




郑又铉, Mr.Pizza创始人
2011年度推动韩国经济的领军人物
2011年度光耀韩国的创造管理人

我是匠人

[韩] 郑又铉 / 著
千太阳 / 译

나는 꿈이다

人民东方出版传媒
 东方出版社

013044454


F719.3
82

我是 나는 꿈이다 匠人

[韩] 郑又铉 / 著
千太阳 / 译



北航 C1652465

人民东方出版传媒
 东方出版社

F719.3
82

图书在版编目 (CIP) 数据

我是匠人 / (韩) 郑又铉 著; 千太阳 译. —北京: 东方出版社, 2013. 1
ISBN 978-7-5060-6034-9

I. ①我… II. ①郑… ②千… III. ①饮食业-企业管理-经验-韩国
IV. ①F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 020190 号

나는 권이다
Copyright © 2012, Jung Woo-hyeun (郑又铉)
Simplified Chinese translation edition © 2013, Oriental People's Publishing & Media Co., Ltd.
All rights reserved.
Simplified Chinese edition published by arrangement with WISDOMHOUSE PUBLISHING CO., LTD.
through Imprima Korea Agency and Qiantaiyang Cultural Development (Beijing) Co., Ltd.

中文简体字版专有权属东方出版社
著作权合同登记号 图字: 01-2013-0658 号

我是匠人

(WOSHI JIANGREN)

作 者: 郑又铉

责任编辑: 黄晓玉 史 亮

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码: 100706

印 刷: 三河市金泰源印装厂

版 次: 2013 年 3 月第 1 版

印 次: 2013 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 1—10000 册

开 本: 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张: 7.375

字 数: 132 千字

书 号: ISBN 978-7-5060-6034-9

定 价: 36.00 元

发行电话: (010) 65210056 65210057 65210061

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场
如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65210004

感谢 Mr.Pizza 所有的职员和顾客，因为有你们，Mr.Pizza 才有了今天的辉煌。

以后的道路上，Mr.Pizza 更需要你们的支持，如此，我们才能做得更好，走得更远。

第一章 面团 / 011

在市场学信任 / 013

打通人脉 / 017

十个主人工作的地方 / 020

掌握事情整个流程的人，才能主宰事情 / 026

商人要信守承诺 / 031

站在歧路上 / 034

开始新的挑战 / 037

随时随地都追求完美 / 039

世界上最好的交易 / 041

与 Mr.Pizza 的相遇 / 046

一号店，长征的开始 / 051

超越极限，幻想变为现实 / 055

第二章 发酵 / 061

- 300% 原则，制作过程决定命运 / 063
- 能量成熟期 / 066
- 只属于我们的特别进化 / 071
- 所谓的事业，就是指人与人之间的交流 / 074
- 土豆比萨，“孝子食品”的诞生 / 077
- 能够读懂大众心理的选址 / 080
- 时常怀着要成为第一名的目标，为此竭尽全力 / 087
- 又一个品牌的诞生 / 096
- 无尽的挑战 / 101
- 以家族的名义 / 104
- 精诚超越了局限 / 109
- “虾”与“鲸鱼”的战斗 / 114
- 肯定，展望未来 / 118
- 胜者的精神，自信就是指南针 / 122

第三章 馅料 / 127

- 在中国大陆播下种子 / 129
- 沟通的商务 / 136
- 不做长工，雇佣未来的市场 / 141
- Made for women / 143
- 广告代言人的美丽退场 / 147
- 打破常规的瞬间，就意味着创意力的觉醒 / 151
- 助手品牌 Jessica Kitchen 的飞跃 / 154
- 美国一号店，Mr.Pizza 的工厂 / 157
- 没有答案的地方却有路 / 160

- 像野马一样奔驰的想法 / 163
- 消费者不是傻瓜 / 167
- 创作独特而有魅力的产品名 / 172

第四章 烘焙 / 179

- 画中的咖啡 / 181
- 为了一朵菊花的盛开 / 187
- 挑战完美 / 195
- 蚂蚁从不休息 / 197
- 再攀高峰 / 199
- 不断发生的微小变化改变世界 / 201
- Mr.Pizza 100% 新鲜, Live Mr.Pizza / 202
- 新的约定 / 207
- 将好的习惯转换成自己的生活 / 213
- 回到原点 / 215
- 要用爱心和谦逊一点点靠近 / 219
- 结束租房的生活 / 223

结束语 / 226

引文

小学毕业之前的我是一个砍柴人、庄稼人；初中到大学毕业期间的我是一个爱打架的“战士”、“钓鱼者”（这里的“鱼”特指女生）、“挑夫”（放假时，我经常被叫去背沉重的发电机，过垫脚石桥）；在军队担任小队长时，我是一个酒鬼、歌王、不服输的人。一个在东大门摸爬滚打15年的生意人，创造了 Mr.Pizza 今天的辉煌。我可以很自豪地说，我是一个“比萨人”。

我希望自己是一个匠人。我非常喜欢“匠人”这个词，在我看来，“匠人”就像是荣誉勋章。匠人有匠人的风范，最终应达到其领域“达人”的境界。我至今还不具备达人的境界，只能算是一个匠人。

至今我还记得22年前创办 Mr.Pizza 时的情景。那天，排除万难千阻，Mr.Pizza 一号店终于开业。在开业典礼上，我站在众多来宾面前，自信满满地说出了豪言壮语——让

Mr.Pizza 成为韩国第一品牌！来宾听后忍俊不禁的表情令我至今难以忘怀。对于一次比萨都没有吃过，不知道比萨为何物的来宾，以及他们怀疑的表情，我选择了原谅。当时在各种美食中；比萨被视为是西方国家人们的专属品，而且跨国的知名品牌率先占据了韩国市场。这种情况下，一个东大门生意人“统一天下比萨”之类的雄心壮志，肯定会令人觉得有些荒唐和好笑。

在此仅摘录开业典礼上的部分致辞，让各位读者朋友见证 Mr.Pizza 诞生的那一历史性时刻！

“各位来宾，大家好：

首先向冒着大暴雨从晋州、釜山等地特意赶来参加我们 Mr.Pizza 韩国一号店开业典礼的各界朋友，以及来自日本的细川社长前辈，表示衷心地感谢。……在日本 Mr.Pizza 的大力协助下，被称为世界第一美味的 Mr.Pizza 今天终于在韩国登陆了，我们全心全意的付出有了回报。

我此刻的心情难以用言语形容。……迄今为止，从餐厅的选址到厨房用具的选择，以及内部装修，我们遇到了许多难关，也出了一些差错，但是我们每一个“Mr.Pizza 人”最终都以沉着冷静的姿态将其克服了。今年夏天是有史以来最为闷热的一个夏天，借此机会，我要向为公司而放弃假期

的全体职员表达我最诚挚的谢意。我永远无法忘记各位为 Mr.Pizza 付出的一切。希望各位今后也能为 Mr.Pizza 在韩国一统天下而发奋努力。

各位来宾！

我将以 Mr.Pizza 一号店为发端，加快总店、荣洞店等直营店和物流基地的建设，即将竣工的总店可以将其称为“比萨根据地”，为韩国之最。许多与我志向相同的朋友纷纷加盟，Mr.Pizza 一定会成为韩国的第一品牌！

世界上最棒的味道，用心而又真诚的服务，像自己家一样舒适和洁净的就餐氛围，这是我经营 Mr.Pizza 的三大原则，同时也是 Mr.Pizza 存在的意义。我将永远遵循这三大原则，以此打造人人赞许的美味比萨。为了成为永远受人们喜爱的比萨，我们每一个“Mr.Pizza 人”会努力再努力，希望大家给予我们积极的鼓励和宝贵的建议！

……”

此后，为了实现在开业典礼上宣布的“韩国第一品牌”的誓言，我不敢有一丝懈怠。这就像一场豪赌，我的赌注就是我的一切，为了它，我倾注了自己所有的精力。在18年之内，我终于成了韩国第一比萨人！本土比萨打败国际知名品牌，成了名不虚传的韩国第一。很多人说这是个奇迹。

我只是严守自己的创业精神，为了“世界上最棒的味道，用心而又真诚的服务，像自己家一样舒适和洁净的就餐氛围”而努力实践，在任何诱惑面前都不动摇。现在，我在Mr.Pizza的职位是CLO（Chief Love Officer），首席关爱官，也就是“爱的传道士”。

我可以大胆地说，我已经成就了韩国第一品牌的梦想，作为真正的“爱的传道士”、韩国第一比萨人，现在又到了我以世界为舞台，拿出激情和勇气的时候了。我要为实现“世界第一Mr.Pizza”而加油！

感言

这辈子，我从未想过要出一部关于自己的书。有一天，有位前辈找我，建议我写一本书。“Mr.Pizza 已成为韩国第一品牌，在即将进军世界市场，要摘得世界第一品牌之际，应该将成功背后的故事和大家分享。”他费尽口舌，不断地劝说我。我经过一番挣扎和思考后，终于鼓起了动笔的勇气。

写书真的是一个巨大的身心压力连续交替的过程。从 Mr.Pizza 初创到现在，所有广告语的策划和产品的命名都是我自己决定的，不过那些与写书简直就是天壤之别。就像学生时代，写情书要写写擦擦一样，我在写书的时候也反复划掉重写……2011 年夏天，一个下雨的周末，我独自坐在空荡荡的办公室里沉默不语。

看着将要寄出去的书稿，我想起了已经长大成人的孩子。这本书就是我的另一个分身，也像我的一个孩子一样。我没有什么特别的经历，书中会有不少自夸的内容，希望读者能

够宽宏大量！本人的拙作如果能够让读者朋友们详细地了解 Mr.Pizza，那么我就别无奢求了。

直到本书诞生为止，我向用智慧和忍耐给予我大力帮助的 Wisdomhouse 成员们表达我诚挚的谢意！此外，我想把这本书献给我心爱的家人、在艰难环境下打造出今天的 Mr.Pizza 的管理人员、国内外 400 多家分店社长，以及 Mr.Pizza 的所有职员，还有让 Mr.Pizza 成为韩国第一比萨的所有我的顾客！

郑又铉

2012 年 2 月

第一章 面团 / 011

在市场学信任 / 013

打通人脉 / 017

十个主人工作的地方 / 020

掌握事情整个流程的人，才能主宰事情 / 026

商人要信守承诺 / 031

站在歧路上 / 034

开始新的挑战 / 037

随时随地都追求完美 / 039

世界上最好的交易 / 041

与 Mr.Pizza 的相遇 / 046

一号店，长征的开始 / 051

超越极限，幻想变为现实 / 055

第二章 发酵 / 061

- 300% 原则，制作过程决定命运 / 063
- 能量成熟期 / 066
- 只属于我们的特别进化 / 071
- 所谓的事业，就是指人与人之间的交流 / 074
- 土豆比萨，“孝子食品”的诞生 / 077
- 能够读懂大众心理的选址 / 080
- 时常怀着要成为第一名的目标，为此竭尽全力 / 087
- 又一个品牌的诞生 / 096
- 无尽的挑战 / 101
- 以家族的名义 / 104
- 精诚超越了局限 / 109
- “虾”与“鲸鱼”的战斗 / 114
- 肯定，展望未来 / 118
- 胜者的精神，自信就是指南针 / 122

第三章 馅料 / 127

- 在中国大陆播下种子 / 129
- 沟通的商务 / 136
- 不做长工，雇佣未来的市场 / 141
- Made for women / 143
- 广告代言人的美丽退场 / 147
- 打破常规的瞬间，就意味着创意力的觉醒 / 151
- 助手品牌 Jessica Kitchen 的飞跃 / 154
- 美国一号店，Mr.Pizza 的工厂 / 157
- 没有答案的地方却有路 / 160

- 像野马一样奔驰的想法 / 163
- 消费者不是傻瓜 / 167
- 创作独特而有魅力的产品名 / 172

第四章 烘焙 / 179

- 画中的咖啡 / 181
- 为了一朵菊花的盛开 / 187
- 挑战完美 / 195
- 蚂蚁从不休息 / 197
- 再攀高峰 / 199
- 不断发生的微小变化改变世界 / 201
- Mr.Pizza 100% 新鲜, Live Mr.Pizza / 202
- 新的约定 / 207
- 将好的习惯转换成自己的生活 / 213
- 回到原点 / 215
- 要用爱心和谦逊一点点靠近 / 219
- 结束租房的生活 / 223

结束语 / 226

