

〔日〕 扇谷正造 等著
何 培 忠 编译

怪异的一代

新人类



怪 异 的 一 代 ——新 人 类

〔日〕扇谷正造 等著

何 培 忠 编译

社会科学文献出版社

北京·1989

扇谷正造

新人類がやってきた!

PHP研究所 1987

根据1987年第一版(第一次印刷)译出

607-01/15
怪异的一代-新人类

〔日〕扇谷正造 等著

何培忠 编译

社会科学文献出版社出版发行

(北京建国门内大街5号)

新华书店经销 北京密云华都印刷厂印装

787×1092 1/32开本 4.125印张 93千字

1989年9月第一版 1989年9月第一次印刷

印数 0001—5000

ISBN 7-80050-106-X/G·19 定价: 1.85元

序

新人类一词正频繁地在日本报刊上使用着，若借用马克思《共产党宣言》的形式，似乎可以这样说：“一个幽灵在日本徘徊，这个幽灵就是新人类……”。而且，不光是日本，美国也出现了被称为“丁克斯”的一代新人，取代了过去的“雅皮士”，法国也出现了“弄波爵士（新青年）”。前不久，他们上街游行，迫使政府撤销了大学修正案，动摇了希拉克政权。就连中国，据说也出现了一代新人。

不仅如此，人们还发现了一代更新的人类——“侃派”在悄然问世，全面继承了目前被称为图象—电子机械文化产儿的新人类的衣钵。

的确，若站在世界的角度上，人们就会感到当代正发生着什么，世界似乎正面临着一个巨大的世代转换时期。

那么，日本的新人类到底是怎样一类人呢？“旧人类（管理干部）”对此的反应是复杂的。持否定观点的人说：“真是世道变了！青年人的思维啦、行动啦，你根本没法弄懂！”持乐观态度的人却说：“世代隔阂也不是什么今天才有的新鲜事，而是自古以来反复出现的现象，埃及的象形文字中，不是有‘最近的年轻人啊……’这样的话么？那就是证据。以所，没什么大不了的，过不了多久，青年人就会变，就会规规矩矩地服从社会体制。”而悲观的人则说：“把将来交给这帮青年人，日本企业非垮掉不可！”于是，终于出现了新人类亡国论的观点。

另一方面，从被称为新人类的青年人中也发出了“我们不是新人类”的呼声。不过，名字或绰号，不是自己叫出去的，而是旁人抓住某一特征起的。从这一意义上讲，新人类也许同战后日本社会上流行的“我家的小皇上”一样，是社会上特定的、被社会承认的一代人的绰号（或爱称？）。

然而，不管赞成与否，旧人类不久就会退出历史舞台，日本将成为新人类的天下。如此看来，什么是新人类，它有什么特性，应当怎样认识他们等，不正是旧人类当前面临的紧急课题吗？在充分认清当代青年特征的基础上接近他们，让其值得发挥的长处进一步发挥，应该纠正的短处得到克服，培养今后企业家应具有的素质，愿他们全体成长起来，这不正是企业及国家的百年大计吗！以上，是编纂本书的第一个理由。

第二，对于生产厂家来说，目前也正面临一个巨大的转变时期，企业正从单一品种大量生产的傻大粗笨型产业向多样化少量生产的轻薄短小型产业时代转变。

因此，我们有必要了解今后的消费者有什么需求，有什么趋向。诚然，我们目前也有些了解消费者需求的手段，但这些手段所能掌握的是以前及现在消费者的需求，掌握不了今后及将来的消费者的兴趣。从这一角度上看，分析新人类也是必要的。我们一提出分析新人类，青年人就讥笑我们说：“哄孩子的来了！”那就让他们笑去吧。

第三，当了解了新人类的特征后，就要具体分析如何接近他们了。正好，新人类正一批批地降临在社会上。

本书由五人执笔，其分工如下：

第一、七、八、九章，由日本青少年研究所理事长扇谷

正造执笔；

第二章，由迹见学园女子大学专任讲师佐藤富雄执笔；

第三章，由埼玉大学讲师佐藤郡卫执笔；

第四、五章，由日本青少年研究所所长千石保执笔；

第六章，由专修大学文学部副教授钟江晴彦执笔。

本书引用了大量资料。资料的收集工作是由日本青少年研究所所员田中正、佐藤奈绪子进行的。

为出版本书，PHP研究所第一出版部的星雄一、治田琉璃子做了大量工作，在此一并致谢！

扇谷正造

1987年晚春

目 录

序	(1)
第一章 新人类面面观	(1)
1. 《巨人星》变成《大力神》	(1)
2. 投币式柜橱	(4)
3. 我们不是新人类	(4)
4. 对“玩”与“政治”的抉择	(8)
5. 各国的新人类	(12)
6. “欣派”新人类	(15)
第二章 新人类的生活方式	(21)
1. 镜子中的新人类	(21)
2. 消费社会中的新人类	(23)
3. 信息社会中的新人类	(29)
第三章 新人类的语言	(33)
1. 某服装店前的对话	(33)
2. 符号化、隐语化	(34)
3. 追求感性、游戏性	(36)
4. 语言游戏及戏谑化	(38)
5. 强调关系	(40)
6. 自我相对化	(42)
7. 差异性	(44)
8. 新人类语言的取向	(47)
第四章 新人类的诞生	(48)

1. 新人类诞生于1963年? (48)
2. 由填饱肚子说起 (49)
3. 从年龄群体上看 (50)
4. 物质丰富时代的产儿 (52)
5. 同电子计算机谈情说爱 (53)
6. 玩命干一辈子图什么 (53)
7. 退休后能剩下什么 (54)
8. 统一考试的影响 (56)
9. 不知反抗的一代 (58)

第五章 新人类的独特性格 (59)

1. 五种独特性格 (59)
2. 相对主义——信仰的崩溃 (60)
3. 表现主义——处处显示自我 (65)
4. 享乐主义——玩重于工作 (71)
5. 人格面具主义——戴假面具的一代 (74)
6. 感觉主义——仅凭个人爱好 (77)

第六章 新人类与偏差值 (81)

1. 关于偏差值的问答 (81)
2. 偏差值体制下的人生 (82)
3. 有趣就行 (84)
4. 害怕落伍 (85)
5. 人生价值在于显示 (86)
6. 超新人类的诞生 (88)
7. 偏差值教育的功罪 (90)

第七章 怎样认识新人类 (92)

1. 新人类的历史背景 (92)

2. 新人类中有各种不同性格的人.....	(93)
3. 地心学说派新人类.....	(94)
4. 作火炬代代相传.....	(98)
第八章 寄语新人类	(101)
1. 什么是公司.....	(101)
2. 什么是职业.....	(102)
3. 什么是工作.....	(104)
4. 检查、核实、再检查.....	(106)
5. 不可用名片办事.....	(108)
第九章 怎样使用新人类	(110)
1. 怎样对新职工训话.....	(110)
2. 示范与培养.....	(113)
3. 掌握新职工的特点.....	(115)
4. 三分钟计时器的故事.....	(117)
5. 人的名字是壶的把儿.....	(118)

第一章

新人类面面观

1. 《巨人星》变成《大力神》

奇妙的语言 当代日本青少年是在电视陪伴下成长起来的一代。在电视文化的强大影响下，他们在思维、行动及语言表达上，无时无刻不流露出电视文化的痕迹。例如，大阪某啤酒公司营业所所长领着刚参加工作的新职工，到各酒店同主顾见面，有位店老板问所长：

“所长，您今儿个是介绍新产品吗？”

站在所长身旁的青年应声答道：

“乒嘭！”

所长及老板顿时目瞪口呆，面面相觑。过了一会儿，才恍然大悟，“乒嘭”是电视智力竞赛节目中表示“正确”的声音。

离奇的想像 在电视文化的影响下，日本青年有时也表现出超人的丰富的想像力，这一点是传统的旧人类始料所不及的。著名俳句诗人楠木宪吾在中小学中搞有奖征文时，在每天收到的大量诗稿中，曾发现这么一句美妙的诗句：

“蝎子甩尾，击落流星满地。”

“唔！此句甚妙！”

寄稿人是千叶县小学二年级学生。也许是在妈妈或什么人从旁指点下写出来的吧？楠木心里琢磨着，立即给那个男孩挂了电话。接电话的正是那位学生。

“蝎子甩尾那句诗是你自己写的吗？”

“当然是啦！”

当问他受到什么启发时，少年答道：

“动画片里有的是呀！”

此事足以证明，电视文化的普及对新人类的产生有多么难以估量的影响。值得一提的还有一位四年级的小学生创作的诗句，显得富有时代特色：

“两枚落叶落门前，疑是客人递明信片”。

杂拌文化 时装与青年文化有密切的关系。过去，日本服装展销会播放的音乐无一例外都是轻音乐。服装与轻音乐似乎成了形影不离的伙伴。但是，这种轻音乐近来不时兴了，特别是在年轻人大批光顾的时候，只有播放爵士乐，才能使会场热闹起来。有人把这种现象称之为“杂拌文化”的出现。

衣食住玩 过去，在青年人的日常开销中，主要是衣、食、住、杂四大项，而现在“杂”已升格为“玩”了，即目前青年人的开销，已由衣、食、住、杂变成了衣、食、住、玩四大项了。“玩”指业余时间的开销，其比例正迅速增加，从而反映出当代日本青少年正向享乐主义方向发展。

天地狭小 日本经济的飞速发展，带来了物质的极大丰富，但物质的丰富却没有使青年人的天地变宽。东京的代代木和原宿，被称为青年人的广场，每逢星期日，这里每隔五米左右就有一个青年人的小圈子，他们随心所欲地化装跳舞，有的小圈子是跳，有的小圈子是唱，互不干涉，互不混杂，形

成一个个独立的小团体。

“天哪！这哪是青年人的广场，而是青年人的小圈子呀！”

行人的这些感叹，道出了日本青年的另一个侧面：缺乏远大志向，只愿固守在自己狭小的天地里尽情享受。

口齿不清 新人类是在物质极大丰富中诞生的，物质生活的极大便利，使他们的生理的某些方面出现了退化。例如，许多青年人发不出“乌”的音，凡是带“乌”的发音，听起来都象“优”，于是歌曲“兔子满山跑”就变成了“鼬子满山跑”。据有关人士指出，这种现象是由青年人在哺乳期时，母亲不让吃母乳，两腮肌肉未发育好造成的。

知识浅薄 一味追求消费、追求享乐的社会风气，使青年一代缺乏远大志向，目光短浅，知识贫乏。1986年某私立女子大学历史考卷上出了一道很简单的题：“新干线、东京奥林匹克运动会、彩色电视机，把这三个事物出现的先后顺序列出来”，正确答案应该是“彩电、新干线、奥林匹克”，但能正确回答者寥若晨星。

盛夏季节，日本有学生给老师写问候信的习惯，在学生写给老师的问候信中，竟出现了这样的句子“我于九泉之旁祝福大安”。在请老师参加婚礼的请柬上，竟有人这么写：

“如蒙光顾致辞，胜于充数”。甚至毫无害羞地问老师：“红纸指的就是苏联报纸吧？”“英灵，说的就是英国的幽灵吧？”

以上，足可见当代日本青少年，即被称为新人类一代人的某一侧面了。

《巨人星》变成《大力神》 日本战后出生的人，年龄最大是42岁，若以1963年出生为一界限，战后出生的人又可分战后前期派和战后后期派，新人类是战后后期出生的一代人。

战后前期出生的人喜欢的大众读物是《巨人星》，而战后后期出生的人喜欢的大众读物是《大力神》，这又是一个区分两代人的鲜明标记。

《巨人星》表现的是努力奋斗的精神，《大力神》表现的是一种追求轻松娱乐的倾向，现在，《大力神》的声望已大大超过了《巨人星》。从《巨人星》到《大力神》的转变，说明了日本人在价值观上的巨大变化，同时也标志着一代新人——新人类的出现。

2. 投币式柜橱

由于1963年是日本新干线通车的第一年，因而新人类又称为“新干线一代”。漫画家冈部冬彦说：“青年人只对新干线、高速公路、高楼大厦感兴趣，对大自然、对流水等毫不关心，从遗传基因上看，他们好象不是传统的日本人的后代了。”

现代通讯中心负责人坂川山辉把1985年参加工作的青年称为“投币式柜橱”型的职工，这个名字鲜明地刻画出了新人类的一些特征。其原因是，（1）青年人服饰整洁、面无表情的样子同擦得锃亮的投币式柜橱一模一样；（2）青年人喜欢避开别人注意，扎堆聊天，这与放在车站角落里的投币式柜橱给人的感觉一样；（3）投币式柜橱不投币就打不开，而新人类是上级发话时就干，上级不下指示就不干。由此，青年职工就得了这么个绰号。

3. 我们不是新人类

尽管日本社会把当代青年称为新人类，说他们缺乏奋斗精神，但青年人并不承认这些。据NHK（日本放送协会）

1986年10月进行的青年意识调查，20岁左右的青年人喜欢的语言，男子是（1）努力、（2）自由、（3）毅力；女子是（1）自由、（2）努力、（3）爱情。25岁左右的男青年所喜欢的是（1）自由、（2）努力、（3）爱情；女子是（1）爱情、（2）和平、（3）努力。

NHK还搞过另一次关于语言的意识调查，从调查结果上看，日本人喜欢的词语是（1）努力、（2）忍耐、（3）谢谢、（4）诚实、（5）毅力、（6）爱情，和平排在第13位，自由排在第34位。两次调查结果都证明了当代青年人不喜欢“忍耐”、“谢谢”等传统地为人们喜欢的字眼。

东京都台东区的一位老师对该区1500名中学生也做过抽样调查，发现中学生喜欢的词语也是（1）努力、（2）友情、（3）爱情、（4）希望，“和平”和“自由”排在第10位以下，“忍耐”及“谢谢”也同样无人问津。

1986年10月，NHK曾在东京、横滨地区以3000名青年为对象，进行了一次青年意识的调查，对于“你认为你自己是所谓的新人类吗”这一问题，回答“是”的，在18—22岁年龄层中有17.4%，23—27岁年龄层中仅占7.3%。

与此相反，认为“自己不是新人类”的，在18—22岁年龄层中有60%强，在23—27岁年龄层中达到大约80%。

在这项调查中，18—22岁年龄层中的75%认为，“现在的青年重视眼前享受而不是将来”，但认为自己也是如此的却只有48%。另外，有56%的人认为，“在同代人中，青年人不管干什么都喜欢轻松”，而认为自己也是如此的却仅占27%。这种现象在23—27岁年龄层中也有。由此看来，青年人对别人的看法与对自己的认识是不同的。

然而，当代青年的确已发生了变化，其变化在职工的归属意识中也能看得出来。老一代日本人参加工作后，不管其工作单位如何，都会把毕生精力献给这个单位，决不会半途调走。新人类却不同，他们参加工作后，过三年就想“辞职”的比例是三比二，有半数的人表示只要能多挣钱就想调走。这是日本某人寿保险公司1987年3月12日经调查后公布出来的“新企业人的工作观和金钱观”。由此看来，新一代职工对公司的归属意识正日趋淡薄。

有人曾以200名青年职工为对象进行过调查，发现他们当中产生辞职想法的次数平均为4.4次，而达到10次的占16%。

辞职的理由是：“没法干自己想干的工作（40%）”、“工资没想像的多（36%）”、“工作太紧张（35%）”。这些数字表明，新一代日本人的劳动观正在改变，与传统拼命工作的日本人截然不同的一代新人类正降临人间。

新一代人的出现还表现在对传统的男尊女卑观念的改变上。重男轻女、大男子主义等思想在日本已有上千年的历史，这种思想使日本男尊女卑的观念根深蒂固，但新人类对此却有了新的态度，他们甚至可以为女上级沏茶倒水。据太阳神户银行进行的“新职工意识调查”表明，1987年参加工作的大部分男青年对女上级有了明显的态度上的改变。

这一发现是从准备参加工作的1104人的回答中分析出来的。这次调查表明，即使上司是女的，也有11%的“男子汉”表示欢迎，再加上“没什么不放心”的人数，共有68%，即多数人已成为接受派，而且，声称愿为“女上司沏茶倒水”的小伙子高达90%。显然，新人类在工作岗位上主张男女平等的。

不过，从女子方面的态度上看，目前日本女青年立志想当管理干部的仅有12%，还不及男子（52%）的四分之一，加上想当技术干部（32%）的“事业型”人数，共有44%，比1986年的数字（51%）还下降了7%，这一点也值得重视。

我们再来看看大学生的状况。日本就职信息公司“学生援护会”1987年2月24日公布了一项调查结果，说日本的大学生能于八点以前起床的有二分之一，能按时上课听讲的有四分之三。学生援护会的调查是1986年11月至12月在东京的大学、短期大学中进行的，通过这次调查发现，现在日本大学生在八点以前起床的有半数多一点，加上九点以前起床的可达70%，上午十点以前上学的有二分之一，大约有73%的学生可以按时上课。

大学生的课后活动是打工者最多，达13%，其次是小组活动及俱乐部活动，达10%，再其次是逛商店、下饭馆、聊天、玩电子游戏、打麻将等。小组活动最热门的是网球，几乎每三个人就有一人参加网球活动，其余如滑雪有9%、武道有7%、外语有6%等。

大学生每月零花钱达“2—3万日元”的最多，有26%，其次是“1—2万日元”的有21%，“3—4万日元”的有16%，“5万日元”以上的也有相当一批人（六分之一）。由此看来，三万日元是当前日本大学生零花钱的标准线。

零花钱大部分用在服装、交际、游玩等方面，由此也可以看出日本青年追求享乐的倾向。

从对人生意义看法上也可以看出新、老日本人的巨大不同。传统的日本人认为人生的意义在工作上，而新一代日本人则认为人生的意义在工作之外。据日本效率协会1986年对职

工进行的意识调查表明,20岁的青年职工有16%的人认为“人生的意义在工作之外”,而40岁的中年职工仅有1.1%的人认为人生的意义在工作之外。日本的青年职工已同那些一心为工作的老职工有了截然不同的人生观及工作态度,他们不仅高度重视业余生活,即使在工作中也有强烈的自我表现的欲望。

这样一代日本人的出现对于日本企业来说是好事还是坏事呢?日本的经济已经发展到了一个重要的转折时期,靠以前那种模仿先进国家发展经济的作法已经行不通了。对日本企业来说,最重要的将是创造性,是从重视数量的生产转为重视质量的生产。因此,对人材的评价也发生了变化,富有个性和独立的精神成为开创事业所不可缺少的素质。在这种历史背景下,目前在日本的经营者中明显地出现了下述倾向:

“宁要那些有个性的人,也不要那些一心只想往大企业跑的一流大学中的优等生。”

东芝人材开发部教育主任清水勤认为,发挥有强烈自我表现欲望的新人类的特点是好事,它可以使工作更富有活力。象富士胶卷公司的音乐磁带“亚克西亚”、普拉斯公司生产的袖珍文具盒“小伙伴”等,都是利用青年人的想像力,在生产上获得成功的例子。这种事例,今后还会不断出现。

4. 对“玩”与“政治”的抉择

当前的青少年喜欢打电话,特别是长电话,这是他们生活中的一大特点。据《古城堡情报》杂志的抽样调查(对象是200名女青年),打电话最高纪录达“两小时”的有33%,打电话最高纪录达“三小时”的有28%,达“五小时”的有