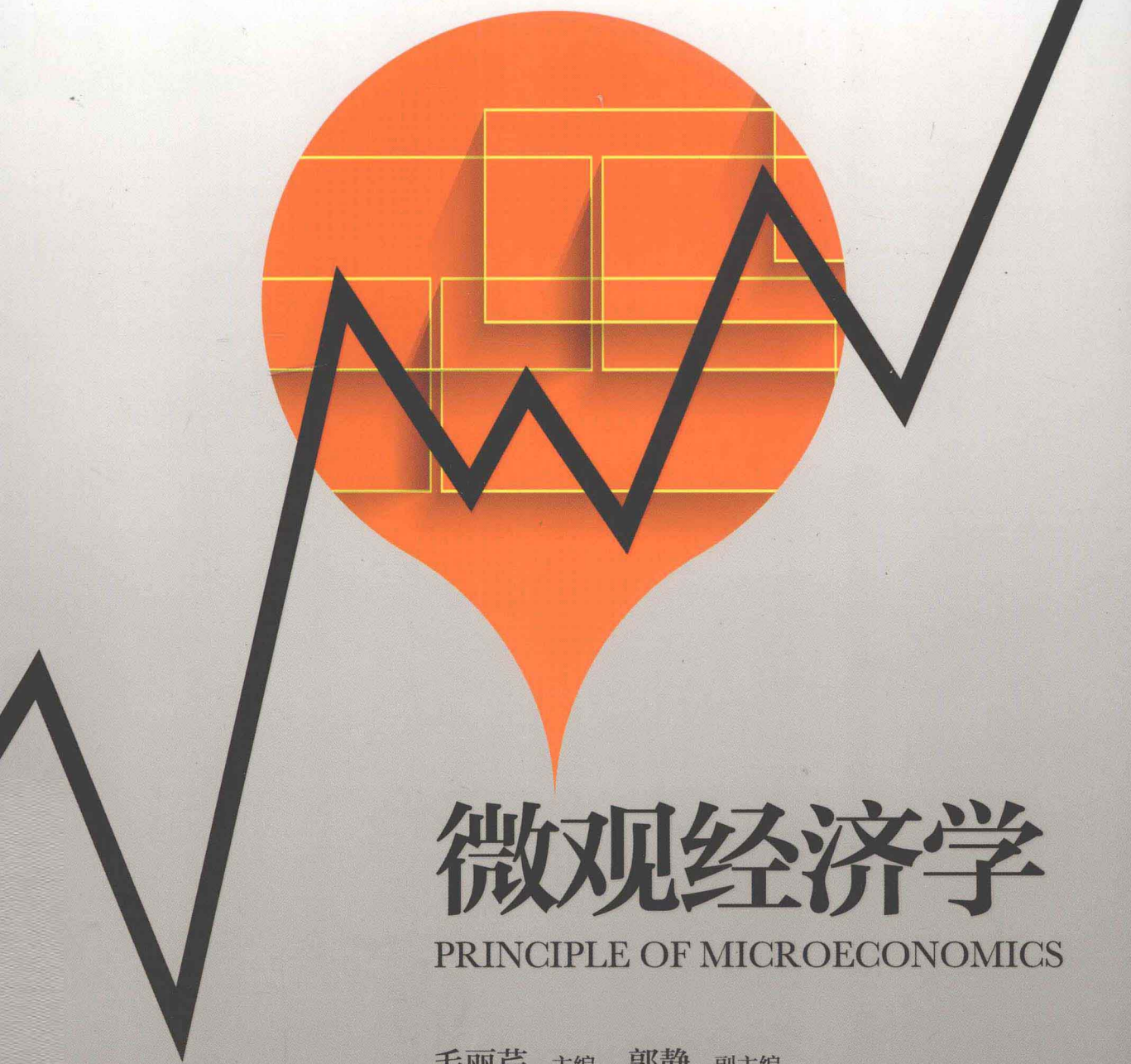


面向21世纪高等院校应用型人才培养核心课程教材



微观经济学

PRINCIPLE OF MICROECONOMICS

毛丽芹__主编 郭静__副主编



中国市场出版社
China Market Press

面向 21 世纪高等院校应用型人才培养核心课程教材

Principle of Microeconomics

微观经济学

毛丽芹 主 编

郭 静 副主编

中国 市场 出版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学/毛丽芹主编, 郭静副主编. —北京: 中国市场出版社, 2013. 4
ISBN 978 - 7 - 5092 - 1023 - 9

I. ①微… II. ①毛… ②郭… III. ①微观经济学 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 038950 号

书 名: 微观经济学

主 编: 毛丽芹

副 主 编: 郭 静

责任编辑: 孙 忠

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68033067 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

规 格: 787 × 1092 毫米 1/16 20 印张 380 千字

版 本: 2013 年 4 月第 1 版

印 次: 2013 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5092 - 1023 - 9

定 价: 38.00 元

前 言

西方经济学是教育部规定的高等院校财经类专业核心课程之一，是财经类专业本科生的专业基础课或专业课。微观经济学是西方经济学的重要组成部分，和宏观经济学一起构成西方经济学的理论体系。微观经济学是以个体经济为单位，例如单个家庭、单个企业、单个市场为研究对象的一门理论经济学。它试图通过对个体经济单位经济行为的研究，来说明现代社会中市场机制的运行和作用以及如何改善这种运行的途径。学习该课程，可以懂得经济学的研究对象，掌握微观经济学的基本研究方法、基本理论、原理、定律等，并能运用它来分析国内外微观经济运行的规律和特殊问题，同时，还要求同学要正确认识微观经济学的历史发展和作用。微观经济学的基本理论还为学习其他相关学科提供了理论基础，是学习其他相关课程不可缺少的知识储备。

本书立足应用型人才的培养目标，深入浅出地讲解微观经济学的基本原理，使之符合经济学教学的要求。书中穿插了大量的经济学小故事、经济实例分析，将复杂的经济理论寓意于这些案例和故事之中，以增强本书的应用性，进一步培养学生分析问题、解决问题的能力。

本书保持了微观经济学理论体系的完整，基本涵盖微观经济学基本理论，同时又突出应用性。在每章内容的具体安排上分为六个部分：第一部分是本章导读。在正式介绍本章内容之前，先对本章内容做一个简单的概述，让学生对本章内容有一个大致的了解，有助于后面的具体学习。第二部分是本章案例引入。通过与本章内容相关的一个经济案例引出本章内容，激发学生的学习兴趣。第三部分是本章具体内容。这部分涵盖了本章的基本知识和理论，用深入浅出的语言分析经济理论、研究经济问题，有助于学生的理解和掌握。第四部分是本章补充阅读。通过收集各方资料，引入与本章内容相关的阅读资料，供学生课下阅读，拓展思路，培养学生自主分析问题的能力。第五部分是本章知识总结。以简明概要的语言总结本章的主要理论知识，回顾全章内

容,进一步增强对本章知识的理解。第六部分是本章复习与思考题。针对本章内容选取了一些有代表性的复习思考题供学生进行复习与练习,并且在每章习题中都加入了一个案例分析,来考查学生对于理论的掌握程度,培养其理论的运用能力。

本书编写成员及分工如下:主编毛丽芹,副主编郭静。毛丽芹作为主编,统纂全书,同时负责编写本书第一章至第六章;郭静负责编写本书第七章至第九章及西方经济学词汇表部分;毛丽芹和郭静共同负责后期的排版及校订工作。

在本书编写的过程中,参阅了许多国内外著名学者的微观经济学教材,同时也上网收集了大量的网络资源,不能一一指出其出处,在此对作者一并致谢。同时,感谢为本书编写出版提供帮助的所有人。

由于作者水平所限,书中难免出现疏漏和错误之处,敬请广大读者批评指正,在此表示衷心的感谢!

编 者

于天津商业大学宝德学院

2013 年 2 月

目 录

第一章 经济学导论

第一节 经济学的研究对象	2
第二节 微观经济学与宏观经济学的划分	8
第三节 经济学的研究方法 with 学习意义	14

第二章 供求理论

第一节 需求	31
第二节 供给	38
第三节 市场均衡	43
第四节 弹性理论	51

第三章 消费者行为理论

第一节 基数效用论	75
第二节 序数效用论	84
第三节 从单个消费者的需求曲线到市场需求曲线	99

第四章 生产理论

第一节 生产理论概述	107
第二节 具有单一可变投入要素的生产函数	109
第三节 具有两种可变投入的生产函数	115
第四节 生产的规模收益	121

第五章 成本理论

第一节 成本的定义及成本函数	133
第二节 短期成本函数	138
第三节 长期成本函数	146
第四节 厂商收益与利润最大化原则	152

第六章 完全竞争市场理论

第一节 市场结构理论概述	159
第二节 完全竞争市场的需求曲线与收益曲线	160
第三节 完全竞争市场的短期均衡	165
第四节 完全竞争市场的长期均衡	172

第七章 不完全竞争市场理论

第一节 完全垄断市场	184
第二节 垄断竞争市场	199
第三节 寡头垄断市场	206
第四节 寡头行为的博弈分析	215
第五节 不同市场经济效率的比较	223

第八章 要素市场与分配理论

第一节 要素市场概述	233
第二节 生产要素需求	236
第三节 生产要素供给与要素价格的决定	243
第四节 洛伦兹曲线和基尼系数	263

第九章 市场失灵与政府的作用

第一节 垄断与反垄断	277
第二节 其他造成市场失灵的原因	280

西方经济学词汇表	308
----------------	-----

参考文献	313
------------	-----

1

CHAPTER

第一章 经济学导论



本章导读：

本章作为西方经济学全书的导论，对经济学的产生、经济学的研究对象和经济学的研究方法进行重点探讨，并进行了宏微观经济学两个理论分支的划分。在本章的学习中，通过经济学体系的概要介绍，引出经济学是什么的问题，进而可以使读者对于经济学的内容体系有一个总体的把握，为后面的具体理论学习提供了一定的学习基础。通过经济学的学习，也能帮助人们认识我们社会的性质和组织结构，参加重大公共政策的讨论，并为企业和个人的决策行为提供指导。

西方经济学是经济管理类专业的经济基础课程。西方经济学有两个分支，即微观经济学和宏观经济学。那么，什么是西方经济学？它主要研究什么？宏观和微观经济学又有什么区别？为什么要学习西方经济学？怎样学习？这些就是本章将要给大家解决的问题。

什么是西方经济学？其实就是我们经常所说的经济学，它们是同一个概念。西方经济学只是我国的叫法，在西方没有这个概念，同样的理论都称作经济学。在我国之所以叫作西方经济学，只是为了和马克思主义的政治经济学相区分。在西方，经济学被称为“社会科学的皇后”，说明经济学在整个社会科学中居于首要地位。

那么经济学究竟是什么？它究竟研究什么问题呢？

第一节 经济学的研究对象



开篇案例：

从前，有一个幸运的人被上帝带去参观天堂和地狱。

他们首先来到地狱。只见一群人围着一大锅肉汤，但这些人看来都营养不良、绝望又饥饿。仔细一看，每个人都拿着一只可以够到锅子的汤匙，但汤匙的柄比他们的手臂长，所以没法把东西送进嘴里。他们看来非常悲苦。

紧接着，上帝带他进入另一个地方。这个地方和先前的地方完全一样：一锅汤、一群人、一样的长柄汤匙。但每个人都很快活，吃得也很愉快。上帝告诉他，这就是天堂。

这位参观者很迷惑：为什么情况相同的两个地方，结果却大不相同？最后，经过仔细观察，他终于看到了答案：原来，在地狱里的每个人都想着自己舀肉汤；而在天堂里的每一个人都在用汤匙喂对面的另一个人。结果，在地狱里的人都挨饿而且可怜，而在天堂的人却吃得很好。

这个寓言有助于说明什么是经济学。人类要生存就离不开物质财富的生产。但是不同的社会组织方式，不同的人际关系安排，生产财富的效率是非常不同的。经济学就是研究人类社会如何组织、实现高效地生产财富的一门学问。也就是研究社会资源如何配置和利用的一门学问。简单来讲，就是研究如何管理社会资源的一门学问。

一、稀缺性与经济学的产生

为什么要对资源进行管理呢？这主要是由于稀缺性问题引起的。

什么是稀缺性呢？就稀缺这个词的字面意思而言就是少、不够的意思，但经济学中稀缺性并不意味着绝对的稀少，而是相对的。这是因为我们人类从本质上来讲是贪婪的，根据马斯洛需要层次理论，人类的需要分为五个层次，由低到高排列为生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要、自我实现需要。当低层次的需要被满足后又会产生新的更高层次的需要，因此我们的欲望是无穷的。相对于人类无穷的欲望而言，在一定时期内社会资源就是有限的，这就产生了社会资源不能满足人类

消费的矛盾，也就是稀缺性的问题。

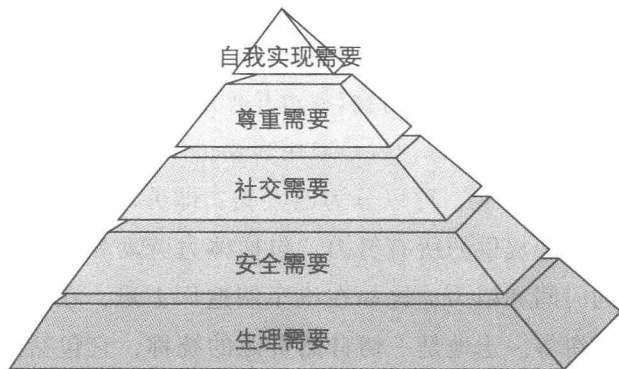


图 1-1 马斯洛需要层次理论

稀缺性就是人们所拥有的资源数量不能满足人们欲望时的一种状态。而以有限的资源创造无限的财富是人类永恒的主题，为此就必须对有限的资源进行合理的配置。由谁来完成这一任务呢？经济学将承担起研究如何使有限资源得到合理配置的任务。一方面是资源的有限，另一方面是欲望的无穷。二者产生矛盾，经济学应运而生。



经济学小故事：挤奶

“刘大爷牛奶厂”在万众瞩目之下开张了，他饲养的奶牛膘肥体健，产出的牛奶物美价廉，刘大爷得意扬扬地享受着每天盈利的快感。尽管工作甚是辛苦，但心里仍然美滋滋，于是刘大爷决定更加努力赚钱，加大工作量去挤奶。起初产量增加，无可厚非，可是奶牛们却有“见瘦”趋势。日复一日，奶牛产奶量明显下降，而且呈现出貌似“身心疲惫”的征兆。刘大爷很伤心自己的努力所换来的却是如此结果。他决定化悲痛为力量——加紧挤奶。这样又过了数日，奶牛们开始出现心慌、气短、供血不足、血压升高、心跳加快、间歇性死亡、不吃不喝不睡不走直线等异常现象。直到有一天，当刘大爷按往常一样起五更天拿着桶准备去挤奶时，却发现奶牛竟昏死在脚下。唉！估计如果大家都照这样下去，不但收获不了牛奶，奶牛这种动物也得灭绝了。

二、经济资源

其实前面我们所说的资源有限，指的是经济资源是有限的。在经济社会中，还存

在一类资源类型，那就是自由取用资源。比如空气、阳光，这两种是人类可以自由取用的，也是我们取之不尽、用之不竭的。这样的资源可以说是不具有稀缺性的。相对而言，经济资源则是稀缺的，是有限的。

那么什么是经济资源呢？其实，我们身边几乎所有的资源都是经济资源，也许只有空气和阳光除外。所谓经济资源，就是取用需要付出代价的资源，即是有价格的资源。纵观我们周围的经济资源，可以分为四大类，即劳动、土地、资本、企业家才能。劳动是人类在生产中提供的所有努力，包括体力劳动和脑力劳动。也就是人们花费在生产过程中的时间和精力，比如在汽车制造厂上班，在土地上耕作，在学校里教学，或制作比萨饼等。土地是一切自然资源的统称，它包括由大自然提供的一切，诸如土地本身、森林、草原、矿藏、水域等。资本，是由劳动和土地生产出来的、再用于生产过程的经济资源，包括机器、厂房、设备、原料、存货等。企业家才能是使其他经济资源组织起来并使之具有活力的另一种生产要素，它一般包括经营管理能力、创新能力和承担风险的能力。

以上这些经济资源均被用于企业的生产过程中，用于组织生产，进而能生产出我们需要的各种物品。所以，它们又称为生产要素。

三、生产可能性曲线和机会成本

既然资源是有限的，利用资源生产出来的产品也就是有限的。多生产某种物品就一定会少生产另一种物品。我们假设一个社会只生产两种物品：大炮（代表国防支出）与黄油（代表消费品支出）。在资源既定的条件下，如果只生产大炮可以生产 15 万门，只生产黄油可以生产 5 万吨。多生产大炮必然少生产黄油，多生产黄油也必然少生产大炮。这就是经济学家常说的“大炮与黄油的矛盾”。下面我们就来分析一下这个例子。

假设社会对于生产黄油和大炮的资源进行了 6 种方案的分配。

表 1-1 黄油和大炮分配方案

可能性方案	黄油(万吨)	大炮(万门)
<i>A</i>	0	15
<i>B</i>	1	14
<i>C</i>	2	12
<i>D</i>	3	9
<i>E</i>	4	5
<i>F</i>	5	0

根据6种方案的数据,可以绘制出一条曲线,如图1-2所示(横轴代表黄油产量,纵轴代表大炮的产量)。

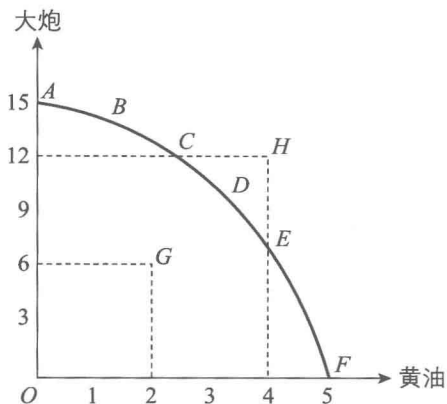


图1-2 生产可能性曲线

AF线表明了资源既定的条件下所能达到的大炮和黄油最大产量的组合。该线以内的一点G(大炮6万门,黄油2万门)也是资源既定条件下所能达到的,但并不是最大产量的组合,这时的资源没有得到充分利用,有一部分闲置。该线以外的一点H(大炮12万门,黄油4万吨)是大炮和黄油更大数量的组合,但在现有资源条件下无法实现。只有该线上的点,才是资源既定条件下既能实现,又是最大产量的组合,即资源充分利用的状态。该线代表了所有可能的最大产量生产组合,因此被称作生产可能性曲线或生产可能性边界。生产可能性曲线是指在一定技术条件下,充分利用现有资源所能生产的各种商品的最大数量的不同组合。

对图中各点分析可以得出,多生产1万吨黄油,就要少生产若干单位的大炮。比如A点到B点就表明,多生产1万吨黄油需要少生产1万门大炮。但是社会资源是有限的,只能有一种方案能够真正实现,这就涉及选择问题。也就是配置社会资源时,需要我們进行选择。选择意味着面临取舍。如何取舍呢?这就要考虑可供选择方案的成本与收益。理想的选择要成本低,收益高。但在多数情况下,某种行动的成本并不像乍看上去那么明显。

以上大学为例,你上大学的选择是否合适?收益是能够丰富自己的知识和拥有更好的工作机会。但成本是什么呢?你首先会考虑你的实际花费,如学费、住宿费、生活费等总和,但这些并不能够代表你上大学的全部成本。还有一些隐性的成本没有计算在内,也就是你上大学的时间成本。当你把四年的时间用于听课、读书和写文章等学习生活时,你就不能把这段时间用于工作。对于你而言,为上学而放弃的工资就

是你受教育的时间成本。我们将其称为你上大学的机会成本。因为你认为你上大学后的收益大于上学的成本（包括实际成本 + 机会成本），所以你才来上学。

一种行动选择的机会成本就是为了得到某种东西而放弃的其他东西。你上大学就放弃了去工作的收入，这就是你的机会成本。大家都知道，微软公司的创始人比尔·盖茨曾经从著名大学辍学而去开公司，他的这一选择可能就是出于对上大学机会成本的考虑。也许他觉得上大学的机会成本比较高，所以会放弃上学而去经商。其实，我们都是这样，都会在成本收益的比较后才最终做出选择。比如，你们将来毕业后会选择什么样的工作呢？肯定会选择对你来讲收入较高、有较好发展前途的工作。这是因为你认为你选择这份工作获得的收益大于它的成本（主要是机会成本），也就是其他工作机会可能获得的收入。

注意：一般来讲，我们定义机会成本时，认为放弃的最高代价才是真正机会成本。你上大学的机会成本，应该是你所有可能从事的工作机会中给你带来最高可能收入。因此，机会成本定义为由于使用某些资源所放弃的该资源其他用途的最高代价。



【举例说明】

假设你有三种选择，其一，你可以去饭店做服务员，月薪 800 元；其二，你可以去工厂做技术工人，月薪 1000 元；其三，你也许自己创业开个小店，当然有赔有赚，平均下来可能每月净利 2000 元。你上大学的机会成本就是你可能的机会中那个最高的代价，也就是你上大学放弃的最高收入，即每月 2000 元的收入。

在理解机会成本这一概念时要注意这样三个问题：

第一，机会成本不同于实际成本，它不是做出某项选择时实际支付的费用或损失，而是一种观念上的成本或损失。因为资源是有限的，“鱼与熊掌不可兼得”，你选择了一个，就必须放弃另一个。在这种情况下，你做出一项选择时，机会成本并不是实际支出或损失，仅仅是观念上的损失，或放弃的另一种可能性。

第二，机会成本是做出一种选择时所放弃的其他若干种可能的选择中最好的一种。

第三，机会成本并不全是由个人选择所引起的。其他人的选择会给你带来机会成本，你的选择也会给其他人带来机会成本。我们从个人的角度做出某项投资或其他决策时，所考虑的主要是自己的机会成本。一般所说的机会成本，也是这种含义。

我们做出任何决策时都要使收益大于或至少等于机会成本。如果机会成本大于收益，则这项决策从经济的观点看就是不合理的。这就是说，在做出某项决策时，不能

只考虑获利情况，还要考虑机会成本，这样，才能使收益最优化。



经济学小故事：分手的机会成本

在一个盛大的 party 中，有一个男人做了这样一个试验。他说他愿意用 5 块钱买任何人的女友。他一开口，就遭到了在场所有人的唾骂。每个人都对他嗤之以鼻，骂他是神经病。他说你们别急，我还没有说完呢，我现在出 50 块钱，结果他又被痛骂了一顿。他说他现在出 500，结果还是一样。他一步一步往上加，当出价到 5 万的时候已经有人动心。“50 万”，他说。已经有一半人动摇了，但仍有不少人还坚信着爱情，顽强地坚守着最后一分坚贞。“500 万”，他喊这个价码的时候绝大部分人已经投降了。有人喊道：“给我，我立即把女友给你。”爱情在 500 万面前一文不值。“5000 万”，几乎没有人再坚持了。爱情在庞大的金钱的攻击下，彻底地瘫痪了。只有一个人还在反对。但是，这女孩的女友却站起来说，她愿意。问其原因，她这样解释：“一个男人，能为一个女人出 5000 万，该是多么的真心。”

四、经济学研究的基本经济问题

通过上面的分析，我们知道了由于资源的稀缺性，产生了选择的问题。接下来如何选择就成为我们首要解决的问题。其实，就是如何合理有效地配置和利用资源的问题。这是经济学要解决的问题。或者也可以认为是经济学的研究对象。具体来讲，经济学研究的内容又可以分为六大基本经济问题，同时也可以看作是一个经济系统通常应具备的六项功能，即生产什么、生产多少，如何生产，为谁生产，充分就业，物价稳定，经济增长。

人类社会，无论它是一个发达的工业化国家，还是一个中央计划型的经济体，或者只是一个孤立的部落社会，都必须面对和解决前三个最基本的经济问题。事实上，经济系统的这三个基本问题，在今天与在人类文明之初同样重要和关键。下面我们进一步具体分析这三个问题：

第一，生产什么和生产多少？一个社会必须决定，在诸多可能的物品和劳务之中，每一种应该生产多少以及何时生产。首先，必须根据各种需要的轻重缓急进行取舍，来决定生产哪些产品，不生产哪些产品，或先生产哪些产品，然后生产哪些产品。其

次，人们必须根据各种需要的强度来决定各种产品应该生产多少数量，即确定每种产品的产量。比如，我们应当生产面包还是衬衫？生产少量的优质衬衫还是大量普通衬衫？我们应当利用有限的资源生产更多的消费品（如面包），还是应当生产较少的消费品和较多的投资品（如生产面包的机器），从而让明天有更多的产出和消费？

第二，如何生产？每种生产要素一般可以有多种用途，而任何一种产品一般也可以采用多种生产方法。这样，一个社会必须决定谁来生产，使用何种资源，以及采用何种生产技术。谁来种地，谁来盖房？用煤炭发电，还是用水力发电，或是用太阳能发电？设备是由人还是由机器人来操作？等等。

第三，为谁生产？它主要确定生产出来的产品和收入按什么原则进行分配、社会各阶级与各成员应获得多少收入等。谁来享用经济活动的成果呢？收入和财富的分配是公平合理的吗？社会产品如何在不同的居民之间进行分配？我们的社会是否会成为一个富人很少而穷人很多的社会？教师、运动员、煤炭工人、企业家，谁应当得到更高的收入？社会应该给穷人提供最低消费，还是严酷地遵循“不劳无获”的原则？

以上三个问题，即“生产什么、生产多少，如何生产，为谁生产”的问题，是经济学两大分支之一的微观经济学所试图研究和解决的问题。概括而言，主要是研究社会资源的合理配置。而前述的后三个问题研究的是如何实现宏观资源有效和优化配置的，是西方经济学的另一分支宏观经济学所要研究和解决的。在宏观经济学体系中，要求一个社会的经济系统必须保证和促进该社会的全部资源都得到充分的利用，使国民收入实现均衡稳定的增长，或者说把资源的闲置、浪费和失业率降到最低限度，同时力求物价保持稳定状态，即充分就业、物价稳定、经济增长三个基本问题。

上述分析是经济社会需要解决的主要基本经济问题。随着社会的发展，经济社会中又出现了诸如能源危机、环境污染、生态破坏、贫困化、城市膨胀等一些新的问题，从而进一步扩展了经济学的研究内容和范围。尽管现代经济学的研究范围更为广泛，但仍是以上述六大问题为核心内容。

第二节 微观经济学与宏观经济学的划分

微观经济学与宏观经济学两大分支共同构成现代经济学的核心。西方经济学直接来源于马歇尔的微观理论和凯恩斯的宏观理论。理论总是要随着现实的变化而不断发展。二战后，以美国萨缪尔森为代表的经济学者，把微观理论和宏观理论综合在一起，构成了现代流行的西方经济学主流思想体系。

一、微观经济学概述

1. 理论来源

亚当·斯密通常被认为是整个经济学理论的创始人、经济学之父。今天来看，他的理论主要是作为经济学的分支的微观经济学的理论基础。微观经济学研究作为单个实体的市场、企业、家庭的行为。亚当·斯密曾在《国富论》（1776年）中考察了物品价格的形成以及土地、劳动和资本的价格如何确定等问题，并揭示了市场机制的长处和弊端。更为重要的一点是，斯密指明了市场的效率特征，并看到了社会经济效益事实上是出自于个人的自利行为。斯密在《国富论》中解释了自利的动机如何以一种神奇般的方式润滑了经济机器，从而形成了自我调整的自然秩序。斯密坚信人类的辛苦忙碌可以改善普通民众的生活，“消费是所有生产的唯一的终点和目的。”

亚当·斯密的理论被称作古典政治经济学。尽管自亚当·斯密时代以来，微观经济学已经有了长足的进展，但斯密的观点仍然被今天的政治家和经济学家们频繁地加以援引。

19世纪70年代起，经济学经历了一场边际革命，这实际上是一场方法论上的革命，而非基本假设的革命。受英国古典政治经济学和边际革命的影响，马歇尔于1890年出版了《经济学原理》，其中运用边际分析研究需求和供给，其核心是均衡价格。由马歇尔奠定的这一流派逐渐成为主流经济学，被称为新古典经济学。他在《经济学原理》一书中，继承斯密的古典政治经济学，兼收并蓄，以折中主义手法把供求论、生产费用论、边际效用论、边际生产力论等融合在一起，建立了一个以完全竞争为前提、以“均衡价格论”为核心的相当完整的经济学体系，这是对经济学理论的一次大调和、大综合。

马歇尔用均衡价格论代替价值论，并在这个核心的基础上建立各生产要素均衡价格决定其在国民收入中所占份额的分配论。他颂扬自由竞争，主张自由放任，认为资本主义制度可以通过市场机制的自动调节达到充分就业的均衡。新古典经济学从19世纪末起至20世纪30年代，一直被西方经济学界奉为典范，从而新古典经济学也就成为了微观经济学的理论来源。

2. 研究对象

所谓微观就是小，这里的小不是绝对小，而是单个个体的意思。微观经济学是从

个量分析出发，以单个经济单位为研究对象，是关于单个经济单位的经济行为和个别经济变量变动的理论。产值几亿的企业和街头摊煎饼果子的小贩都可以成为微观经济学的研究对象。

微观经济分析所涉及的经济变量都是个量，也正是从这个意义上，它才被称为微观经济学或个量经济学。具体来讲，微观经济学的研究对象又可以分为对单个生产者、单个消费者、单个生产要素所有者的研究。

微观经济学通过对单个经济主体经济行为的研究来说明现代经济中市场机制的运行和作用以及改善这种运行的途径，其中心理论为“看不见的手”价格机制。

3. 基本假定

微观经济学有三个基本假设条件：

第一，经济人假设。这个假设条件也被称作为“理性人”的假设，它假定微观主体都是以追求个体利益最大化为目标的。这里的人既包括消费者，也包括生产者和生产要素所有者。在经济活动中，人们都受利己心的驱使，不会干于己不利的东西，也不会可以在取得大的利益时从事只能取得小利益的事情。微观经济主体经济行为具有理性化的特征，其实就是说经济学中的人都是自私自利的。人性自利是经济研究的起点。经济学强调人是“经济人”，意思是说，人总是要想尽一切办法增进自己的利益。有了这个前提，才会有经济活动和经济原理。经济学就是研究人如何实现自己最大利益的学问。

由于微观经济学研究的具体对象又分为消费者、生产者和生产要素所有者三个主体，所以经济人假设又分化为三个方面，可以用图 1-3 表示。

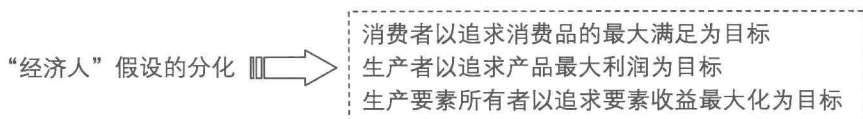


图 1-3 “经济人”假设的分化



经济学小故事：森林中遇到熊

从前，有两个亲兄弟在森林中赶路，突然前面出现一只很大的狗熊，兄弟俩拼命地逃跑，跑了一会儿，哥哥累得气喘吁吁了，眼看熊就要追上他们了。哥哥冲着弟弟说：“兄弟，我看咱俩别跑了，反正也跑不过这只熊。”但是，弟弟却头也不回地继续