牌”营养米粉，迅速占据了婴幼儿米粉市场的半壁河山，并有不断上升的趋势。可以这么说，在婴幼儿米粉市场上，一家小小的私营企业打败了国际知名的大企业。“小虾吃掉了大鱼”，创造这一奇迹的就是蒋敏德和他的杭州未来食品有限公司。

(一)

蒋敏德于1946年出生在浙江省富阳市大源镇的一个山村里。他与我国的大多数同龄人一样，经历过幼年的饥饿，少年的失学，青年的贫困。

究竟是时代造就人，还是人造就时代，这个问题也许并不像教科书那么容易说清。没有邱吉尔、罗斯福、斯大林，会不会有波茨坦公告？没有华盛顿，会不会有独立宣言？反正，历史不会重复。蒋敏德当然不能和那些人相比，但是，他这个小人物与大人物有一点是相同的，那就是他在自己的领域里，不断留下令人

难以忘怀的印记。

党的十一届三中全会的春风，吹开了笼罩在中国大地上多年的呆板、僵硬的云雾，蒋敏德凭他天生的聪慧，迅速觉察到自己祈盼的奇迹出现了，自己该为家乡、为社会、为未来干点什么了。

1980年，35岁的蒋敏德带着仅有的70元钱只身去了杭州。靠着一本6角钱的《服装裁剪》，凭着一股刻苦钻研的精神和敢想敢为的闯劲儿，在杭州摆起了裁缝摊。这一干就是三年，蒋敏德不仅以其出色的技术和低廉的收费，赢得了顾客的信任，也为自己日后的事业发展积累了第一笔资金。

巴尔扎克曾经说过：“一个能思想的人，才真是一个力量无边的人。”在蒋敏德的顾客群中，有几个杭州光荣食品厂的工人，在与他们的交谈中了解到，光荣食品厂是家只有10多人的小厂，设备工艺简单，但每年利润却有6万元~8万元。“每年6万元~8万元，好大的一笔收入，办食品厂也能赚大钱”。蒋敏德在脑海中思索着、勾画着自己未来企业的蓝图。蒋敏德找到光荣食品厂厂长，开诚布公地向他讲了自己的想法，并提出愿在厂里义务做工，条件是能让自己学习技术。开明的厂长同意了。从此，蒋敏德进入了食品制造工业领域。

1984年，在富阳市工商局的积极支持下，蒋敏德怀着对党的富民政策的深刻理解和对未来美好理想的向往，他的未来食品厂诞生了。他胆大、老练，善于三思而后行，从新产品的开发、产品质量管理、产品售后服务等环节入手，跑上海、杭州，虚心请教食品生产经营同行和食品研制科研单位，很快形成了他独具特色的生产经营办法。在国有、集体食品企业包围的富阳市场中，未来食品脱颖而出。企业开业第一年就创造了上万元的利润，并赢得了良好的声誉。1984~1988年间，未来食品厂每年的产品销售额成倍上升，企业固定资产也由办厂初期的几千元，猛增到100万元，未来食品厂一跃成为富阳食品工业的龙头企业。

(二)

商人合于利而动。食品制造业的高额利润，吸引了大量个体户参与经营。他们的加入，使原本趋于饱和的传统食品市场，竞争日益激烈。为了占有更大的市场份额，不少个体户不惜以偷工减料，以次充好来降低产品成本，从而降低产品价格，来拉拢顾客。这种过度的市场竞争，不仅损害了顾客的利益，从长远看，也损害了厂家的利益。蒋敏德意识到了这一点，要在传统食品市场取得更大的发展，已不大现实，必须另辟蹊径。他把目光瞄准了市场，在寻找什么。

酷爱足球的蒋敏德在观看足球比赛时，常惊诧于欧洲运动员的身高马大和用不完的体力，而反观中国球员，显得瘦小、单薄。为什么欧洲球员普遍比中国球员强壮、结实？带着这个疑问，蒋敏德向有关专家请教，当他得知，在人体生长发育过程中，欧洲人的饮食结构更科学、更合理，食品更注重营养性和可吸收性。蒋敏德在脑海里开始琢磨该生产什么样的营养食品。

1988年，中国的婴幼儿米粉市场发生巨大变化，洋米粉以其独特的营养性好、溶解性强的特点和出色的营销手段，占据90%以上的市场份额。

蒋敏德对自己厂里的十几种用作原料的米粉进行试验。结果发现，有一种米粉具有较强的溶解性，他当即带着这种米粉和洋米粉赶到杭州，请浙江医科大学的专家进行对比化验。专家得出结论：两种米粉都是 α -淀粉， α -淀粉遇水即溶，因此产品的溶解性强；洋米粉比他的米粉只是多加了铁、锌等人体必需的微量元素和蛋白质含量更高而已。听到这些，蒋敏德像被人羞辱了一顿，强烈的自尊心受到了伤害。对于我们这个自誉为“民以食为天”的泱泱大国来说，对于从事食品行业的人来说，是一种奇耻大辱。这种强烈的屈辱激发起蒋敏德振兴民族食品工业的责任感，他暗暗发誓，一定要研制出自己的比洋米粉更价廉物美的婴幼儿营养米

粉，一定要把洋米粉挤出中国市场。

1988 年底始，蒋敏德与浙江医科大学营养系合作，共同研制婴幼儿营养米粉。同时，对未来厂大规模地进行技术改造，新建现代化食品生产基地，1989 年 12 月，“未来牌”营养米粉试制成功，并投放市场。

未来，象征着一种希望，寄托着一种催人奋进的力量，蒋敏德希望中国的未来——婴幼儿能茁壮成长；希望国人的体质更加强壮；希望中国的民族工业，能发愤图强，锐意进取，敢于与洋货拼争，敢于战胜洋货。

多么美好的希望，多么响亮的品牌！

（三）

一个企业营销战略的正确与否，将直接影响其生存与发展。经过大量的市场调查研究，蒋敏德提出了“面向低收入者、面向内陆地区，然后辐射全国”的营销策略。蒋敏德认为，在国内实行计划生育的今天，家长们乐意在孩子身上花钱，但限于经济原因，大多数家长买不起昂贵的进口婴幼儿食品，未来营养米粉是针对中国的婴幼儿发育特点而研制的食品，如果能以低廉的价格和良好的质量吸引大多数工薪阶层的家长，则未来营养米粉的销售前景一片辉煌。

在制定正确的营销策略后，蒋敏德派出 10 名精兵强将，分赴四川、湖北、湖南等地，建立销售点，联系代理商，采取灵活多变的市场营销策略，未来营养米粉以其良好的质量和低廉的价格一举占领了内陆许多省市的婴幼儿米粉市场。此后几年，公司不断出击，在全国 20 多个省建立了自己的销售网络，销售额 1990 年达到 500 万元，以后逐步递增，1996 年达到 5 000 万元。

如果说商场如战场，那么，在中国的婴幼儿米粉市场上，蒋敏德和他的杭州未来食品有限公司打了一个漂亮的反击战，收复了大量曾被洋米粉占领的市场。蒋敏德并不因此而沾沾自喜，固

步自封，他又开始着手研制未来系列营养食品，他要研制出能促进青少年、中年人、老年人身体健康的食品，让未来系列食品伴随着新时代中华民族的崛起。

杭州未来食品有限公司在1988~1997年间，取得了突飞猛进的发展，其固定资产由1988年的100万元猛增至现在的7000多万元，企业职工由原来的几十人上升至现在的500多人，上交国家税收由过去的几万元增加到现在的150多万元。谈及如今的成就，蒋敏德有两点颇引以为自豪：其一，他的未来营养米粉较洋米粉更适宜中国婴幼儿的生长发育，他以小小的私营企业在婴幼儿米粉市场上，打败了外国大企业，为国家争了光，为振兴民族食品工业尽了一份力；其二，对生产米粉的设备他只投资了几十万元，便能生产出现在的未来营养米粉，而在国外至少需要投资1000万元以上，才能生产。这证明有些国产设备的性能并不比国外设备差。

(四)

蒋敏德崇尚的思想是：真诚、朴素、奉献。近年来，未来食品有限公司发展壮大，蒋敏德成了千万富翁，但他并不因此而挥霍浪费，依旧过着节俭、朴素的生活，穿的用的均是普通的国产货。在蒋敏德家中，至今还保存着一只破烤箱。这是在他办厂初期，厂里急需一只烤箱，而到市场上去买，需花1800元，蒋敏德长途跋涉到废品收购站用了40元钱买来一只烤箱壳子，又乘车去杭州花了100多元钱买来电热丝等材料，自己整整花了三个日日夜夜，制成了这只烤箱，这只烤箱为蒋敏德服务了三年，替他赚了10多万元。蒋敏德对人说，他要永远保存这只烤箱，要教育子孙后代，保持勤俭节约的优良传统，激励后人艰苦努力，发奋图强。

对于金钱，蒋敏德有他的公式：10万元=吃穿不愁；10000万元=吃穿不愁；故10万元=10000万元。源于这种理念，蒋敏

德对公共事业非常热心，经常捐款给当地农村兴办医疗事业；逢年过节给镇上的老人赠送食品；出钱修桥铺路。在富阳，蒋敏德以乐善好施而家喻户晓。

蒋敏德对教育事业情有独钟。1984年，在他办厂的第一年，就向大源中学捐款1000元，用以修补学校门窗。以后每年都向镇、村中小学捐款。1995年4月，蒋敏德从电台听到一则“富阳龙羊山区两名学生因经济拮据而失学在家”的新闻后，第二天便来到教育局，要求承担那两名学生的学习和生活费用。1996年，蒋敏德向富阳市教育局一次性捐款10万元，建立未来奖学金基金，每年利息用以奖励优秀学生，帮助失学儿童等。现在，蒋敏德正在四川内江市投资几百万元建立未来食品西南分公司，在把未来食品业务拓展到祖国中西部地区的同时，他已先行捐资10万元，在四川内江市设立了精神文明基金奖，以奖励在卫生、防疫、新闻、教育、文化等十大战线取得突出成绩的人员；他还准备在企业投产出效益后，每年拿出30万元，资助当地生活贫困的大学生完成学业，为振兴祖国中西部经济做出自己的贡献。有人对此很不理解，蒋敏德却有他自己的道理。他说，我国同发达国家的经济差距，实质上是科学技术的差距，而科学技术水平的提高，依赖于教育事业的发展，教育是关系一个民族生存与发展的根本大计。在蒋敏德的心中，有一个梦想：未来公司要创办富阳大学，要请全国一流的教授来讲课，要把它办成全国一流的大学，为家乡、为国家贡献更大的力量。

这就是蒋敏德和他的杭州未来食品有限公司。他以自己的爱国热忱，以自己浓浓的爱乡情，以自己的朴实、善良、坚毅和智慧，为振兴民族的食品工业奋斗着，为振兴富阳拼搏着。我们坚信，在那遥远的天空，未来食品必将托起明天的太阳。

勇于开拓民营科技实业的闯将

——记哈尔滨市应用技术研究所所长刘晓刚

杜国政

黑龙江省哈尔滨市应用技术研究所所长刘晓刚，46岁，男，哈尔滨市人，大学文化，高级工程师，被评为全国民办科技实业家，黑龙江省先进私营企业家，省民营科技企业标兵。他被推选为省政协委员、省工商联副会长、省工商联民营企业家协会副理事长、省工商联光彩事业推动委员会主任、省民办科技实业协会副理事长。

和许多共和国的同龄人一样，他也有过复杂的经历。他从小就喜欢自然科学，零花钱都用来自装半导体等活动上。1968年下乡，在黑龙江省生产建设兵团劳动，他利用工余时间发明了汽车自动充电机，得到兵团司令部的嘉奖。1974年，考入哈尔滨工业大学，学习自动控制专业，1978年毕业后留哈工大六系电子学教研室工作，他和同志们研制出60周电源。当时由于是在计划经济体制下，大部分科研题目是指令性的，而科研成果则是向上级交帐了事，许多科研成果被束之高阁，科研与生产严重脱节。鉴于这种情况，他萌生了自己建实验室，科研题目来源于生产实践，科研成果直接应用到生产实践中去的想法。党的十一届三中全会之后，党中央制定了一系列改革开放政策，给民办科技实业的创办提供了重要的社会条件。为了发挥自己的特长，实现自己的人生价值，1981年他毅然辞职，去圆自己办实验室的梦。为了筹集资金，他于1981年用积攒的500元钱买了3只貂，办起家庭养殖业，先后养过貂、貉、鸡、鹌鹑等。他坚持科学饲养，参阅了大量的书籍，试制出科学饲料配方，并发明了养鸡育雏保姆伞和孵化器，