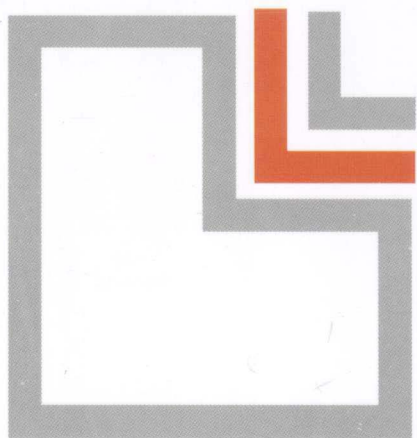


在一支支震撼人心的乐曲之中，
参训人员将爆发出极大的能量，
跨越所有学习的障碍



E企业管理 Enterprise Management 培训演示技巧与 配乐全书

本书详尽介绍了培训中演示、配乐的常用工具和技巧，是引导参训人员进入良好学习状态的培训必备品，能让培训师和管理人士收到事半功倍之效。

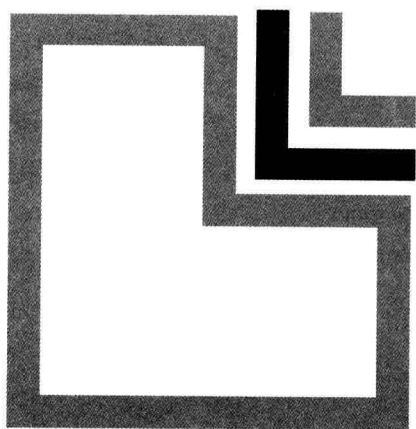
简洁明了的演示图表和演示安排，
能高效说明一切复杂的问题。

陈龙海 杨小良◎编著



企业管理 培训演示技巧与 配乐全书

陈龙海 杨小良◎编著



图书在版编目(CIP)数据

企业管理培训演示技巧与配乐全书/陈龙海,杨小良编著.—北京:
地震出版社,2012.6

(企业管理培训丛书)

ISBN 978-7-5028-4022-8

I. ①企… II. ①陈… ②杨… III. ①企业管理—职工培训—演示法
IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 023910 号

地震版 XM2585

企业管理培训演示技巧与配乐全书

陈龙海 杨小良 编著

责任编辑:范静泊

责任校对:孔景宽 凌 樱

出版发行:地震出版社

北京民族学院南路9号

邮编:100081

发行部:68423031 68467993

传真:88421706

门市部:68467991

传真:68467991

总编室:68462709 68721982

传真:68455221

<http://www.dzpress.com.cn>

E-mail:seis@mailbox.rol.cn.net

经销:全国各地新华书店

印刷:三河市杨庄镇明华印装厂

版(印)次:2012年6月第一版 2012年6月第一次印刷

开本:787×1092 1/16

字数:258千字

印张:16.5

书号:ISBN 978-7-5028-4022-8 / F(4697)

定价:40.00元(配光盘)

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题,本社负责调换)

编 委 会

主 编：陈龙海 杨小良

副主编：王 超 臧道祥 吴永生

编委会成员（排名不分先后，按姓氏字母顺序排名）

高乐平	房 伟	化保力	韩增海	金云哲
姜文刚	李新章	李金玉	刘 辉	刘伟毅
刘 伟	刘 军	林 军	罗时迁	彭 杰
任 翔	石建鹏	孙世峻	王 敏	王一恒
王东生	王晓萌	夏耀辉	杨小良	

编者的话

管理大师彼得·圣吉（Peter M.Senge）说过：未来最成功的公司，是那些基于学习型的组织。有效的学习和培训正在成为企业发展的新的动力源泉。“谁停止变得更优秀，谁就不再优秀”成为许多企业的镇山格言。在学场学习型组织革命当中，新兴的培训师队伍正在逐渐成为时代的弄潮儿，在企业的日常管理当中扮演着越来越重要的角色。

然而，正如一棵树的高速成长，枝叶的日渐繁茂须要伴随着根部的深植与扩展一样，随着培训在企业预算中分量的日渐加重，面对实践中出现的各种各样的新鲜问题，企业管理者与培训师同样需要广泛地吸收养料，寻求更完善的解决途径。正如我们所看到的，国内的管理者苦苦受困于两大问题：如何以最小的成本组织最有成效的培训？如何培养自己的优秀培训师队伍？而培训师在实施培训的时候，如何使话语活泼生动从而使听众不至于坐立不安、昏昏欲睡？如何用最简短的话语和形式让受众最大程度地领悟所讲述的思想与理念？如何让讲授不流于理论空谈而具有更实用的价值？

.....

针对这一系列的问题，在长期的课程研发中，我们深切感到有必要为管理人员和培训者提供更多的培训、管理工具与素材，因此我们集中编创了这一套培训系列图书：

《企业管理培训游戏全书》

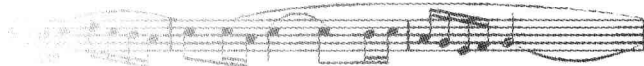
《企业管理培训故事全书》

《企业管理培训幽默全书》

《企业管理培训案例全书》

《企业管理培训演示技巧与配乐全书》

《企业管理培训经理全书》





《企业管理杰出员工训练全书》

《企业管理培训师训练全书》

《企业管理户外拓展训练全书》

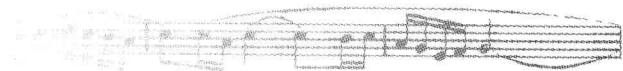
我们相信：如果你是一个管理者或培训师，将这些游戏、故事、幽默和案例运用于你的管理培训与日常交际生活之中，那么一定能够使你谈笑自如，魅力焕发。即使是一名普通的读者，也都能够从这套丛书中得到智慧的启迪和人生的乐趣。我们更相信，会有更多的企业培训师和企业培训管理者从这套丛书中得到灵感的火花，并且在培训课程开发和组织方面不断创新，完成从优秀到卓越的飞跃。

本书主要介绍培训者在向听众介绍PPT时的演示技巧和利用音乐增强培训效果的诸多技巧和方法，并配以光盘，希望用对读者有所启发。

本套丛书历经几年时间收集整理而成，在编辑过程中，参考了国内外的许多书籍资料，并且得到从事管理和培训工作多年的众多朋友的支持与帮助，在此深表谢意。希望本套丛书能成为广大管理人员和培训师的最佳助手和工具，也希望读者朋友将它巧妙地运用于自身的工作和生活，使工作与生活更加丰富和完美。

编者

2012年3月



目 录



第一部分 演示

第一章 培训师的烦恼 / 3

演示的烦恼 / 5

对症下药 / 5

理想的演示 / 6

优秀演示者的三项修炼 / 7

第二章 整理演示百宝箱 / 13

量体裁衣 / 15

各种各样的演示工具 / 16

考虑听众人数 / 22

选择演示工具 / 22

第三章 魅力内容设计 / 25

因人制宜，考虑听众 / 27

内容构成：骨·肉·水 / 29

直观文本：强有力的观点 / 32

用图表说话 / 35

版面·内容 / 45

距离·屏幕·字号 / 48

恰当的底稿设计 / 49



第四章 制作PPT演示稿 / 55

掌握说服的力量 / 57

幻灯片制作的标准与原则 / 58

基本共识：效率·空间·流程 / 81

重要技巧：个性化桌面·快捷键·移动复制·选择 / 87

格式：文字·线条·图形 / 91

重要原则：文本·定量图表·定性图表·特效 / 94

第五章 精品PPT实例赏析 / 103

纯美艺术型 / 105

逻辑结构型 / 105

活泼生动型 / 108

第六章 沙场大点兵的战前准备 / 111

准备性模拟演练 / 113

演示风格的准备 / 117

形象设计与行头准备 / 119

演示工具准备 / 123

演示环境的准备 / 125

演示氛围营造 / 136

会场效果检查 / 138

上场心绪准备 / 140

第七章 现场演示技巧 / 143

先声夺人开场白 / 145

口头演示技巧 / 154

形体演示技巧 / 159

演示文稿演示技巧 / 169



画龙点睛板书技巧 / 172

底稿的应用技巧 / 176

现场问答技巧 / 178

演示时间的把握 / 184

结尾的艺术和技巧 / 185

演示技巧八大注意 / 194

第八章 演示者的场控技巧 / 197

用热情感染现场 / 199

保持轻松自如 / 199

激发听众的兴趣 / 202

吸引听众的注意 / 204

提高听众的感知效果 / 206

增强听众的记忆 / 208

让听众心悦诚服 / 210

让听众感动 / 215

第九章 总结陈词 / 217

演示前的准备问题 / 219

演示文稿注意事项 / 219

PPT设计问题 / 220

现场的设备问题 / 220

演示现场掌控 / 221

完美演示9条军规 / 222

第二部分 配乐

第十章 演示配乐原理 / 225

音乐·记忆 / 227

音乐·学习环境 / 227



α 波频音乐 / 229
最好的学习音乐 / 230
罗扎诺夫式的“音乐课” / 232
音乐·暗示 / 233
音乐在学习中的使用 / 235
音乐在培训中的运用 / 236

第十一章 培训音乐指南 / 239

入场音乐 / 241
中场休息音乐 / 243
引导音乐 / 244
终场终音乐 / 247
现场音乐氛围 / 248
培训音乐播放技巧 / 251
培训音乐曲目选用参考 / 253

编后语 / 255



第一部分 演示



第一部分 演示

第一章 培训师的烦恼

1



|| 第一部分 演示 ||

企业 管理 培训 演示 技巧 与 配乐 全书

演示是培训中常用的工具，很多培训师苦于没有好的演示效果而烦恼。一流的演示将带来一流的培训效果。因此，如何做好演示是培训师必须要花工夫研究的课题。

演示的烦恼

你发现自己在渐渐的进入状态：没有了刚上台时的胆怯；学员们的大眼睛不再折射出怀疑色彩的眼光，紧紧逼得你喘不过气；你思想的羁马挣脱了束缚，你已经可以滔滔不绝了。

“太棒了我爱我自己！”你在心里叫道，拿起水杯想润润喉再好好地加一把油。

就在那空当儿，你看到了让你很受伤的场面：坐在中间位置的那个胖子，趴在桌子上已经睡着了，嘴角的涓涓涎水渗湿了手下的讲义；前排的小瘦子拄着肘子正在“鸡啄米”……

你想发火，可是你知道他们才是你的上帝；

你想讲下去，可是不知道当他们从美梦中醒来时，是否会砸你一身的鸡蛋；

你想结束授课走下讲台，可是面前晃动着“鱿鱼”和飞走的钞票；

……

每天都有数不清的培训演示在各大企业中执行，想想看，在旅行路程所花费的时间，还要携带那些贵重的演示装备，这可真不是件容易的事。许多演示专家都发现一个定律，那就是即使带着重量级的展示装备，在有限的时间安装完毕，费尽心思整理出演示内容，但如果展示内容含糊不清，再有礼貌的听众也会转身走开。想要改变，培训演示者就不能仅仅是读出投影画面中的单调文字内容，而是要彻底设计出一个完全翻新、难以忘怀的演示方式。

对症下药

想来一场令人印象深刻的演示，其实最重要的是放松心情，并且跟听众维持互动关系。如何衡量一个培训演示的效果？标准是什么？我们





为，首先应是现场的学习气氛，然后才是培训之后在工作中收到的实际效果。如果演示的现场就不尽人意，听众提不起学习的积极性，那培训的效果如何自然是不言而喻的了。

其次，无论是儿童还是成人，最容易接受的都是那些用生动的语言、形象和声音等媒体传递的信息。尤其是成人，更加依赖于通过“体验”来学习。他们已经不是靠机械的记忆来获取知识，实际上，生理的发展已经使他们渐渐地在这方面丧失了优势。成年人趋向于用自己的经历、已有的知识储备来判断、辨别理论、思想、观点的正误。因此，当他们学习新东西时，如果他们现有的经验和知识储备不能够告诉他们这是可以接受的新思维，而培训者又不能够充分演示，使他们“眼见为实”的顾虑得以消除，那么他们是断然不会服气的。实践也证明，一场生动形象而又能充分调动学员情绪的演示，远远要比一场枯燥无味、长篇累牍的演示的效果要好得多。所以在培训演示中，演示内容越真实，越形象，越生动，越有趣味，培训演示效果就越好。

企业培训的目的是为了提高员工的素质和工作能力，最终促进企业的发展。因此，在培训演示中应注重采用合适的，多样化的，有针对性的方法，达到事半功倍的效果。具体来说，培训者不仅要采取提问、分组讨论、让学生示范操作、让学生参与讲授、进行体验性操练、角色扮演、游戏等多种方法使学员参与到学习活动中来，调动他们学习的积极性，通过这种“体验式”的学习来增强认知，更重要也更基本的是，培训演示者要在演示内容的设计与表达、表现方面下足功夫，做到细致入微，力求通过生动、形象的演示有效地给学员留下深刻的观感触动，为他们接受新思维、记忆新资讯创造良好的基础条件。

理想的演示

根据以上的分析，我们认为，在我们的概念中，一场优秀的演示应该是：



◆ 一道可口的“菜”

“可口”二字道出了演示的过程必须得让学员“吃”得津津有味，“吃”得不腻味，“吃”完之后余香萦口，感觉还想“吃”。

◆ 一个好“广告”

一个良好的演示课程应该像好广告一样从声音、色彩、思想等方面给观众以听觉、视觉、心灵上的震撼，留有思考的余地。

◆ 一个好“戏剧”

在演示过程中，演示者不仅自己需要像演员一样全身心投入角色，将所要讲授的内容充分地以生动的形式演绎出来展示在听众面前，而且还要充分调动听众的情感，让他们也积极投入到角色中来真正体验课程的精粹。

◆ 一剂可以治病的“药”

无论如何，演示的内容总比形式重要，所以在演示过程中就要注意不要喧宾夺主，不要为营造气氛而营造气氛，为活跃课堂而活跃课堂，甚至做得太过，形式与内容都偏离了。

优秀演示者的三项修炼

一场优秀的演示应该是一道可口的菜，一个好广告，一台好戏剧，一剂可以治病的药。而烹调这道菜，设计这个广告，导演这台戏剧，开出这剂药方的又是怎么样一个“高人”？

我们认为，一个好的演示者是多种能力的集大成者，不仅要有渊博、丰富的知识、更要有把这些知识生动、形象地进行描述的口语表达能力，娴熟自然的态势表现能力，以及将有关信息、观点以恰当的方式有效展示的技巧。

