



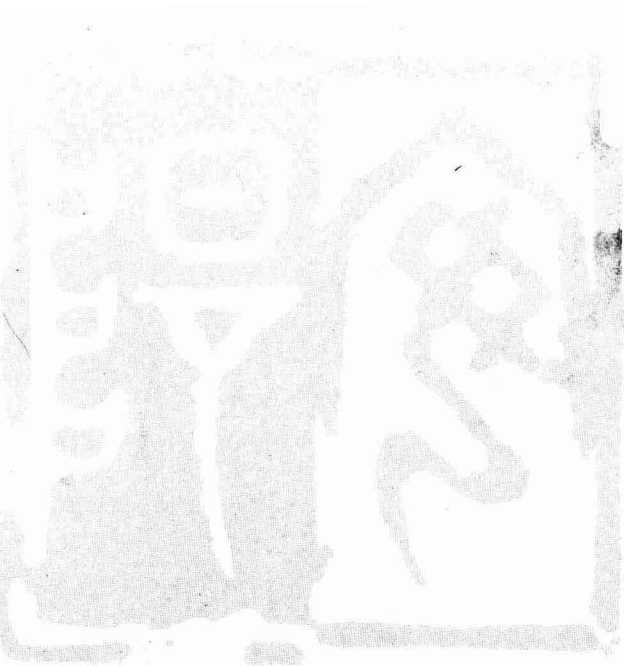
品游安陽

TRAVELING IN ANYANG

张建国 著



人民日报出版社出版



品游安陽

张建国 著

TRAVELING IN ANYANG

序

中国优秀旅游城市、中国历史文化名城——安阳是我的家乡，也是我启蒙人生的地方。这里人杰地灵，文化丰厚，是3000多年前中国的政治、经济、文化中心，是中华民族由部落游居到固定生活的实现地……安阳是中国多个精神、物质、政治财富的创造地……

旅游是精神与物质相交融的产业，是人们异地饱览未知领域主观感悟的过程。旅游是文化、是科学，是生产力，用现代的说法，旅游是国民经济的战略支柱产业。旅游还是让历史遗存、文化底蕴、社会资源得于彰显、保护、传承、弘扬的实践载体。我由一名“吹鼓手”转变为“拉郎配”就是被之所吸引……

安阳的旅游得到了历届市委、市人大、市政府、市政协的高度重视和特别关注，在发展旅游的过程中率先在全国提出了“追逐中国高端，对接世界旅游”的发展理念和三“阳”开泰（文化安阳、历史安阳、山水安阳）的旅游发展战略。

四年多的旅游生涯使我认识了旅游。通过不断地揣摩

和探索，也成为了“专家”。由于本人的独到见解和另类思维，被人们夸张地称为“中国第一局”。这个称呼故有奉称之意，但更多还是我周游各地可行的学术演讲理论而赢得了众人的心服……

我依据安阳的旅游资源和现状，撰写了多个“方法、目标、办法、措施、意见”，如：创A升级、构建智能型队伍、旅游统计规则、22358工程、符号工程、讲台工程、红色之旅工程、旅游“6新工作法”、“四桥”发展理念、“三路同驱”理论、“8整合8理出”、“6+1”旅游联盟机制以及被中央特别肯定的“红旗渠精神殷商文化校园行”活动等。同时还总结出了“创新机制，强化管理，整合资源，科学发展”和“将旅游资源转化为旅游资本才是发展好旅游的有效途径”的理论。上述这些也被业内和媒体称之为“安阳思路”。

常言道：思路决定出路。这几年之所以安阳的旅游有了进步和得到了快速发展，除得益于上级的支持、领导的抬举、班子“伙计们”的捧场、同行的努力外，“安阳思

序

路”确实起到了很好的推动和不可替代的作用……

为了让更多的旅游从业者步入发展的快轨，使“满缸米面（丰富的旅游资源）做好饭（迅速发展）”，我扛着亚健康的身體，背叛着“贤子良父”的儒道，在一边工作、一边探索、一边受辱、一边拼搏的情况下，汇集了这本来之不易的“专著”。按博客们的比喻，书中所概述的理论和方法是业内人士搞好旅游的“秘密武器”。我自己认为起码是做好旅游的“比较文本”。要是把我前几年撰写的《讲述家乡》算是处女作，那么这本《品游安阳》就是十月怀胎欲求“贵子”（旅游产业）的催生剂……

我一贯信奉：自创理论不怕盗版，不怨侵权，书中素材如对诸位成长有益，智慧可以共享。祝支持帮助过我的人万岁……

自述感言是为序

安阳市旅游局 张建国

CONTENTS

论文:

发展旅游的几点思考	2
红旗渠红色旅游正当时	8
解放思想 创新发展 实现旅游工作新突破	13
培育旅游产业, 努力打造文化旅游强市	20
发展中的安阳旅游业	29
做好地方红色旅游的几点探索与思考	56
发挥文化在发展旅游产业中的引领作用	63
发挥红色旅游效应 推动旅游经济发展	67
落实“旅游立省”战略, 以三“阳”开泰为抓手, 促进安 阳旅游工作上台阶	80
认真贯彻落实徐光春书记重要指示精神努力走出一条具有 安阳特色的旅游发展之路	89
全市旅游产业发展状况调研报告	104
借助文化大品牌, 实现旅游大发展	119
发挥文化优势 做足旅游文章 使古都安阳成为社会关注 焦点	123

发挥文化引领作用 促进安阳旅游发展.....	133
实施“校园行”活动是激励学生爱国热情实现学游活动的 有效途径	139
牢记胡总书记教诲，结合实际当好红旗渠精神的传播者和 践行者	148

采访记录:

文化旅游从孩子抓起	156
殷都之旅 厚重精彩.....	160
山水、文化、历史“三阳开泰”游安阳	165
红旗渠精神助推“三阳开泰”	171
秀美安阳最胜处，实现双赢再辉煌	175
弘扬革命精神，传承红色文化.....	186
2009年九月做客阳光对话访谈录.....	207
2009年四月做客阳光对话访谈录.....	243



品游安陽

张建国 著

TRAVELING IN ANYANG

发展旅游的几点思考

全国旅游工作会议的召开为旅游发展指出了明确的方向，同时也为我们如何发展旅游提供了科学的理论依据。为能做好旅游工作，抓住发展旅游的大好时机，谈一下自己对发展旅游的几点思考。

一、理清思路，明确旅游的定位

首先，我们要在思想上明确“什么是旅游？旅游是做什么的？”概念。我认为，旅游的核心内容就是满足人民群众精神需求的一种社会产品，是满足人民群众的休闲、度假、娱乐、消费等需求所营造或提供这种环境的一种事业和产业。基于这种定位，就要求我们从事旅游工作的每一位要做到热情服务，管理到位，督导和指导旅游经营部门和行业诚信经营，让每一位游客在旅游目的地游的高兴、玩的痛快，在游玩中受到教育和达到精神享受。

二、整合旅游资源，理出工作的着力点

打造好“旅游”这种精神产品的前提是整合好资源。即：形象资源、市场资源、旅游产品、旅游体制、宣传推介、促销方式等。通过实施旅游资源的整合、理顺管理职能等措施来提升旅游产业化水平。但要想达到资源利用的最大化，除需要有清晰的思路外，更需要理出资源整合的着力点。即：

1、通过对旅游形象资源的整合，理出能代表当地形象的符号和口号。

当提到长城时，大家会想起北京，谈到金字塔时，大家会想起埃及，为什么？就是因为长城、金字塔都是他们独一无二的旅游产品，是他们的形象符号。各地都有着非常丰富的文化内涵，也有着特色的旅游资源，因此在总结自己文化和旅游特色的前提下，规范出能代表当地文化和旅游资源独特的形象符号，其目的就是要让广大游客从形象符号中，感悟特色，了解和认知当地文化。同时当地旅游部门要运用好独特性的旅游资源，打造出代表本地旅游及城市形象的“旅游符号”。

2、通过旅游市场资源的整合，理出开发客源市场的目的地。

在发展旅游过程中，市场是基础。旅游市场的开发要避免盲目性和无目的性，要用科学性的、前瞻性的市场经济理论和“比较优势”理念来指导旅游市场开发的方向，是找准客源目的地，有的放矢的拉动旅游客源、吸引游客的可行之举。这样也能使有限的促销经费真正用于无限的市场开发中。

3、通过旅游产品的整合，理出可以合理利用的旅游项目。

积极开发和实施新的旅游产品是旅游发展新形势的迫切要求。很多地方在开发旅游产品方面还存在很多不足，没有达到合理的开发和利用，旅游产业链也没有完全形成。为此，我们要进一步发挥主观能动性，用科学发展观引领和了解市场需求，开发和利用好包括民间的、集体的、全民的、中外合资的、利用外资的等一切有利于旅游发展，可以合理利用，能够体现当地特色的旅游项目产业链和生产基地，不断开发出旅游附加值大、产品质量好、科技含量高的旅游项目。

4、通过旅游体制的整合，理出适合发展的有效机制。

建立起好的旅游发展管理机制，对旅游产业形成规模化、集团化、效益化将起到强有力的推动作用。目前抑制旅游业发展的关键是管理体制的不顺，旅游业存在多头管理、无序开发的现象，这些问题直接影响了旅游业的发

展。笔者认为要想解决好上述问题，就应改变管理体制，创立新的旅游管理机制。如：中等城市应实现由间接管理为直接管理，宏观指导为微观指挥，并通过运用经济、行政、法律等手段，建立各种新的建制和隶属关系及所有制形式，对当地的旅游业实行统一管理。

5、通过旅游宣传形式的整合，理出科学的推介方法和旅游产品品牌。

发展旅游需要在宣传推介形式上进行创新和整合。一方面，通过媒体的推介，报纸的宣传以及直接与旅行社对接和设立联络处等方式进行推介。另一方面，也要策划旅游宣传主题，在巩固旅游品牌的前提下创造出产品品牌，改变只有旅游品牌，没有产品品牌的现状，借旅游品牌来打造产品品牌，以双品牌来共同占领旅游市场等。《印象刘三姐》、《禅宗少林》的成功运作，就是借旅游品牌打造产品品牌的经典之作。

6、通过对营销旅游理念的整合，理出形成“大旅游”的格局。

各地市通过创建中国优秀旅游城市工作，旅游环境得到了改善，城市面貌、居民素质、城市环境和景区管理都有了不同程度的提高。当地市民在享受城市旅游环境的同时，也增强了对旅游的认同感、归属感和自豪感，自觉成

为了维护城市形象、宣传旅游资源的传播者。所以，我们要进一步树立营销旅游理念，下大功夫理出形成当地“大旅游”的发展格局，尽快实现大抓旅游、抓大旅游，又好又快发展旅游，以及人人都是旅游形象，个个都是旅游环境的发展态势。

三、通过科学管理，促进旅游发展

管理是走向成功的桥梁。要加快发展步伐，就需要以管理为抓手来营造好的环境，促进旅游发展。

一是加强行业的管理。对旅游行业来说，没有法制管理意识，就意味着管理理念没有在旅游行业得到应有的体现和发展，在实施过程中，我们要特别注意依法治旅，从行业管理做起，从基础工作抓起，通过系统抓行风，行业抓服务，队伍抓素质，机关抓管理等措施，强化旅游行业管理。

二是严格规划管理。规划是旅游业的发展的重要环节，在制定规划时，要充分考虑旅游资源、市场需求、配套设施、旅游投资等各个方面的因素，既要考虑区域内的协作，也要考虑区域内旅游产品和服务带来的竞争，要协

调好这些关系，就必须严格规划管理，在《旅游产业发展规划》框架内，认真制订旅游景区详规、项目开发和产业布局等，做到先规划、后实施，确保旅游产业按规划可持续发展。

三是注重质量管理。产品是产业的核心，质量是产品的核心。坚持以人为本，提高服务质量是发展旅游的根本。所以，在发展旅游的实践中应注意抓质量管理，管理质量提高了，旅游服务能力也就增强了。

四是实施目标管理。在实施各项工作中要想做到心中有数，就要在实行目标管理并在科学论证的基础上，制定工作内容。在确立工作内容的前提下，制定工作目标，并步调一致的完成国家、省、市下达的各项要求和任务。通过上述的四个管理，从而实现四个上升，即：旅游工作上台阶，旅游环境上档次，旅游服务上水平，旅游管理上等级。

红旗渠红色旅游正当时

上世纪60年代，安阳林州（原林县）人民为从根本上解决干旱缺水问题，在国家经济困难时期，在党的英明领导下，不畏艰难险阻，克服重重困难，连续奋战10个春秋，在太行山腰修建了长达1500公里的大型水利灌溉工程、人工天河——红旗渠。红旗渠被林州人民称为“生命渠”、“幸福渠”，它的建成通水不仅从根本上改变了林州人民的生存条件，促进了当地经济社会发展，更为可贵的是在这场气壮山河的伟大实践中，孕育铸就了“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神。这一精神既传承了中华民族优秀的传统，又体现了与时俱进的时代价值；既体现了人民群众艰苦奋斗、团结协作的可贵品格，又充溢着共产党人立党为公、执政为民的崇高境界。红旗渠精神不仅是林州、安阳、河南的精神财富，也是我们整个民族和国家的宝贵精神财富。1995年，胡锦涛同志视察红旗渠后指出：“在改革开放的今天我们仍要继续弘扬红旗渠精神，把红旗渠精神代代传下去。”在新的

历史条件下，进一步弘扬红旗渠精神，对于全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会都具有十分重要的意义。

今天的红旗渠已不是单纯的一项水利工程，它已成为民族精神的一个象征。红旗渠精神以独立自主为立足点，以艰苦创业、无私奉献为核心，以团结协作的集体主义精神为导向，既继承和发扬了中华民族勤劳、勇敢的优良传统，又体现了当代中国人的理想信念和不懈追求。它与伟大的井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等一脉相承，构成了我们伟大民族精神的主旋律。

红旗渠精神既是中华民族伟大民族精神的彰显和升华，也是党的优良传统的继承和发展，更是共产党人先进性的集中展示。红旗渠精神蕴涵了解放思想、开拓进取、科学决策、扎实工作、领导垂范、党员带头等内涵，这些内涵无不体现了党的先进性。

对于党所肩负的重大历史使命而言，红旗渠精神是一面艰苦创业、发愤图强的精神旗帜。

对于建设中国特色社会主义伟大事业而言，红旗渠精神是一种战胜各种困难、争创一流业绩的强大动力。

对于加强党的干部队伍建设的重大任务而言，红旗渠

精神是一个有效的拒腐防变、保持本色的思想武器。

对于加强党的先进性和党的执政能力建设而言，红旗渠精神是增强党性、提升境界的最好教材。

对于构建社会主义和谐社会而言，红旗渠精神是一个做好群众工作、激发创造活力的典型范例。

红旗渠精神是一面永恒的旗帜，红旗渠精神激励着一代又一代人。在市场经济时代，红旗渠精神仍然散发着无穷魅力，爱国主义教育功能、品牌功能日渐显现。近年来，红旗渠先后荣膺“国家重点风景名胜区”、“中国旅游知名品牌”等称号，被中宣部命名为“全国爱国主义教育示范基地”，被国家教委、共青团中央等六部委命名为“全国中小学爱国主义教育基地”。全国有300多所大专院校、中小学校、机关企事业单位将其作为德育基地。每年到基地参观学习的有60多万人次，其中成年人20多万人次。红旗渠已成为社会主义思想宣传教育的主要阵地之一。最近，红旗渠又被国家文物局定为全国重点文物保护单位。

时代需要红旗渠精神，人民呼唤红旗渠精神。为进一步提高红旗渠精神的感染力，扩大其影响面。2004年国庆