

普通高等教育艺术设计类专业「十二五」规划教材

# 室内设计原理

Basic Principles of Interior Design

主 编 / 郑庆和 赵 昕



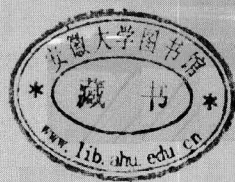
中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

普通高等教育艺术设计类专业「十二五」规划教材

# 室内设计原理

Basic Principles of Interior Design

主 编 / 郑庆和 赵 昕  
副主编 / 李 政 任庆国 莫日根



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

## 内 容 提 要

作为室内设计的专业基础课程教材,这本《室内设计原理》在阐述基本原理、原则的基础上,注重理论与实践的结合,书中引用丰富的案例来说明和佐证相关理论方法,并且对案例加以深入分析,提高教材的实用性,同时也注意了理工科与艺术相结合,以适应现代设计的需求。全书共 11 章,内容包括:室内设计概论,室内设计风格与流派,室内空间与界面装饰设计,室内空间在住宅中的应用及实例分析,室内设计与人体工程学,室内装饰材料及其应用,室内陈设设计,家具设计,室内色彩设计,室内照明设计,室内绿化设计等。

本教材内容翔实,图文并茂,可作为高等院校环境设计、室内设计、建筑设计、建筑装饰等相关专业的教材,也可供上述专业的从业人员参考使用。

## 图书在版编目(CIP)数据

室内设计原理 / 郑庆和, 赵昕主编. — 北京: 中国水利水电出版社, 2013. 5  
普通高等教育艺术设计类专业“十二五”规划教材  
ISBN 978-7-5170-0868-2

I. ①室… II. ①郑… ②赵… III. ①室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第099802号

|      |                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 书 名  | 普通高等教育艺术设计类专业“十二五”规划教材<br><b>室内设计原理</b>                                                                                                                                                                               |
| 作 者  | 主编 郑庆和 赵昕                                                                                                                                                                                                             |
| 出版发行 | 中国水利水电出版社<br>(北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038)<br>网址: <a href="http://www.waterpub.com.cn">www.waterpub.com.cn</a><br>E-mail: <a href="mailto:sales@waterpub.com.cn">sales@waterpub.com.cn</a><br>电话: (010) 68367658 (发行部) |
| 经 售  | 北京科水图书销售中心(零售)<br>电话: (010) 88383994、63202643、68545874<br>全国各地新华书店和相关出版物销售网点                                                                                                                                          |
| 排 版  | 北京时代澄宇科技有限公司                                                                                                                                                                                                          |
| 印 刷  | 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司                                                                                                                                                                                                        |
| 规 格  | 210mm×285mm 16 开本 14.75 印张 350 千字                                                                                                                                                                                     |
| 版 次  | 2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷                                                                                                                                                                                     |
| 印 数  | 0001—3000 册                                                                                                                                                                                                           |
| 定 价  | 49.00 元                                                                                                                                                                                                               |

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

# 前 言

近几年,我国的社会经济在不断地迅猛发展,房地产行业的发展便是其中之一。随着人们对自身所处空间环境和生活质量越来越重视,室内设计行业的生产值也在不断增长。行业的高速发展使得对专业设计人才的需求量不断扩大,与此同时,对设计人才的专业要求也越来越高。

为此,我们组织内蒙古自治区内多所专业院校,合力对本专业就业市场进行了多方的社会调研和历届毕业生的回访;总结多年的教学、实践经验,系统地研究了近年来本学科的教学体系及教材现状;分析、比较各类艺术院校开设环境艺术设计专业(包括工科类院校的环境艺术设计)的共性与个性,在本次室内设计原理教材的编写过程中将两者更好地结合起来,求同存异,优势互补。

本教材的编写注重理论概念的研究,以阐述方法原则为主体,体现了教材的基础性和理论性;注重理论与实践相结合,案例分析详细、准确,体现了教材的实用性;注重艺术与技能相结合,以适应现代设计市场对于专业人才的实际需求。

本教材的参编人员均为多年教授原理课程的教师,具有丰富的实践经验和独到的专业见解。

本教材由郑庆和、赵昕任主编并统稿,李政、任庆国、莫日根任副主编。具体编写分工如下:

第1章由内蒙古工业大学教授郑庆和撰写;第2章由内蒙古工业大学教师李楠撰写;第3章由内蒙古工业大学教师莫日根撰写;第4章由内蒙古科技大学教师薛芸撰写;第5章由包头财经信息职业学校教师任树理撰写;第6章由内蒙古科技大学教师任庆国撰写;第7章由内蒙古工业大学教师吕奇达撰写;第8章由内蒙古科技大学教师王洁撰写;第9章由内蒙古科技大学教师刘薇、内蒙古农业大学教师刘娜撰写;第10章由内蒙古科技大学教师赵昕撰写;第11章由内蒙古科技大学教师格日勒、内蒙古农业大学教师李政撰写并制作插图;此外,呼和浩特市职业学院的刘丽娟老师、内蒙古大学满洲里学院的吕珊珊老师、内蒙古农业大学的武若栋老师,也参与了本书部分章节的资料收集以及后期的编辑制作工作。

在此,感谢各位专家、教授对本书进行审阅以及提出宝贵意见。

由于时间仓促,加之编者能力有限,书中不完善之处恳请同行不吝赐教。

郑庆和

2012.10.1



## 前言

## 第1章 室内设计概论/1

- 1.1 室内设计的基本概念 ..... 1
- 1.2 室内设计的内容和分类 ..... 4
- 1.3 室内设计的方法和程序 ..... 6

## 第2章 室内设计风格与流派/10

- 2.1 室内设计的风格 ..... 10
- 2.2 室内设计的流派 ..... 27

## 第3章 室内空间与界面装饰设计/31

- 3.1 空间的概念 ..... 31
- 3.2 空间的限定 ..... 32
- 3.3 空间的类型 ..... 34
- 3.4 空间的组织 ..... 39
- 3.5 室内空间设计注意事项 ..... 40
- 3.6 室内空间界面设计 ..... 42

## 第4章 室内空间在住宅中的应用及实例分析/55

- 4.1 住宅主要空间设计 ..... 56
- 4.2 住宅辅助空间设计 ..... 67
- 4.3 交通空间设计 ..... 75

## 第5章 室内设计与人体工程学/78

- 5.1 人体工程学基础研究 ..... 78
- 5.2 人体工程学尺度 ..... 79
- 5.3 行为心理与空间环境 ..... 85
- 5.4 室内设计舒适性研究 ..... 91

## 第6章 室内装饰材料及其应用/97

- 6.1 室内装饰材料概述 ..... 97
- 6.2 室内装饰材料的应用 ..... 110

## 第7章 室内陈设设计/120

- 7.1 室内陈设设计概述 ..... 120
- 7.2 室内陈设设计原则与方法 ..... 126

## 第8章 家具设计/138

- 8.1 家具与家具设计概论 ..... 138
- 8.2 家具材料设计 ..... 142
- 8.3 家具设计程序与方法 ..... 147

## 第9章 室内色彩设计/152

- 9.1 室内色彩认知 ..... 152
- 9.2 室内设计色彩情感应用 ..... 155
- 9.3 室内色彩设计的视觉设计规律 ..... 163
- 9.4 室内色彩设计方法 ..... 170

## 第10章 室内照明设计/178

- 10.1 室内照明概述 ..... 178
- 10.2 室内照明的设计方法及程序 ..... 181
- 10.3 室内照明的应用及节能环保 ..... 189

## 第11章 室内绿化设计/196

- 11.1 概述 ..... 196
- 11.2 室内绿化设计的方法 ..... 199
- 11.3 室内绿化设计常用材料分类 ..... 202
- 11.4 室内庭园 ..... 206
- 11.5 室内绿化设计实例分析 ..... 209

## 参考文献/224

## 图片主要来源/227

# 第1章 室内设计概论

## 1.1 室内设计的基本概念

### 1.1.1 室内设计的定义

室内设计是指在建筑空间内部根据功能要求,运用艺术和技术的手段,依据现代人的生活特质,制作符合人们的生活、生产要求,为满足人们物质和精神需求的室内环境所进行的创作活动。

#### 1.1.1.1 概念的理解

(1) 室内设计是建筑设计的延续和深化,是室内空间和环境的再创造。建筑是室内空间的载体,室内设计是在这个载体上进行再创作。开展创作活动不应离开建筑的本体,应反映建筑本体的内涵。

(2) 室内设计是解决人与环境的关系,即人与材料、人与造型、人与声音、人与色彩、人与光线、人与经济、人与地位、人与生活习惯等相互关系,归结起来就是室内设计中的三大功能,即物理功能、生理功能、心理功能。

(3) 现代室内设计是技术与艺术的结合,在室内环境创作中高度重视科学性、艺术性及其相互的结合。现代室内设计既有很高的艺术性要求,其涉及的设计内容又有很高的技术含量,并且与一些新兴学科,如人体工程学、环境心理学、环境物理学等关系极为密切。现代室内设计已经在环境设计中发展成为独立的新兴学科。

(4) 现代室内设计的整个过程是一个创作活动,是一个设计团队在运行,有策划、有创意、有总体设计、有单项设计、有制图等,是一个多项组合团队。设计的过程是按照一定程序来进行的,甚至设计师要跟踪施工从开始到结束的全过程。

#### 1.1.1.2 室内设计的三大功能

##### 1. 物理功能

物理功能主要指室内空间的结构和设备条件经过科技处理后,能够满足人对物理因素的需求。也就是构成室内空间的墙壁、屋顶乃至门窗等细部结构是否合理正确,直接影响到防震、隔热、隔声、通风和采光等效果。这是空间构造所产生的物理功能,也是设备条件产生的物理功能,如冷气机的调节温度、电梯的加快速度等。

##### 2. 生理功能

生理功能指室内空间的结构经过科技处理后与设备、家具一起发挥了积极的作用,都符合人体活动要求。合理的空间结构、空间动线安排及家具设计,有利于人类活动的进行,改变人的生活方式,使人获得舒适、便捷、省时、省力及提高工作效率等多重效果。

### 3. 心理功能

心理功能是指室内的物质结构通过艺术和科学手段处理后,会对人类精神方面产生积极的作用。良好的室内空间环境能够调节人的情绪、激发人的情感,使人心情舒畅、心旷神怡,同时也能得到美的享受。

这三大功能处理得好坏直接关系到设计的成功与失败,关系到人对环境最大化利用。功能与形式的关系表现在:形式因功能需要而产生,功能是形式内在需求。功能决定形式,形式为功能服务,两者互为依存。应把握室内环境设计真正功能,是从众多需求中抽出那些最基本的,并在将来继续起作用的功能,这被称之为“功能的典型化”。

## 1.1.2 室内设计、装饰、装修、装潢的区别与联系

(1) 室内装潢。侧重外表,是从视觉角度来研究,如室内地面、墙面、顶棚等各界面的色彩处理,装饰材料选用、配置效果等。

(2) 室内装饰。它是指“器物或商品外表”的“修饰”,着重从外表的、视觉艺术的角度来探讨和研究问题,是指建筑室内固定的表面处理及装饰材料的选用。

(3) 室内装修。室内装修译为 Finishing,该词有最终完成的含义,室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面,顾名思义,主要是指土建施工完成之后,对室内各个界面、门窗、隔断等最终的装修工程,着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面。

(4) 室内设计。综合的室内环境设计,包括工程技术和视觉环境两方面的设计,也包括声、光、热等物理环境以及氛围、意境等心理环境和文化内涵等内容。

总之,室内设计应将实用性、功能性、审美性与符合人们内心情感的特征等有机地结合起来,是一个创作活动的开展。

## 1.1.3 现代室内设计的基本原则

现代室内设计,从创造出满足现代功能、符合时代精神的要求出发,需要确立一些基本原则。

### 1.1.3.1 以满足人和人际活动的需要为核心

因为室内设计的目的是创造室内空间环境为人服务,将提高物质生活水准、增进室内环境的精神品质放在设计的首位,因此要加强其实用性和艺术性,要以人为本。在室内设计中,“以人为本”就是在进行室内设计时把生活于其中的人放在第一位,处处为使用者着想。在“以人为本”思想的指导下,设计师在构思阶段就应把人作为设计的重要依据,首先要花大量的时间来调查消费人群,了解他们的生理需求和心理需求、生活习惯、文化层次、消费方式以及喜欢的色彩、偏爱的造型等。在社会压力越来越大的今天,以人为本的思想体现的是一种人文关怀。

### 1.1.3.2 加强环境整体观

现代室内设计的立意、构思、室内风格和环境氛围的创造,需要着眼于对环境整体、文化特征以及建筑物的功能特点等方面的考虑。也就是说,要内外环境兼顾。室内依托于

建筑产生,现代室内设计中难解的问题之一就是如何将室内外环境有机结合、协调统一。从设计者的角度解答,就是首先要明白室内设计的宗旨、立意、风格、材料、造型、手段等与建筑设计最初的构思、最终的效果是不可割裂的,只有在理解建筑、环境艺术等相关环境设计特征的基础上,着眼于整体性、完整性的创造,才能符合时代的发展和室内设计专业的进步。

#### 1.1.3.3 科学性与艺术性的结合

黑格尔曾说:“艺术要服务于两个主子,一个服务于崇高的目的,一个服务于闲散的心情”。在室内设计中,设计的科学性与设计功能就好比实现设计崇高目的途径,而设计的艺术性就好比营造一份闲散的心情。只有科学性与艺术性相结合的设计才是优秀的创造活动。在这样的室内空间中,既可看到当代科学技术的成果,如新型的材料、结构构成和施工工艺,以及声、光、热环境的新型设施,同时也在新技术的支持下感受到室内空间形象的表现力和感染力,体验到视觉愉悦感和精神上的情感满足。

#### 1.1.3.4 时代感与历史文脉并重

现代室内设计应体现时代精神,满足当代社会生活活动和行为模式的需要,但也要追踪时代和尊重历史,以当代人的审视角度看待历史文化与地域文化,抱以创新、弘扬的社会发展态度进行有历史文化特征的现代设计。这种强烈的时代感与历史感符合当今“民族的就是世界的”这一世界性观点,同时对设计中如何利用自身资源、适应当地环境、区别于其他设计、发掘自身文化优势具有十分重要的指导意义。

#### 1.1.3.5 动态和可持续发展观

从构成世界的三大要素的自然—人—社会这3个坐标体系出发,现代设计已由“生存意识”进展到“环境意识”,在倡导适度消费的原则下,依托于建筑产生的室内设计领域开始逐渐重视动态可持续发展的新理念。“可持续发展”(Sustainable Development)即人类活动应有利于今后在生态、环境、能源、土地利用等方面的可持续发展,其中涉及室内环境设计,要求设计者尽量控制形成过程中与形成后所产生的对自然环境的负面影响。比如,在使用装修材料时,应对自然资源少废多用,在能源和材料使用方面贯彻节约能源、减少使用、重复使用、循环使用的原则,并减少各种装修废料的排放和堆积,对有毒、有害废料进行妥善处理,在装修工程中尽量减少光污染和声污染等。切实做到“绿色设计”,达到人与环境、人工环境、自然环境协调共生的良性发展。

#### 1.1.3.6 突出主题、强调文化内涵

主题是空间的灵魂,它包含着民族特征、地域特征、历史文化等深层因素。有主题的空间个性更加鲜明,给人留下深刻印象。客人到此不仅体验高质量的物质享受,同时享受到当地文化氛围,令人心旷神怡、心情舒畅。

室内设计的“主题”简单说来就是赋予空间设计一个适合的、生动的标题,以标题统领整个空间的设计方向,组织空间的设计元素,创造出具有独特内涵的、和谐统一的艺术空间。空间的“主题”就好比一篇文章的中心思想,把握整个文章的创作脉络,充分传达作者的中心意图。它是空间设计理念的依据,是设计方案思想和灵魂,是设计者创作的原动力,同时也是一种行之有效的设计方法和设计手段。

## 1.2 室内设计的内容和分类

现代室内设计,所包含的内容与传统的室内装饰相比,涉及的面更广,相关的因素更多,内容也更为深入。室内环境设计的内容,涉及由界面围成的空间形状、空间尺度的室内空间环境,室内声、光、热环境,室内空气环境(空气质量、有害气体和粉尘含量、放射剂量……)等室内客观环境因素,也包括室内造型、室内界面、室内陈设、室内色彩、室内绿化等的主观创作因素。

### 1.2.1 室内设计的内容

#### 1.2.1.1 室内空间与界面设计

室内空间组织和界面处理是建立在建筑提供的内部空间基础上,进一步调整室内空间的比列、尺度、虚实,通过这些变化给人带来不同的感受,解决空间与空间之间的衔接、过渡,空间的节奏、空间的流通、渗透,处理好空间的开合、封闭与通透的关系,创造一个既具有使用功能又具备精神功能的实用空间。

室内设计的空间组织,包括平面布置,首先需要对原有建筑设计的意图充分理解,对建筑物的总体布局、功能分析、人流动向及结构体系等有深入的了解,在室内设计时对室内空间和平面布置予以完善、调整或再创造。由于现代社会生活的节奏加快,建筑功能发展或变换,也需要对室内空间进行改造或重新组织,这在当前对各类建筑的更新改建任务中是最为常见的。室内空间组织和平面布置,也必然包括对室内空间各界面围合方式的设计。

室内界面处理是指对室内空间的各个围合——地面、墙面、隔断、门窗、吊顶等各界面的使用功能和特点的分析,界面的形状、图形线脚、肌理构成的设计,以及界面与结构的连接构造,界面和风、水、电等管线设施的协调配合等方面的设计及门窗造型设计。要求设计人员以形式美的规律处理室内建筑构件的造型、色彩、纹样、肌理等关系。按照空间处理要求对空间围护体的几个界面,即墙面、地面、天花等进行装修设计,包括对所分割空间的实体、半实体做装修处理。

室内空间组织和界面处理,是确定室内环境基本形体和线形的设计内容,设计时以物质功能和精神功能为依据,应考虑相关的客观环境因素和主观的身心感受。

#### 1.2.1.2 室内陈设与家具设计

室内陈设设计包含两部分内容:一部分是固定不变的界面装饰设计;另一部分是可动的家具及饰品设计。界面装饰设计包含空间六面体形态的装饰等设计,包括对材质、纺织品,进行纹样、色彩、肌理的挑选与设计,是决定空间氛围的核心部分。家具设计包含对家具的造型、结构、色彩及其与环境的关系进行设计。室内艺术品的陈设设计既包括对室内艺术品的选择、制作、陈列、装饰,也包括对室内艺术品与环境的关系进行设计。家具及饰品相对地可以脱离界面布置于室内空间里,在室内环境中,实用和观赏的作用都极为突出,通常它们都处于视觉中显著的位置,家具还直接与人体相接触,感受距离最为接近。界面装饰、家具、饰品和谐统一,对烘托室内环境气氛、形成室内设计风格等方面起着举足轻重的作用。

#### 1.2.1.3 室内色彩设计

色彩是室内设计中最为生动、最为活跃的因素,室内色彩往往给人们留下室内环境的

第一印象。色彩最具表现力,通过人们的视觉感受产生的生理、心理和类似物理的效应,形成丰富的联想、深刻的寓意和象征。

室内色彩设计包括对室内空间色彩、室内材质色彩、室内灯光色彩、室内陈设色彩、室内艺术品的色彩进行设计,使之通过艺术表现规律中的对比与协调的手法,将室内色彩进行有序的组合,创造出特定功能需求的色彩艺术气氛。

#### 1.2.1.4 室内照明设计

正是由于有了光,才使人眼能够分清不同的建筑形体和细部,光照是人们对外界视觉感受的前提。室内光照是指室内环境的天然采光和人工照明,光照除了能满足人们正常的工作生活环境的采光、照明要求外,光照和光影效果还能有效地起到烘托室内环境气氛的作用。

室内照明设计包括室内空间的照度、室内空间的照明方式、对不同照明方式所产生的不同光环境进行艺术处理,使之符合设计师整体的设计构思,同时对室内空间所需要的灯具样式、造型进行选择,使之与整体的艺术气氛相协调。

#### 1.2.1.5 室内绿化设计

室内绿化在现代室内设计中具有不可替代的特殊作用。室内绿化具有改善室内小气候和吸附粉尘的功能,更为重要的是,室内绿化使室内环境生机勃勃,带来自然气息,令人赏心悦目,起到柔化室内人工环境、在高节奏的现代社会生活中具有协调人们心理使之平衡的作用。

室内绿化设计包括对室内绿化的安排、绿化所需植物的选择、绿化与环境色彩的设计等,强调室内绿化要配合室内的整体效果。

#### 1.2.1.6 室内生理与心理设计

室内设计的宗旨就是“为人而设计”,以满足人的物质生活需要和精神生活需要作为追求的目标。室内生理、心理环境设计应包括:人的生理特点在使用功能上的需求,人的心理在室内设计风格、造型特点、室内色彩、陈设和家具上的反映,人的心理需求还应包括空间设计、平面规划、不同功能的内部空间围合的程度及内部空间环境中所具备的触觉、听觉、嗅觉和温度给人在心理上的感受等。

### 1.2.2 室内设计的分类

室内设计的分类可以根据同济大学来增祥先生的分类办法,将室内设计按使用功能需求分为两大类:即人居环境室内设计、公共空间室内设计。不同类别的室内设计在设计内容和要求方面有许多共同点和不同点。各种类型建筑室内设计的形式以及主要房间的设计如图1-2-1所示。

室内空间环境按建筑类型及其功能的设计分类,其意义主要在于:使设计者在接受室内设计任务时,首先应该明确所设计的室内空间的使用性质,也即设计的“功能定位”,这是由于室内设计造型风格的确定、色彩和照明的考虑以及装饰材质的选用,无不与所设计的室内空间的使用性质、与设计对象的物质功能和精神功能紧密联系在一起。

各类建筑中不同类型的建筑之间,还有一些使用功能相同的室内空间,如门厅、过厅、电梯厅、中庭、盥洗间、卫浴以及一般功能的门卫室、办公室、会议室、接



图1-2-1 各种类型建筑室内设计形式及其主要房间设计

待室等。当然,在具体工程项目的设计任务中,这些室内空间的规模、标准和相应的使用要求还会有不少差异,需要具体分析。

由于室内空间使用功能的性质和特点不同,各类建筑主要房间的室内设计对文化艺术和工艺过程等方面的要求,也各有侧重。例如,纪念性建筑和宗教建筑等有特殊功能要求的主厅,对纪念性、艺术性、文化内涵等精神功能的设计方面的要求就比较突出;而工业、农业等生产性建筑的车间和用房,相对地对生产工艺流程以及室内物理环境的创造方面的要求较为严密。

## 1.3 室内设计的方法和程序

### 1.3.1 室内设计的方法

室内设计的方法重在思维方法,设计的训练过程也是提高认识的过程。思维方法主要有以下几个内容。

#### 1.3.1.1 明确设计定位

设计的定位包含的内容有功能定位、时空定位、标准定位、经济定位和形式定位等,但综合起来主要是经济定位和形式定位。这个定位标准决定着空间的档次、规模及空间氛围、效果。其中最重要的是经济定位。再好的设计方案,如果没有经济做后盾是行不通的;反之,设计想法不成熟,方案没有创新,花再多的钱也是浪费。因此,经济定位和形式定位准确才能实现理想的空间效果。

##### 1. 经济定位

经济定位主要是指设计标准的制定。就是甲方的投资状况,根据甲方的投资状况进行计划设计程序、设计形式、设计材料、设计设备和整个施工管理经营安排。由于投资差异,从设计开始,设计师发挥的作用就有所差别,当然,材料的应用、设备的等级、空间造型的复杂程度都有所差别,甚至不同等级项目使用相应级别的工人来完成。

##### 2. 形式定位

形式定位包含的内容比较多,如主题的确定、概念确定、造型的确定、材质的确定、色彩的确定、光的确定等。这些因素都与所创造的空间环境特质效果有直接关系。

#### 1.3.1.2 理念在先、重在创意

创意包含的内容很多,既有文化内涵又有功能因素;既有技术结构方面,又有材料、经济与生态环保等方面,最终把所有思考的问题都综合起来,找到它们的契合点,即设计定位。现代室内设计已不是简单的装饰、装修,而是包含着很多的文化内涵。其内容既有设计的思想,也有业主的认识想法,因此一个室内设计作品内容是比较复杂的,是需要作者经过构思、创意、表达这样一个复杂推敲的过程。设计的过程可以先构思后表达,也可以边构思、边推敲、边表达。总之,创意是设计的中心、是灵魂。设计师水平的高低很重要的一点就是想法一理念,至于图面效果、表达方式可多种多样,当然也很重要。效果是想法的具体表现,所谓胸有成竹,其内就是想法成熟。设计是创造性劳动,之所以比较艰难,也就在于有原创力和创新精神。

### 1.3.1.3 由整体到局部、由局部到整体

整体与局部是相对关系。这里所说的整体是大的结构关系、各界面的组合关系。界面与造型结合的合理、完整、统一决定了空间形态。局部应顺从整体,所以设计开始一定先考虑决定空间大的界面造型。待大的界面确定了,其余像家具、灯具、门窗、饰品根据环境的需求进行配置,起到画龙点睛的作用,使空间更加完美。

#### 1. 从平面到立面效果

从平面到立面效果,这是一个常规设计方法。这种方法是先从平面布置开始,根据功能需求将空间进行区域划分、规格划分、流线布置、家具布置,然后再进行平面地面铺砖设计、立面设计、吊顶设计,最后效果图表达。这种手法比较适用于有经验的设计师。

#### 2. 从效果图到施工图

现代室内空间在满足功能的前提下,对室内空间的形式、内涵、氛围要求越来越高,有些空间环境的更新周期越来越短。有时更多的投标方案关注的是设计效果图的优势。当然三维的思维方法一直是设计师的基本方法。该方法从空间立体开始应用透视原理画出,在立体空间中对各个界面进行规划、造型,同时将所有细节,如家具、灯具、配饰都融入到空间中,这个过程就是设计过程,也是思维过程,是形象思维方法。待效果图已经完美表达出空间氛围,再进行施工图绘制。这种方法更适用于有较好绘画功底的设计师。

### 1.3.1.4 感性设计法

感性设计法是设计师针对具体的空间形态在现场进行规划设计。想法、灵感都来自现场,设计师对现场研究时间比较长,对现场的各种问题进行现场分析、研究、处理,设计方案就形成了;然后进行平面规划、立面设计,最后效果图表达。这种方法比较直观、自由,人随空间移动,创意随着空间形成。

## 1.3.2 室内设计的程序

室内设计是按照一定程序进行的,一般可分为以下几个阶段,即设计准备阶段、设计策划阶段、方案设计阶段、施工图设计阶段、施工现场指导与竣工验收阶段。

### 1.3.2.1 设计准备阶段

设计准备阶段主要是在接受设计任务后所做的准备工作,其内容包括:了解项目的设计内容、了解项目功能特点、设计规模、等级标准、总造价是属于哪一类型;了解甲方对项目的初步想法和要求。

#### 1. 了解项目内容

现代室内设计内容也在逐步细化,有些业主要求整体设计,有些则只做单项设计,做整体设计就要掌握全部设计内容进行整体策划,如果是单项设计,就需要与其他项目的沟通衔接。了解同类各部的关系和同其他工程进行协调。

#### 2. 了解业主的意图与要求

有些业主对空间的使用功能及运营情况比较了解,对自己所要装修的项目已有初步想法。这就需要与业主进行沟通,了解业主的个人素养、文化层次、兴趣爱好、对项目的具体要求及装修目标。对业主的要求要正确对待,尤其是使用功能方面要尽量听取使用方意见;而在空间形式方面,如果产生异议,应尽量进行引导、说服,不一定完全按业主的意

图进行,不然就失去了设计师的价值。

### 3. 对建筑进行调研

在建筑施工过程中,对原设计图纸都有许多变更,因此设计师必须到现场进行重新测量,在现场亲自感受建筑的形态、结构、空间、尺寸;这对设计师提出方案、提出设计理念很有帮助,尤其是在供暖、通风、消防、施工后更应在现场详细地测量,了解设备所占的位置情况,这些都对室内空间造型设计有直接影响。现场测量后,制作相关现场空间形态图,标明空间尺寸,确定设备的位置,用文字记录,拍摄必要的照片,以便进行研究和存查。

### 4. 对周围环境调研

在设计前必须对项目周围同类设计进行调研,尤其是商业建筑室内空间,如酒店、餐饮、商店等,了解其建筑形态风格、空间形式、经营内容、性质及现状,道路交通情况,周围地区整体环境情况,是居住区还是商业区、办公区,以及停车车位状况,这些对空间形式、经营理念的定位很有帮助。

### 5. 材料市场调查分析

对当地材料市场应有所了解,尽量采用当地市场能够提供的材料,在施工中可避免许多因材料缺乏造成工程不能按时完成、质量不能保证的情况。而且也能更好体现地方特色。

#### 1.3.2.2 设计策划阶段

这个阶段要对所了解、调研、收集的材料进行分析,综合并进行总体策划。

(1) 对空间使用功能进行分析、规划,采用草图的形式进行区域划分,流线策划合理组合各个空间,解决彼此的空间关系。同时,将各空间面积给予初步计算,就地面分割方式、铺装方式画出平面草图。

(2) 确定设计概念。分析当地的文化、历史及地区特色,分析经营的内容、性质并与周围同类项目进行比较,找出自身特色,并确定该项目类型及其发展方向。找到适合自身特点的概念,确定元素,进行造型设计。这个阶段是设计最艰难的阶段,需要对材料进行多方面研究、比较、选择、计划;要经过多次反复绘制草图,调整、修改方案。这一过程是室内设计师的思维方式从概念上升为形象的过程,是设计师头脑中的设计语言通过形象思维转化为清晰的设计图示形象的过程,是非常关键的阶段,对方案的最终结果起着至关重要的作用。

(3) 方案策划书。通过对所掌握材料的分析研究,确定了方案的功能、领域规划及主题概念的表达方法。以文字的形式对项目的特点、经营性质以及装修内容的标准、形式及所采取的表达方式等加以说明,以策划书的形式,连同所规划的图纸一并交付甲方。

#### 1.3.2.3 方案设计阶段

根据工程项目特性采用相应的设计方法、技术路线进行设计,并就初步的设计概念与甲方沟通,得到甲方认可后,即进行正式方案图纸的绘制。室内方案初步设计文件通常包括以下内容:

(1) 平面图。其主要表现各个空间分割面积计划、交通路线、地面铺设方式及各个空间的家具布置,并以统一比例进行(通常为1:50或1:100)。此外,还有吊顶平面图,吊顶平面图应与地面布置图相对应,最好也在一张总图上进行。吊顶平面图要表现吊顶的造型设计、灯具布置、排风口及消防感应装置的位置等。

(2) 立面图。其主要绘制空间中的立面造型设计,表现立面的形态、材质及开关插座

的位置。

(3) 室内效果图。将平面、立面设计用三维形式进行表现,既可以手绘也可以计算机绘制。全面、直观地表现空间的形式、色彩、灯光及氛围。材料样板提供空间所使用的装饰材料,如壁纸、地毯、窗帘、室内纺织品面料、地砖及石材、木材的样品,家具、设备的品牌、款式等实物照片、最后提供设计意图说明书、工程造价概算。

#### 1.3.2.4 施工图设计阶段

初步设计方案在经过与甲方进行交流和专家进行论证后,对提出的意见进行修改,然后进入施工图设计阶段。施工图设计阶段,主要是按照国家规范标准在完整性和准确性两个方面为工程施工工作进一步的准备,切实保障工程质量施工技术水平。施工图既是具体实施的依据,也是预、决算的依据,其内容包括平面图、立面图、顶面图、剖面图和施工大样详图。在以上图纸中,设计师应详细标明各界面造型的尺寸、做法、用料、色彩标准等,有些构造比较复杂,需要画出细部,有的部分应该画出节点图。对于饰面材料的对缝、收边等工艺要求要有详细说明。施工图绘制后要进行技术交底,用文字和图片的形式将所有工程技术问题、质量、技术要求、工艺流程进行说明,并将与其他工程的相互配合方式、程序进行说明,如水电暖、排风、消防等。最后提供一份施工组织报告,详述施工中的各个环节、各个工种、工艺流程、工程进度及管理人员职责、方法。提供详细预算书。

#### 1.3.2.5 施工现场指导与竣工验收阶段

室内设计是实现具有使用价值的艺术品创作过程。设计师创新不仅反映在创意上,而且工艺做法也起着重要作用。设计师要想实现自身的创意,必须要对现场进行跟踪指导。当施工图绘制完成形成施工方案以后,应向施工技术管理人员解释图纸中相关问题,并根据工程进展状况进行现场配合与指导;及时解决现场施工人员遇到的问题,并进行必要的设计调整和修改,保证施工的顺利进行;协助甲方或施工方对所使用材料的标准进行订货把关;对家具、灯饰、配饰等款式进行选样。施工结束后,要重新进行检测绘制竣工图,将施工过程中变更项目绘出示意图,形成一份完整的档案材料,为工程验收和决算做准备。提供详细决算书。最后将所使用装饰材料的维护与保养技术向使用方进行交底。

## 思考与练习

1. 怎样理解室内设计?室内装潢与室内设计的区别是什么?
2. 室内设计的内容及分类是什么?试分析一家装所包含的设计内容。
3. 室内设计的方法、原则及程序是什么?试想你用哪种方法做设计?

## 第2章 室内设计风格与流派

室内设计风格和流派始终伴随着建筑风格流派的发展而发展,并受到文学、音乐、艺术等相关学科的影响。每一种风格或流派都是在特定时间、特定地域背景下形成的,并不断更新和变化。基于这些,这里特别指出,所论述的室内设计风格和流派,并非是绝对的定义和准则,而是目前教学与社会应用中比较认同的说法,而本书则是通过专业整理与归纳以供大家参考学习。

风格即风度、品格,是创作作品的整体格局和格调中所显示出来的具有稳定性的独特面貌,表现为某种气度、气魄或风韵、风采。风格是抽象的,室内设计风格就是长期积淀形成的,具有一定稳定性的室内艺术表现形式。它具有以下几个重要特点:

- (1) 表现形式及特征比较稳定。
- (2) 反映当时的社会生活与思想。
- (3) 覆盖面广,持续时间长。

“流”具有动态的字面含义,指流动、流行、潮流的意思,表明流派具有变化的重要特点;“派”是指一些艺术家因艺术主张或观点相同或相近而结成派别,多以具有相同艺术潮流或者艺术思维的团体形式出现。室内设计流派是指某一时期中具有相近或相同的室内艺术观念、创作倾向和审美情趣的设计群体形成的派别。不同流派的出现及相互之间的竞赛和斗争,推动了室内设计的繁荣和发展。室内设计流派具有以下几个重要特点:

- (1) 表现形式及特点丰富、多变。
- (2) 主要依靠人际传播、媒体导向传播和崇拜偶像效仿3种传播方式。
- (3) 覆盖面较小,持续时间较短。

室内设计的风格和流派相对而言,前者强调社会性、稳定性与一致性,而后者则强调个体性、变异性与多样性。在艺术的发展过程中,如果某一流派发展壮大,产生较广、较深刻的社会审美影响力,其最终也有可能转化为一种风格被确立下来(图2-0-1)。



图 2-0-1 室内设计风格和流派

在了解什么是室内设计风格和流派之后,又需思考其具体受哪些因素的制约和影响。概括起来,其包括外因与内因两个层面。

- (1) 外在因素,包括民族特性、社会体制、生活方式、文化潮流、科技发展、风俗习惯、宗教信仰、气候物产、地理位置。
  - (2) 内在因素,指个人或群体创作构思,其中包括创作者的专业素质和艺术素质。
- 反之,上述两方面因素也会受到室内风格和流派的引导和影响。

### 2.1 室内设计的风格

室内设计风格大致可分为传统风格、现代主义风格、自然风格、新古典主义风格、新

中式风格、简欧风格、地域风格、民族风格、混合风格及个人主义风格这十大风格。

### 2.1.1 传统风格

室内传统风格一般指以“设计为大众”为理念的现代主义设计产生之前的设计风格，大致可分为西方传统风格和东方传统风格。其形成主要受到当时宫廷或宗教等统治阶级的影响，反映了他们的审美喜好，具有强烈的阶级色彩。

#### 2.1.1.1 西方传统风格

西方传统风格主要指欧式传统风格，根据不同的时期常被分为古罗马风格、哥特式风格、中世纪的巴洛克风格、洛可可风格以及19世纪的新古典主义风格等几大主要风格。西方传统风格重要特点之一是普遍采用拱与柱相结合的空间结构，特别是柱子的形式因其精巧独特而成为欧式传统风格设计的主要表现特征，包括多立克柱、爱奥尼克柱、科林斯柱以及罗马的塔司干式和混合柱式这“五大经典柱式”；其重要特点之二是十分讲究装饰，在室内布置、造型、色彩、家具、陈设、绿化等方面追求繁复华丽的设计，讲究曲线趣味、非对称法则及花草图案的应用，反映出特定历史背景下室内设计特征。

##### 1. 古罗马式风格

背景：古罗马式建筑兴起于公元9~15世纪，是欧式基督教堂的主要建筑形式之一。部分建筑具有封建城堡的特征，是教会威力的化身。古罗马式风格以豪华、壮丽为特色。

特征：线条简洁明快，造型厚重敦实，以强调庄重为主，多用浮雕及雕塑，具有神秘感；券柱式造型在两柱之间形成一个券洞，并与柱子结合，创造出极富兴味的装饰性柱式，成为西方室内装饰最为鲜明的特征，也是现代室内设计中古罗马风格的常用样式。

代表作：古罗马帝国的建筑及大型剧场，如图2-1-1和图2-1-2所示。



图 2-1-1 古罗马式风格建筑



图 2-1-2 古罗马斗兽场

##### 2. 哥特式风格

背景：公元2世纪罗马风盛行时在法国巴黎教堂出现了一种风格称为“法国式”建筑，后来这种风格以摧毁古罗马文明的哥特人的名字命名为哥特式风格。13~15世纪流