

河南省哲学社会科学
“十五”规划项目

河南省创建文化强省的对策研究

(研究报告)

项目批准机关：河南省哲学社会科学规划办公室

项目批准号： 2001FKS 012

项目负责人： 田孝蓉

项目参加人： 王玉印 郭文荣 乔金雁

负责人所在单位：郑州大学

项目完成时间：二〇〇三年二月

河南省哲学社会科学
“十五”规划项目

河南省创建文化强省的对策研究

(研究报告)



项目批准机关：河南省哲学社会科学规划办公室

项目批准号： 2001FKS 012

项目负责人： 田孝蓉

项目参加人： 王玉印 郭文荣 乔金雁

负责人所在单位：郑州大学

项目完成时间：二〇〇三年二月

前 言

中国文化产业的发展正面临着前所未有的机遇和挑战。

加入世界贸易组织，标志着中国改革开放进入新的阶段，也标志着中国经济、社会、文化发展走上一个新起点。世界贸易组织的规则，为中国正在兴起的文化产业，带来了新的发展机遇和严峻的挑战。我国文化产业的发展才刚刚起步，文化产业的资本原始积累还非常脆弱，产业科技手段陈旧、落后，很难与国外文化产业抗衡。而文化产业作为朝阳产业，在西方国家已经发展了 30 年。我国的文化产业和发达国家相比，处于明显的弱势地位。我国加入世界贸易组织，无歧视的贸易原则，加快和扩大了国外文化产品进入我国国内市场的力度和范围，这就必然给我国的文化产业发展带来更大的压力，我国文化产业面临着严重的挑战。

同时，加入世界贸易组织也会给我国文化产业的发展带来新的机遇。按照世贸规则，需要调整、修改及废除原来不利于文化产业发展的法律和政策，重构中国文化产业运动方式和市场体系，建立公开、透明、非歧视的文化市场准入机制。新的文化管理体制的确立，多种所有制形式和多种经营方式的产业集团，以及多渠道、多形式的社会资本与国际资本的进入，会使文化产业领域涌现出蓬勃发展的活力。无疑，文化产业必然进入高速发展期，文化产业的增加值会在 GDP 中占有越来越大的比重，并逐渐成为国民经济新的增长点和支柱产业。我国文化产业发展有着广阔的发展前景。

党中央对文化产业的发展给予了前所未有的重视。党的十六大报告中明确指出：“完善文化产业政策，支持文化产业发展，增强我国文化产业的整体实力和竞争力”。十六大不仅把“文化产业”写进了报告，而且对文化产业的地位作用、发展目标、发展手段、文化产业与文化事业的关系进行了全面的论述。早在2000年末，中共中央在十五届五中全会上，中国首次正式将文化产业作为国策之一，“十五”规划纲要中指出：“要完善文化产业政策，加强文化的建设和管理，推动文化产业发展”。这充分显示了党中央对文化产业的重视。

从各省市看，“九五”后期，全国已有相当部分省市完成了“十五”乃至未来15年的文化产业发展规划，并且都将文化产业建设成地区的支柱产业作为规划目标。2002年这些规划已经开始全面实施，随着这些规划的实施，文化产业在提高地区经济增加值和综合竞争力的方面将日益显现出其强劲性。建立文化大省、文化强省的呼声在国内越来越高。

作为全国第一大省的河南省，当然也不能落后。河南省作为中华民族文明的摇篮，有着十分深厚的文化积淀和丰富的文化资源，但是，我省文化事业发展整体水平低、在全国的地位和知名度也比较低。如何利用我省丰富的文化资源，把我省建设成文化强省就是当务之急。本课题的基本内容就是在对河南省的文化资源的基本状况分析的基础上，研究为适应社会主义市场经济的发展，如何进一步开发利用河南省文化资源，把我省发展成为在全国有一定影响和地位的文化强省。

第一部分

河南省创建文化强省的国际和国内环境

世界正在步入知识经济时代，这一时代是高科技时代，也是高文化时代，是经济和文化紧密结合的时代，是人们越来越重视文化产业发展的时代，建立文化大省、文化强省的呼声在国内越来越高，而此时世界大多数国家对文化产业的发展都给予了很大的重视。在我国，十六大报告中也明确提出了要“积极发展文化事业和文化产业”，全国各省市纷纷制定政策措施，促进文化产业发展。对河南省来说，加快文化产业的发展尤其重要。

一、国际环境

世界文化产业发展势头迅猛。近年来，世界文化事业特别是文化产业蓬勃发展，积极发展和重视文化产业的发展已经成为世界大多数国家的共识。

1、发达国家的文化产业已经发展为国民经济的支柱产业和重要的出口产业

英国的文化产业年收入达到 170 亿美元，仅次于汽车工业，就业人数占到 5%；美国 2001 年文化产品出口达到 700 多亿美元，美国的文化产业已经超过了汽车和航天产品的出口，其电影和音像制品的出口值仅次于航天工业。美国电影在全世界 50 多个国家有自

己的电影销售点，由哥伦比亚公司、迪斯尼、10个电影销售商组成一个美国电影的联合会，它们发行的电影就占欧洲市场的80%，欧洲电影80%的门票收入被美国10家电影商垄断。美国的《读者文摘》在全世界一百多个国家发行。

日本的文化产业正日渐成为日本经济得以发展的重要支柱产业，虽然近年来日本经济不景气，文化产业受到了一定影响，但是，在2000年日本的文化产业的市场规模仍然达到850570亿日元，约占国内生产总值的17%，在1996年曾经达到908860亿日元。

美日英等国的文化产业已经成为最大的产业，一个国际传媒公司的产值可以相当于一个中等国家的国民生产总值。

2、中等发达国家对文化产业也高度重视

如韩国、新加坡等中等发达国家也顺应世界文化经济发展的大潮，积极制定政策和目标，要把文化产业作为重要支持产业。

近来，新加坡新闻、通讯及艺术部就发展文化产业提出了一系列为经济带来活力，刺激经济发展，促进社会和谐的政策，并以此打造具有创意思维的新新加坡。新加坡提出了要将文化作为一项产业来发展，把文化当做长期固定的投资，作为促进经济发展的一个增长点，并呼吁人们积极为此献计献策。

韩国提出，把文化产业和旅游业作为新世纪的战略产业，韩国的游戏业已经成为重要的产业部门，并在国民经济和出口中扮演着重要的角色。韩国电影

业不仅是亚洲电影的新生力量，而且日渐成为亚洲电影强劲的旗帜。这一切得益于韩国对文化产业的重视以及韩国制定的文化产业的保护政策。

3、大多数发展中国家也看好文化产业

在文化产业的发展上，发展中国家起步较晚，发展水平普遍较低。但是，近年来，一些发展中国家也提出了发展文化产业，并纷纷制定政策，鼓励文化产业的发展。

南斯拉夫博物馆开始想方设法吸引参观者，一些博物馆从自身发掘财源，抛弃了原有的清高作风，开始面向市场，面向消费者，发展迎合消费者需要的市场产品。

印度对文化产业也给予了充分的重视，特别是电影产业、软件产业。现在，印度每年的软件出口已经居世界第二位，仅次于美国。印度的电影业在亚洲也占有重要市场。

二、国内环境

1、居民文化需求高速上涨

近年来，我国居民文化需求大大增加，据中央电视台 1998 年 1 月 2 日新闻联播称，1997 年，我国居民用于娱乐、教育、文化方面的支出比上年增长 19.7%，高于居民消费支出的平均支出数，成为我国经济的第三个增长点。

随着我国全面建设小康社会的目标的实现，居民

的文化消费的增长将更快。据专家预测，我国到 2005 年，我国文化产业的潜在消费能力是 5500 亿元。

2、我国文化事业蓬勃发展

近年来，我国文化事业蓬勃发展，收入持续增加。文化部计划财政司公布的统计数据表明，2001 年全国文化事业单位总收入(含财政补贴收入)为 110.6 亿元，比 2000 年增加 9.68 亿元，增长率达到 9.6%。在总收入中，事业收入为 23.29 亿元，比上年增加 1.54 亿元，增长率为 7.1%；经营收入为 5.85 亿元，比上年增长 1.8 亿元，增长率为 44.9%。各地文化事业收入超亿元的有：北京、上海、江苏、浙江、安徽、广东 6 个省市。

总收入的增加主要由财政补助收入和事业收入的加大而带动，说明各地政府对文化工作的高度重视，加大了政府对文化的投入，同时，文化单位依托主体业务加大创收力度，使文化事业单位发展有了基本保证。而经营收入的逐步增加以及其占总收入比重的增长，表明大部分文化事业单位能在市场经济条件下，转变观念，加大改革力度，并充分利用自己的文化优势，发展文化产业。

3、创建文化大省、文化强省是现代区域经济发展的选择

文化产业成为一个新的经济增长点，这是一个大的环境，它必然引起社会对文化产业的重视。与此相应，建立文化大省、文化强省之声在我国各地纷纷响

起。全国各省对文化产业空前重视，纷纷提出了建立文化大省和文化强省的目标。浙江省提出要把发展文化产业作为建设文化强省的突破口。

文化大省是在全球化扑面而来、知识经济强劲崛起的背景下建造的“文化航母”。提出这个目标的有经济发展较快的省份，也有次发达或欠发达地区。西部有些省份也在大开发中提出了这个设想。经济不发达地区，可以利用“后发优势”，凭借当前经济和文化发展不平衡的差距，走一条有地方特色的经济——文化发展道路，“以文兴省”、以“文化制胜”。

在建立文化大省方面发展迅速的沿海省区已经取得了良好的成绩。深圳文化境点服务业 1994 年收入 40.5 亿元，相当于改建前的 11 倍；上海 10 大标志性建筑中，有 6 个是文化建筑，东方明珠股份有限公司，以电视塔为中心带出了 15 个文化产业，现有资产逾 10 亿；广州等地以文化产业为轴心形成的多种产业综合体也已取得了令人瞩目的综合效益；江苏省的文化大省建设步伐和综合实力已居全国前列，又大刀阔斧提出“率先”战略：率先提出将文化产业培育作为江苏省的经济增长点和国民经济的支柱产业，率先提出让一个省形成一种文化流派，并作为品牌进行塑造。浙江省提出要高起点建设文化强省。湖南省在“十五”计划纲要中提出，文化产业与商贸业、金融业、房地产业等一起，成为重点发展的服务行业。山东省〈十五〉计划纲要中明确提出：“以建设文化大省为目标”，为建设文化大省，还特别举办了〈建设山东文化大省战略研究〉征文活动。

经济次发达或欠发达的黑龙江、甘肃、青海、云南等，提出了经济相对落后地区如果其文化具有得天独厚的地域优势特别是人文优势，完全可以在文化上争上游。云南提出要全面建设民族文化大省，计划要用 10 到 15 年的时间，使云南民族文化形成结构合理、设施完善、功能齐全、精品不断、人才辈出、特色浓郁、效益显著、具有广泛影响的民族文化格局，要发挥独特优势，合理配置民族文化资源，大力发展文化事业和文化产业，培育新的经济增长点。贵州省副省长钱运录提出，要建设自然风光与民族文化相结合的旅游大省。甘肃在 2002 年 3 月出台了《关于建设特色文化大省的意见》，着力打造以敦煌文化为主的六大品牌特色文化。青海也提出要建立具有民族文化特色的文化大省。

世界文化产业的蓬勃发展对我国文化产业也是个很大的压力。西方发达国家看好中国市场，美国已经把中国作为竞争对手。尤其是在我们加入了 WTO，我们的有些文化生产和服务项目就要和世界尤其是西方接轨。那么，按照西方和 WTO 的惯例，我们的文化市场要开放，要扩大市场准入份额。这样，在一些领域，我们的一些文化单位就会和西方一些文化集团站在同一个竞技场中进行竞争。

在巨大的世界文化市场和中国文化市场容量中，河南省应该如何努力，积极参与到这个市场竞争中去，争取自己的一块蛋糕，是河南省的理论专家和文化企业经营者以及政府都迫在眉睫的需要考虑的大事。

三、创建文化强省对我省政治经济和社会发展的影响和作用

在我国各地纷纷提出创建文化大省、文化强省的呼声中，河南省也不甘示弱地提出了建立文化强省的目标。提出了文化工作要围绕繁荣发展文化事业这个中心，实现由文化大省向文化强省这一工作重点的转变，把更多的精力放在对社会文化管理和引导上来。发展文化产业，创建文化强省对河南省的政治经济和社会发展都将起到重要的作用。

1、创建文化强省，可以带动我省文化产业的发展，增强我省的经济实力

当今世界上最有前途、最赚钱的有三大产业，一是高科技，属于高投入高风险长周期的产业，而且大多是“流星型”企业，很少“恒星型”企业；二是名牌日用品，如麦当劳、可口可乐、茅台酒等产品品牌，都是文化决定品牌；三是文化产业，它既有文化上的品牌因素，又可以嫁接现代科技，使科技、经济、文化一体化，形成持续高速增长。

文化产业是最具有爆发力的产业，现阶段，世界文化市场的容量已经达到1兆2000亿美元，主要集中在电影、音乐唱片、动画片、电脑游戏等大众娱乐项目方面。

文化产业又是高附加值、高利润产业，一部好莱坞大片等于几十万辆汽车。文化产业蕴涵着巨大的利润空间。加快文化产业的发展，对于增强我省的经济

实力，提高我省在全国的地位有重要作用。

2、创建文化强省，促进产业结构调整

新世纪以来，各地政府对文化产业都给予了充分的重视，把文化产业发展纳入了国民经济和社会发展的整体规划之中，使之成为国民经济的新的增长点，而且要求文化产业在我国经济结构的战略性调整中扮演重要角色，接受由经济结构的战略性调整所导致的改革成本的转移，在国民经济和社会发展的整体系统中超越对于文化的社会功能的狭隘理解，全面展现文化产业对于拉动内需、经济增长和推动社会全面发展方面的全部丰富性。

河南省要创建文化强省，需要加大文化强省的建设力度，加快培育文化产业，把传媒业、旅游业、演艺业、美术业、会展业、体育业等文化产业作为新的经济增长点，以此来促进产业结构的调整和优化，推动产业升级，提高河南经济的整体素质和竞争力。

3、创建文化强省，可以拉动消费，扩大内需

文化产业有四大功能：传播功能、娱乐功能、宣教功能、投资功能。传播功能体现出文化产品的社会服务性，它能有效地将信息传播到消费者那里；娱乐功能是最具有购买吸引力的市场原动力之一，人们越来越需要娱乐，花在娱乐上的钱越来越多；宣教功能既可独立存在，又同时贯穿在其他功能之中，投资功能是属于产品的增殖性功能，在所有的产品中，只有极少的产品能够象文化产品这样，年代越久越值钱，

其增殖性是吸引人们对之投资的动力。

文化产品的四种功能将引导人们的消费方式和消费结构的改变。流传了中国几千年的消费观念在现代文化产业大发展中也逐步发生着巨大变化。消费观念的变化和文化消费的上升，对拉动内需，促进经济发展将起到重要的作用。文化产品的消费是富有需求弹性的消费，随着人们经济收入的增长和文化产品的丰富多样化，人们在这方面的消费增长幅度会远远大于其他产品的消费。

4、创建文化强省，更好地满足人民的精神文化生活需要

江苏省委副书记任彦申把人们需求发展形象地划分为 3 个阶段，一吃饭阶段，满足人们的温饱需求；二是“吃药”阶段，满足人们的健康、健美需要；三是“吃文化”阶段，满足人们的精神文化需求。随着社会经济的发展，人们生活水平和生活质量的提高，对精神文化方面的需求就会越来越多，越来越高。文化产业的发展，会给人们提供更多更好的精神文化产品，满足人们精神文化方面的多种需要。十六大报告中明确指出：“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”。

5、发展文化产业有利于扩大就业

随着我国经济结构的调整，包括文化产业在内的第三产业对扩大就业起着越来越重要的作用。有资料表明，第三产业增加值平均每增长 1%，能创造 100 万

个就业岗位，而第二产业增加值每增加 1%，才创造 26 万个就业岗位。文化产业中有些部门是劳动密集型产业，能够容纳大量的劳动力，在我省目前劳动力大量过剩，潜在失业十分严重的情况下，大力发展文化产业是解决就业问题是一条很好的途径。

第二部分

河南省创建文化强省的条件分析

一、文化大省的基本要求和标准

提出文化大省和文化强省的省份对文化大省的界定并不一致，大致可以分为两大类，一类是要在综合文化实力上名列全国前茅，一类是要在综合文化实力上有很大提高的前提下以特色文化取胜。

根据文化大省的基本要求，界定文化大省的量化指标包括：每万人中拥有的在校大学生数；每万人拥有的专业技术人员数；研究与发展经费占 GDP 的比重；文化产业就业人数占全社会从业人员比例；文化产业的产值占 GDP 的比重；城乡居民文化消费比例；全社会文化投入占 GDP 的比重；每万人拥有的报刊杂志数；每万人拥有的图书馆、博物馆、纪念馆、影剧院数。作为文化大省，至少在以上这些量化指标中，有大部分能居全国前列。

无论何种意义上的文化大省，其内核是一致的。首先是文化事业有大发展，人民群众文化生活水平有大提高。文化大省至少应该包括文化设施建设规模、文化产业的发展实力、文化服务的繁荣、文化消费的便利以及城乡的文明程度和广大群众的文化素质等方面，即要使文化的地位达到一个新的高度；其次是要有一批在全国领先的作品、人才、设施。

用这些指标来衡量河南省文化产业发展的状况，可以看出河南省的文化产业距文化强省还有着相当大的差距。至 1999 年，全省共有文化经营单位 25054 家，其中，娱乐业有 9899 家，音像业有 5755 家，演出业有 1946 家，电影业有 6809 家，美术经营业有 542 家，艺术培训业有 103 家。从经营规模看，大多是中小经营户，缺乏龙头企业；从经营类型看，服务型的多，生产型的少；从经营业务分布看，娱乐业占了大头；从经营前景看，大多应变能力差，前景并不乐观。在这种情况下，要实现文化强省的目标，河南省任重道远。

二、河南省文化产业发展的 SWOT 分析

河南是文化大省，近年来，河南省政府和企业对文化产业都给予了积极的支持和重视，使全省的文化产业和文化事业都取得了较快的发展。为了进一步发展河南省的文化产业，创建文化强省，需要我们了解我省文化产业发展的现状，认清我省文化产业的优势和劣势，找准投资机会，以扬长避短。

1、河南省文化产业发展的优势分析

(1) 资源优势

我省文化资源丰富，创建文化强省具有良好的资源条件。河南省有丰富的文化底蕴和丰厚的文化资源。如河南省是文物大省，地下文物存量全国第一，地上

文物全国第二；河南省有数十种地方戏剧种，其中的豫剧、曲剧作为全国的大剧种，在黄河流域和北方地区有很大的影响力；河南省的书法、国画艺术在全国也名列前茅；河南省还有丰富的民间文化艺术资源，如玉雕、木雕、剪纸、烙画、泥塑……所有这些，都是我们建立文化强省的有效资源。

（2）基础设施优势

党的十五大以来，河南省加大了文化设施的投资，改善了文化产业发展的基础设施。河南省建成了 88 个文化设施项目，建设总面积达到 36.2 万平方米，总投资 61680 万元。其中，中央投资 11602 万元，地方投资 41414 万元，占总投资额的 67.1%，世界银行贷款 1500 万元，占投资额的 2.43%，其他渠道 6114 万元，占总投资的 9.9%。在投资项目中，包括河南博物院、郑州博物院、南阳汉画馆、郑州美术馆、洛阳图书馆、许昌图书馆、三门峡图书馆、新乡图书馆、平顶山文化艺术中心、安阳群艺馆、濮阳杂技艺术馆、南阳艺术学校等 20 多个项目，使河南省的文化设施建设走向新的起点。

（3）经营优势

近年来，我省文化产业发展迅速。组建了一批文化经营集团，发挥了集团优势，向规模经营方向发展；探索了文化产业发展的新思路、新途径，积累了资金；文化设施进行了大规模的改造，使之更加多功能化、更加适合现代人的文化需求。从 80 年代中期到 90 年代中期，我省文化产业基本上都保持了 12% 以上的发展速度。到 1995 年，我省文化行业总收入已达到 1.2