

弱者——女人的名字

杰克 编著

农村读物出版社

弱者——不是女人的名字

杰 克 编著

农村读物出版社

EN26/18

弱者——不是女人的名字

杰 克 编著

农村读物出版社 出版
昌平北七家印刷厂 印刷
新华书店首都发行所 发行

787×1092毫米1/32 5印张 110千字
1989年1月第1版 1989年1月第1次印刷
印数：1—35050册

书号：ISBN7—5048—0788—9/G·246

定价：1.60元

出 版 说 明

改革的洪流猛烈地冲击着传统观念的基石。当经济生活、社会生活、工作方式以及精神状态随着新旧体制的交渐进而发生一系列深刻的变化，当人口爆炸引发了一系列“老大难”的出现，社会上不少人突然又把目光凝聚在半边天身上。

难道妇女只能回家当贤妻良母？

难道妇女就不能成为事业上的强者？

这本以广角度、新思想并参考了国内外、港台及国内相关资料而编写的书，以较为新颖、翔实的叙述回答了这些问题。

由于本书是广采博撷，希望读者在阅读时，注意取其精华，摒弃不适合我国国情的观点方法，起到抛砖引玉，启迪思路，借鉴参考作用。

本书不当之处在所难免，祈请批评指正。

目 录

出版说明

第一篇 弱者,不是女人的名字

你要做个女强人

第一章 不要低估自己的力量 (3)

 成功,首先要建立自信 (3)

 自视为专业女性 (5)

 培养自己的专业态度 (5)

 成功不会使你失去女性魅力 (7)

第二章 怎样应付大男子主义者 (8)

 对女性的偏见 (9)

 以正确的态度来应付大男子主义 (13)

 了解和运用你的权利 (13)

第三章 发挥女性化的力量 (17)

 锻炼做个果断敢言的女性 (18)

 个人权益的种类 (19)

 学习 (20)

 不要伤害男人的自尊心 (23)

学习与各式各样的人交往.....	(23)
在相处中寻求共同点.....	(24)
在适当的时候奉承他一下.....	(25)
征求他的意见.....	(26)
对别人的情绪反应要敏锐.....	(27)
培养自己的业余兴趣.....	(28)
布置好你的办公室.....	(29)
第四章 面对复杂的工作环境.....	(30)
可憎的流言蜚语.....	(31)
提防别人“忘记告诉你”.....	(33)
应付要手段的方法.....	(34)
 第二篇 伟大的女性定能成为最好的管理者	
第五章 主管怎样管理别人.....	(39)
你的宗旨是“我们一起工作”.....	(40)
管理大男子主义者.....	(41)
恰到好处地运用批评警告.....	(42)
定期总结.....	(43)
平等待人.....	(44)
妥善地向下属布置工作.....	(45)
怎样布置工作.....	(47)
客观地提拔优秀的女性.....	(48)
怎样聘请人才.....	(49)
解雇职员.....	(50)
初到新公司任主管.....	(52)

你和你的女秘书	(53)
第六章 千万不要哭	(55)
难道女人真的易于感情用事	(55)
不要在别人面前流泪	(56)
情绪与工作	(57)
学会客观地接受批评	(58)
如何对待分外之事	(59)
学会应付工作上的压力	(60)
第七章 打扮出一个成功者的形象	(62)
脱离女秘书阶段的服装	(65)
可以穿西裤吗	(66)
是否贵的衣服就是高级	(67)
怎样在有限的预算内选择衣装	(68)
其它	(71)
第八章 职业女性新礼仪	(75)
介绍与自我介绍	(75)
进出门口	(76)
站立与握手	(76)
称呼	(76)
打电话与应酬	(77)
喝酒与午餐	(78)
公司内的社交活动	(81)
待客和作客	(83)
和上司搞好工作关系	(83)
公出和行李	(84)

住酒店与外出吃饭.....	(85)
小费.....	(96)
出席国际会议或展览会.....	(97)
第三篇 一个成功者的后面，肯定站着一位勇于牺牲的女性。同样，一个成功的职业女性，也必然会有一位通情达理的丈夫	
第九章 面谈的艺术.....	(91)
找工作.....	(91)
写求职信和履历表.....	(91)
面谈前的准备工作.....	(92)
面试的性质.....	(94)
仪容态度.....	(95)
公司想聘请什么样的人任职.....	(96)
面试中可能会遇到的问题.....	(67)
第十章 成功策略之种种.....	(113)
升级.....	(114)
晋升步骤.....	(115)
面对解雇.....	(120)
敢于向上司提出加薪.....	(120)
为当总裁而甘愿冒险.....	(122)
第十一章 选择一个好丈夫，让事业和家庭同步	
腾飞.....	(123)

第一篇

弱者，不是女人的名字。

你要做个女强人

第一章 不要低估自己的能力

不知是受“女子无才便是德”的影响，还是受自身生理特点的限制，在社会职业竞争中，不少女性都有一种自卑感。譬如：五、六年前，在香港的银行财务界还没有几位女主管，然而，由于社会的进步以及由于自卑心理的克服，今年已有了二百多位。过去，女性当律师一向被人认为是“泼辣”，而现在，很多女律师即温文尔雅、大方得体，又不狂妄自大，令人反感。可以说，传统中的男性行业，如银行、财务金融、会计、法律等等，现在已有越来越多的女性涉足。

一九六九年，有位女士想加入广告界。经介绍认识了华美广告公司的吴先生。吴先生对她说：“华美的政策是不聘请女性当客户服务工作的。”然而，时至今日，在华美广告公司任职的女性不仅很多，而且连香港大学的土木工程系、电子工程系也一破传统，开始收录女学生。

的确，如果你稍加留意，近几年，在出版界、新闻界、娱乐界、传播界、广告界、教育界的职业女性愈来愈多。市政机关、司法界的女职员，也一年比一年多。这一切给大众的心目中留下了深刻的印象。

在今天的现代商业社会中，接受女性做事的态度已变得比以前开放得多。虽然如此，作为一个女性要想取得事业上的成功，还必须作好心理与智力上的准备。

成功，首先要建立自信

不管是谁，要想在事业上取得成功，首先，对自己的能力要有坚深的信念，深信自己会成功。建立自信和事业成功是相辅相成的，你若对自己有信心，机遇的女神便会向你微笑。

以前，女人没有预料到自己会挣脱家庭的桎梏而走向社会。不仅女性如此，就连男性也从来没想过会出现女强人。历史因素对人头脑的束缚是根深蒂固的，如果你想改变男性对女性的传统观念，就一定要先改变你自己的心理因素。

你要相信自己能担大任，否则便无进取可言。同时要养成这样的自信心：相信自己的聪明才智是和男人平等的。这个极重要的信念只能靠自己向社会输出，而不能靠别人恩赐。

当然，事业上的成功，不是和男性比武和斗体力。这是一个能力上的竞争。在这一方面，女性和男性是平等的。

当然，说起来好象很容易，但有相当一部分女士，她们在言行举止上却让人感到缺乏竞争的意识，好象无论做什么事都不如男人做得好。

譬如、一般人认为男性一向不懂得料理家务，而女性就不懂得修理机器的小毛病、换车胎、处理财务等。但你是否想到，女性在料理家务的时候，整天和电视机、洗衣机、热水炉、电冰箱、熨斗在一起，难道这些“机”不是机器？

有一位女士，一向依赖丈夫填报税单、修理汽车。离婚后，情绪非常低落。对着帐单、税单发愁，不知如何是好。后来她心境平复，发觉如果自己不振作，别人也不能帮忙什么。于是，她首先在心理上战胜自己。今天，她已有一个相当好的职业，并能把自己的生活和工作处理得井井有条，同

046197

时还学会接插头，可以在油站自己加油和换车胎等。

是的，建立自信，这是成功的第一要素。

自视为专业女性

除了自信心，你还要把自己看作为一个专业女性，并不断地塑造起这样的形象和建立这样的目标。

假如在你任职的公司的某一个部门有较高级职位的空缺，你有信心去胜任吗？就算你有信心，上司会考虑你吗？所以，你要面对一个事实，就是公司的管理阶层对男性能以克苦耐劳的精神，冷静的头脑去解决疑难问题，一向没有疑问，所以提升的时候，就自然而然地会选择男性。

也许正是由于这个原因，所以，在大机构中，有很多男性的高级职员，而他们中某些人的才干是很难让人恭维的，但你却很少能见到这样平庸的女高级职员。所以，公正而客观的男人都说，如果有一个空缺，而公司最后决定提升女人来填补这个职位，那毫无疑问，这个女人的才干、魄力和条件，一定比同级的男人优越的多。

如果你在一家外国公司做事，管理阶层以一个中国女性来填补一向由外国人担任的工作，那么，这个女性的能力一定很突出。

但如果你对自己没有信心，又缺乏进取精神，对公司的安排逆来顺受，毫无意见，对所有的事情都唯命是从，那最后被剥夺的就是本来应该属于你自己的机会。所以，当公司的领导对女性的能力缺乏认识，作为有进取精神的女性，则要反反复复地向领导证明自己有足够的能力去胜任那个较高级的职位空缺。

培养自己的专业态度

能力固然重要，但你还要以专业态度去处理工作。因为没有任何东西能和勤恳的工作，娴熟的专门技能，勇往直前的精神，坚定的自信心和自强不息的求知欲相比。

当然，自信和自大是有分别的。自信是对自己的能力有深切的了解，知道自己的优点、缺点和极限；而自大，却是迫不及待地把自己的能力夸张，炫耀或故作惊人之举。要成功绝不能妄想一步登天，所以你应该不停地学习，拼搏，参加研讨会，阅读专业刊物，培养自己对工作的兴趣，增加自己的常识。要想如此，首先：

1.把你自己的工作做好。

如果你连自己的工作都做不好，就算你能搞好人际关系，公司也不会以这个原因而提升你。

2.保持良好的工作习惯

绝对不能工作迟到，不能乱发脾气，要有责任感，不能阻碍或拖延工作，工作时要专心，更不能让私人事情影响你的情绪。

3.选择符合自己兴趣的工作

如果你对数学根本没有兴趣，便不能入会计行，如果你性格内向，也不适合做营业、推广工作。

在工作中，你要不断地认识新事物，吸收新知识，不断地学习，求知，因为这些知识，不论是否和你工作有关，对培养个人修养，增加知识和提高晋升机会都有很大关系。

可惜的是，今天有不少人仍然缺乏这种专业精神。最要不得的是有些女性在工作上一遇到困难，受了一点气或挫折，便不能沉着应付，心想：“这份工作不做算了，我丈夫又不是养不起我，最多辞职，回家做太太。”或是：“工作

不但辛苦，又要受气，不如算了。”

成功的职业女性。个个都应该对职业抱一种专业态度，不应为些小困难而气馁，不要把自己的职业视为一种普通的工作或视为混日子和打发时间的事情。要想成功，你就要有坚定的意志、百折不挠的精神，抱定宗旨，为目标而努力。

成功不会使你失去女性魅力

大多数的女性，都会有这样的内心矛盾：她们担忧成功，会使男人觉得她们失去了女性的魅力。

人类学家玛格丽特·梅德（Margaret Mead）说：“在我们的社会中，事业失败会令男人失去男性的魅力，事业成功却会令女人失去女性的魅力。”

几年以前，这个说法似乎还很有市场。但在今天，社会潮流的不断变化，却很难使人再同意这个论调。如果你还相信这个荒谬的说法，那便意味着你自己剥夺了自己成功的机会。

不错，男人事业越成功，女人越觉得他有吸引力。但今天的女性和男性是一样的。你越是成功，你对男人来说就越有一种吸引力。

另外，尚属单身的女性也许会有这样一种感觉：你越高级，素质优秀的追求者就会越多。这是因为成功的女性多数有自信心，而这种自信心，亦会吸引同类型的男性。一个男技工或一个比你低级的男职员，可能对成功的女工没有兴趣；但一个机构的副总裁，都会觉得这样的女性比一般涂脂抹粉的女人更富有吸引力，因为他们觉得同这种女性接触才有意思，更丰富多彩。

如果你还没有遇到能欣赏和尊敬你的单身男人，不用心急，有一天你定会遇到。

第二章 怎样应付大男子主义者

你要面对的另一个事实，就是商业社会里那种传统的大男子主义。尽管社会已慢慢接受女性做事，但男人的态度却並没完全改变。所以，如果你想成为一个职业女性，就要先接受这个事实，然后学习怎样在工作上应付有大男子主义者的主管、同事和同僚。但请记住，大男人主义今天虽然还有市场，但你也不能因此而过份自卑，否则你的情绪便太容易受到干扰，而不能以冷静的头脑去分析形势。

有位女秘书诉苦说，公司完全没有意思栽培提拔她，就是因为她是女人。其实，她对工作即不负责任，也不热诚，常有男朋友在工作时间内登门造访；赶任务时，不管公司都在加班工作，她自己却按时下班。这样的工作态度，又怎能怪公司不给她机会！

假如你不想只任秘书或一般的女性工作，而想打破这种局面做一个成功的主管，在现代的商业社会里为自己开拓出一条新路，那你就必须了解大男人主义和怎样去适应这种环境。同时，你也要清楚他们的想法和对待女性的心理与态度，以及构成这种印象的原因。

普遍来说，一些男人所接受的职业女性，只限于他们的女秘书、接待员或管打字员的老职员，他们不能忍受，也不知道怎样对待的，就是那些即聪明智慧又有才干的女士。因此，他们替这些女人加上了诸如“恶婆”、“武则天”、“肖太后”、“管家婆”等别号。这些女人有头脑、有魄力、有才

干，一方面和他们同等，或和他们竞争，构成威胁；但另一方面，她们还是女人、妻子和母亲。在男人脑海中，这两种形象是有冲突而不能统一的。

虽然有些男人有时也承认能干事业的女人比只懂得做贤妻良母的更有魅力。但若要娶妻，则只想要一个平庸、不会和他竞争的女性。在一个男女混合的场面里，男人在行为、言谈方面自然以领导者自居。但是，如果让他身处一班与他同级的女士当中，他便会觉得浑身不自在。这就是说，若男人是女人的总管，那么，男人便不会介意和女人一起工作。这种思想，既根深蒂固又一时难以消除。

对女性的偏见

一般的大男子主义者，对职业女性常常会有以下偏见：

（一）女人没有能力担负重任

即使是今天，仍有男人认为女人并不是真的想工作、需要工作。他们以为女人工作只是在未找到丈夫、未做家庭主妇、贤妻良母之前的一种打发日子的权宜之计。

对于那些结了婚又继续做事的妇女，在他们心目中前者也相差无几。

毋庸置疑，有些女人确实如此。但假如你的志愿是要做一个名副其实的职业女性，那么，你就要建立自己的意向，并要不停地提醒他们，你想成为一个真正的专业人才。

（二）女人不能对工作和家庭同时兼顾

不错，女人生小孩时不能工作，而且很多女人当怀孕时，便停止工作。因此男人便觉得家庭责任对女人来说永远都比工作重要。因此，一个有家庭负担的职业女性，需要