

学前教育管理专业教材丛书

基础心理学

夏菡 赵吉娥 编著



科学普及出版社



B84
63
5

学前教育管理专业教材丛书

基 础 心 理 学

夏 菡 赵吉娥 编著

科学普及出版社

• 北 京 •

(京) 新登字 026 号

图书在版编目 (CIP) 数据

基础心理学/夏茵等编著. -北京:科学普及出版社,1994

(学前教育管理专业教材丛书/贾秀总,李丽惠主编)

ISBN 7-110-03104-7

I. 基…

I. 夏…

II. 心理学-概论

IV. B84

科学普及出版社出版

北京海淀区白石桥路 32 号 邮政编码: 100081

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

中国文联印刷厂印刷

※

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 6. 125 字数: 130 千字

1994 年 1 月第 1 版 1994 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 3. 80 元

内 容 提 要

本书系统地论述了心理的实质和心理学的对象、任务、学科分支及研究的基本方法。一一阐述了感觉、知觉、注意、记忆、思维与想象、情绪和情感、意志、需要和行为动机、气质、性格、能力等各方面的心理学规律。

中国妇女管理干部学院教材 编写领导小组成员

组 长：桂智贞

组 员：安树芬 贾秀总 邓仲华 李丽惠
逢东励 白德昆 王玉峰 张长波

学前教育管理专业教材 丛书编审委员会

主 任：贾秀总 李丽惠

副主任：胡升秀 陈春英 陈佑兰
李兴芝 谢丽娟

编 委(按姓氏笔划排列)

万 钊 王 琳 丛中笑 潘晓薇
李丽惠 李兴芝 林嘉绥 陈佑兰
祝士媛 梁志荣 谢匡中 谢丽娟

责任编辑：胡 萍 王树理

封面设计：邓领祥

正文设计：马慧萍

学前教育管理专业教材丛书

前 言

中国要在 21 世纪中叶赶上世界中等发达国家,必须将教育摆在优先发展的战略地位。幼儿教育事业对人才成长起着奠基的作用,关系着国家的未来,尽快提高园所长素质和园所管理水平,是当前幼儿教育事业发展的重要组成部分。为此,我们编写了这套园所长培训教材,以期能促进我国幼教事业发展,尽到绵薄之力。

这套教材包括《幼儿园管理学》、《基础心理学》、《幼儿教育学》、《幼儿心理学》、《幼儿营养学》、《园所科研与统计》、《幼儿数学教育》、《学前儿童科学教育》、《儿童文学与幼儿语言教育》、《幼儿美术教育》、《幼儿音乐教育》、《幼儿体育教育》、《世界学前教育发展与比较》、《优生学》、《当代家庭教育》等 15 分册。全套教材由中国妇女管理干部学院、中国妇女管理干部学院山东分院、黑龙江省妇女干部学校等三所院校选派的有多年教学经验的老教师和有一定教学与科研能力的中青年教师研究编写而成。每个分册亦都聘请了当前国内本学科著名的专家审阅,保证了教材的科学性和学术水平。

本套教材以当代管理学基本理论为指导，紧密结合园所教育实际，试图形成一套比较完整的园所管理学体系和园所管理教育教材体系；在内容上突出了针对性、实用性和普及性的特点。读者在学习系统理论与知识的基础上，还可掌握基本的操作程序和技能，以利不断提高园所管理质量。

本套教材适用于大专层次的学前教育管理专业、学前教育专业以及上述专业的业大和函授教育，也可作为园所长岗位培训班、短期培训班的参考教材，还可供广大幼教工作者和幼儿家长学习参考。

本套教材在写作过程中参阅了前人的有关论著和有关资料，同时也注重新的探索。由于我们水平有限，疏漏和错误之处在所难免，欢迎大家批评指正。

最后，我们向曾经给予这套教材太力支持、指导和帮助的有关专家、学者表示衷心的感谢！

**学前教育管理专业教材
丛书编审委员会**

1993.3

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 心理学的对象	(1)
第二节 心理学的任务和分支	(5)
第三节 心理学研究的基本方法	(8)
第二章 心理现象的实质	(11)
第一节 心理是人脑的机能	(11)
第二节 心理是客观世界的反映	(20)
第三章 感觉	(24)
第一节 感觉的概述	(24)
第二节 感受性和感觉阈限	(26)
第三节 感觉心理现象	(29)
第四章 知觉	(33)
第一节 知觉的概述	(33)
第二节 知觉的基本特性	(35)
第三节 时空知觉	(40)
第四节 观察和观察力	(47)
第五章 注意	(53)
第一节 注意的概述	(53)
第二节 注意的种类	(56)
第三节 注意的品质	(60)
第六章 记忆	(66)

第一节	记忆的概述	(66)
第二节	记忆的过程及其一般规律	(72)
第三节	记忆的品质	(84)
第七章	思维与想象	(86)
第一节	思维的概述	(86)
第二节	思维和语言	(93)
第三节	问题解决	(97)
第四节	良好的思维品质	(103)
第五节	想象	(105)
第八章	情绪和情感	(110)
第一节	情绪和情感的概述	(110)
第二节	情绪和情感的表现	(113)
第三节	情绪的种类	(116)
第四节	情感的种类	(119)
第五节	情绪与心理健康	(121)
第九章	意志	(123)
第一节	意志的概述	(123)
第二节	意志行动的分析	(126)
第三节	意志品质	(129)
第十章	需要和行为动机	(133)
第一节	人类个体的需要	(133)
第二节	动机	(139)
第十一章	气质	(145)
第一节	气质的概述	(145)
第二节	气质的发展	(151)
第三节	气质的作用	(154)

第十二章	性格	(157)
第一节	性格的概述	(157)
第二节	性格与气质、能力的关系	(162)
第三节	性格的类型和鉴定	(165)
第四节	性格的形成和培养	(167)
第五节	性格发展的年龄阶段	(171)
第十三章	能力	(174)
第一节	能力的概述	(174)
第二节	智力及其结构	(175)
第三节	能力的测量	(179)
第四节	能力的个别差异	(182)
主要参考书目		(186)

第一章 绪 论

第一节 心理学的对象

任何一门科学都有自己特定的研究对象和探索领域。心理学是研究人的心理活动，即研究人的心理现象的发生和发展规律的科学。即心理学的研究对象是人的心理现象。

人的心理现象是复杂多样的，它们之间的关系也是复杂的。心理现象存在于人们的一切活动之中，在工作、学习、游戏等活动中都有心理现象。心理现象包括心理过程、心理状态和个性心理三大方面。由于人的心理过程的性质和形态的不同，又可把心理过程分为认识过程、情感过程和意志过程。

一、心 理 过 程

心理过程又可分为：

（一）认识过程

在人的生活当中，有许多感觉现象：人用耳朵听声音、用鼻子嗅气味、用眼睛看物体的颜色和形态、用舌头尝滋味、用手触摸物体等都是感觉。人对客观事物个别属性的反映就是感觉。在感觉的基础上，能辨认出这是炉火，那是太阳等，这就是知觉。即人对客观事物的整体的反映。人感知过了的事物，在必要时人还能认出或回忆起来，这就是记忆。人利用

已有的感知和记忆材料，进行分析、综合、抽象、概括等思考活动，揭露事物的本质和规律。这种对客观事物间接和概括的反映，就是思维。人不只能通过记忆把经历过的事物回想起来，而且还能想出自己从未经验过的事物，这就是想象。

感觉、知觉、记忆、想象、思维都是属于对客观事物的认识活动，即都是为了弄清客观事物的性质和规律而产生的心理活动，这种心理现象，我们称为认识过程。

（二）情感过程

人在认识客观事物时，并非是无动于衷的，常常会产生满意或不满意、愉快或不愉快等态度体验，如喜、怒、哀、乐、爱、憎、恶、惧等等，这种对事物的主观态度的体验叫情绪或情感。

（三）意志过程

人不仅能认识客观事物，对客观事物有一定的态度体验，而且在认识和改造世界的活动中，总有一定的目的，为了实现其目的，又要想方设法去战胜困难，此时，人能够根据目的，来拟定计划、步骤，克服各种困难，最后把计划付诸行动。这种自觉地确定目标并力求加以实现的心理过程，叫意志过程。

认识、情感、意志这三种心理过程，是心理学研究对象的一部分。这三个心理过程是相互联系、相互制约的。一方面，人的情绪和意志总是在认识的基础上产生和发展起来的。因为动机系统，价值观念等都是情感和意志的支柱；另一方面，人的情感和意志对认识也有重要的影响，因为情感和意志都在认识中起动力和约束作用。各种心理过程及其相互关系是心理学研究的一个重要内容。

二、心理状态

心理状态是人的心理活动不可缺少的一种形式。它不同于心理过程和个性心理，它是心理活动在某一时间内所独有的特征。例如，疲劳、注意、困惑、消沉、紧张、松弛、后悔、克制、忧伤、镇定、犹豫、果断……等，都是以不同形式所表现出来的心理状态。它有两个主要特点：其一，具有一定的持续性。心理状态既不象个性差异那样持久、稳定，也不象心理过程那样流动、变化。其二，具有完整的结构。虽然情绪是心理状态的主要成分，但不能包括心理状态的全部内容。任何一种心理状态既有各种心理过程的成分，又有个性差异的色彩。

三、个性心理

个性心理是心理现象的又一组成，由于每个人的先天因素不同、生活条件、教育条件的不同以及所从事的工作性质的差异，因此，人的心理会表现出不同的差异，称个性差异。正如常言说：“人心不同、各如其面。”这些个性差异包括兴趣、能力、气质、性格等的差异。例如各人的兴趣倾向性、兴趣的广度，各人的观察力、想象力、记忆力等各不相同，各人的情感体验的深浅度，克服困难的毅力大小等都不相同。所有这些个性都是个性的不同特点。那么究竟什么是个性？我们把个体在社会关系中形成的那些带有倾向性的、本质的和稳定的心理特征的总和称为个性。性格、能力、气质称为个性心理特征，也是心理学研究的对象之一。

心理现象的各个方面并不是孤立的；而是彼此相互联系的，不仅在认识、情感、意志过程之间，而且在个性心理特征心理过程及心理状态之间也是密切联系着的。首先，心理

过程是心理状态和个性心理形成的条件和表现的方面。如果没有对现实事物的认识，没有对现实事物的情感体验，没有对现实的积极改造的意志行动，人的个性心理是难以完成的。同样，心理状态也不可能脱离心理过程而存在。其次，心理状态是把心理过程和个性心理联结起来的中介环节。任何心理过程的进行都要受到某种心理状态的影响。因为心理过程总是以一定的心理状态为背景进行的。所以心理过程要依每一当前所处的心理状态而有所不同。例如，有的学生在参加高考时，由于高度的紧张状态，结果大大影响了他对试题的认识、知识内容的再现和思维过程。不仅如此，个性心理对心理过程的影响总是通过心理状态产生的，新的个性心理的形成也大多是通过心理状态实现的。因此，心理状态是心理过程和个性心理之间相互联系的中介和链条。最后，个性心理又是影响和制约心理过程、心理状态的品质和效果的最重要的主观因素。例如，在气质上急躁的人，会因为一点小事而激动起来。同样，个性及其特征也会影响心理状态的性质和进程。据研究，性格内向、顺从型的人，在遭受挫折时大都产生内疚、自责等心理状态；而活泼好动，自信心强的人，则对于挫折往往报以泰然自若的态度。因此，人的心理过程，心理状态和个性心理是一个既有区别又有联系的统一整体。要深入了解人的心理现象，必须分别地对这三方面加以研究，但要真正地掌握人的心理面貌，又必须把三者结合起来从整体上加以考察。

第二节 心理学的任务和分支

心理学的根本任务是探讨心理现象的发生和发展规律，以及人对客观现实的反映过程。它为辩证唯物主义提供科学论据，进一步论证物质第一性、意识第二性，意识是高度组织的物质的产物。列宁曾说：“心理学提供的一些原理已使人们不得不拒绝主观主义而接受唯物主义^①。”

心理学研究人的心理过程和心理特征形成和发展的规律。心理学的研究成果，可以广泛为社会实践服务，如在教育、工业、医学、国防、商业等各个方面，心理学起着重要的作用。由于心理学处于一方面是哲学、另一方面是自然科学，再一方面是社会科学的交叉地位。心理学的研究领域就变得越来越广泛，它与各种不同实践领域有密切关系，形成了许多不同分支，每个分支都有其各自的任务，分别研究不同领域的心理现象。

（一）普通心理学

研究正常成人心理现象的一般规律。即研究心理现象产生、发展和存在的最一般规律的理论和方法等问题。普通心理学是心理学各个分支的理论基础。

在普通心理学的范畴内，根据研究的不同方面，还可以分感知觉心理学，记忆心理学、思维心理学、言语心理学、情感心理学、个性心理学等等。

① 列宁全集，第一卷。人民出版社，1955：396

(二) 儿童心理学

是一门研究儿童心理发生、发展规律以及从乳儿期(0~12个月)婴儿期(1~3岁)幼儿期(3~6岁)儿童期(6~11、12岁)少年期(11、12~14、15岁)到青年期(14、15~18岁)各年龄阶段的心理特征的科学,它是对各年龄阶段儿童进行教育的重要依据。

(三) 教育心理学

是一门研究学生掌握知识、技能,形成道德品质的心理规律的科学。以此作为编写教材、改进教学方法、提高学生的学习质量等的科学依据,而且它也是根据学生在能力上和性格上的个别差异,激发学生的主观能动性,培养良好的情感和坚强的意志品质以及全面发展个性的科学依据。

(四) 病理和缺陷心理学

这是心理学研究的特殊方面,病理心理学研究心理发展过程中的偏离,由于精神失常和脑部疾病及损伤所引起的心理异常的变化规律。缺陷心理学研究智力落后和聋哑盲人等的心理活动规律以及对缺陷的补偿机理。

(五) 医学心理学

研究心理因素在疾病中的作用。研究心理治疗、心理卫生等问题,以及医生和病人的交往问题。心理治疗主要研究和利用心理作用治疗病人;心理卫生是研究如何保证人们心理健康的一系列措施。医学心理学根据不同的研究领域可分为临床心理学、变态心理学、护理心理学、心理咨询等。

(六) 运动心理学

研究运动员的个性和心理特征,运动员的心理准备的条件和方法,运动员的技能和技巧的形成规律;研究运动员在

比赛中所需的意志和道德品质形成规律。

(七) 社会心理学

是一门研究个人心理作用与社会环境间的相互关系的科学，其研究的主题是：态度的形成与变化，集体的结构及交往沟通，合作和冲突对人的工作效率的影响，社会影响的程序，领导的功能及效率。

(八) 司法心理学

研究与侦察心理方面以及分析证人供词和审讯要求的心理学问题。这个分支还要求研究罪犯的心理特点、犯罪动机、以及对罪犯进行劳动改造教育有关的心理学问题。司法心理学根据不同方面，又可分犯罪心理学、侦察心理学、审判心理学。

(九) 管理心理学

也叫组织心理学、组织行为学、组织管理心理学，它的研究对象主要是组织管理中的人的因素及心理活动规律，主要内容包括：个体心理和群体心理，领导行为的评价、上下级的关系及意见沟通，影响职工积极性的各种因素（如工资奖金制度、升级考核、动机等）通过这些研究来控制 and 预测人的行动，以便调动人的积极性，充分发挥人的潜能，达到提高工作效率的目的。

(十) 商业心理学

研究商业活动中人的心理活动及其规律。研究的内容包括：商品生产、商品流通，以及劳务过程中现实的和潜在的消费者的心理现象及其规律性，包括消费者心理，购买动机的分析，消费者个性与购买行为的关系，商品和商标的设计，包装、广告作用的心理条件，为顾客服务的心理因素等，商