

行进中的思考

——南方丝绸之路旅游纪念品研发

潘雪梅 兰 兴 著



国家一级出版社 全国百佳图书出版单位 | 湖南人民出版社

行进中的思考

——南方丝绸之路旅游纪念品研发

潘雪梅 兰兴 著

湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

行进中的思考——南方丝绸之路旅游纪念品研发 / 潘雪梅, 兰兴 著.

—长沙 : 湖南人民出版社, 2010. 7

(设计经典. 第一辑)

ISBN 978-7-5438-6821-2

I. ①行… II. ①潘…②兰… III. ①旅游商品: 工艺美术品—设计 IV. ①J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第133283号

设计经典 (第一辑)

行进中的思考——南方丝绸之路旅游纪念品研发

出 版 人: 谢清风

总 策 划: 龙仕林

丛 书 主 编: 马建成

本 册 著 者: 潘雪梅 兰 兴

责 任 编 辑: 龙仕林 文志雄

编辑部电话: 0731-82683328 82683362

装 帧 设 计: 杨丁丁

出 版 发 行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路3号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 湖南新华精品印务有限公司

印 次: 2011年8月第1版第1次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 50

字 数: 1 800 000

书 号: ISBN 978-7-5438-6821-2

总 定 价: 480.00 元 (全10册)



潘雪梅

副教授

毕业于清华大学美术学院(原中央工艺
美院)

四川音乐学院成都美院装饰艺术设计系
旅游产品专业教研室主任

四川音乐学院旅游产品研究所所长

四川省旅游商品科研教学基地主任

序

在旅游业飞速发展的今天，旅游纪念品的开发越来越受到人们的重视，它不仅能够反映旅游点特色，又是旅游点自身在旅游市场中独有的名片。在南方丝绸之路这个不可多得的旅游精品资源上，我们更应该大力加快旅游纪念品的开发。于是我们在“政府主导、企业主体、市场化运作”的原则上，把旅游纪念品的开发作为一个重要课题进行研究讨论。在四川省教育厅项目资助下我们与四川一得文化发展有限公司合作，共同开发了南丝路旅游纪念品，取得了一定的成果，并将其逐渐规范化。

南方丝绸之路年代久远，绵延数千公里，这其中不仅涵盖了天府之国成都这样的汉族景观，同时也融合了沿途的少数民族文化景观，无论在自然景观还是人文景观上，在国内的旅游线路中都堪称一流，具有很大的开发价值与商业潜力。近年来关于南方丝绸之路的旅游项目越来越多，而在线路成功开发的同时，我们也应该关注旅游纪念品的开发。在南方丝绸之路的古道上，生活着许多不同的民族，而这些不同的民族在历史的长河中都已经形成了自己独特的文化，成为了世界文化大家庭中不可缺少的瑰宝。这些特色工艺品都是当地民俗文化与自然生态的有机结合，拥有很高的艺术价值、文化价值与科研价值，成为了南方丝绸之路研究上的生动鲜活的实例。我们在恢复古道本来面目的基础上，同时也应该大力加强沿途旅游纪念品的开发。一方面挖掘历史上存在过的各种工艺品纪念品，使得这些曾经在历史上大放异彩的商品在新时期里获得新生；另一方面，我们应该结合社会历史环境与市场需要，在充分理解南丝路沿途的各个民族文化性格的基础上，开发研制出更多新品种新类别的旅游纪念品，更好地保护这条古道与其承载的文化价值，同时也可以创造出更多的经济社会价值，形成完整的集群效应。

这本书记录了我们追求美的过程，而这个追求的过程就是我们对南丝路这个历史的所有美的事物的发现和研究开发的过程，最终，我们希望找到一个途径将我们的历史和文化再现和升华。也希望这本书能够对从事旅游纪念品开发的设计工作者起到启发和借鉴的作用，并希望有关部门重视我们南丝路旅游文化带来的巨大社会效益和经济效益的同时，给予旅游纪念品开发以大力的支持与关注。非常感谢四川音乐学院和川音成都美院领导的大力支持，以及一得文化公司的鼎力合作与帮助，还有兄弟茶叶、蜀江锦院、龙鼎文化等，非常感谢上述单位的帮助，才有这本小书的完成。

由于作者水平有限，本书有很多不足之处还望批评指正。

潘雪梅 兰兴

目 录



第一部分 南方丝绸之路概述

- 一、历史上的南方丝绸之路 / 1
- 二、关于南方丝绸之路旅游纪念品的开发 / 4
- 三、关于本书 / 5

第二部分 南丝路重要城市的旅游纪念品特点

- 一、南丝路东线各重要城市的特色旅游纪念品 / 6
- 二、南丝路西线各重要城市的特色旅游纪念品 / 33

第三部分 深度开发文化旅游纪念品

- 一、美国及日本等国家的旅游纪念品现状 / 57
- 二、如何推广地域文化与非遗的保护、传承与创新 / 59

第一部分 南方丝绸之路概述

一、历史上的南方丝绸之路

著名的南方丝绸之路，也称蜀身毒道，起于今天的中国四川成都，途经云南并最终到达印度，其总长大约2000公里，是中国最古老的国际通道之一，早在距今两千多年的西汉时期就已开始出现。它以四川成都为起点，途经雅安、芦山、西昌、攀枝花等地到云南的昭通、曲靖、大理、保山、腾冲，从德宏出境；进入缅甸、泰国，最后到达印度和中东。南方丝绸之路上除了主干道以外，同时还包括了众多支线，其影响范围也更加深远，使得南方丝绸之路具有巨大的历史文化等价值。南方丝绸之路纵贯川滇两省，连接緬、印、东南亚、西亚以及欧洲各国，它和西北丝绸之路、海上丝绸之路同为我国古代对外交通贸易和文化交流的主要通道，为中西经济文化的交流作出了巨大的贡献。

（一）汉朝时期

公元前126年，在外漂泊多年的张骞回到长安，在向汉武帝汇报西域的军事情报的同时，他也提到在汉帝国西南可能有一条途经身毒（今印度）的秘道，通往大夏（今阿富汗、巴基斯坦）。汉武帝对这一消息非常重视，派出了几路人马前往探查，但其中大部分都被途中的当地部族阻挡，其中有一路幸运地来到滇池，得到了滇王的热情款待。但是这支队伍后来因为种种阻碍因素，终未能完成对身毒的探险，这就是南方丝绸之路的由来。关于南方丝绸之路的开通，《史记·西南夷列传》中便有所记载——“及汉兴，皆弃此国，而闭蜀故徼，巴蜀民或窃出商贾，取其笮马、僰僮、牦牛，以此巴蜀殷富”。

（二）唐朝时期

唐朝的时候，南方丝绸之路得到了更好的发展，在唐代地理学家贾耽所著的《皇华四达记》中，对唐朝的对外交通情况有着极为详实的记载。但遗憾的是这部著作已经散佚，书中“入四夷之路与关戍走集最要者”的七道只剩下了安西入西域道、安南通

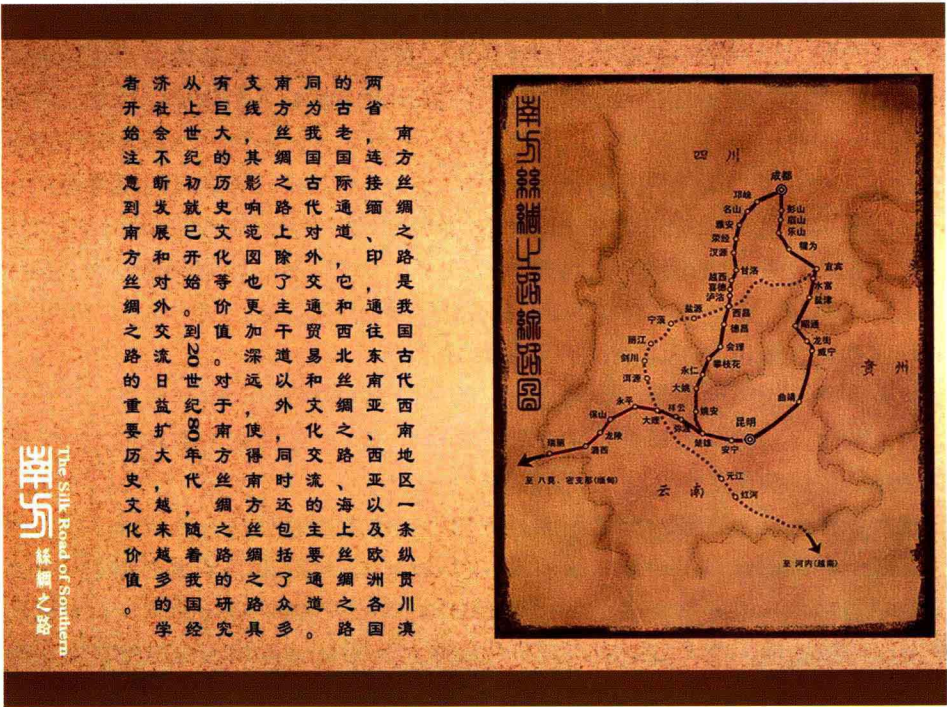


天竺道与广州通海夷道，在这遗留下来的宝贵记载中，详细记录了唐代当时通过西南通道实现对外交流的情况。

（三）明清时期

从明代到清初，南丝路依然处于繁荣状态，各代政府对这条贸易通道都非常重视，逐渐完善驿站建设，并有派遣军队护送商人的做法，使得南丝绸之路成为了中国与南亚国家交流的最主要通道。但在清朝中叶以后，由于闭关锁国与鸦片战争等各方面主客观原因，南丝路逐渐衰落，不复昔日风采。

而在今天，南方丝绸之路这条在历史上曾经发挥过巨大作用的古道再一次得以挖掘与复兴。20世纪六七十年代，任乃强、邓少琴等学者曾提出中国丝绸最早出在巴蜀的看法，任乃强又于80年代论述了中国西南通印度、阿富汗的“蜀布之路”，认为年代远远早于北方丝绸之路。童恩正也研究了从成都经云南、缅甸、印度、巴基斯坦到达中亚的商道的大概情况，认为战国时代已初步开通。日本学者藤泽义美，港台学者桑秀云、饶宗颐，云南学者方国瑜、陈茜、张增祺，均对这条由四川经云南西行印度的古老商路进行了研究。到20世纪80年代，随着我国经济社会不断发展和对外交流日益扩大，越来越多的学者开始注意到南方丝绸之路的重要历史文化价值。在其学术研究价值渐渐受到世界各国学者的肯定的同时，它的旅游娱乐价值也逐渐被开发出来，南方丝绸之路也从此成为了热门词汇，重新得到了人们的关注。



线路总图（图片由一得公司提供）

二、关于南方丝绸之路旅游纪念品的开发

南方丝绸之路年代久远，绵延数千公里，这其中不仅涵盖了成都这样的汉族聚居区，同时也经过了不少民族地区，无论在自然景观还是人文景观上，在国内的旅游线路中都堪称一流，具有很大的开发价值与商业潜力。近年来关于南方丝绸之路的旅游项目越来越多，许多旅行团已经打出了“南方丝绸之路游”的旗号，在沿途也能见到不少以南方丝绸之路为主题的店铺宾馆，而选择南方丝绸之路出游的游客也日益增多。可见，南方丝绸之路这条旅游线路的开发做得十分成功。

而在线路成功开发的同时，我们也需要注意到的是旅游纪念品的开发。在南方丝绸之路这条绵延数千里的古道上，生活着许多不同的民族，而这些不同的民族在历史的长河中都已经形成了自己独特的文化，成为了世界文化大家庭中不可缺少的瑰宝。多元的文化通过不同的方式加以表现，这其中就包括了当地各式各样的特色工艺品，如四川的蜀锦、云南的玉制品等等，都是当地民俗文化与当地自然生态的有机结合，拥有很高的艺术价值、文化价值与科研价值，成为了南方丝绸之路研究上的生动鲜活的实例。同时，这些蕴含了丰富文化的特色工艺品在不同国度不同民族之间的文化交流上也体现出了独特的魅力。在南方丝绸之路的研究中，有学者发现在今天的土耳其有着一种特殊的民间艺术，这种民间艺术类似我国的皮影戏。学者们对这个有趣的现象展开了探讨，发现在土耳其及以外的欧洲和近东中东地区都找不到关于其产生发展的记载，却有史料记载这种特殊的民间艺术正是中国的皮影戏传至土耳其，经过了当地的加工改造而成。这种通过工艺品进行文化交流的例子还有许多，再一次证明了工艺品在文化发展与交流上的重要作用。因此，我们在恢复古道本来面目的基础上，同时也应该大力加强沿途旅游纪念品的开发。一方面重新挖掘历史上存在过的各种工艺品、纪念品，使得这些曾经在历史上大放异彩的商品在新时期里获得新生；另一方面，我们应该结合社会历史环境与市场需要，在充分理解南丝路沿途的各个民族的文化性格上，开发研制出更多新品种新类别的旅游纪念品，更好地保护这条古道与其承载的文化价值，同时也可以创造出更多的经济价值和社会价值，形成完整的集群效应。

在旅游业飞速发展的今天，旅游纪念品的开发越来越受到人们的重视，它不仅能够反映旅游点特色，同时又是某个旅游点所特有，并与某个旅游点一一对应，是旅游点自身在旅游市场中独有的名片。与普通的旅游商品相比，旅游纪念品拥有以下特征：

一是文化性，当今我国的旅游纪念品开发已经自发摆脱了单一的模式，开始以当地文化为依托，在旅游纪念品中加入了丰富的文化元素，使其更具有收藏价值。

二是纪念性，从游客角度来看，旅行经历是一种心理体验和精神享受。而旅游纪念品是旅游经历的物化，是其日后重温美好旅游经历的象征和载体，所以纪念性是旅游商品的显著特征。

三是独特性，旅游纪念品多是以旅游地的自然风光、名胜古迹、民俗风情、历史传



说等为题材，选用当地特有材料甚至采用当地特有工艺制作成的商品，具有鲜明的地域特征。

四是礼品性，旅游纪念品往往用料考究，加工精致。与此同时，许多旅游纪念品又具有一定的使用价值，使得其更适合成为旅行者馈赠亲友的不二选择。

五是艺术性。即产品要富有艺术欣赏价值。旅游纪念品在制作工艺、材料运用、产品档次上都应高于一般商品的艺术要求和艺术水平。

六是时尚性，旅游纪念品的设计不仅仅反映优秀的传统文化，也能体现当代人的现在文化需求。在生产上摆脱落后的手工艺的束缚，运用现代科技，使产品具有适应游客新需求的新面貌，这一点在我们今天的旅游纪念品开发中尤为重要。

正因为旅游纪念品有如此丰富的特征，它的实际功能与作用也是普通的旅游商品无法比拟的：

首先是宣传、广告功能。旅游纪念品可以随着游客的足迹散布各地，把该旅游地的特殊徽记带到世界各地，为该旅游地进行最广泛最直观而且是免费的宣传，为该旅游地招徕更多的游客。

其次是收藏欣赏价值。喜爱旅游的人一般都具有较高的审美情趣和生活情趣，精美的纪念品本身就是艺术品，具有较高的收藏和鉴赏价值。收藏和鉴赏这些纪念品对游客来说是美好的精神享受。

再次是投资增加功能。旅游纪念品是特色旅游商品，它因承载了该商品的垄断价值和该景点所在地的社会文化内涵，随着时间的推移而将成为文物，具有一定的投资增值作用，使得整个旅游纪念品的开发形成一种良性向上的循环。

最后，有的纪念品还具有实际的用途，如纪念信封邮票、纪念书籍笔记本等等，在拥有审美收藏价值的同时也具有实用价值。

旅游业发展到今天，以其污染少，创收高等优势逐渐成为了政府扶持、企业投资的新方向，而大力开发旅游纪念品一方面可以提高旅游业自身的经济效益，同时又提供了更多的就业机会，缓解人口过剩的压力，优化产业结构。在南方丝绸之路这个不可多得旅游精品资源上，我们更应该大力加快旅游纪念品的开发，在“政府主导、企业主体、市场化运作”的原则上将旅游纪念品的开发作为一个重要课题进行研究讨论。

三、关于本书

本书以一个旅行者的视觉来感受南方丝绸之路，通过在南方丝绸之路中几个重要城市的旅行，从而更深入地认识到南方丝绸之路的魅力，也体会到各地特色旅游纪念品的文化价值与商业价值。本书既可以作为旅游纪念品开发的参考资料，同时也是一本内容丰富的南方丝绸之路旅游手册。

第二部分 南丝路重要城市的旅游纪念品特点

一、南丝路东线各重要城市的特色旅游纪念品

（一）天府之国——成都

作为南方丝绸之路这条古道的起点，成都理所当然地成为了这次旅程中的第一站。关于成都名称的来源，史学界历来都是众说纷纭。宋人祝穆在他的著作《方輿胜览》中认为成都的来名“盖取《史记》所谓三年成都之义”，而当代的历史学家任乃强先生则认为之所以将此地命名为成都，是因为当年杜宇在营造这座城池时便认为“建国功成，可垂久远”，从此之后可以一成不变，所以成为成都；还有的说法认为成都的“成”是古族名或国名，其字形为戊与丁的合体，而戊是斧钺的形象，丁则是箭或箭中靶心的形象，代表着当地的族长，而“都”在藏语中则是两条河流交汇之意，所以成都的本意应该是部落酋长居住的两河流域。不过最为流行的说法还是宋人乐史在他的《太平寰宇记》中所提到的那样：“以周太王从梁山止岐下，一年成邑，二年成都，因名之曰‘成都’。”但不管是哪种说法，成都都是被赋予了充裕富足的美好愿望，而事实上也的确如此，在过去很长的一段时间里，四川居民生活所需的粮食有大部分都来自于成都平原，如果没有了成都，那么天府之国的美誉恐怕就不会属于四川了。

虽然从小就生活在成都，但是成都对于我，却是又熟悉又陌生。由于这些年来常年奔波在外，我只有从书本上或别人口中得知有关成都的方方面面，明白了成都不仅仅拥有霓虹灯、立交桥这些所有现代都市都拥有的设施，同时还拥有杜甫草堂、望江楼、武侯祠等只属于成都的物事。本来以为自己已经很了解这座城市了，但这次的接触却发现还是有许多没有预料得到的，比如那被蜀地潮湿气候浸泡得糯软的口音。再想到以前去过的浣花溪、文殊坊以及新华书店外的毛主席雕像，要在这次全部寻找得到确实有些困难。即便一一寻得，远方还有黄龙溪、青羊宫、天府广场等等，因此，这次成都之行并没有一个定时定量的计划，到时候一切都跟着感觉走吧。





在成都，三国题材一直受到消费者的喜爱，图为以三国为元素的T恤（作者 谭飞）



同样是三国题材，用传统手法制作的卡通版刘关张，憨态可掬（作者 邓婷婷）

成都确实是一个很悠闲的城市，大街小巷中都是麻将碰撞的声音，古老的茶馆与当今的茶楼和陆地存在于同一条街道之上，接纳着各自的来宾。成都的麻将也与其他地方的不同，别出心裁地推出了一种叫做“血战”的新玩法，一家和牌后剩余的几家还可以继续玩下去，不仅节奏加快而且省去了不少拆牌砌牌的功夫，看来平时懒洋洋的成都在麻将这方面永远保持着十分的积极性。而关于小吃，据说路边的小吃摊才是成都小吃的精华所在，还可以经常看见专门开着豪车来吃串串的有钱人，丝毫不介意地坐在一碰就吱嘎响的小板凳上，也不太考虑卫生等各方面的问題，只为了品尝到和自己味蕾最搭调的美味。

成都的晚上，常常会如李商隐诗中所描述的那样不知不觉下起雨来，使得本来娇柔的她更妩媚了几分。住在农家乐中，躺在床上听着雨滴伴着微风轻柔地拍打着竹帘，就如同锦瑟一般悠扬动听。

1.纵横交错的宽窄巷子

几年以前，听过一位企业家的宣讲会。那位企业家是一所文化公司的老总，策划过许多优秀的项目，其中的宽窄巷子，更是其得意之作。在后面昏昏欲睡的我，脑海中浮现出了两条公路，一条单行道与一条八车道……

既然与它的设计者有过一面之缘，宽窄巷子自然也就不得不去了。在公交站台问一位老奶奶怎么走，那位老奶奶指着缓缓停下的一辆公交车回答说就乘这一路，看见古色古香的房子就差不多到了。

按着老奶奶的嘱咐，我顺利地到达了目的地，发现这里和当年心中的那个场景完全不同。整个宽窄巷子就容纳了成都人生活的全部——茶馆与麻将、川菜与小吃。好多地方的休闲步行街搞得大张旗鼓，在装修设计方面更是无所不用其极，非要搞得金碧辉煌不可，卖的饮料也不能太土气，就算是果汁咖啡也要在前面加上个洋名字才觉得够品



熊猫屋的所有产品都与熊猫有关，适合喜爱熊猫的朋友（图片由龙鼎文化提供）

位。而对于听到麻将声便十指大动的成都人，能开开心心地打上几圈和上几把清一色才是问题的关键所在，所有人的精力都集中在牌面上，自然没有谁去注意墙上的油画究竟归属于哪个流派。所以在宽窄巷子中，大部分的茶楼茶馆装修都简简单单，最为省事者就在一个空荡荡的房间里布置了几套木制桌椅便开张营业起来，生意照样红红火火。在茶馆与麻将之外，还有着众多的小吃店，似乎将四川各个地方的美食全都集合了起来，从成都麻辣烫到川北凉粉，从乐山钵钵鸡到富顺豆花，从简阳羊肉汤到南充张飞牛肉，可谓应有尽有，饕餮之徒来到此地只能恨自己不能再多吃一点而望美食兴叹了。小吃之外，便是川菜中养在深闺人未识的私房菜了，这样的餐厅中掌勺的都是厨界高手，但往往一天只做一桌宴席，如果要去那里用餐至少要提前一两个月预订，其美味珍稀在成都可见一斑。众多的美食之中特别值得一提的便是成都泡菜。传统的成都泡菜种类繁多，萝卜白菜、豇豆嫩姜等皆可入坛，根据菜的不同特性而选择不同的加工方式与加工时间。而成都人嗜辣，总是会在坛中切放上不少辣味十足的小辣椒，使得成都泡菜在醇厚中带着几分劲爽之辣。每逢在成都用过大餐过后，最后上桌的肯定是两小碟泡菜，清爽酸辣，下饭解腻。如果在川菜宴席上没能品尝到成都泡菜，总是多少有点遗珠之憾。

宽窄巷子中虽然休闲味十足，但却一点也没有影响到其中的文化氛围。宽窄巷子的周围，是成都有名的民俗区，出售着各式各样的当地手工制品。这其中，给人留下最深印象的便是秀美绝伦的蜀锦了，店外摆放着许许多多蜀锦的成品，而店中则是加工现场，好多成都美女们在师父的教导之下引针穿线，忙得不亦乐乎。众多的题材中，司马相如与卓文君的故事看来最受青睐，“当垆买酒”、“文君夜奔”等作品不仅数量最多，质量也比普通蜀锦高出不少，看来那些织锦的美女们对这对才子佳人也钟爱有加。而在宽窄巷子中，常常会有民国时期名人的故居错落在着寻常阡陌之中，总是大门紧闭并在上面恭书“私人住宅，非请勿入”几个大字，一副隐于闹市之中的隐士形象。古朴雅致之外，又有着时尚与风潮。巷子中的酒吧街上充满了年轻人的欢声笑语，告示栏上贴满了最近的演出预告，其中不乏摇滚界与民谣界中的名人。最有特色的是一家几个年轻人张罗起来的小店，小店中除了各种潮人装备以外，最具特色的便是他们自己的手工制品。在小店深处的柜台上，堆满了他们用可乐瓶、易拉罐等各种生活废弃物加工而成的工艺品，不仅造型特别，同时也响应了当今低碳生活的主旋律。



蜀锦开发的旅游纪念品仍以传统产品为主
(图片由蜀江锦院提供)



这家店在宽窄巷子中生意十分火爆，不仅出售蜀锦，
还经营民族服饰 (图片由蜀江锦院提供)

还能记得那位老总的宣讲会，他说当时开发这个项目时是他自己想出的广告语——“成都最中国，宽窄巷子最成都”，这条看似语法上出了点问题的广告语刚出炉时便遭到了强烈的批评，没有任何人看好这个项目，但宽窄巷子最终顶住了巨大压力并坚持到最后的大获成功，使得当时持反对意见的老教授们最终也转为支持与赞同。想不到充满休闲安详的宽窄巷子，在成立之初居然会有这么多的困难坎坷，一切就如古人所说“看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛”。

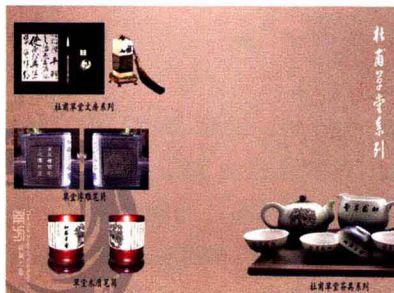
2. 杜甫草堂

中国的文学史与西方的不同，在中国古代几千年的文学史中，小说永远处在最末并几乎是一种即将被遗忘的地位，文似乎也只会排在第二位，而最重要的只能是诗词。唐宋两代，诗中豪杰群星璀璨，在今天还能寻得好多他们的遗迹，而成都的杜甫草堂也是其中之一。

著名的诗人，往往与他们诗歌中常用的意象联系在一起，如同李白与月亮，刘禹锡与桃花，而谈到杜甫，始终离不开他那座为秋风所破的草堂。我对杜甫，则是格外的崇敬，因为他是少数几位能将忧国忧民看得比自己灵感还重要的诗人。虽然他被尊称为“诗圣”，但他的诗中却因为那悲天悯人的宏愿深誓而有了更多的佛性。

草堂位于成都城西，那里还有成都的古玩市场与浣花溪公园。古玩市场整个布置过于凌乱，没有太大的游览价值，而浣花溪公园与草堂一脉相承，将许多的文化要素都归纳了进来，其中最具特色的诗歌大道已经成为了许多文化工程的丰泉。诗歌大道分为古诗和新诗两条，从最古老的“断竹、续竹、飞土、逐肉”到第三代新诗应有尽有，从“关关雎鸠，在河之洲”到“洞庭波兮木叶下”，从“床前明月光，疑是地上霜”到“万里悲秋常作客，百年多病独登台”，从“今宵酒醒无处，杨柳岸晓风残月”再到“一樽还酹江月”，五千年的诗中精华都被镌刻在小径上。不仅是诗歌琳琅满目，小径上真草隶篆也是各显神通，有的气度森严，有的清新飘逸，有的抑扬顿挫。在这里散上一小会儿步，重温五千年的诗歌与书法，何乐而不为？

恍兮惚兮间，自己再次站在草堂门前，并没有感觉到和十几年前有什么变化，门口依然是关于杜甫



以杜甫草堂为主题开发出一系列文化用品，将这个古老元素注入了崭新的活力（图片由一得公司提供）



草堂中，郁郁葱葱是主旋律



如今这里只有小桥，不见杜甫当日提到的花径

的简介，而里边依然是春夏杨柳依依，秋冬松柏森森，只是票价不再依然，往上翻了两番有余。走入草堂中，重温当年走过的小园香径。草堂中的亭台楼阁，一个在回忆中那么近，另一个在现实中却那么远。一堆来这里写生的中学生坐在树下，在白纸上勾勒出这里的轮廓。身边的一个小孩子眼中充满疑惑，和当年的我一样，他搞不懂为什么包括自己父母在内的那么多人都对这个地方莫名其妙地感兴趣。而我则在草堂中整合着一千多年前与十几年前这两段记忆，一时间无语沉默。虽然天气炎热，但是杜甫草堂中总是能寻得宁静后的清凉。

千年以前，杜甫就在这里度过了自己生命中稍微安定的几年时光，从他留下“老妻画纸为棋局，稚子敲针作钓钩”之类的闲适诗句中，可见杜甫在这里的生活应该还算过得去。但无论是在哪里，杜甫心中寄托的仍然是天下，就算自己的茅屋被秋风吹了个七零八落以后，他想念着的仍是“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜，风雨不动安如山”，甚至发出了“何时眼前突兀见此屋，吾庐独破受冻死亦足”这样的感叹。诗佛王维的诗中是有佛意，而杜甫的诗中则可以观得佛心。千百年间，杜甫都是一副相貌清瘦若有所思的形象。颜回在食无求饱居无求安中不改其乐，而杜甫则是不改其忧，先天下之忧而忧。关于杜甫的死因，官方的说法是病死于孤舟之上，而我宁愿相信其过世是因为白酒牛肉这个民间说法，因为我希望这样一位才高八斗的诗人在生命的最后终于可以在白酒带来的迷茫中飘逸地走向解脱。

杜甫过世后不久，他就成为了后世敬仰膜拜的对象，成为了七律的不祧之祖。虽然历朝历代的文论家对千古第一七律都有着不同的看法，但这其中所有的诗几乎全是出自杜甫之手。到了宋代，对杜甫的模仿学习到达了极致，在黄庭坚等人创立的江西诗派中，杜甫更是被推上了一祖三宗的头把交椅，成为了当时许多诗人的精神偶像。而在如《云仙散录》等众多亦真亦幻的记载中，更是有张籍等人将杜诗烧成纸灰后服下以求改易肚肠之举。而到了明朝，桀骜不驯的金圣叹更是将杜诗提升到了无法超越的顶峰。甚至到了今天，在语文教材一改再改的大背景下，杜甫的诗依然固守着自己的阵地，向今天的学生讲述文人的良心。而在众多辉煌之后，杜甫却依然是唐朝最寂寞的诗人，寂寞得犹如眼前的这座草堂。

3. 金沙文化

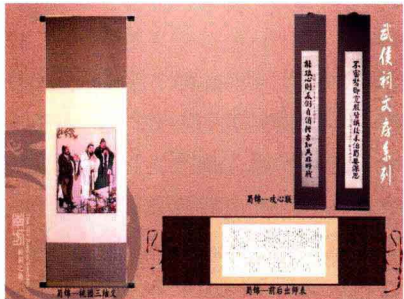


金沙文化一经发现，便引起了巨大轰动，在其基础上的纪念品也备受广大消费者喜爱

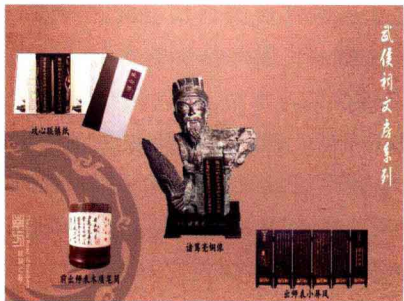
（图片由一得公司提供）

4.武侯祠

成都是三国时蜀汉的都城，更有保存完好的昭帝陵与武侯祠，两千多年来，三国文化在成都一直很流行，各种纪念品也是不断地推陈出新。



自古以来，这片土地一直是人才济济，富饶繁荣，五虎将演出三国的风起云烟，诸葛亮的智慧依旧让后人膜拜。乱世英雄的事迹，流传至今。三国时期，刘备有意拯救百姓，张飞、关羽又愿与刘备共同干一番事业。三人情投意合，选定张飞庄后一桃园，三人结义为兄弟（图片由一得公司提供）



诸葛亮是蜀汉丞相，三国时期杰出的政治家、战略家、发明家、军事家。在世时被封为武乡侯，谥曰忠武侯；后来的东晋政权为了推崇诸葛亮的军事才能，特追封他为武兴王。代表作有《前出师表》、《后出师表》、《诫子书》等。发明木牛流马、孔明灯等（图片由一得公司提供）



中国书法的工具和材料基本上是由笔、墨、纸、砚演变而来的，人们通常把它们称为“文房四宝”，大致是说它们是文人书房中必备的四件宝贝。因为中国古代文人基本上都是或能书，或能画，或既能书又能画的，都离不开笔、墨、纸、砚这四件宝贝（图片由一得公司提供）

5.川剧脸谱



川剧，是四川文化的一大特色。成都，是戏剧之乡。早在唐代就有“蜀戏冠天下”的说法。清代乾隆时在本地车灯戏基础上，吸收融汇苏、赣、皖、鄂、陕、甘各地声腔，形成含有高腔、胡琴、昆腔、灯戏、弹戏五种声腔的用四川话演唱的“川剧”。其中变脸是川剧中的独门绝技，图为以川剧脸谱为题材的纪念品（图片由一得公司提供）