

多媒体视频教学光盘

16 个精彩大型案例的素材和结果

5 个拓展训练的素材和结果

8 小时高质量教学视频



数字艺术设计精品规划教材

PS

Photoshop CS5 中文版案例教程

■ 李 涛 主编

顶尖的作者团队：汇集了国内最顶尖的 CG 设计师和资深教育培训专家

新颖的编写方式：引入任务驱动式编写思想，真正实现“教、学、做”一体化

实用的精粹案例：提供大量融入产品创意和设计理念的精彩商业案例，涵盖画笔、抠像、调色、材质四大知识领域和标志设计、字体设计、海报设计、包装设计四大应用领域



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

数字艺术设计精品规划教材



Photoshop CS5 中文版案例教程

Photoshop CS5 Zhongwenban
Anli Jiaocheng

李涛 主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书详细介绍了Photoshop CS5的基础知识、操作方法及其在各平面设计领域中的应用。全书共分3篇:基础篇向读者介绍了平面设计的原则和Photoshop各功能模块的使用方法,通过学习实例达到深入了解软件功能的目的;方法篇通过对画笔、抠像、调色与材质的讲解,让读者深入了解Photoshop的核心功能;案例篇通过多个经典案例详细剖析了Photoshop在标志设计、字体设计、海报设计和包装设计等领域中的应用,同时在案例中整合了工具详解和行业知识等模块,旨在培养和提升读者的综合设计能力,使之尽快成为一名合格的设计者。

本书可作为高职高专或应用型本科院校艺术设计类和计算机类专业相关课程的教材,也可作为相关培训机构的教学用书或平面设计爱好者的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5中文版案例教程 / 李涛主编. —

北京:高等教育出版社, 2012. 10

ISBN 978-7-04-034746-3

I. ①P… II. ①李… III. ①图像处理软件-高等学校-教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第215622号

策划编辑 洪国芬 陈 皓
责任校对 胡晓琪

责任编辑 陈 皓
责任印制 韩 刚

封面设计 马 骁

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 高教社(天津)印务有限公司
开 本 850mm×1168mm 1/16
印 张 17.75
字 数 430千字
购书热线 010 - 58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2012年10月第1版
印 次 2012年12月第2次印刷
定 价 49.80元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 34746-00

系列教材序言——不忘初心

对于设计专业的学生来说，设计的道路终究是不好走的，技法的训练如铁杵磨针，日久方见功力，美感的培养则需博观约取，厚积才能薄发，优秀的作品哪怕寥寥几笔背后却蕴含创作者经历的无尽坎坷和磨练。每一位选择以此为专业的青年学子都值得鼓励和佩服。在你们初踏上征途之际，作为先行者的我们愿意为你们精点行囊，点一盏耀足眼前的小桔灯。

在本套教材构思之初，高等教育出版社汇集多位一线设计师和教师多次反思自问，为何设计类书籍如此丰富多样而我们的学生毕业后依旧技法不精，创意不足。经过多次的大纲讨论和苛刻的案例筛选，我们发现在知识爆炸的时代，使学生每天面对那么多可怕的技术词汇和指令远非快速学习的有效方法，而需要做的是建立适合自身的数字艺术设计和创作的知识体系，不仅需要掌握操作方法，更需要知道如何合理地运用知识和技术。

所以，我们决定不做庞大而主次不分的百科全书式教材，同时也极力避免软件说明或案例罗列式的教学姿态。在技能梳理上我们秉承“少即多，多则惑”的理念，力求更加简洁、系统，将传授“方法”作为本套教材的核心，最终“磨”出了这套教材。

在本套教材组编之初，我们提出了如下期望：

避免知识的生硬堆砌，强调对知识体系的构建，强调内容的整合和优胜劣汰；

多数情况下，为读者提供一个选择，协助他们解决实际面临的问题，使初级读者一上手就使用最优良的方式，少走一些弯路；

多个领域的知识融合，体现美学与技术全新的复合形态；

.....

希望最终这套教材在我们略带洁癖的坚持下能够符合构思它的初衷和本心。

为了方便读者相互交流共同提高，我们建立了读者俱乐部（www.liangzhishu.com/ask/），欢迎各位读者在其中交流切磋。我们希望能给大家提供持续、开放的平台，如你有任何关于知识的疑问，这里会有各路英才帮你解答；我们更想保护你原生的哪怕稚嫩的创意，如你有初生牛犊不怕虎的作品，欢迎共享出来接受挑剔的眼光；我们更期待大家提出各种意见或建议，只要能帮助我们的设计环境更好更健康地成长，我们都无任欢迎！

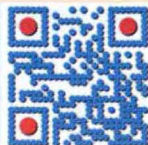
系列教材主编 李涛
于北京



我要提问

www.liangzhishu.com/ask/

添加提问 >



前言

关于Photoshop

Photoshop作为首屈一指的专业数字图像处理软件，已广泛应用于数字艺术设计、数码摄影、出版印刷、影视后期和数字网络等诸多领域。学习Photoshop除了可以掌握其强大的功能外，还能极大地提高自身对数字艺术设计的兴趣，同时也可以为学习其他设计软件（如网页、三维、影视类软件）打下良好的基础。因此，无论是在易用性，还是在应用的普遍性方面，Photoshop对于设计师来说都有着非同一般的重要性。

本书内容

本书从理论到实例都进行了较详尽的叙述，内容由浅入深，全面覆盖了Photoshop的基础知识、使用方法及其在相关行业中的应用技术。10多个精彩案例融入了作者丰富的设计经验和教学心得，旨在帮助读者全方位了解行业规范、设计原则和表现手法，提高实战能力，以灵活应对不同的工作需求。整个学习流程联系紧密，环环相扣，一气呵成，让读者在轻松的学习过程中享受成功的乐趣。

全书分为基础篇、方法篇和案例篇3篇，共10章。基础篇包括第1、2章，第1章平面设计基础，介绍平面设计的基本概念、平面设计的基本流程以及平面设计师的基本要求；第2章Photoshop CS5的基本操作，通过案例介绍常见工具的使用、层的应用、通道与蒙版、色彩调整和路径的基本操作。方法篇包括第3~6章，以大量精彩的案例为载体，从画笔、抠像、调色和材质4个方面让读者掌握Photoshop的核心使用方法。案例篇包括第7~10章，介绍了多个平面设计领域的基础知识和经典案例，包括标志设计、字体设计、海报设计、包装设计，使读者能够较全面地掌握各个平面设计领域的行业需求和专业技能，提升市场意识，并提高Photoshop软件的综合运用能力。

配套教学资源

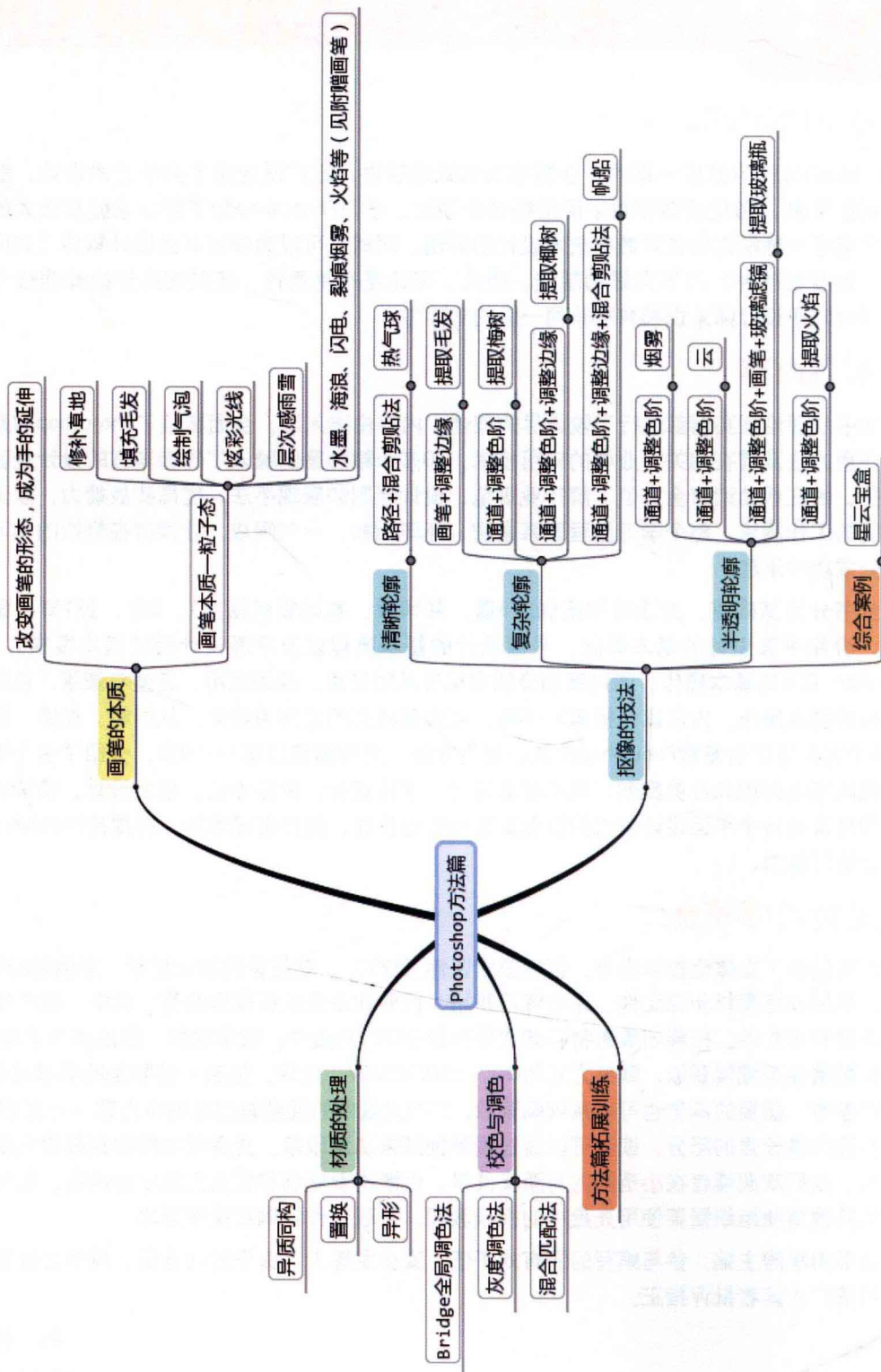
本书提供了立体化教学资源，包括教学课件（PPT）、高质量的教学视频、案例素材和源文件、拓展训练素材和源文件、课后练习答案、行业和企业认证模拟题等。其中，教学视频、案例素材和源文件、拓展训练素材和源文件存放于DVD光盘中；教学课件、课后练习答案及认证模拟题请联系编辑获取，联系方式为QQ：1548103297。此外，还有一些附加的教学视频可供读者参考，需要的读者也可联系编辑获取。DVD光盘中的视频教程与书中内容一一对应，对于一些操作性较强的部分，读者可以通过观看视频来加深印象。光盘所附的视频教程只限于个人学习，我们欢迎读者在小范围内与朋友共享，但请不要复制和传播光盘中的内容。如有培训机构或其他商业组织需要使用光盘中的视频教程，可联系作者购买授权版本。

本书由李涛主编，参与编写的还有刘子任、安小龙等人。由于时间仓促，疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编者

2012年7月

方法篇教学设计



案例篇教学设计

实践●提高

8.3

● 难易程度



3D字体设计

项目创设

了解了近几年字体设计与制作的发展趋势，便可以预言3D字块效果的展示将是以后字体设计的重要支柱。如果用户会使用专业3D软件，那么制作3D字体会非常得心应手。由于这类软件掌握起来比较复杂，因此可以借助Photoshop中相对精密的3D功能模块来实现。在本案例中，将为大家展示一面3D块状墙效果的制作过程，最终效果如图9-5所示。



图9-5展示了3D块状墙效果。画面中，一个由黄色和棕色块状物组成的3D结构，上面点缀着红色的花朵和绿色的叶子。背景是浅蓝色的，带有模糊的花朵和蝴蝶图案。

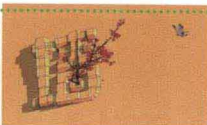


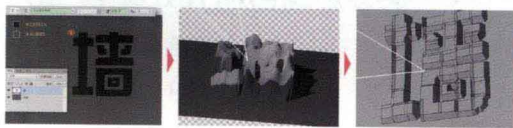
图 6-5

►制作思路

在制作实例时,先输入所需的文字,再利用3D功能为文字添加立体效果,最后通过使用3D菜单中命令进行操作。

素材: 素材与源文件\Chapter8\8.3 3D字体设计
视频: 教学视频\Chapter8—8.3 3D字体设计.mp4

案例制作步骤



01 新建文档

新建Photoshop文档,设置图像“宽度”为1000像素,“高度”为600像素,“分辨率”为300像素/英寸,如图8-6所示。



图 8-6

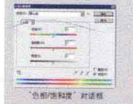
02 输入文字并进行调整

将文档背景颜色设置为#4c4f49;单击工具箱中“横排文本工具”按钮,在舞台中输入文字“墙”,设置字体为方正综艺简体(读者可自行选择字体样式,但图像形体应契合文本内容),设置字号为150点,设置文字颜色色值为#161616,效果如图8-7所示。



工具详解

“色相/饱和度”命令可控制图像的色相、饱和度和明度。可调整全图、指定的颜色范围或着色。



编辑：在弹出的下拉列表框中可以选择要调整哪处颜色。选取“全部”选项可以调整所有颜色。

饱和度，通过输入数值或拖动滑块进行调整。将滑块向右拖动增加饱和度，向左拖动则减少饱和度。

文字的种类

世界上有多少种文字？这是一个难以回答的问题。迄今为止，人类学上已发现了4000多种语言。尽管大量语言仅仅为口语方式。但文字的种类仍不少存在。仅我国就有30余种文字。如傣族、藏族、维吾尔族等都有自己的文字。不同文字的特有标志往往金成为某种象征符号。从而成为设计图形的重要来源。从形态及结构的角度来审视，世界上的文字可分为两大类。即拼音文字和表音文字。拼音文字指以拉丁文字为基础发展而成的表音文字。非拼音文字是以汉字为代表的表意文字。

8.5 拓展训练——变形金刚字体设计

有时需要在设计作品中用一些黄金字代替呆板的普通文字，本例使用Photoshop设计出石头纹理的效果。



- ② 技术点: 滤镜、调整图层、图层样式。
- ③ 素材文件: 配套光盘中的“素材与源文件 \Chapter8\8.5 拓展训练——变形金刚字体设计”。
- ④ 制作分析: 在制作该实例时, 先将所需的文字拖入, 再对文字分别进行复制及调整位置, 制作出立体的文字效果, 最后为文字添加纹理效果。
- ⑤ 图解步骤:



【项目创设】 描述工作情境，明确项目应达到的能力目标，并进行项目分析。

【制作思路】 进行任务分解，提炼出制作的重点步骤。

【资源介绍】 向读者指明案例的素材文件和教学视频文件在光盘中的位置。

【图解步骤】 通过图片方式展示项目的制作步骤，使读者对项目有更直观的认识。

【工具详解】 针对一些重要工具进行深入介绍，让读者更全面地掌握该工具的使用方法和技巧。

【行业知识】 紧扣项目制作流程，介绍相关行业的一些常识和经验，让读者增加对行业的了解。

【拓展训练】 让读者自己动手进行职场操练，以此来巩固和提高学习效果。

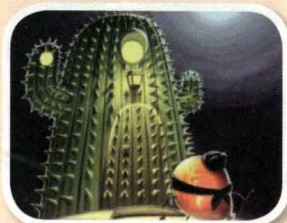
基础篇

Chapter

1

平面设计基础

1.1	平面设计的概念	3
1.2	平面设计的创意与表现	5
1.2.1	创意的概念	5
1.2.2	创意的思维类型	5
1.2.3	创意的原则	6
1.3	平面设计的基本流程	7
1.4	平面设计师的基本要求	11
1.5	知识与技能梳理	12
1.6	课后练习	12

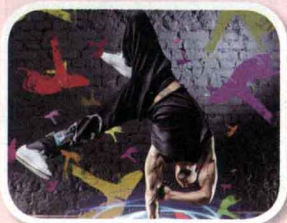


Chapter

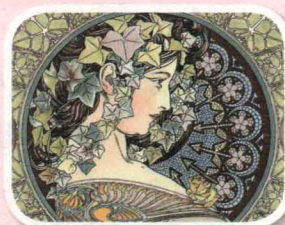
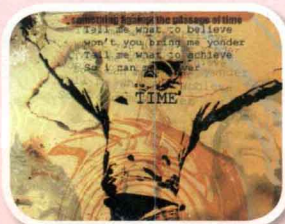
2

Photoshop CS5的基本操作

2.1	图像处理的基本概念	14
2.1.1	位图与矢量图	14
2.1.2	分辨率	15
2.1.3	颜色模式	15
2.1.4	常用文件的存储格式	17
2.2	Photoshop CS5的操作界面	19
2.2.1	操作界面的总体介绍	19
2.2.2	工具箱	21
2.2.3	面板组	23
2.3	常见工具的使用	24



2.3.1	选择工具的使用	24
2.3.2	绘图工具的使用	30
2.3.3	图像编辑工具的使用	33
2.3.4	修饰工具的使用	34
2.3.5	照片修复工具的使用	35
2.3.6	旋转和变换图像	39
2.3.7	填充工具的使用	42
2.4	图层的应用	43
2.4.1	“图层”面板的应用	43
2.4.2	图层混合模式	45
2.4.3	调整图层	50
2.4.4	图层样式的混合选项	54
2.5	通道与蒙版	54
2.5.1	通道的概念	54
2.5.2	认识“通道”面板	55
2.5.3	通道的分离与合并	56
2.5.4	蒙版的概念和快速蒙版	56
2.5.5	图层蒙版	57
2.6	色彩调整	60
2.6.1	直方图	60
2.6.2	常用色彩调整命令	61
2.7	路径	65
2.7.1	路径的概念及组成元素	65
2.7.2	路径工具的使用	66
2.7.3	路径和选区的转换	66
2.7.4	填充或描边路径	67
2.7.5	路径案例——被剥离的拳头	68
2.8	知识与技能梳理	70
2.9	课后练习	70



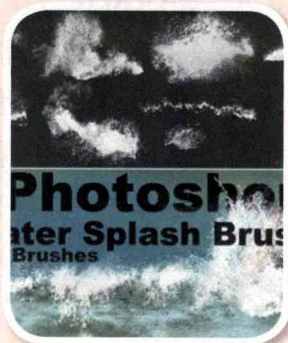
方法篇

Chapter

3

画笔

- 3.1 Photoshop的王道——画笔.....75
- 3.2 案例——绘制草地.....78
- 3.3 案例——添加气泡.....80
- 3.4 案例——制作毛发效果.....81
- 3.5 案例——制作空间感雨幕效果.....85
- 3.6 画笔的本质——应用粒子态.....95
- 3.7 知识与技能梳理.....100

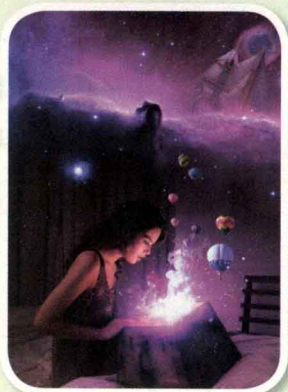


Chapter

4

抠像

- 4.1 轮廓的处理.....102
- 4.2 案例——人物抠像.....103
- 4.3 案例——梅树抠像.....108
- 4.4 案例——椰子树抠像.....110
- 4.5 案例——火焰抠像.....113
- 4.6 案例——玻璃瓶抠像.....115
- 4.7 综合案例——制作星云宝盒（潘多拉的宝盒）...118
- 4.8 知识与技能梳理.....135



- 5.1 校色和调色·····137
- 5.2 Bridge介绍·····137
- 5.3 利用Bridge筛选照片·····138
- 5.4 RAW格式与JPEG格式·····139
- 5.5 Camera Raw软件·····140
- 5.6 Bridge全局调色法·····141
- 5.7 案例——元阳梯田·····147
- 5.8 案例——混合光源效果·····150
- 5.9 知识与技能梳理·····164



- 6.1 材质的应用·····166
- 6.2 案例——异质同构·····168
- 6.3 知识与技能梳理·····183
- 6.4 拓展训练——音乐海报设计·····183



案例篇

Chapter

7

标志设计

- 7.1 标志设计的基础知识.....187
 - 7.1.1 标志的特点.....187
 - 7.1.2 标志设计的原则.....188
- 7.2 标志设计经典案例欣赏.....188
- 7.3 面包店标志设计.....190
- 7.4 知识与技能梳理.....210
- 7.5 拓展训练——欧式风格标志设计.....210

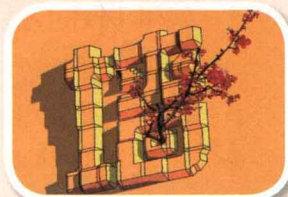


Chapter

8

字体设计

- 8.1 字体设计的基础知识.....212
 - 8.1.1 常用字体的分类与特征.....212
 - 8.1.2 字体设计的原则.....214
- 8.2 字体设计经典案例欣赏.....216
- 8.3 3D字体设计.....218
- 8.4 知识与技能梳理.....231
- 8.5 拓展训练——变形金刚字体设计.....231



9.1	海报设计的基础知识.....	233
9.1.1	海报的分类.....	233
9.1.2	海报设计创意.....	234
9.2	海报设计经典案例欣赏.....	236
9.3	游戏海报设计.....	238
9.4	知识与技能梳理.....	253
9.5	拓展训练——潮流音乐海报设计.....	253



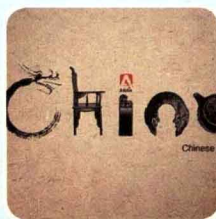
10.1	包装设计的基础知识.....	255
10.1.1	包装的分类.....	255
10.1.2	包装设计的原则.....	256
10.2	包装设计经典案例欣赏.....	257
10.3	普洱茶包装设计.....	258
10.4	知识与技能梳理.....	267
10.5	拓展训练——蔬菜汤包装设计.....	267





基础篇

平面设计基础



学习平面设计，首先要对平面设计的基础知识有所了解。本章主要介绍平面设计的基本流程、平面广告创意基础和常用创意方法等。通过对这些基础知识进行了解，可以使用户为下一步的平面设计做好充足的准备。

学习要求	知识点 \ 学习目标	了解	掌握	应用	重点知识
	平面设计的基本概念	😊			
	什么是创意	😊			
	创意的思维类型				😊
	创意的原则			😊	
	平面设计的基本流程		😊		
	平面设计师的基本要求	😊			

1.1 平面设计的概念

设计一词来源于英文“design”，从中文来讲，有“人为设定，先行计算，预估达成”的含义。设计所涉及的范围很广，包括工业、装潢、展示、服装、平面设计等。对于这种徘徊于主流与非主流之间的艺术形式，观念成为引导实践最直接的方法。学好平面设计，首先需要了解设计的真正内涵。

设计的范围很广，本书主要针对艺术设计进行介绍。艺术设计包括艺术美学和设计学两大类。艺术美学是艺术设计的指导思想，艺术设计是艺术美学的具体实践。艺术美学较为抽象，艺术设计较为具象。不同的艺术设计可以体现不同的艺术美学思想，不同的艺术美学依赖具体的艺术设计体现。艺术美学较为形而上，艺术设计较为形而下。对于现实的就业领域来说，艺术美学主要培养从事专业美术事业的艺术家或从事美术教育工作的工作者，而艺术设计则是在艺术与科学、生产与生活紧密结合的基础上从事设计艺术创作与设计及理论研究的。设计艺术学是在掌握艺术设计基本理论和专业技能的基础上，更深入、系统地进行公共视觉传达，如公共环境艺术、装饰壁画、数码交互艺术、玻璃艺术、建筑造型艺术、城市艺术等。

平面设计是现代设计中不可缺少的组成部分，因为其具有独特的艺术性、专业性，因此在设计领域具有一定的地位。在现实生活中，人们几乎每天都在接触与感受平面设计，读书、看报、上网、逛街，随时都在平面设计之中，可谓“无处不在，无孔不入”。

平面设计的英文名称为Graphic Design，Graphic常被翻译为“图形”或者“印刷”，其作为“图形”的涵盖面要比“印刷”大。因此，广义的图形设计就是平面设计，指的是将不同的其本图形按照一定的规则在平面上组合成图案，主要在二维空间范围内以轮廓线划分图与底，使描绘形象。也有人将Graphic Design翻译为“视觉传达设计”，即用视觉语言进行传递信息和表达观点的设计，这是一种以视觉媒介为载体，向大众传播信息和情感的造型性活动。此定义始于20世纪80年代，如今，视觉传达设计所涉及的领域不断扩大，已远远超出平面设计的范畴。图1-1所示为平面广告设计作品。



图1-1

当翻开一本版式明快、色彩跳跃、文字流畅、设计精美的杂志时，即使人们对其中的文字内容并不感兴趣，也会被精致的广告所吸引。这就是平面设计的魅力，它能把一种概念、一种思想通过精美的构图、版式和色彩传达给看到它的人。人们在不自觉地感知、品味的同时，也会随之做出选择、判断和行动。

20世纪80年代，平面设计的定义是通过文字、图案、插图及摄影的表现方式来表达作品的内容和意念，从而被广泛地利用在商业设计上。此商业设计的行为，通过专业的视觉设计与精美的印刷，在标志、传单、包装、报纸、杂志、月历、DM、海报等媒体上表现，把迅速而正确的消费意念、消费信息传达给消费者，以达到销售的目的。图1-2所示为设计的宣传画册。

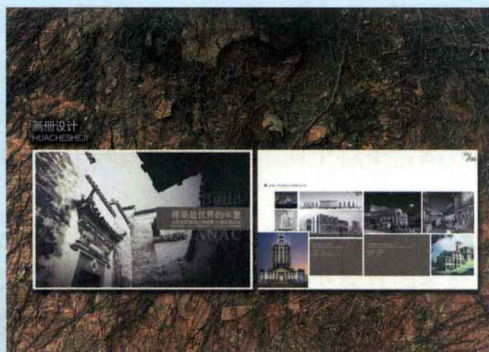


图1-2

平面设计又称为印刷设计，是商业设计的主要范围，如海报、报纸和杂志广告、包装、标贴、封面、广告信函、说明书等，又如电影和电视片头、广告影片等设计。图1-3所示为设计的海报作品。

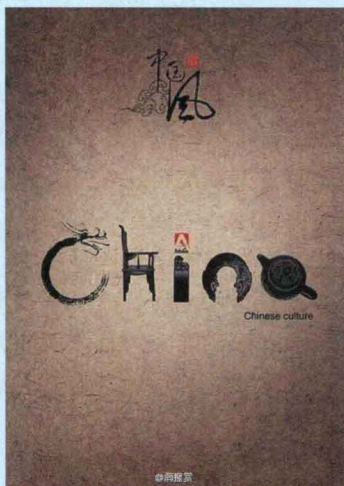


图1-3

平面设计是设计范畴中非常重要的一个组成部分，所有二维空间的、非影视的设计活动都基本属于平面设计的内容。除了平面上的活动这个含义外，还具有与印刷密切相关的含义，特指印刷批量生产的平面作品设计，特别是书籍设计、包装设计、广告设计、标志设计、企业形象系列设计、字体设计、各种出版物的版面设计等，这是平面设计的中心内容。图1-4所示为设计的产品包装作品。

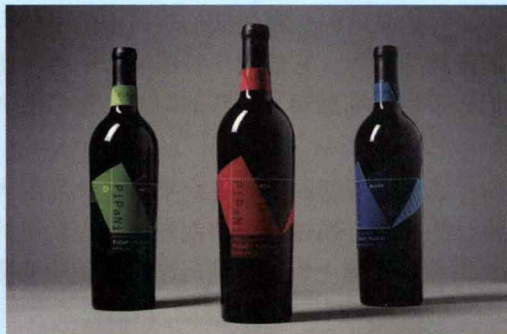


图1-4