

21世纪高等学校规划教材 | 计算机应用

Photoshop案例教程

郝梅 编著

清华大学出版社

21世纪高等学校规划教材 | 计算机应用

Photoshop案例教程

郝梅编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

Adobe Photoshop 是当前最强大的图像处理软件之一, 为用户提供了无限的创作空间。本书循序渐进地讲解了中文版 Photoshop CS3 的基本功能, 以实例的形式对图层、路径、通道、蒙版、滤镜、颜色调整、动画制作等内容进行了细致的讲解。全书除绪论外共 12 章, 每章对应一个项目, 每个项目细分为多个案例, 每个案例以实例为引导, 紧扣教学主题, 操作步骤清晰; 按照普通高等院校开设此课程的学时要求, 12 个项目可安排为 48 学时的教学内容, 包括教师课堂教学和学生上机实践内容, 方便教学; 并将项目中没有包含的工具和操作安排在各章中, 以小知识的形式实例讲解, 可供学生自学。

本书中的许多实例经过多次教学实践验证, 具有很强的可读性和可操作性, 适合作为高职高专院校图形图像、数字媒体、动画、游戏以及艺术设计等专业“图形图像处理”或“平面设计”等课程的教材, 也适合 Photoshop 初学者和有一定操作经验的读者自学, 并可供各种各类培训学校作为教材使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。
版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 案例教程 / 郝梅编著. —北京: 清华大学出版社, 2012.7

(21 世纪高等学校规划教材·计算机应用)

ISBN 978-7-302-28727-8

I. ①P… II. ①郝… III. ①图像处理软件-高等学校-教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 088809 号

责任编辑: 高买花

封面设计: 傅瑞学

责任校对: 时翠兰

责任印制: 沈 露

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京富博印刷有限公司

装 订 者: 北京市密云县京文制本装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 21.25 字 数: 519 千字

版 次: 2012 年 7 月第 1 版 印 次: 2012 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 33.00 元

编审委员会成员

(按地区排序)

清华大学

周立柱 教授
覃 征 教授
王建民 教授
冯建华 教授
刘 强 副教授

北京大学

杨冬青 教授
陈 钟 教授
陈立军 副教授

北京航空航天大学

马殿富 教授
吴超英 副教授
姚淑珍 教授

中国人民大学

王 珊 教授
孟小峰 教授
陈 红 教授

北京师范大学

周明全 教授

北京交通大学

阮秋琦 教授

北京信息工程学院

赵 宏 副教授

北京科技大学

孟庆昌 教授

石油大学

杨炳儒 教授

天津大学

陈 明 教授

复旦大学

艾德才 教授

吴立德 教授

吴百锋 教授

杨卫东 副教授

同济大学

苗夺谦 教授

徐 安 教授

华东理工大学

邵志清 教授

华东师范大学

杨宗源 教授

应吉康 教授

东华大学

乐嘉锦 教授

孙 莉 副教授

浙江大学

吴朝晖 教授

李善平 教授

扬州大学	李 云	教授
南京大学	骆 斌	教授
	黄 强	副教授
南京航空航天大学	黄志球	教授
	秦小麟	教授
南京理工大学	张功萱	教授
南京邮电学院	朱秀昌	教授
苏州大学	王宜怀	教授
	陈建明	副教授
江苏大学	鲍可进	教授
中国矿业大学	张 艳	教授
武汉大学	何炎祥	教授
华中科技大学	刘乐善	教授
中南财经政法大学	刘腾红	教授
华中师范大学	叶俊民	教授
	郑世珏	教授
江汉大学	陈 利	教授
国防科技大学	颜 彬	教授
	赵克佳	教授
中南大学	邹北骥	教授
湖南大学	刘卫国	教授
西安交通大学	林亚平	教授
	沈钧毅	教授
长安大学	齐 勇	教授
哈尔滨工业大学	巨永锋	教授
吉林大学	郭茂祖	教授
	徐一平	教授
山东大学	毕 强	教授
	孟祥旭	教授
厦门大学	郝兴伟	教授
厦门大学嘉庚学院	冯少荣	教授
云南大学	张思民	教授
电子科技大学	刘惟一	教授
	刘乃琦	教授
成都理工大学	罗 蕾	教授
	蔡 淮	教授
西南交通大学	于 春	副教授
	曾华燊	教授

出版说明

随着我国改革开放的进一步深化，高等教育也得到了快速发展，各地高校紧密结合地方经济建设发展需要，科学运用市场调节机制，加大了使用信息科学等现代科学技术提升、改造传统学科专业的投入力度，通过教育改革合理调整和配置了教育资源，优化了传统学科专业，积极为地方经济建设输送人才，为我国经济社会的快速、健康和可持续发展以及高等教育自身的改革发展做出了巨大贡献。但是，高等教育质量还需要进一步提高以适应经济社会发展的需要，不少高校的专业设置和结构不尽合理，教师队伍整体素质亟待提高，人才培养模式、教学内容和教学方法需要进一步转变，学生的实践能力和创新精神亟待加强。

教育部一直十分重视高等教育质量工作。2007年1月，教育部下发了《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》，计划实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程（简称‘质量工程’）”，通过专业结构调整、课程教材建设、实践教学改革、教学团队建设等多项内容，进一步深化高等学校教学改革，提高人才培养的能力和水平，更好地满足经济社会发展对高素质人才的需要。在贯彻和落实教育部“质量工程”的过程中，各地高校发挥师资力量强、办学经验丰富、教学资源充裕等优势，对其特色专业及特色课程（群）加以规划、整理和总结，更新教学内容、改革课程体系，建设了一大批内容新、体系新、方法新、手段新的特色课程。在此基础上，经教育部相关教学指导委员会专家的指导和建议，清华大学出版社在多个领域精选各高校的特色课程，分别规划出版系列教材，以配合“质量工程”的实施，满足各高校教学质量和教学改革的需要。

为了深入贯彻落实教育部《关于加强高等学校本科教学工作，提高教学质量的若干意见》精神，紧密配合教育部已经启动的“高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作”，在有关专家、教授的倡议和有关部门的大力支持下，我们组织并成立了“清华大学出版社教材编审委员会”（以下简称“编委会”），旨在配合教育部制定精品课程教材的出版规划，讨论并实施精品课程教材的编写与出版工作。“编委会”成员皆来自全国各类高等学校教学与科研第一线的骨干教师，其中许多教师为各校相关院、系主管教学的院长或系主任。

按照教育部的要求，“编委会”一致认为，精品课程的建设工作从开始就要坚持高标准、严要求，处于一个比较高的起点上；精品课程教材应该能够反映各高校教学改革与课程建设的需要，要有特色风格、有创新性（新体系、新内容、新手段、新思路，教材的内容体系有较高的科学创新、技术创新和理念创新的含量）、先进性（对原有的学科体系有实质性的改革和发展，顺应并符合21世纪教学发展的规律，代表并引领课程发展的趋势和方向）、示范性（教材所体现的课程体系具有较广泛的辐射性和示范性）和一定的前瞻性。教材由个人申报或各校推荐（通过所在高校的“编委会”成员推荐），经“编委会”认真评审，最后由清华大学出版社审定出版。

目前,针对计算机类和电子信息类相关专业成立了两个“编委会”,即“清华大学出版社计算机教材编审委员会”和“清华大学出版社电子信息教材编审委员会”。推出的特色精品教材包括:

- (1) 21 世纪高等学校规划教材·计算机应用——高等学校各类专业,特别是非计算机专业的计算机应用类教材。
- (2) 21 世纪高等学校规划教材·计算机科学与技术——高等学校计算机相关专业的教材。
- (3) 21 世纪高等学校规划教材·电子信息——高等学校电子信息相关专业的教材。
- (4) 21 世纪高等学校规划教材·软件工程——高等学校软件工程相关专业的教材。
- (5) 21 世纪高等学校规划教材·信息管理与信息系统。
- (6) 21 世纪高等学校规划教材·财经管理与应用。
- (7) 21 世纪高等学校规划教材·电子商务。
- (8) 21 世纪高等学校规划教材·物联网。

清华大学出版社经过三十多年的努力,在教材尤其是计算机和电子信息类专业教材出版方面树立了权威品牌,为我国的高等教育事业做出了重要贡献。清华版教材形成了技术准确、内容严谨的独特风格,这种风格将延续并反映在特色精品教材的建设中。

清华大学出版社教材编审委员会

联系人:魏江江

E-mail:weijj@tup.tsinghua.edu.cn

前言

随着时代的发展，国家把发展职业教育摆在了突出的位置，职业教育正面临着一个难得的、重要的发展机遇。但职业教育也面临诸多问题，如生源起点低、基础差、没有学习兴趣，教师工作量大等。案例教学法是以生产案例为载体，打破了学科体系，在教师指导下，学生对生产案例进行开发、制作的研究性学习的一种教学法。案例是终极产品或某种服务，学生在完成这个案例的过程中，可以学会这门课的应知内容，掌握这门课程应会的操作技能。

本书根据作者多年的 Photoshop 教学经验，并参考了大量的 Photoshop 资料编写而成的。以案例的形式对图层、路径、通道、蒙版、滤镜、颜色调整、动画制作等内容进行了细致的讲解。教材编写的指导思想是：设计案例的主要目的是使学生掌握操作技能，而不是单纯的知识点讲解。根据课程中学生应掌握的技能来设计案例，并根据案例的需要来选择知识点，抓住主要矛盾——知识够用为度，重点是对学生实践能力的培养。有限的案例无法包罗万象，同时课时也有限，为了保证知识相对完整，本书将案例中没有使用的知识点和操作技巧安排在各章节中，以小知识的形式实例讲解，可供学生自学。

本书的特点一是全书共分为 12 个项目，每个项目分为多个案例，每个案例紧扣教学主题，操作步骤清晰，有利于初学者比较系统地学习 Photoshop 软件的基础知识和操作流程，使之基本掌握图形图像处理以及平面设计的方法与技巧。二是按普通高等院校开设此课程的学时要求，12 个项目可安排为 48 学时的教学内容，包括教师课堂教学和学生上机实践内容，非常方便教师和学生教学使用。同时，教师可根据实际教学安排进行调整学时数，适当缩减或补充教学内容。三是将案例中没有包含的 Photoshop 工具和操作安排在各章中，以小知识的形式实例讲解，以便学生自学。

本书由郝梅主笔，并负责全书的修改、整理和定稿。王晓红参与了第 1、第 2 章编写，夏蕾参与了第 5、第 6、第 11 章编写，王彦玲参与了第 3、第 9 章编写，刘为参与了第 4、第 8 章编写，陈文参与了习题收集整理和教学资源制作等工作。本书将提供多种教学资源，包括教学大纲、PPT 演示文稿、电子教案、习题集、试题库等。

本书中的许多实例经过多次教学实践验证，具有很强的可读性和可操作性，适合作为高职高专院校图形图像、数字媒体、动画、游戏以及艺术设计等专业“图形图像处理”或“平面设计”等课程的教材，适合 Photoshop 初学者和有一定操作经验的读者自学，也可供各级各类培训学校作为教材使用。

编者

目录

绪论	1
第 1 章 制作精美贺卡——选择和填充	9
案例 1 制作山、海洋、树木和太阳	9
1 【制作步骤】	9
2 【相关知识】	13
1) 文件操作	13
2) 图像尺寸和分辨率	13
3) 颜色模式	14
4) 选区的绘制	15
5) 调整选区	18
6) 填充工具组	19
7) 图像变换	19
案例 2 添加仙鹤、文字、花纹等素材	21
1 【制作步骤】	21
2 【相关知识】	21
1) 移动工具	21
2) 裁切工具	21
小结	22
教学做一体化训练	22
第 2 章 用 PS 移花接木——图层	25
案例 3 制作小天使	25
1 【制作步骤】	25
2 【相关知识】	27
1) 图层面板	27
2) 图层的操作	27
3) 图层的混合模式	28
4) 图层的不透明度	30
案例 4 制作建筑装饰效果图	30
1 【制作步骤】	30

2	【相关知识】	36
1)	编辑图层	36
2)	图层的补充知识	37
案例 5	婚纱换头术	38
1	【制作步骤】	38
2	【相关知识】	40
1)	涂抹工具组	40
2)	橡皮擦工具组	40
小结		40
教学做一体化训练		41
第 3 章	制作个人主题图片——通道和蒙版	44
案例 6	制作个人主题图片	44
1	【制作步骤】	44
2	【相关知识】	49
通道		49
1)	通道的分类	49
2)	通道的基本操作	50
3)	通道抠图	51
案例 7	网球王子宣传画	52
1	【制作步骤】	52
2	【相关知识】	59
蒙版		59
小结		62
教学做一体化训练		62
第 4 章	制作光彩夺目的光效——路径	67
案例 8	制作霓虹灯	67
1	【制作步骤】	67
2	【相关知识】	73
1)	路径	73
2)	路径面板	75
3)	形状工具的路径属性	76
案例 9	制作炫彩模特	78
1	【制作步骤】	78
2	【相关知识】	79
1)	绘制路径的工具	79
2)	路径编辑工具	82
案例 10	制作中国元素牌匾	83

【制作步骤】	83
案例 11 利用路径抠图	90
1 【制作步骤】	90
2 【相关知识】	91
1) 缩放工具	91
2) 抓手工具	92
小结	93
教学做一体化训练	93
第 5 章 调整图片的色彩——色彩调整	98
案例 12 修饰受环境色影响的照片	98
1 【制作步骤】	98
2 【相关知识】	101
1) 色阶	101
2) 曲线	102
3) 色相/饱和度	102
4) 色彩平衡	103
案例 13 改变图片中的季节（唯美效果）	103
【制作步骤】	103
案例 14 制作逼真的素描画	106
1 【制作步骤】	106
2 【相关知识】	108
1) 去色	108
2) 亮度/对比度	110
3) 通道混合器	110
案例 15 黑白照片着色	110
1 【制作步骤】	110
2 【相关知识】	112
1) 替换颜色	112
2) 可选颜色	112
3) 渐变映射	113
4) 反相	114
5) 色调均化	114
6) 色调分离	114
7) 变化	114
8) 阈值	115
9) 阴影/高光	116
10) 黑白	116
11) 匹配颜色	116
12) 照片滤镜	117



小结	117
教学做一体化训练	118
第 6 章 爱的奇迹——滤镜 1	123
案例 16 相爱的酒杯	123
1 【制作步骤】	123
2 【相关知识】	126
扭曲滤镜组	126
案例 17 飞驰的爱情	131
1 【制作步骤】	131
2 【相关知识】	133
风格化滤镜组	133
案例 18 炫光溢彩	137
1 【制作步骤】	137
2 【相关知识】	141
1) 像素化滤镜组	141
2) 渲染滤镜组	143
3 【补充知识】	146
素描滤镜组	146
小结	149
教学做一体化训练	150
第 7 章 制作精美画册——滤镜 2	155
案例 19 制作水墨风景画	155
1 【制作步骤】	155
2 【相关知识】	157
1) 模糊滤镜组	157
2) 艺术效果滤镜组	161
案例 20 制作油画	168
1 【制作步骤】	168
2 【相关知识】	171
1) 纹理滤镜组	171
2) 填充图案	173
案例 21 制作招贴画	174
1 【制作步骤】	174
2 【相关知识】	176
1) 调整图层和填充图层	176
2) 色彩调整	177
案例 22 制作石膏人像	178

1 【制作步骤】	178
2 【相关知识】	181
1) 杂色滤镜组	181
2) 锐化滤镜组	183
案例 23 制作水彩画	186
【制作步骤】	186
案例 24 制作钢笔画	189
1 【制作步骤】	189
2 【相关知识】	194
1) 画笔描边滤镜组	194
2) 视频滤镜组	198
3) 其他滤镜组	198
小结	200
教学做一体化训练	201
第 8 章 制作个性网页——形状和样式	207
案例 25 制作个性网页（形状和样式）	207
1 【制作步骤】	207
2 【相关知识】	213
1) 形状工具	213
2) 自定义形状	214
3) 切片工具	215
案例 26 制作磨砂金属按钮	216
1 【制作步骤】	216
2 【相关知识】	218
1) “图层样式” 面板	218
2) “图层样式” 的操作	219
案例 27 制作彩点文字	220
1 【制作步骤】	220
2 【相关知识】	222
预设样式	222
案例 28 制作拉丝不锈钢按钮	223
【制作步骤】	223
小结	226
教学做一体化训练	227
第 9 章 修图和绘图——画笔和修补工具	234
案例 29 绘制江南湖景	234
1 【制作步骤】	234

2	【相关知识】	238
1)	画笔工具	238
2)	画笔的载入	239
3)	画笔的设置	239
4)	画笔的定义	239
案例 30	浮雕向日葵	239
1	【制作步骤】	239
2	【相关知识】	240
1)	“历史记录”面板	240
2)	历史记录画笔工具	241
3)	历史记录艺术画笔工具	242
案例 31	消除雀斑	242
1	【制作步骤】	242
2	【相关知识】	245
1)	修复画笔工具	245
2)	加深减淡工具组	246
案例 32	修复照片	247
1	【制作步骤】	247
2	【相关知识】	248
1)	图章工具组	248
2)	污点修复画笔工具	249
3)	修补工具	249
4)	红眼工具	250
小结		250
教学做一体化训练		250
第 10 章	图文妙排——文字	255
案例 33	制作杂志封面	255
1	【制作步骤】	255
2	【相关知识】	258
1)	文字工具	258
2)	文字格式	260
案例 34	爱的话语	261
1	【制作步骤】	261
2	【相关知识】	262
1)	点文字和段落文字	262
2)	沿路径绕排文字	263
3)	图文绕排	263

案例 35 利用变形文字制作海报	263
1 【制作步骤】	263
2 【相关知识】	265
1) 变形文字	265
2) 转换文字	266
小结	266
教学做一体化训练	266
第 11 章 制作动态情人节电子贺卡——动画	271
案例 36 小鸟飞翔	271
1 【制作步骤】	271
2 【相关知识】	275
动画制作	275
1) 动画初识	275
2) 逐帧动画的制作	275
3) 设定过渡帧	277
案例 37 文字变形	279
【制作步骤】	279
案例 38 制作情人节贺卡	280
【制作步骤】	280
小结	285
教学做一体化训练	285
第 12 章 牛奶产品包装设计——综合应用	289
案例 39 创建素材	289
1 【制作步骤】	289
2 【相关知识】	292
1) 动作	292
2) 批处理	294
案例 40 绘制包装图案	295
1 【制作步骤】	295
1) 绘制包装盒背景图案	295
2) 使用素材	297
2 【相关知识】	304
参考线	304
案例 41 制作立体包装盒	305
1 【制作步骤】	305

2 【相关知识】	307
附注工具组	307
小结	308
教学做一体化训练	308
习题答案	321
参考文献	324



绪论

1. Photoshop 概述

Photoshop 是 Adobe 公司推出的图形图像处理软件，因其专业的处理技术和强大的兼容能力，成为全球通用的图形图像设计和编辑工具。该软件自推出之日起，一直深受广大平面设计工作者和爱好者的青睐，随着版本的不断升级和完善，其功能更加强大，操作更为灵活，为广大平面设计人员提供了更加广阔的创作空间。

2. Photoshop 的应用领域

在计算机绘图领域中，有着各种各样的不同类别和不同功能的软件，例如 3D 动画软件、图像处理软件、网页设计与制作软件、矢量图形处理软件、多媒体制作软件、排版软件等。每种软件都有各自的独特功能和应用范围，而 Photoshop 与这些软件都有着密切的关系，在每一个环节上发挥着不可替代的重要作用。

1) 平面设计

平面设计是 Photoshop 应用最为广泛的领域，无论是平面广告设计制作，还是招贴、海报、包装、POP、书籍封面设计等，这些具有丰富图像的平面印刷品，基本上都需要 Photoshop 软件对图像进行加工和处理。例如一款皮包平面广告创意如图 0-1 所示。

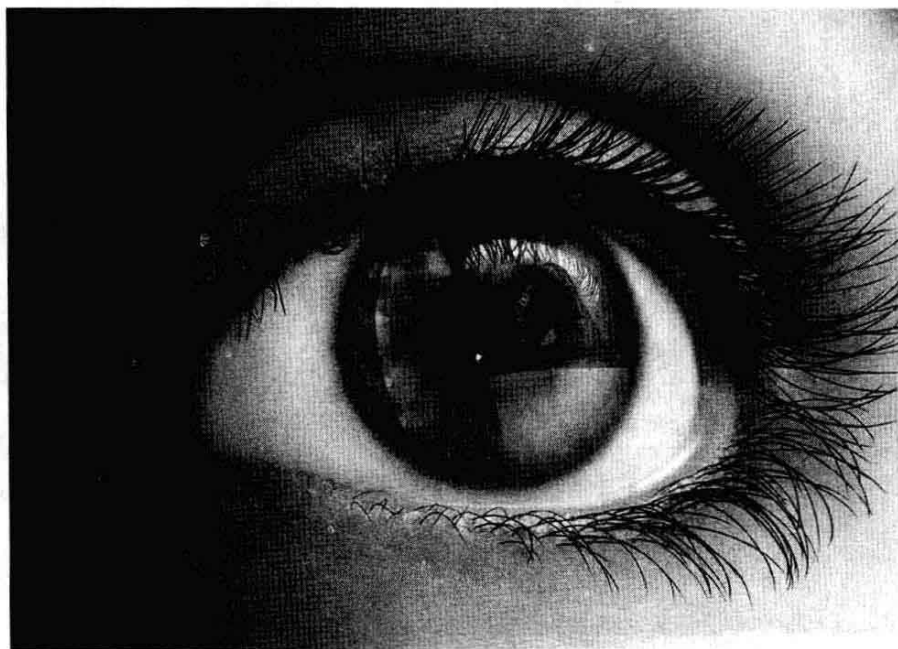


图 0-1 平面广告创意