



手绘POP

海报速成

王 猛 编著

POP



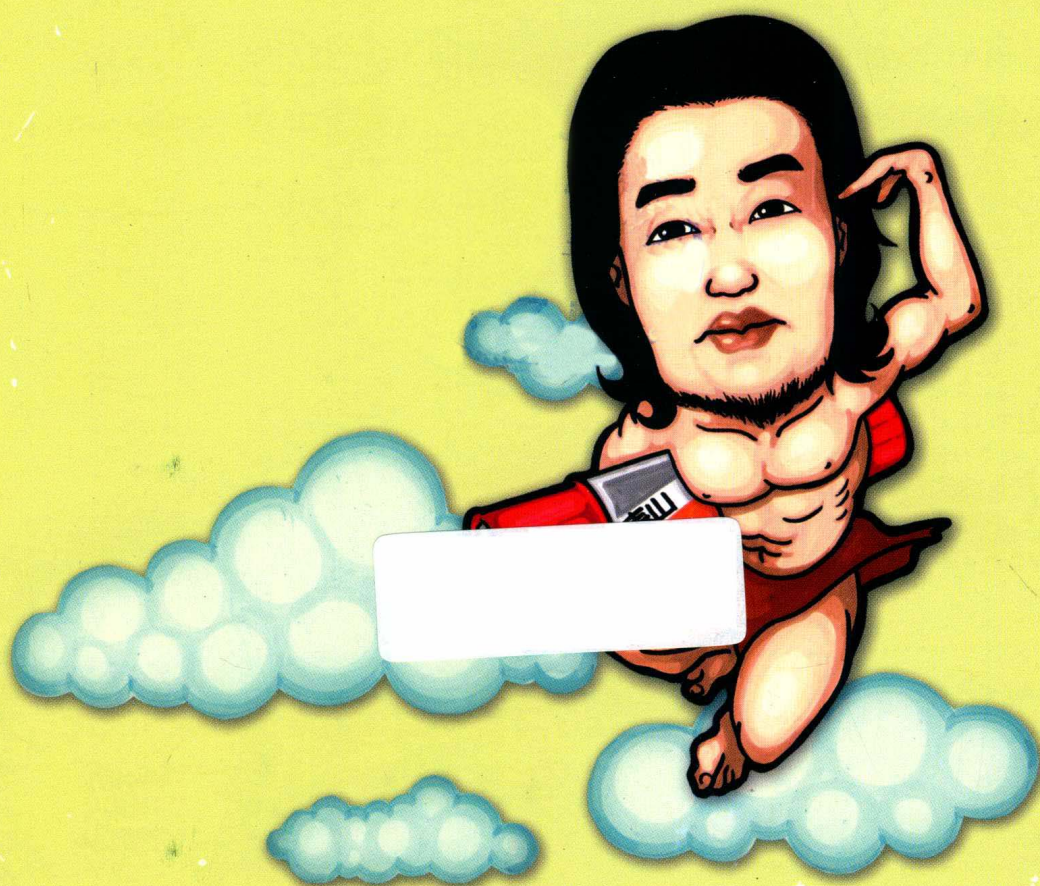
辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

泰山手绘 POP

手绘 POP 海报速成

王 猛 编著



辽宁科学技术出版社

沈 阳

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 海报速成 / 王猛编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2013.5

ISBN 978-7-5381-7926-2

I. ①手… II. ①王… III. ①广告—宣传画—设计
IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 042784 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 210mm × 270mm

印 张: 7.5

字 数: 50 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2013 年 5 月第 1 版

印刷时间: 2013 年 5 月第 1 次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 王 猛

版式设计: 王 猛

责任校对: 周 文

书 号: ISBN 978-7-5381-7926-2

定 价: 45.00 元

联系电话: 024-23284354

邮购热线: 024-23284502

E-mail: geyan_zhang@163.com

http:// www.lnkj.com.cn



本书由泰山手绘 POP 工作室创立人泰山（王猛）精心编著。内容以讲解手绘 POP 海报制作技法为主，既有标题字、插图、正文的排版方式，也有白底海报、彩底海报的制作技巧，围绕手绘 POP 海报几个关键环节，结合大量的实例加以介绍。本书既可以满足 POP 初学者的需要，也可以满足 POP 从业人员提高专业技能的需要。作者将多年的手绘 POP 培训教学经验进行总结并加以创新，希望广大读者通过本书的学习，都能达到学有所成、学有所用。



contents

目录

第一章 手绘 POP 海报概述

- 1. POP 海报的分类 6
- 2. POP 海报的工具 14

本章小结

作业练习

第二章 手绘 POP 海报基础

- 1. 结构分析 22
- 2. 主标题排版设计 26
- 3. 副标题排版设计 34
- 4. 正文排版设计 39
- 5. 插图排版设计 46

本章小结

作业练习

第三章 白底海报设计

- 1. 边框法绘制 52
- 2. 刷色法绘制 62

- 3. 底纹法绘制 72
- 4. 图形法绘制 82
- 5. 色块法绘制 86

本章小结

作业练习

第四章 彩底海报设计

- 1. 直接书写法绘制 90
- 2. 同色系纸张拼接法绘制 92
- 3. 多色纸张拼接法绘制 95

本章小结

作业练习

第五章 海报实战应用

- 1. 节日庆典题材 102
- 2. 服装饰品题材 104
- 3. 餐饮美食题材 106
- 4. 休闲娱乐题材 110
- 5. 美容美发题材 112
- 6. 商业促销题材 114
- 7. 招生招聘题材 118
- 8. 公益宣传题材 120

本章小结

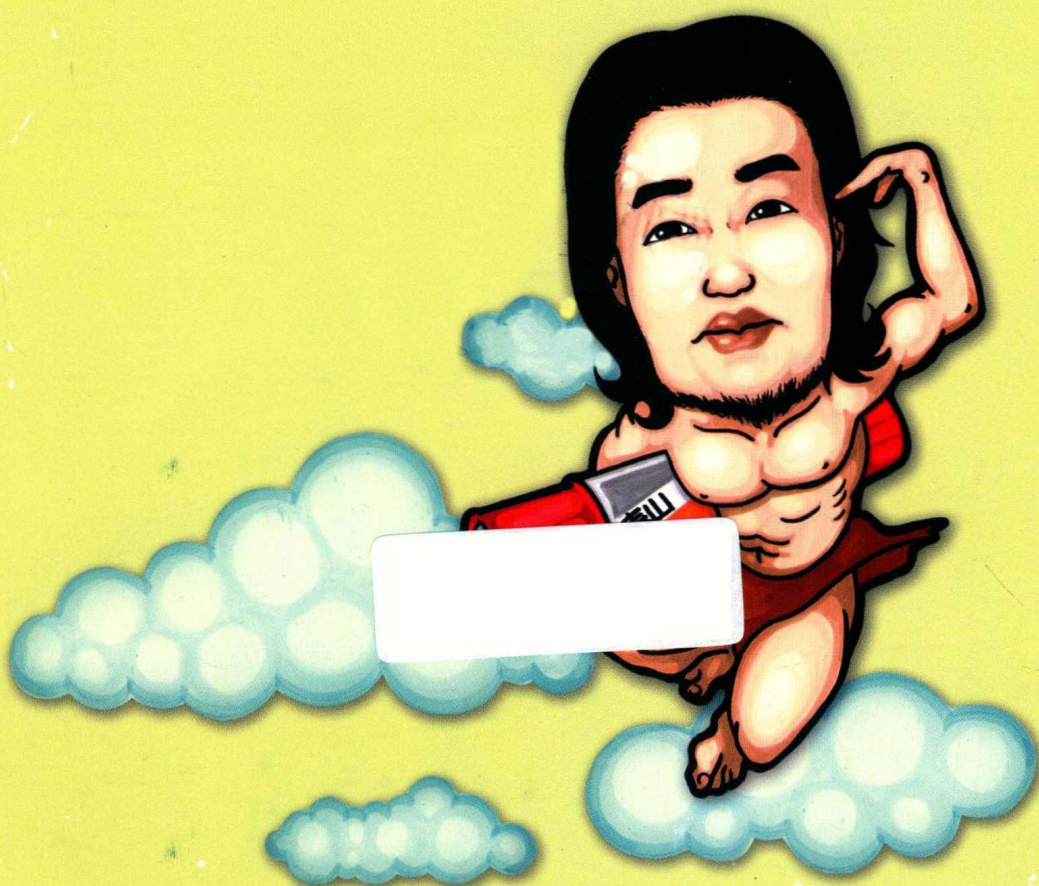
作业练习



泰山手绘 POP

手绘 POP 海报速成

王 猛 编著



辽宁科学技术出版社

沈 阳

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 海报速成 / 王猛编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2013.5

ISBN 978-7-5381-7926-2

I. ①手… II. ①王… III. ①广告—宣传画—设计
IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 042784 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 210mm × 270mm

印 张: 7.5

字 数: 50 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2013 年 5 月第 1 版

印刷时间: 2013 年 5 月第 1 次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 王 猛

版式设计: 王 猛

责任校对: 周 文

书 号: ISBN 978-7-5381-7926-2

定 价: 45.00 元

联系电话: 024-23284354

邮购热线: 024-23284502

E-mail: geyan_zhang@163.com

http:// www.lnkj.com.cn



本书由泰山手绘 POP 工作室创立人泰山（王猛）精心编著。内容以讲解手绘 POP 海报制作技法为主，既有标题字、插图、正文的排版方式，也有白底海报、彩底海报的制作技巧，围绕手绘 POP 海报几个关键环节，结合大量的实例加以介绍。本书既可以满足 POP 初学者的需要，也可以满足 POP 从业人员提高专业技能的需要。作者将多年的手绘 POP 培训教学经验进行总结并加以创新，希望广大读者通过本书的学习，都能达到学有所成、学有所用。



contents

目录

第一章 手绘 POP 海报概述

- 1. POP 海报的分类 6
- 2. POP 海报的工具 14

本章小结

作业练习

第二章 手绘 POP 海报基础

- 1. 结构分析 22
- 2. 主标题排版设计 26
- 3. 副标题排版设计 34
- 4. 正文排版设计 39
- 5. 插图排版设计 46

本章小结

作业练习

第三章 白底海报设计

- 1. 边框法绘制 52
- 2. 刷色法绘制 62

- 3. 底纹法绘制 72
- 4. 图形法绘制 82
- 5. 色块法绘制 86

本章小结

作业练习

第四章 彩底海报设计

- 1. 直接书写法绘制 90
- 2. 同色系纸张拼接法绘制 92
- 3. 多色纸张拼接法绘制 95

本章小结

作业练习

第五章 海报实战应用

- 1. 节日庆典题材 102
- 2. 服装饰品题材 104
- 3. 餐饮美食题材 106
- 4. 休闲娱乐题材 110
- 5. 美容美发题材 112
- 6. 商业促销题材 114
- 7. 招生招聘题材 118
- 8. 公益宣传题材 120

本章小结

作业练习



第一章

手绘 POP 海报概述

1. POP 海报的分类
2. POP 海报的工具

本章小结
作业练习





1. POP 海报的分类

在我们学习 POP 海报之前，先让我们了解一下什么是 POP。

POP 是英文 “point of purchase” 的缩写，译为购买点的广告，它作为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一，越来越受到商家及设计教育界的重视。

目前，很多院校相关的设计专业均开设了 POP 广告设计课程，很多广告设计人员也根据自身的工作需要通过自学或参加培训来学习 POP 广告设计，并把这种独具魅力的广告应用到实际的工作当中。其实，在世界很多国家和地区，中学时期就开始对学生进行 POP 设计训练，POP 现已成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养，在现代广告传播文化中，POP 广告不仅以丰富多彩的艺术形式发布各种信息，同时也为作者充分展现自己的观念、个性和艺术创造力提供了广阔的发展空间。

POP 广告主要的应用场所就是商场、百货、购物中心及超级市场，它是很多商家最重要、最常用的促销手段之一。



很多商家对 POP 广告尤为重视，无论是店招还是内部装饰，随处可见各类 POP 广告。



那么什么是手绘 POP 呢? 下面就让我们了解一下手绘 POP 的基本概念。

手绘 POP 的概念

“手绘”, 英文为 handwriting, 有手迹、书法之意, 意思是“徒手亲自书写出来的文字或图案”。凡是以“手绘”方式表达促销之意的 POP 广告, 我们都可以称为“手绘 POP 广告”。

手绘 POP 广告是现今商家使用率较高、成本较为低廉的一种促销广告。



精致的手绘 POP 海报, 不但可以吸引消费者或顾客的注意力, 更可以美化橱窗或店面, 起到装饰作用。



手绘 POP 广告的成效是广受肯定的, 以下便是手绘 POP 海报的特性和优点:

- 制作成本低: 手绘 POP 的制作开销远比印刷制品少, 较为让卖方接受。
- 迅速、机动性强: 手绘 POP 不必要等待或者配合印刷厂作业, 可缩短整体制作时间, 随时可以绘制, 在时效上、商场规划上有较大的弹性空间。
- 亲和力: 手绘 POP 不同于一般的印刷制品, 因采用手工制作, 所以作品流露出较佳的亲切感, 更能拉拢消费者的心。
- 传达信息力强: POP 可直接对消费者传达信息, 告之促销内容、价格、产品推荐等, 以达到吸引消费者购买的效果。
- 时效性佳: 手绘 POP 易学易做, 不需要投入太多时间去构思、设计、制作。
- 配合商场装饰: 手绘 POP 能配合商场整体格调的搭配, 不但有助于产品的推销, 更能营造气氛。



手绘POP海报速成

手绘POP的种类

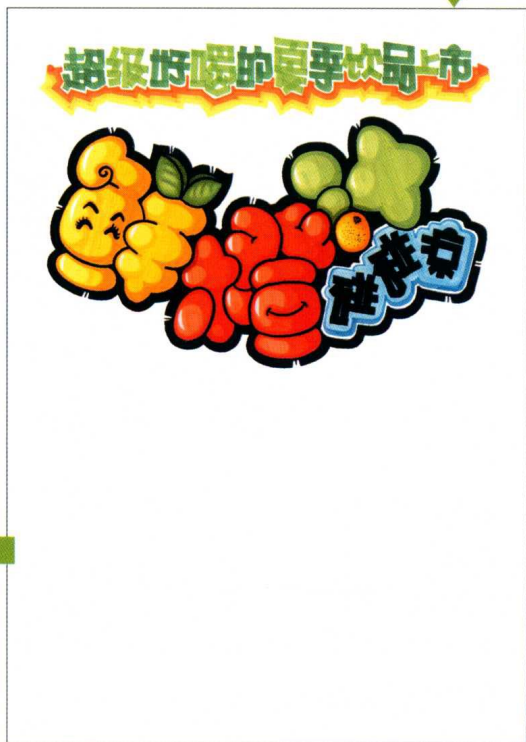
手绘POP有很多个种类，我们可以按照其制作工艺和题材进行区分。

按制作工艺分类

手绘POP按照制作工艺可以分为白底手绘POP海报、彩底手绘POP海报、异型手绘POP海报、立体手绘POP海报等。

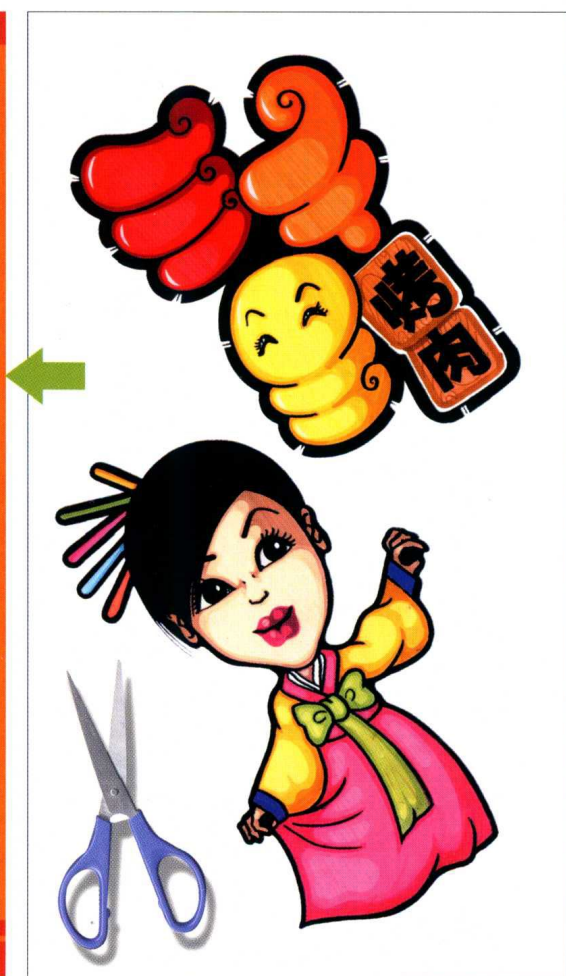
白底手绘POP海报是在白色的铜版纸上直接书写的一种手绘POP广告形式，也是本书重点为大家进行讲解的。

铜版纸是现实生活中运用最为普遍、取材也最为方便的一种纸张。铜版纸表面非常光滑，可以把马克笔的颜色充分地表现出来，所以无论对于手绘POP学习者还是制作者来说，都是一种不错的练习和创作纸材。本书为大家讲解的白底手绘POP海报，也都是以铜版纸作为主要纸材进行制作的。



铜版纸制作的白底海报，是手绘POP海报学习过程中最为基本的制作形式，也是最关键的学习步骤。

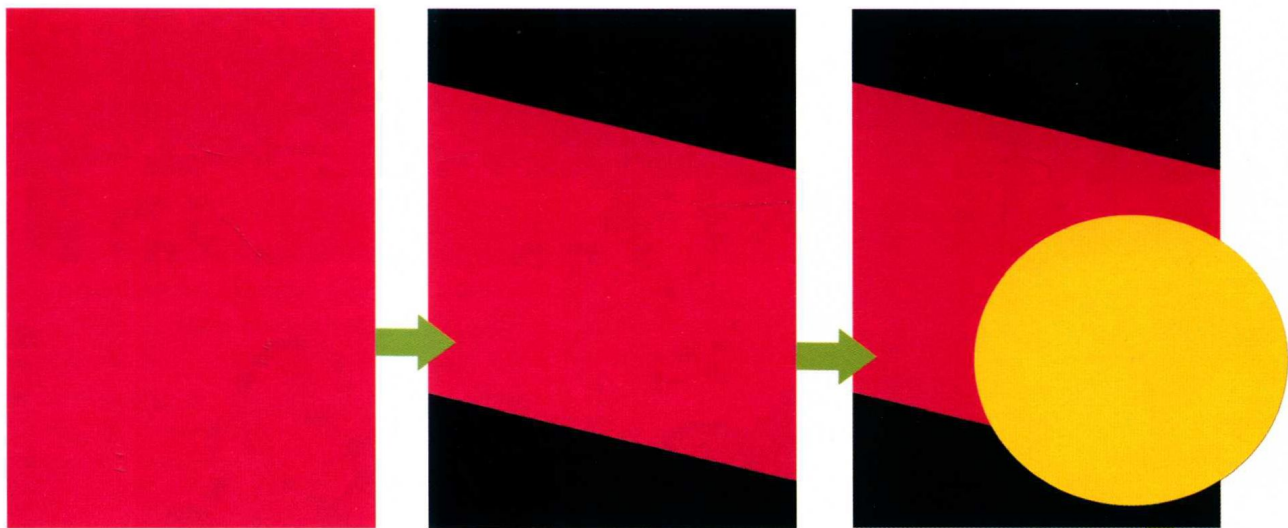
彩底手绘 POP 海报用彩色纸张制作，是先在铜版纸上绘制标题字和插图，再剪裁下来粘贴到彩纸上。



在手绘 POP 海报制作当中，彩色胶版纸制作的彩底海报颜色鲜艳、丰富，较铜版纸制作的白底海报要更加醒目一些。彩底海报在画面的鲜艳程度及制作工艺上体现了手绘 POP 的真正魅力，不但可以将要宣传的内容告知消费者，而且也有助于商家店面整体形象的提高。



异型手绘 POP 海报就是利用背景纸制作出和主题相贴切的造型，从而打破传统的手绘 POP 制作形式。

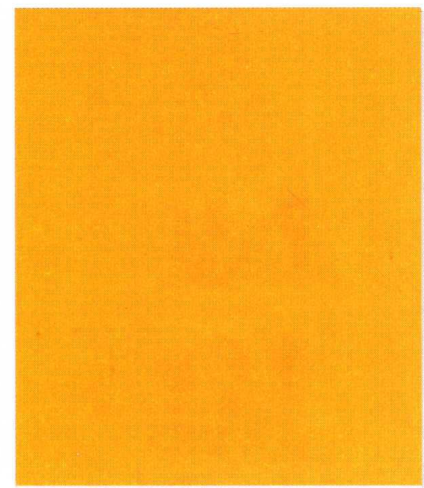


制作异型 POP 海报，同样采用铜版纸绘制标题字和插图，然后再进行剪裁、粘贴。在制作背景纸张的时候，可以进行创意，可以把正文或插图部分粘贴在背景纸张范围之外，这种打破常规的制作形式，可以更好地增加视觉冲击力和艺术效果。





立体手绘 POP 海报就是利用 KT 板等装饰材料把标题字及插图等部分裁减成层次感较强的立体形式。



采用 KT 板等材料制作的手绘 POP 海报给人的视觉冲击力较强，同时也解决了 POP 海报摆放的问题，延长了手绘 POP 的使用寿命，可谓是一举多得。虽然制作工艺稍微繁琐些，要求的材料和工具多样些，但其较具创意的制作形式，还是值得大家参考和借鉴以及运用的。



基础班 800元
精英班 1500元
讲师班 2000元

泰山手绘POP培训 电话:0234567890
地址:山东省潍坊市青州市广济路600号...
只要努力,定能成功 没有失败的人,只有放弃的人。



基础班 800元
精英班 1500元
讲师班 2000元

泰山手绘POP培训 电话:0234567890
地址:山东省潍坊市青州市广济路600号...
只要努力,定能成功 没有失败的人,只有放弃的人。

按题材分类

手绘POP海报按题材可以分为节日庆典类、服装饰品类、餐饮美食类、休闲娱乐类、美容美发类、商业促销类、招生培训类、公益宣传类等。

手绘POP海报节日庆典类、服装饰品类实例。



节日庆典

服装饰品



手绘POP海报餐饮美食类、休闲娱乐类实例。



餐饮美食

休闲娱乐

