

李同明
著

中国现代 高等教育经济学

经济管理出版社



中国现代高等教育经济学

李同明 著

经济管理出版社

责任编辑 卢小生
版式设计 王宇航
责任校对 贾全慧

图书在版编目 (CIP) 数据

中国现代高等教育经济学/李同明著. - 北京: 经济管理出版社, 1998.10

ISBN 7-80118-708-3

I. 中… II. 李… III. 高等教育-教育经济学-概论-中国 IV. G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 27932 号

中国现代高等教育经济学
李同明 著

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 北京宏文印刷厂

850×1168 毫米 1/32 11.75 印张 302 千字
1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月北京第 1 次印刷
印数: 1-6000 册

ISBN 7-80118-708-3/F·671
定价: 18.00 元

·版权所有 翻印必究·

(凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836)

序

当前我们正处于世纪之交这一敏感时刻，一切都在变化之中。人们的知识体系也正在悄悄地更新。走向综合，文理交叉，已成为不可逆转的学科发展新潮流。新的学科就在这些交叉的边缘地带产生和发展起来。《中国现代高等教育经济学概论》也就顺应学科发展的新潮流应运而生。本书作者李天明教授从现代经济与高等教育结合的高度，研究二者之间的关系，积极探索中国现代高等教育经济学的理论体系及其丰富的内容，具有鲜明的跨世纪的时代特色。他先后担任过大学校长二十多年，经验丰富。他敢于面对中国高等教育的现实，剖析中国传统高等教育体系与教学体系，这种科学精神是十分可贵的。

现代经济的特点是什么？它对现代高等教育的要求是什么？作者在书中作了阐述。作者指出，现代经济是高度知识化、高度市场化与高度集约化三者相结合的经济。

高度知识化的经济是一种知识高度密集与科学技术高度密集的经济。它以知识和科技作为最重要的生产要素，靠知识和科技发展经济，从而要求劳动者具有较高的综合素质，具有从知识上、能力上、心理上、思维上全方位适应的素质，具有开拓进取、团结协作和主动适应环境，不断调整自我的素质。

高度市场化的经济是以资源配置的市场性、生产要素的流动性、市场的竞争性等为基本特征的市场经济。这种高度市场化的经济所要求的人才不仅要懂自然科学和社会科学，还要懂得市场规律和经营管理，具有适应市场的能力。在市场经济条件下，现

代高等教育必然同时受制于市场规律与高等教育自身规律，因此，必须协调好人才市场需求与高等教育人才供给之间的不对称性，使供求逐步趋向相对平衡。

高度集约化的经济是一种由现代化的科学技术、现代化的科学管理、现代型的高素质人才三者结合的经济。在经济由工业化阶段转向信息化阶段的当今世界，国际竞争说到底国民素质与人才的竞争。因此，要求教育，特别是高等教育要把培养具有综合素质和创造精神的人才作为目标。

那么，怎样改革传统的高等教育体系与教学体系？怎样才能建立起与现代经济相适应的中国现代高等教育体系？作者着重从教育思想与教育观念的转变与创新、办学体制与运行机制的改革与创新、人事干部管理体制的改革与创新、科技管理体制的改革与创新、招生与分配体制的改革与创新、投资体制的改革与创新，以及教学体系的改革与创新等方面进行了研究，并提出独到的见解。

例如，作者认为，为了适应现代经济发展的要求，要针对传统高等教育所存在的“人文教育过弱”、“专业教育过窄”、“功利导向过强”、“共性教育过重”等弱点，把以单纯的知识教育为目标转向融知识、能力、素质于一体的全面素质教育目标。并提出，素质教育的任务不仅是传授知识与发展能力，而且应当在此基础上，把重点放在促进学生身心的健康发展，在大学生身上形成充满时代特色的“人文精神与科学精神”。本书作者认为：“知识只有通过内化才能成为素质，能力是知识的学习与实践，是知识的升华，包括做人做事与思维能力，且是素质的外在表现。素质则是内核，是人的先天基础，经教育环境影响和个体自身的努力，形成的一种内在的、综合的、稳定的个性特征和心理品质”。这种见解很有新意。

又如，作者认为，人才培养模式是“根据国家的教育方针和现代经济科技与社会发展需要的人才标准设计的知识、能力和素

质结构，以及实现这种结构的方式”，确立这种人才培养模式应是改革与创新高等教育教学体系的中心环节。他把 21 世纪人才培养模式概括为“厚基础、宽口径、强能力、高素质”，并强调加强文化素质教育和课程上的文理交叉是跨世纪大学教育的重要特点。他对人才培养目标的上述论述，我认为正确的。

为了实现这一人才培养目标，作者提出了有关改革与创新高等教育的学科（专业）结构体系的看法，这就是：建立以淡化专业，拓宽基础，增强专业柔性为特点的宽口径专业；在操作上，提出在宽口径专业（基础）内，增设柔性专业方向或课程组（模块）的“基础+模块”模式。而在课程设计方面作者认为，高等教育必须改革课程体系与教学内容的陈旧性与重复性，创建先进、精炼的教学内容与课程体系，必须改革分割的“各自为阵”的课程体系，创建综合性的课程体系。同时要正确处理好课程内容上的学术性与应用性的关系。他还指出，大学要把校内自然环境、文化环境与社区环境作为形成优美、高雅的文化与科学环境和氛围的大学文化基本建设抓好。无疑，这也是一种很有特色的新观念。

李同明教授在高等教育研究中提出上述一系列见解不是偶然的。除了前面已经指出的他有管理高等学校的实际经验而外，他对教育经济学理论的多年钻研也是一个有利的条件。他曾在经济学、教育经济学、高等教育管理学等杂志上发表过很多论文，已出版专著十多部，硕果累累，很有造诣，在全国产生了相当广泛的影响。早在 80 年代他在北京大学攻读博士学位时，系统学习研究经济学四年之久，功底深厚。我们曾就经济学、教育经济学中若干问题广泛地交换过看法。因此，我读了他的这本新著书稿后，特地为此写了这篇序言。

最近一段时间，我在教学之余常常考虑这样一个问题：高等学校所培养出来的人才，是不是应当既适应于现阶段的经济，更能适应于下一阶段的经济？换言之，是不是可以而且应当超前于

经济的发展？教育发展应当同经济发展同步。从教育与经济相互促进的角度来看，是没有疑问的。但由于高等学校培养出的毕业生都不过二十多岁，他们的一生才刚刚开始，他们毕业后要为社会工作好几十年，他们要适应下一阶段经济发展的要求。固然，受教育对每一个大学生来说都是终身的事情，他们要不断更新知识，不断自学，但如果在高等学校中，除了能学到适应于现阶段经济发展的要求的知识与技能而外，还能学到适应于下一阶段经济发展的要求的知识与技能，岂不更好？岂不更有利于他们本人与社会？从这个意义上说，所谓教育的发展超前于经济的发展具有两重含义：一是通常所说的对教育的投入应该多一些，即对教育投入的增长率要大于经济增长率；二是指教育的内容、对毕业生的知识与技能的要求要新一些，以便适应下一阶段经济发展的要求。这两重含义都很重要。我希望社会上更多的人能了解这一点。

厉以宁

1998年6月12日于北京大学

目 录

上 篇

第一章 教育经济学概述	(3)
第一节 教育经济学的研究对象、内容及方法	(3)
第二节 教育经济学的产生发展及主要流派简介	(13)
第二章 中国现代高等教育经济学的理论基础、研究 对象、内容和方法	(22)
第一节 中国现代高等教育经济学的理论基础、研究 对象和内容	(22)
第二节 中国现代高等教育经济学的研究方法	(25)
第三章 现代市场经济与中国现代高等教育	(28)
第一节 现代市场经济的基本理论	(28)
第二节 现代市场经济对高等教育的影响	(46)
第四章 现代科学技术革命与中国现代高等教育	(60)
第一节 现代科学技术革命的大趋势与特点	(60)
第二节 迎接现代科学技术革命的挑战, 改革与发展 中国现代高等教育	(62)
第五章 现代管理科学与中国现代高等教育	(69)
第一节 现代管理科学基本理论	(69)
第二节 现代管理科学和中国现代高等教育	(81)
第六章 中国现代高等教育的供求关系及其调节	(94)
第一节 现代经济条件下中国现代高等教育的供求及	

其特征	(94)
第二节 现代经济条件下中国现代高等教育供求矛盾 运动及其调节机制	(100)
第七章 中国现代高等教育的成本与效益	(105)
第一节 现代高等教育成本及其分析	(105)
第二节 现代经济条件下中国现代高等教育效率分析	(111)
第八章 现代高等教育投资	(114)
第一节 现代高等教育投资的基本理论	(114)
第二节 现代教育投资决策和现代高等教育投资决策	(120)
第三节 现代高等教育投资的来源	(127)
第四节 我国高等教育投资的现状、问题及对策研究	(129)
第九章 中国现代高等教育资源的优化配置	(137)
第一节 高等教育资源的优化配置	(137)
第二节 在制度创新中, 优化中国现代高等教育的 资源配置	(142)
第十章 中国现代高等教育的投资效益	(152)
第一节 高等教育投资效益的内涵及其特征	(152)
第二节 对高等教育投资经济效益的考核评价和分析	(155)
第三节 高等教育的战略转型是提高其投资效益的 根本出路	(180)

下 篇

第十一章 中国高等教育的教育思想与教育观念体系的转变 与创新	(201)
---	-------

第一节	教育思想与教育观念体系的内涵·····	(201)
第二节	全面转变教育思想与教育观念体系·····	(203)
第十二章	中国高等教育的办学体制与机制的改革 与创新·····	(211)
第一节	现代市场经济迫切要求改革原有的高等 教育体制·····	(211)
第二节	我国现代高等教育的办学机制的改革与创新 ·····	(218)
第十三章	中国高等教育教学体系的改革与创新·····	(242)
第一节	现代市场经济对高等教育教学的挑战·····	(242)
第二节	我国高等教育教学体系的改革与创新·····	(246)
第十四章	产学研结合的中国高等教育科技新体制的 创建·····	(266)
第一节	现代经济与科技要求创建产学研结合的 科技体制·····	(266)
第二节	国内外产学研结合科技体制的发展态势·····	(270)
第三节	我国高等教育实行产学研合作的发展方向 与对策·····	(276)
第十五章	中国高等教育的人事干部管理体制的改革 与创新·····	(283)
第一节	我国现行高等教育人事干部管理体制的弊端 ·····	(283)
第二节	高等教育的人力资源配置逐步转向市场配置 ·····	(288)
第三节	改革与创新高等教育人事干部管理体制的 对策思路·····	(290)
第十六章	中国高校后勤管理体制的改革与创新·····	(298)
第一节	现代市场经济迫切要求高校后勤管理体制 转型·····	(298)

第二节	高校后勤管理体制改革的 _{方向是后勤服务社会化}	(301)
第三节	高校后勤服务社会化的逐步实现.....	(305)
第十七章	中国高校毕业生资源配置机制的改革与创新.....	(311)
第一节	现代经济条件下的人才资源配置机制.....	(311)
第二节	面向现代经济、改革与创新高校毕业生资源配置机制.....	(312)
第三节	目前存在问题和今后深化改革的方向.....	(314)
第十八章	关于中国高等教育的走势、目标和若干战略问题的思考.....	(322)
第一节	现代社会经济条件下高等教育的走势.....	(322)
第二节	对未来中国高等教育发展的若干战略问题的思考.....	(327)
第三节	社会经济发展与高等教育目标.....	(336)
第十九章	可持续发展理论和中国高等教育的可持续发展.....	(343)
第一节	发展观的转变和可持续发展理论的形成.....	(343)
第二节	现代高等教育是现代社会与经济可持续发展的关键因素.....	(348)
第三节	树立可持续发展教育观,正确处理“七个关系”.....	(352)

上 篇

第一章 教育经济学概述

第一节 教育经济学的研究对象、内容及方法

一、教育经济学的研究对象与方法

(一) 研究对象

教育经济学是运用经济学的理论与分析方法,研究教育与经济的关系及其发展规律的一门科学,是一门新兴的边缘学科。

它的研究对象是教育与经济的关系及其发展规律。重点研究教育资源的投入与产出,即教育通过生产劳动能力来提高劳动生产率,促进经济增长与发展,以及经济增长与发展对教育供求的作用等方面的运动规律。

(二) 研究的意义

对各级政府教育的宏观决策与管理,各级各类学校决策与管理,企业、家庭与个人的教育决策以及教育改革与发展,都具有重要意义,可为其提供科学依据。

(三) 研究方法

教育经济学的研究方法有:规范分析方法、实证分析方法、宏观分析方法、微观分析方法、历史(纵向)分析方法、比较(横向)分析方法、典型调查方法和统计分析方法等。

(四) 理论基础

教育经济学的理论基础是马克思主义政治经济学和唯物辩证法、人力资本论、增长经济学、发展经济学、市场经济学、教育管理科学、经济管理学、经济体制学、现代管理科学、财政学、经

济计量学、统计学、教育财务管理学等多门学科的原理与分析方法。

二、教育经济学研究的内容

(一) 教育与经济的关系

1. 经济发展对教育发展的决定作用。

(1) 经济社会发展制约教育的培养目标——教育的基本功能是提高劳动生产力。但教育主要不是为自身发展而生产劳动能力，主要是为经济发展的需要而生产劳动能力、培养人才。它既然要按经济发展的需要生产劳动能力，其目标就必然要受经济发展的制约。

(2) 经济社会发展制约教育的专业设置课程体系和教学内容。教育的基本功能既然是提高生产劳动能力与培养人才，那么，培养哪些人才？培养什么样的人？这必然要按照包括文化科学技术与生产力水平在内的经济社会发展水平；即按照当代经济社会科技和生产发展状况来设置专业课程体系与教学内容。

(3) 经济社会发展制约教育发展的速度与规模。社会生产力的发展水平代表着经济发展的水平，它最终决定教育发展的规模与速度，因此，教育的发展速度与规模必然受制于经济的发展。

2. 教育对经济发展的反作用。教育相对于经济而言，具有相对独立性。教育对经济的反作用主要是通过作用于生产力表现出来的：

(1) 教育是生产力发展的智能基础。历史经验证明，“科学技术是第一生产力”。科学技术特别是现代科学技术代表着先进的生产力，决定着生产力的发展方向；而培养掌握科学技术人才的摇篮是教育，从这个意义说，教育是发展生产力的智能基础。

(2) 教育是科学技术转化为现实生产力的桥梁。科学技术在尚未物化之前，只是知识形态的生产力，只有把这种知识形态的生产力转化为生产工具、劳动资料及使用这些工具、劳动资料的手段与技术之后，才能变为现实的生产力。然而，这个转化只有

靠教育培养出设计师、工程师、农艺师、机械师等工程技术人员才可能完成。所以，教育是这种转化的桥梁或“中介”。

(3) 教育是实现生产管理现代化的决定性因素。现代社会化大生产的一个十分显著的特点，是运用科学的现代管理手段与方法来组织管理生产，以不断促进生产要素的优化组合，提高劳动生产率，提高经济效益。国内外经验都证明：在现代生产中，管理越来越发挥着重大作用。有人说“三分技术，七分管理”。国外有人测算，企业每增一个劳动力可取得 1:1.05 的经济效益，增加一个技术人员，可取得 1:1.25 的经济效益，而增加一个管理者，则可取得 1:6 的经济效益。挪威统计，1900~1955 年的 55 年中，固定资本每增加 1%，生产效率就提高 0.2%；劳动力增加 1%，生产率提高 0.76%。而经过训练的管理人员每增加 1%，则生产效率提高 1.8%。正因为如此，作为培养管理人才摇篮的教育对生产管理现代化起着决定性作用。

(4) 教育还是培养熟练劳动者的根本途径。

(二) 教育的供给与需求

1. 教育需求。是指国家、生产单位和个人对教育有支付能力的需要。需求是一种有支付能力的需要。教育需求表明国家、生产单位或个人有支付能力或附加一定的投资额，还表现为受教育者为接受教育所牺牲的其他收入，即机会成本。

(1) 个人对教育的需求。每个人一生有无限的欲望，但一般说来，把教育需要的满足放在各种欲望之首。因为教育对人生的前途、事业、生活关系重大。越是文化水准高的人，教育需求越大。影响个人教育需求的主要因素有：① 个人智能程度。一个人智能程度高低与其教育需求呈正相关关系。智能越高，教育需求越高。② 职业需要。③ 家庭与个人经济条件。④ 家长、亲友以及环境对人的影响。⑤ 教育的预期报酬率。其计算公式为：

$$\text{教育的回报（回归报酬）率 } R = \frac{OC + MC}{D}$$

式中：DC 代表个人教育成本；OC 代表教育机会成本；D 代表受教育等级。

(2) 国家对教育的需求。国家对教育的需求，一般以教育规划的形式出现，即从整体上用规划反映经济社会发展对教育的需求。有些情况下，国家也可采取行政手段制定某些政策去引导，从而达到教育需求的目的。

国家对教育的需求，取决于三个因素：① 社会人口总量。人口基数越大，所提出的教育需求越大。② 社会的政治与经济背景。经济腾飞时期，工作重心转向经济时期，教育需求大，否则就小。③ 义务教育或免费教育的实施。

(3) 企业对教育的需求。影响企业对教育需求的主要因素有：① 对劳动力的需求。② 技术进步。③ 经济发展。经济腾飞，对人力需求大；反之则相反。④ 企业生产经营状况。⑤ 劳动力市场结构与产业结构是否配套。配套则技术的“失业”与“空位”现象不会并存，不则就会并存。

2. 教育供给。是指在一定时期内，一个国家教育机关所提供学生受教育的机会。这种机会的供给量与经济承担能力呈正相关关系。教育机会提供者包括政府、生产单位、社会团体与私人机构。

从社会劳动总量——国民收入中分割出来的教育投资，是形成这种供给的财力、物力保证。现有教育机构是教育供给的基地。

由国家机关根据某个时期的教育需求预测，确定教育供给总量，并投入教育部门。教育部门再依据社会对教育提出的结构、层次、专业、年限和内容的需求，确定维持与新增供给量。新增教育供给量一定要考虑教育成本与收益（含社会与经济收益）。

影响教育供给的主要因素：① 资源（主要是教育投资）分配的多寡；② 劳动力需求结构，高层人才、中层人才和基层人才需求结构多少；③ 教育单位成本；④ 师资供给状况。