



职业院校创业教育通用教材

“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程”课题成果

中华职业教育社组织编写

创业应用英语

(第二册)

王运华 刘海波 编著



中央广播电视大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业应用英语. 第2册 / 王运华, 刘海波编著. —北京:
中央广播电视大学出版社, 2013.4

职业院校创业教育通用教材. “职业院校创业教育研究
及系列教材开发工程”课题成果

ISBN 978-7-304-06096-1

I. ①创… II. ①王… ②刘… III. ①英语—职业教
育—教材 IV. ①H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 071817 号

版权所有,翻印必究。

职业院校创业教育通用教材

“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程”课题成果

创业应用英语(第二册)

王运华 刘海波 编著

出版·发行:中央广播电视大学出版社

电话:营销中心 010-58840200

总编室 010-68182524

网址:<http://www.crtvup.com.cn>

地址:北京市海淀区西四环中路45号

邮编:100039

经销:新华书店北京发行所

策划编辑:高希宁 吴力超

责任版式:张利萍

责任编辑:钟 和

责任校对:王 亚

责任印制:赵联生

印刷:北京云浩印刷有限责任公司

印数:0001~3000

版本:2013年4月第1版

2013年4月第1次印刷

开本:185mm×260mm

印张:21.25 字数:470千字

书号:ISBN 978-7-304-06096-1

ISBN 978-7-900776-39-6(光盘)

定价:45.00元(含CD-ROM1张)

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

职业院校创业教育教材编委会

主 任 陈广庆 许正中

副 主 任 杨 农 陈 光 刘 臣

成 员 (排名不分先后)

刘志芳 袁洪艳 冯大军 刘 尧 董黎明 莫晓璐 田秀萍
秦殿军 徐 昊 戴克商 郭 鹰 付德光 邵贤兵 彭 鋈
张晓明 王运华 王 燕 赵彦英 杨 光

参与研究和实验的课题单位 (排名不分先后)

杭州市中华职业教育社、杭州职业技术学院、湖南中华职业教育社、山东兖州市高级技工学校、唐山工业职业技术学院、南京工业职业技术学院、福州英华职业学院、四川师范大学成都学院、广东创新科技职业学院、山东工业职业学院、保定职业技术学院、杭州中策职业学校、杭州西湖职业高级中学、云南工商学院、许昌职业技术学院、海南外国语职业学院、陕西理工学院、大庆职业学院、北京工业职业技术学院、商丘医学高等专科学校、北京中鸿网络科技有限公司、江西新余创业大学、哈尔滨市第一职业高级中学等。

在教材编写过程中:

教育部高等学校创业教育指导委员会委员、清华大学教授雷家骕,中国高等教育创新创业学会专家委员会副主任杨芳,吉林大学经济管理学院副院长、博士生导师李政,国家统计局胡卫,苏州大学外国语学院教授、博士生导师贾冠杰等提出了许多有益的意见和建议,在此一并表示感谢!

序

当今时代,科学技术日新月异,社会发展十分迅速,全球化战略性竞争越来越聚焦于创新、创业活动,创业教育的重要性日益凸显。党的十八大明确提出要“实施创新驱动发展战略”,将“创新”摆在了国家发展全局的核心位置,彰显了国家以创新创业为途径实现人才强国战略的坚定决心。这对开展创业教育提出了巨大挑战,也提供了良好的机遇。为此,开展创业教育、培养创新型人才是我国经济发展和促进就业的迫切要求,是建设创新型国家的重要途径。

从国际上看,开展创业教育是世界高等教育发展和改革的重要趋势,将创业教育渗透到国民教育的各个层次已经是许多国家的普遍做法。联合国教科文组织从1998年开始多次强调要在高等教育领域加强创业教育,并提出创业教育是继毕业文凭、职业技能证书之后的“第三本护照”。美国、英国、法国等发达国家以及印度、泰国等发展中国家,也已普遍在职业教育领域开设了创业课程。

从国内来看,目前我国创业教育尚处于起步阶段。创业教育教学体系尚不完善,尚未纳入学科专业教学体系,缺乏保障机制,尤其是创业教育的课程设置与教材开发等基础环节上尤为薄弱,严重影响了创业教育的实施效果。一些学校管理者视创业教育为就业指导的一项内容,是就业的补充策略,是利用课余时间进行的“业余教育”,使之处于边缘化状态。一些高校多以各种“创业大赛”等活动形式代替系统的创业教育,使创业教育与学科专业教育未能有机联系,且形式单一,缺乏多样性、系统性和层次性,尚未形成相应的课程、教材和评估体系,教学计划和时间在机制上缺乏保障机制。

鉴于此,为了进一步推动职业院校创业教育工作的深入开展,中华职业教育社作为我国第一个倡导研究和推行职业教育的社会团体,秉承“使无业者有业,使有业者乐业”的立社宗旨,通过多种形式的学术活动积极推动我国创业教育的开展,助推了教育部高等学校创业教育指导委员会的成立,继在“十五”期间申报并组织实施教育部重点课题“职业指导和创业教育的研究与实践”之后,又于2010年与国家行政学院一起组织实施国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程”,将研究、实践和推动创业教育研究和教材开发作为一项重要任务。本教材作为课题研究的理论成果,注重前瞻性和实效性,注重对学生创业素质和创业技能的培养,突出案例教学和师生互动交流研讨,贴近学生,贴近实际,对培养职业院校学生的创业意识,帮助学生树立正确的职业观和创业观,提升学生的就业和创业能力

具有一定的指导作用。

创业教育是一项系统工程,涉及的范围和知识非常宽泛,是一项教育领域需要深入研究的重要课题,一套书所能承载的,可能仅仅是冰山一角。但无论如何,我们已经迈出了尝试性的重要的一步。希望这套教材的出版,对大家开展职业教育和创业教育工作能有所帮助,对提高学生创业意识和创业能力、推进创业教育的发展也能有所裨益。

全国政协原副主席、中华职业教育社理事长



2013年4月7日

培养“有创办企业能力的人”

系列教材开发者序

一

我们已经完成由中华职业教育社组织实施的国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程”(课题编号:2001002002)之分课题“培养有创办企业能力的人”的课程体系设计研究,并着手开发职业基础能力培养的系列课程。研究职业院校如何培养有创办企业能力的人才并开发相应的系列教材,是国家推进产业结构调整及建设创新型国家对人才需求提出的历史任务,同时也对于帮助高校毕业生解决就业难题具有重大的现实意义。

课题研究定位于培养“有创办企业能力的人”,主要基于下列考虑:

第一,21世纪是国际公认的“创业时代”,以资本、劳动力、资源为支撑的传统发展模式正在向以知识、人才、信息为依托的创新发展模式转变。为加快培养适应经济发展模式转变和产业结构调整的创新创业型人才,着力构建以观念创新、技能创新为重点的创业教育体系,培养大量“有创办企业能力的人”是高校的主要职责之一。

第二,要把国家建设成创新型国家,其主力是企业。而企业创新与创业,企业最高管理者是关键。因此,高校培养大量“有创办企业能力的人”是实现国家目标的需要。

第三,新世纪的中国改革与发展正面临着生产力浓缩与转移、产业创新与技术支撑、人口素质提升与人力资本培育的三大难题,并集中体现于就业市场这一主要载体。面对日益严峻的就业形势,党中央、国务院将创业作为带动就业的一项重要解决问题的举措来抓。而企业是解决就业问题的主要载体,因此,高校大批量培养“有创办企业能力的人”为创办大批高起点的创新型企业提供后备军具有重大的战略意义。

本系列教材是为培养“有创办企业能力的人”的专业撰写的培养职业基础能力教材,它从企业最高管理者岗位所必须具备的理论和技能出发,进行课程体系构建,适合应用本科及高职高专培养“有创办企业能力的人”的专业选择作为培养具有经营“质量经营型企业”能力的教材,也适合企业最高管理者选为日常的案头参考书。

二

职业院校如何培养有创办企业能力的人才?通过调研及实践,把握下列观点是至关重要的:

第一,职业院校培养“有创办企业能力的人”的专业必然是复合型专业。这种专业要妥善处理好知识和能力、专才教育和通才教育、教师的主导作用与学生的主动作用及教材的引领作用、教材与教法的关系。因此,不仅要研究探索系列教材的撰写内容,还要探索教材的教法,才能达成既定目标。学生毕业后,具备创办企业的条件者可自己创业;自己办企业条件不具备者可就业,是企业管理者的后备军。国营企业及民营企业需要一大批“有创办企业能力的人”。

第二,探索培养创办什么样的企业人才?我们认为,应培养具有创办且能够长期成功的质量经营型企业能力的人。我们梳理了创办此类型企业必备的理论知识精华及必备的技能精选,完成了培养“有创办企业能力的人”系列教材中通才教育和专才教育结合的龙头新教材。教材研究者们经历了近四十年的研究及企业实践,概括出一些理论观点:创办这类企业的出发点是质量和质量管理,理论基石是“经营机会论”、“管理规律论”、运营三原则、评价三前提;精选了一些管理者必备的管理技术;提供了培养有创办“质量经营型企业”能力的理论知识和技能的框架方案;并预留了与系列教材中其他教材的接口,使系列教材成为一体。

第三,探索并构思贯通中职、高职、应用本科的数学、写作、英语方面的系列教材,夯实职业能力的基础。数学、英语教学目前是职业院校学生学习畏难情绪严重的学科。职业院校的目标是培养技术型及技能型人才,教材建设不能沿用培养学术型及工程型人才的教学思路。我们认为,高校培养技术型及技能型人才,数学教学提供以科学管理和科学实验为主的数学方法及专业课必需的数学基础知识就够了;英语教学要提供创业中走向国际的语言基础,教授词汇必须以创业相关的词汇为主;写作教学主要是使学生掌握企业创办过程中的各种文本的写作方法及模式。

第四,培养“有创办企业能力的人”的能力应分为职业基础能力和所创办企业所属行业的核心技术能力。前者是无论选择何种领域创办企业都必须具备的能力,后者是具有创办企业切入领域的专业核心技术。切入领域不一样,专业能力要求也不一样。这样构思的专业必然是专才教育和通才教育相结合的专业。为此,必须通过调研,首先明确“有创办企业能力的人”在创办企业过程中工作、学习、管理、商业运营需要的知识及能力的底线是什么,企业所属领域的必备专业核心技术有哪些,然后把这些作为依据,进行学科划分,确定各学科的教学内容,再进入教材的撰写。新教材编写完成后,再进行教学法研究。教学法研究的原则是探讨如何调动学生的学习主动性及积极性,把学生的自学能力、表达能力、倾听能力、竞争意识、协同意识的养成同本学科必须掌握的知识和能力融合在一起进行训练,遵循“做、教、学”一体化的教学导向,让学生既掌握本学科的知识和能力,同时又提高了自身的素养。

三

“有创办企业能力的人”其能力是由两部分构成的,即职业基础能力及所创办的企业所属专业核心技术能力。

职业基础能力主要包括质量经营管理能力、应用商业运作基础工具的能力和知晓为何及如何进行学习、工作的能力。当然,要培育“有创办企业能力的人”,仅有职业基础能力是不够的,还必须具有所创办企业所属行业的核心技术能力。而核心技术能力课程的设置,不同专业是不一样的。职业基础能力课程考虑的是通才要求,专业核心技术能力课程考虑的是专才教育,只有两者紧密结合,才能培养出“有创办企业能力的人”。

本系列教材是依据培养对象的岗位要求来设置的,因此,适用于应用本科及高职高专所有定位于培养“有创办企业能力的人”的专业。对于应用本科专业,再开设一些延拓性课程。对于有志考研的学生,还应开设必备的选修课程。这种思路有别于现行教育体系中的课程体系结构,为我国经济社会发展所需要的学术型、工程型、技术型、技能型人才的培育提供能相互衔接的课程体系,避免或减少“冗余与缺失并存”的局面。

本次首批出版了职业基础能力培养需要组织撰写的主要教材:《质量经营理论与实务》、《创业应用英语》、《创业应用数学》、《经济统计与趋势分析》、《电子商务网站设计与制作》、《企业经济活动的价值管理》等。这些教材的编撰者来自福州英华职业学院、福建行政学院、福建江夏学院、福建工程学院、福建广播电视大学的教授、副教授及博士、硕士讲师,多数人有企业工作经历或实践经验。感谢这些单位给撰稿者的支持和关心,特别是福州英华职业学院提供了本系列教材研究开发的启动资金并把研究成果纳入相关专业进行试用,为系列教材的完善与修改提供了机会。另外,还要特别感谢中华职业教育社领导及国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程”专家组的关心和指导,感谢全国政协副主席、中华职业教育社理事长张榕明同志的重视关心,感谢陈广庆总干事、许正中教授、陈光副总干事、刘志芳部长、袁洪艳老师以及中国教育协会机制研究分会副秘书长成烨和柯俊峰同志在课题研究过程中的无私建议和指导。在此,也感谢所参阅文献作品对教材的启迪和帮助;感谢出版社的同志,有他们的劳动才使教材与读者见面。

由于编者水平所限,教材的体系和取材仍然存在有待改进的地方,疏漏也在所难免。希望教材的出版能够得到社会各界更多的关心和支持,殷切期望广大专家和读者们不吝指教,使教材更为完善。

戴克商

2012年4月2日

前 言

21 世纪是国际公认的“创业时代”,以资本、劳动力、资源为支撑的传统发展模式正在向以知识、人才、信息为依托的创新发展模式转变,因此,发展创业型经济显得尤为重要和紧迫。创业型经济呼唤创业型人才的培养,高校作为培养人才的主要基地,实施创业教育,对于促进大学生创业和就业、培养创新型人才、转变经济发展方式都有着十分重要的意义。创业教育是以培养创新创业型人才为目标导向的素质教育,不仅是企业创建技能的教育,更是一种新的教育理念和模式。《创业应用英语》(第一册、第二册)就是在这个背景下产生的,它将为培养“有创办企业能力的人”的专业学生提供走向世界的语言基础。

《创业应用英语》(第一册、第二册)是国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程”(项目编号:2001002002)子课题(项目号:[2010]CY0013)的研究成果培养“有创办企业能力的人”系列教材之一。系列教材编委会主任戴克商教授,成员郑明学教授、赵彦英高级工程师、林瑞光高级工程师以及邱菱、陈佳渲、彭明旭等老师在进行专业调研并确定专业培养方案和专业课程体系设置后,提出了撰写本教材的内容框架要求,由王运华及刘海波两位老师构思编写纲目并编写全书。《创业应用英语》(第一册、第二册)的编写,目的是让学生在掌握英语这种语言工具基础的同时,唤醒创业意识、普及创业知识、提升创业能力、激发创业激情,并帮助他们进行创业实践。

参与《创业应用英语》(第一册、第二册)编写的教师都受过严格的专业训练,长期从事英语教学与研究。本套教材的编写以实用为指导原则,在具体内容体系的构思上,具有以下特点:

1. 创业主题贯穿始终。全书围绕培养学生创业能力这一主题来展开。每个单元的听力和阅读材料都与创业有关,让学生获得大量英语语言知识的同时,又培养了他们的创业意识和创业能力。《创业应用英语》(第一册)主要围绕如何培养学生的创业意识而展开,第二册主要向学生传授创业实践知识。

2. 注重英语学习的趣味性。为避免课堂学习枯燥乏味,激发学生的学习兴趣,在每单元设计了如趣味小测验、群组讨论、歌曲赏析等内容,让学生在轻松愉快的氛围中获得英语知识,提高他们的听说能力。每单元还精选了一些切合主题、语言优美的警句、格言等,供学生朗读、背诵,起到丰富学生知识、陶冶情操的作用。

3. 兼顾英语过级应试能力的培养。第一册、第二册兼顾高等学校英语应用能力考试 A

级、B 级应试能力的培养;第三册(待完成)兼顾应用本科学生的英语 4 级应试能力的培养。科学的测试能为教学改革和语言学习提供积极的反馈,是提高教学质量的必要保证。为使 学生适应大学英语等级考试,本套教材第一册、第二册每单元都配有语法和写作练习,习题 多选自历年高等学校英语应用能力考试 B 级真题,具有很强的考试针对性。本套教材既强 化了英语语言基础知识的掌握,又增强了应试实战能力,这也是本套教材一个新的尝试。

4. 本套教材将课文译文和参考答案均附在教材后面,这样便于学生课外自学和自测。

教材采用了“以学生为中心,以创业教育为主题”的编写模式。词汇、听力、阅读均符合 大纲各项规定及要求。“以学生为中心”旨在理解和体现学生在知识、智力、情感、个性等方 面的需求。“以创业教育为主题”是指以主题为依据,选取与自主创业有关的语言听力和阅 读材料。“培养有创办企业能力的人”的高职高专专业可采用本套教材第一册、第二册;应用 本科专业可再增选第三册(待完成)。

本套教材第一册、第二册由王运华和刘海波共同编写。听力录音由 Kathleen O'Donnell 录制。

本套教材在编写过程中,部分参考了由陈维振教授指导、彭长云和黄亨匀制定的教材编 写大纲,并借鉴了国内出版的许多英语教材,在此一并表示衷心的感谢。同时也感谢出版社 的同志们,正是他们付出了辛苦的劳动才使本套教材与读者见面。

由于编者水平有限,加之时间仓促,教材中疏漏和不妥之处在所难免,恳请广大师生不 吝批评指正,使该教材不断修正、补充,日臻完善。

编 者
2012 年 6 月

使用说明

《创业应用英语》(第一册、第二册)是按“以学生为中心,以创业教育为主题”的模式编写的教材。每单元围绕一个主题展开听、说、读、写、译等活动,旨在培养学生的语言综合应用能力。因为语言技能的发展是相辅相成、不可分割的。《创业应用英语》每册共有10个单元,每单元由6部分组成:(1)准备活动(Around the Topic);(2)以单元主题为中心的听力(Topic-Centered Listening);(3)以单元主题为中心的阅读(Topic-Centered Reading);(4)语法(Grammar);(5)综合练习(Comprehensive Exercises);(6)应用文写作(Practical Writing)。

一、关于导入

Around the Topic 根据每个单元的主题,先提供一个相关趣味小测验,例如:Are you ambitious?(你有雄心壮志吗?)。学生完成测验后,引导学生就单元主题分组展开讨论,最后让学生阅读、背诵与单元主题相关的名言或谚语。这一部分旨在激发学生对单元主题的兴趣,开阔学生的思路,使他们进入积极的学习状态中。只有课堂活动形式多样,丰富多彩,学生才能在教学过程中积极参与、自觉思考,从而达到良好的教学效果。

二、关于听力

每单元的听力都与单元主题相关,采用回答问题和听写填空的形式对单元内容进一步导入,使学生对该单元主题进一步了解。所选的英文歌曲也与主题相关,让学生在轻松的氛围中熟悉主题,提高他们对英文歌曲的欣赏能力。这一部分旨在让学生获取大量可理解的语言输入材料,提高英语听力。

三、关于课文选材

本教材的选材语言规范、新颖、时代感较强,又兼具知识性、趣味性。每单元编者精选反映主题的一篇英语原文材料,并加以适当改编删减,以符合学生实际的英语水平。Text A 作为重点来讲解,Text B 和 Text C 可根据实际教学情况进行具体安排。这一部分旨在让学生进一步增加可理解语言输入,主题相同、反复的语言输入可起到强化作用。

四、关于语法

每单元的 Grammar 均参照《高职高专教育英语课程教学基本要求(试行)》,根据高等学

校英语应用能力 A 级、B 级考试中常见的重点和难点来设定,并配备历年 A 级、B 级真题进行专项训练,具有较强的针对性。编者通过两年的课堂实践,取得了不错的教学效果。

五、关于练习

每单元的 Vocabulary Check 是针对 Text A 课文中出现的重点单词和短语进行强化训练,旨在通过相关练习,让学生更好地掌握并运用所学的知识。Comprehensive Exercises 则是通过选词填空和句子翻译进一步练习 Text A 中的单词和短语,并且针对英语 B 级考试题型进行分级专项练习,以增强学生的语言应试能力。

六、关于应用写作

每单元的 Practical Writing 旨在培养学生的语言实际运用能力,即可以用英语进行日常简单的应用文写作。通过这部分练习,学生既可掌握实际运用英语的能力,又可为参加高等学校英语应用能力 A 级、B 级考试打下良好的基础。



Contents

BOOK 2

Unit 1	Devise a Business Plan	1
Part One	Around the Topic	1
Part Two	Topic-Centered Listening	3
Part Three	Topic-Centered Reading	4
Part Four	Grammar	16
Part Five	Comprehensive Exercises	19
Part Six	Practical Writing	22
Unit 2	Finance Your Business	24
Part One	Around the Topic	24
Part Two	Topic-Centered Listening	26
Part Three	Topic-Centered Reading	27
Part Four	Grammar	37
Part Five	Comprehensive Exercises	40
Part Six	Practical Writing	42
Unit 3	Staff Recruitment and Retention	45
Part One	Around the Topic	45
Part Two	Topic-Centered Listening	47
Part Three	Topic-Centered Reading	48
Part Four	Grammar	59
Part Five	Comprehensive Exercises	62
Part Six	Practical Writing	64

Unit 4 Business Management	67
Part One Around the Topic	67
Part Two Topic-Centered Listening	68
Part Three Topic-Centered Reading	70
Part Four Grammar	80
Part Five Comprehensive Exercises	84
Part Six Practical Writing	87
Unit 5 Market Research	89
Part One Around the Topic	89
Part Two Topic-Centered Listening	91
Part Three Topic-Centered Reading	92
Part Four Grammar	102
Part Five Comprehensive Exercises	105
Part Six Practical Writing	108
Unit 6 Quality Control	112
Part One Around the Topic	112
Part Two Topic-Centered Listening	114
Part Three Topic-Centered Reading	115
Part Four Grammar	124
Part Five Comprehensive Exercises	128
Part Six Practical Writing	130
Unit 7 Promote Your Product	133
Part One Around the Topic	133
Part Two Topic-Centered Listening	134
Part Three Topic-Centered Reading	136
Part Four Grammar	146

Part Five	Comprehensive Exercises	149
Part Six	Practical Writing	151

Unit 8 Customer Service 153

Part One	Around the Topic	153
Part Two	Topic-Centered Listening	155
Part Three	Topic-Centered Reading	156
Part Four	Grammar	166
Part Five	Comprehensive Exercises	169
Part Six	Practical Writing	171

Unit 9 Deal with the Competition 174

Part One	Around the Topic	174
Part Two	Topic-Centered Listening	176
Part Three	Topic-Centered Reading	177
Part Four	Grammar	186
Part Five	Comprehensive Exercises	190
Part Six	Practical Writing	193

Unit 10 Build Your Brand 195

Part One	Around the Topic	195
Part Two	Topic-Centered Listening	197
Part Three	Topic-Centered Reading	198
Part Four	Grammar	208
Part Five	Comprehensive Exercises	211
Part Six	Practical Writing	214

Glossary	216
----------------	-----

Phrases and Expressions	238
-------------------------------	-----

References	246
Appendices	247
I . Translation for Text	247
II . Examinational Syllabus of Pretco-A	279
III . Key for Exercises	281
IV . Affixes & Roots Lists	315

Unit 1

Devise a Business Plan

Part One	Around the Topic: Business Plan
Part Two	Topic-Centered Listening
Part Three	Topic-Centered Reading In-Class Reading Text A: How to Devise a Business Plan After-Class Reading Text B: Business Plan Text C: Types of Business Plans
Part Four	Grammar: Types of English Sentence
Part Five	Comprehensive Exercises
Part Six	Practical Writing: Business Plan



Part One Around the Topic

⊙ A quiz

Below is a quiz to help you find out whether you can improve a failing business or not. Read each question and choose an answer that is the closest to your own situation. The teacher will present you the test results and some explanations. Try to finish this quiz by yourself and this quiz is just only for fun & entertainment!

Can you improve a failing business?

1. When you study any business, you analyze the probable reasons of success or failure.
 - A. Yes, surely.
 - B. You don't apply your mind to such issues.
2. When you read about failures of many companies in the newspaper,
 - A. you try to find out the reasons of failure.
 - B. you give a cursory glance to the news, and leave it.
3. When given a charge of a failing business,
 - A. you first try to find out why it is failing.