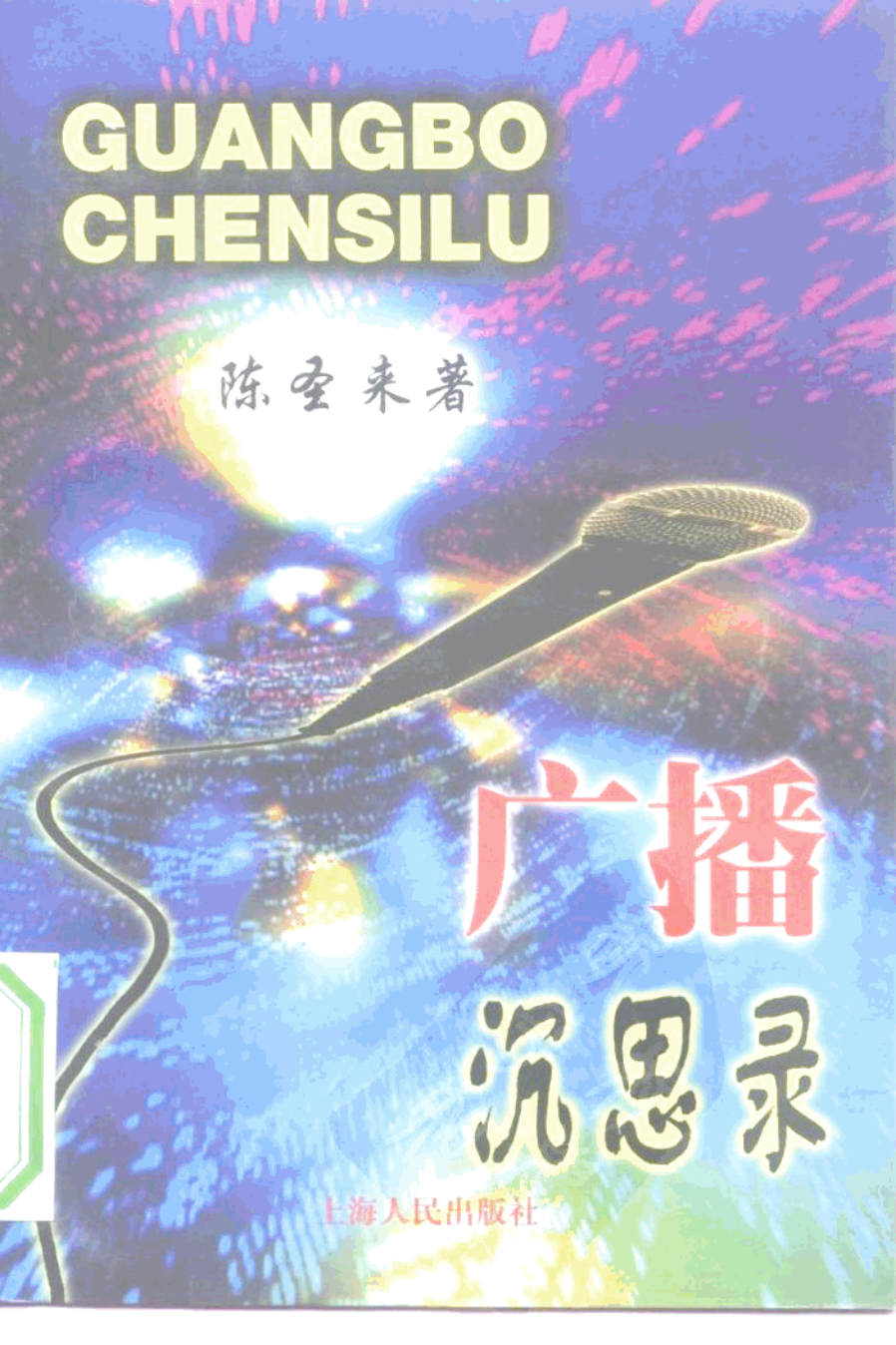


GUANGBO CHENSILU

陈圣来著

A microphone with a glowing cord is positioned diagonally across the cover. The background is a vibrant, abstract composition of blue, purple, and yellow light patterns, resembling a night sky or a digital space. The title '广播' is in large red characters, and '沉思录' is in large black characters with a yellow outline.

广播 沉思录

上海人民出版社

526428

GUANGBO CHENSILU



526428

陈圣来著

A large, stylized black silhouette of a microphone, angled upwards from the bottom left towards the top right. A thin black line representing the cable extends from the base of the microphone, looping downwards and to the left, ending near a faint circular stamp. The stamp contains some illegible text and a central emblem.

广播 沉思录

上海人民出版社

责任编辑 屠玮涓
封面装帧 杨德鸿

广播沉思录

陈圣来 著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路54号 邮政编码200020)

新华书店上海发行所经销 常熟新骅印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 11.25 插页 4 字数 250,000

1999年4月第1版 1999年4月第1次印刷

印数 1—5,000

ISBN 7-208-03010-3/G·543

定价 23.00 元

序

黎群

广播电视作为现代化的电子传媒，正凭借着自身的优势，在人民的政治生活、经济生活、文化生活中发挥着越来越重要的作用。它发布新闻、引导舆论、传递信息、提供服务、繁荣文化、丰富生活，成为连结党、政府和人民之间的桥梁，精神文明建设的重要载体，广大群众不可或缺的忠实伴侣，尤其在上海这样国际化的大都市，广播电视某种程度上已代表着一个城市的形象与声音。

上海的广播电视这几年有了长足的发展和进步，无论是事业建设、节目建设还是队伍建设，都取得了令人可喜的成绩。特别是东广、东视、有线电视、教育电视相继崛起后，上海形成了一个多台并存、友好合作、友好竞争的态势，使上海的广播电视业出现了前所未有的繁荣兴旺局面。然而在这样大好形势下，我觉得产生了一种现状对理论的呼唤，上海广播电视要想再有更大作为，必须要对未来发展作出前瞻性的研究，对以往路程作出哲理性的思考，瞻前顾后，全盘统筹，把我们的行动提升到一个

DAIB/22

理性的层面上来,这样才能取得事业上的更大的拓展。正是从这一意义上,我很高兴看到陈圣来同志这本《广播沉思录》的问世。

收集在这本文集里的论文大多是他从事广播实践后的思考结晶,因此与实际贴得很紧,而且又有一定的理论高度,既有对广播业务的点滴体会,又有对全台管理乃至广播走向的思路谋略,既有微观操作,又有宏观把握。从一个侧面窥视出上海广播十几年来发展的轨迹,至少对曾长期从事广播电视工作的我来讲,读这些文章感到很亲切。我十分希望这种探索理论的精神能蔚然成风。

江泽民总书记 1996 年在视察人民日报社时,谆谆要求新闻战线的同志打好“五个根底”,坚持“六个作风”。对广大新闻从业人员来说,就是既要有饱满的政治热情和工作干劲,又要有冷静的头脑和理论的底蕴,从而保证舆论导向的准确无误,保证舆论宣传的入耳入脑。

未来事业的发展需要更多政治方向坚定,并有开拓精神的学者型干部。在紧张繁忙的工作中,我们更应该切忌浮躁,要能够沉下心来,多学些理论,多学些知识。我希望陈圣来同志,也希望广播电视战线更多的同志能继续朝这方向去努力,从实践上和理论上为人民的广播电视事业再谱写出更多新的篇章。

1998.7

目 录

序	龚学平
---------	-----

第一辑 论 文

时代变迁与广播的地位以及广播人的责任	(3)
为新时期广播事业培育更多的明星主持	(17)
站在新广播大厦前的断想	(31)
高举为民解忧的大旗	(38)
广播热运作后的冷思考	(55)
广播新时代的召唤	(72)
乘改革东风扬帆启航	(88)
书场到广播:评弹艺术的第二次迁移	(97)
荟萃文艺精品 弘扬民族文化	(102)
弘扬民族文化伟业的一派支脉	(112)
驾起天使的翅膀	(122)
面对商品经济的大潮	(132)
创新思维的崛起与主体意识的觉醒	(144)
对广播改革的心态研究	(152)
竞技类节目刍议	(160)
关于戏曲广播剧的美学思考	(168)

第二辑 述 评

架设起十二色的彩虹	(183)
开创谜文化的新篇章	(188)
青春永驻	(192)
托起明天的太阳	(196)
构筑听众与主持人之间的新通道	(199)
呼唤社会良知,重塑社会风范	(202)
着力塑造当代企业家的典型	(205)
一曲感人至深的社会新风歌	(208)
知识与智慧的造访	(211)
教师与庖丁	(214)

第三辑 访 谈

东方欲晓——答《每周广播电视》报记者问	(219)
东广一岁 广播永远朝气蓬勃	(224)
东广三周年答《每周广播电视》报记者问	(228)
浩淼大河托起一叶扁舟	(231)
主持人的“冰山结构”——与《上海电视》记者一席谈	(234)
广播拥有不可限量的前程——答《中国广播》月刊 记者问	(237)
风雨五年话东广——答《中国广播》记者问	(243)
在日本东京 KDD 大会堂的发言	(253)

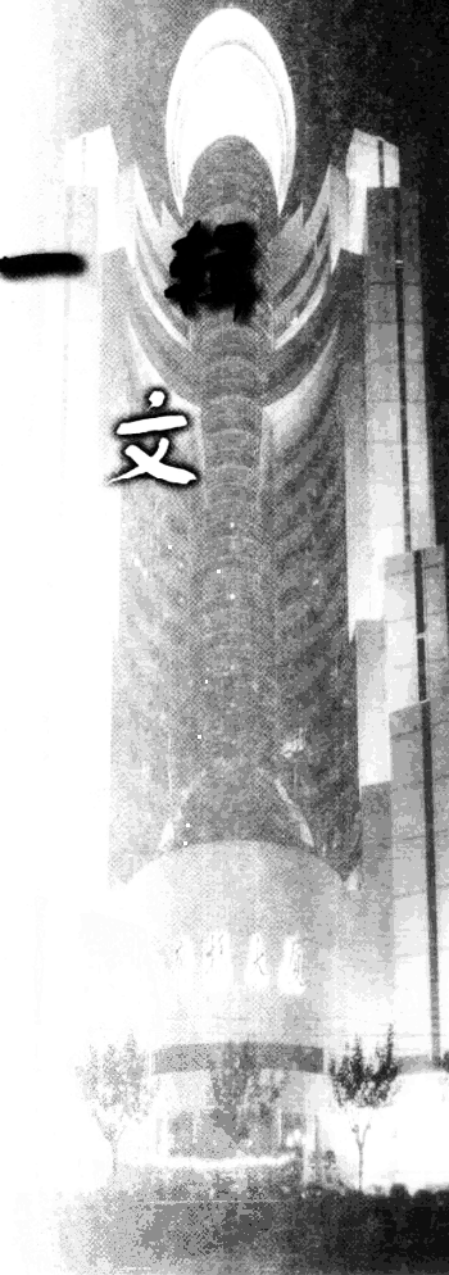
第四辑 特 写

龙腾东方	(263)
孕育希望与光明	(293)
辉煌的音乐盛典	(307)

附 录

“东方”，一座令人瞩目的电台(李彩英)	(317)
追求不止的东方电台台长(董懿娜)	(327)
敢于向自己挑战的人(庞兆麟)	(332)
中国广播改革的一座新里程碑(张骏德)	(338)
跋	(345)

第一輯 論文



时代变迁与广播的地位 以及广播人的责任

一、科技进步对作为电子传媒的 广播所产生的嬗变性影响

广播是人类文明史上值得骄傲的具有划时代意义的发明，它是人类传播进入电子传播时代的标志。众所周知，美国马萨诸塞州的实验电台在 1906 年圣诞之夜的广播发射被当作广播的诞生而彪炳史册。相隔 14 年后，美国第一家领取了营业执照的广播电台匹兹堡 KDKA 广播电台正式开播，它是以报道哈丁和考克斯在美国总统选举中的得票数目开始营业的。这家电台被公认为是世界第一座广播电台，当时的时间是 1920 年 11 月 2 日。不到 3 年，由美国人奥斯邦在上海外滩广东路大来洋行屋顶上创办的“大陆报——中国无线电公司广播电台”于 1923 年 1 月 23 日晚首次播音，该电台呼号 XRO，发射功率 50 瓦，这是中国境内开设的第一座广播电台。1926 年 10 月 1 日，哈尔滨广播

无线电台开播,这是中国人自己开办的第一家广播电台。1928年在香港毕打街旧邮政总局二楼掀开了香港广播史的第一页。从20年代至今,中国广播已有70多年的发展史。在这70多年的历程中,广播曾以一种崭新的姿态向传统媒介挑战,与报纸各领风骚,平分秋色。然而,电视的崛起使广播面临着新的挑战,形成传媒界三足鼎立,魏蜀吴分庭抗礼的局面。应该讲,广播有过它的辉煌,也有过它的式微,然而好在它能不断顺应时代的进步,凭藉科技的融入而一次次完成令人瞩目的自我嬗变。

最初的广播是以电子管为接收和发射基础的。自从发明了晶体管与集成电路后,广播产生了革命性的飞跃,这一飞跃不仅在于广播的接收与传输有了全面进步,更在于就此它可以摆脱固定的交流电源的掣肘,同时因为外形呈十倍和数十倍的缩小,使收音机袖珍型和便携化,广播真正从桌面上解放出来,成了“随身听”,这就大大拓宽了广播的生存空间,使广播具备了无可比拟的优越性和强劲的生命力。

紧接着一场革命是从中波到调频,从AM到FM的转变,使广播具备了立体声功能,又一次呈现了广播的诱人魅力,尤其在音乐节目传递上显示了它独特的优势与广阔的前景。在调频刚诞生之际,由于发射的改变导致接收机的更新,许多人抱残守缺不能接受。在日本街头,一些广播人拿着调频收音机让路人试听,以推销与普及FM广播观念。中国比日本起步稍晚,许多地区因追求中波的覆盖面而宁愿舍弃了调频的播出质量,这在中国一些不发达地区尤甚。然而在大中城市,调频的优势已越来越凸现出来,尤其是在流动状态下听广播,中波因受干扰而效果不佳,使调频备受青睐。在全世界范围内,调频的观念已被普遍接受,各大城市调频台如雨后春笋般拔地而起。以欧洲法国为例,从80年代到90年代,调频广播从公共广播的4个频率,发

展到 1400 多家。而在中国的大中城市,调频的趋势也开始压倒中波,成为大城市最活跃的主流频率。

当调频广播不断打破原来中波一统天下的时候,数码技术又异军突起,短短十余年间,数码技术从切入到全面铺展已成为广播更新换代的潮流倾向。从目前世界广播技术的发展趋势来看,卫星广播和数字广播是广播方面的高新技术,这两种技术已经被发达国家的广播媒介广泛使用。运用这些高新技术,一是可用频道数目可能达到地面无线电频道数目的几倍乃至几十倍,从而能够使一个地区内收到上百套针对不同社会群体需求的窄播节目;二是音质与传播稳定性大幅度提高,加上可以利用文字图形显示,使广播不仅可以听而且可以看,从而大幅度增强它的功能并改进传播效果,这种优越性赋予广播新的竞争力。东方电台从 1996 年搬迁新大楼后,两套调频的低周部分都已实行数码技术与音频工作站,目前对中波的改造正在进行中,中国南方个别城市已开始酝酿数码播出与发射,这将再一次带来收音机的改朝换代。不管如何,从模拟到数字这种替代趋势已不可逆转。

几乎同时,以计算机网络为中心的电子新技术席卷全球,信息高速公路建设呈现出君临天下的潜在霸势。这里有几个数据可供参考:25 年前,全世界仅有 5 万台电脑,现在已增加到 1.4 亿台。60 年代,一条横跨大西洋的电缆仅能容纳 138 对电话同时通话,现在一条光缆可同时容纳 50 万对电话通话。利用信息高速公路,1 秒钟可以把两年的大型的日报的信息全部传输完。到本世纪末,凭借数据压缩技术,一条光纤将可传输现在全世界每一天所有的电话通讯量。现在全球共有 135 个国家和地区的 220 万台电脑进入和使用因特网,并且继续以每月 10—15% 的速度在增长。这就是所谓的知识经济时代的现状。面对着知识

经济的勃兴,面对着国际互联网的出现,使广播有些猝不及防,有人认为国际互联网将是与广播和电视并存的第三股电子媒介势力,是友是敌?是依托还是屏障?这是广播面向新世纪所必须破译的困惑和课题。

我们不能拒绝科技的进步与新技术的导入,广播必须直面新世纪高新科技的挑战。1997年11月,东方电台举办了第六届上海国际广播音乐节,来自五大洲的广播同仁就世纪之交的音乐广播展开了讨论,大家一致认为,计算机互联网络的出现将为广播再次拓宽新的疆域,它给广播带来的不是灾难而是新的机遇。例如,利用国际互联网可以改变线性的广播收听时间,听众可以把广播节目作为档案综合存在电脑硬盘上,随时收听,这样广播原来的黄金时间概念就淡化了、稀释了,或者换句话说,原来的非黄金时段却可能变成黄金时段,因为与互联网的嫁接使广播时段意义正变得微不足道,互联网上的广播听众可以像听自己家中珍藏的录音带一样反复和随时收听他们需要的广播。还例如,利用国际互联网可以用最少的成本达到最深远的覆盖,这时短波变得几乎无意义,因为互联网比之更稳定,传得更远程。据英国BBC中文部主任鲍尔女士在上海第六届国际广播音乐节发言时介绍,BBC在国际互联网设置了一个24小时的BBC联网站,可以在用户电脑的背景状态中不停地运行,随时向用户提供最新消息。用户可以在BBC国际广播电台的服务址上收听汉语、阿拉伯语、西班牙语和俄语广播节目。

那么,这些汹涌而来的高新技术会不会淹没传统的无线电广播呢?成功开办了橱窗通讯广播制作公司的英国人布莱恩·安德森这样回答:“无论如何改变,数码技术不会有个性,它们只是工具而已,广播靠的是主持节目者的个性。成功的音乐广播总是听来津津有味。”澳大利亚ABC的北亚部经理龙约翰这样

回答:“许多青少年认为无线电广播为他们免费提供了内容和形式更为广泛的音乐,人们只有通过主办广播音乐的无线电台才能了解到什么音乐值得听,了解到他们所喜欢的歌名或曲名。”我很赞同他们的看法,还要补充一点的是,国际互联网是以电脑为终端的“看”的系统,尽管装上声卡它可以收听,但是无线电广播赋予这类收音机“随声听”的性质,目前无其他系统能够取代,这也决定了无线电广播不可取代的前景,这一点我在下面篇幅还将阐述。

综上所述,广播在 70 多年的历程中不断嬗变,这种嬗变当然是伴随着每一社会阶段的科技革命,而广播人审时度势,因势利导,总是凭藉新的科技成果为广播的扶摇而上增添成功的阶梯。他们不断提升与扩充广播生命体的张力和活力,使之化险为夷,化敌为友,推动广播更好地融入社会,融入生活,融入公众。

二、现代人生活方式、生活观念、生活质量的演变迫使广播不断蜕变与衍化

1. 广播生存时间的变化

电视虽然发明诞生于 30 年代的中期,但是其时广播正处于巅峰时期,而电视则处于酝酿成熟期,所以对广播不构成威胁,广播独领风骚一直到 50 年代。60 年代电视开始向广播全面挑战,加之其他娱乐形式的发展,使广播开始转移高地,广播的黄金时段悄悄发生变化。中国大陆发生的情况比之稍晚一些,但趋势类同,原来广播的黄金时间是人们下班后的晚间,当时收听率最高的是中央人民广播电台的新闻联播,时间是晚上 8:00,

凡有重要消息一般都是在这一节目时间向全国播放,然而现在这档节目早已被电视冲得转移阵地,中央台的新闻联播仍然是全国收听率最高的节目之一,但它已转移到早晨 6:30,把晚上 8:00 拱手让位于电视台。现在清晨成了广播收听率的最佳时间与最高峰值,早晨听广播,白天看报纸,晚上看电视,这似乎成了中国城市人接触传媒的一种模式。各家电台几乎都把重点新闻节目放在早晨 7:00 左右的早新闻上,对这一诱人的时间段,电视也企图争夺,上海的几家电视台也都相继开出早晨新闻,但就早晨这一时间段来讲,还是广播的天下。这一趋势在世界范围似乎亦然。据美国一项调查,电台的收听高峰为 6:00 至 10:00 之间。我曾去欧洲考察,在德国柏林办得相当成功的一家私人电台 RTL,它们一天最高收听率的节目就是早晨 6:00 至 10:00 的新闻、气象、交通、音乐与笑话。美国的传播学者威尔伯·施拉姆在《传播学概论》中说:电视、报纸和收音机是美国人最普遍使用的媒介。从时间上来说,每天清晨的时间属于无线电广播,以后的时间则属于电视。

就中国大陆而言,广播一天的收听率峰值表表明,广播收听最高峰值在早晨,其次为傍晚与中午,再其次为深夜。现在收听深夜节目的人数越来越多,在东方广播电台开播以前的一段时间里,上海零点以后是没有广播的。自从东方电台开设了 24 小时的直播以后,深夜的节目开始走红,从零点到凌晨 6:00 的《相伴到黎明》节目约拥有 30 万相对固定的听众。去年东方电台成立五周年之际,与发行量达到 200 万份的《每周广播电视》联合调查最受欢迎的十大栏目,这档深夜的“相伴到黎明”节目名列第二。

广播的这种生存时间的调整与转移是伴随着城市人生活方式的改变而改变的。广播是最灵活的媒体,它最适宜变化,所以

只有了解听众市场、适应听众市场,并根据市场的变化而变化,才有广播的前程。这一点对面向市场经济的中国广播人来讲越来越体会深刻。

2. 广播生存空间的变化

广播生存空间变化之一,就是广播的城市化倾向越来越明显。

中国自1992年提出实行社会主义市场经济以来,这方面的转轨非常之快。市场经济这一种经济形态是建立在对信息的大量需求与快速传递的基础之上的,商品市场、股票市场、期货市场、金融市场、文化市场基本上都集中在城市,城市因此成为资讯信息高度密集、文化娱乐高度活跃的区域。市场经济的培育水平越高,对信息量和娱乐欣赏需求量以及传播速度的要求也就越高,这都为城市广播的拓展营造了广阔空间。在中国大陆目前1000多家电台中,城市广播电台约占40%,而这些城市电台实际上往往由数套调频和调幅构成,这就形成了城市广播百鸟争鸣、百家纷呈的兴旺局面。

那种过去面向诸多区域的大规模覆盖的电台随着城市化倾向的加剧而开始裂变,这种裂变从纵向与横向两方面爆发。横向裂变是广播的地域性概念越来越强化,小规模社区台和城区台不断崛起;纵向裂变是广播的分类即对象化越来越清晰,广播变成了某种意义上的窄播,于是各种专业台如音乐台、交通台、谈话台、资讯台应运而生。广播对象化裂变的另一表现是一些电台依据年龄层而设置,如90年代初我去英国伦敦考察,当地新开了一家KISS电台,它主要就是面向青年人的talk show电台,它要求所有节目像接吻一样与年轻人贴近。我到日本大阪考察,当地收听率最高的调频802电台就是面向青少年的电台。

广播生存空间的变化之二,是广播越来越依赖与占据流动