

《未来研究》增刊

# 八十年代市场研究

上海市未来研究会

# 前 言

在处于现代科学技术革命时代的世界上，在坚持以计划经济为主、市场调节为辅的社会主义中国，市场享有什么地位，起到什么作用，是大家所十分关心的问题。

现在，国外有一条盛行的公式：市场→研究（基础研究和应用研究）→开发→试生产→工业规模生产→市场。由此可见，在现代社会生活中，市场既是出发点，又是归宿点，它作为一个中心点来考虑。科研部分根据市场需要来安排科研题目，生产部门根据市场需求来生产适销对路的新老产品，商业部门根据市场需求来组织和安排货源。从这个意义上说，对市场的研究，就是对市场系统的研究。

我们举办《八十年代市场研究》讲座的目的，就是从作为一个系统的市场出发，介绍与此有关的各个方面的现状和八十年代的发展趋势。本书是这次讲座讲稿主要内容的汇编，供同志们参考。

上海市未来研究会

# 目 录

## 前 言

### 一、~~市场发展新趋势~~

.....~~上海市财贸办公室~~ ( 1 )

### 二、从生产为中心转向经营为中心

.....上海化工原料公司 余惕君 ( 6 )

### 三、我们是怎样搞企业经营工作的

.....上海无线电十八厂 俞浩銓 ( 22 )

### 四、如何使用户得到满意的产品

.....上海机械学院分院 赵家艾 ( 35 )

### 五、新产品试制与市场需求

.....上海市生产技术局 丁 志 ( 42 )

### 六、浅谈顾客心理与商品推销

.....上海市第一百货商店 马桂宁 ( 53 )

### 七、怎样看待国际交换和国际市场

.....上海市外贸局 郭忠言 ( 63 )

### 八、发挥包装装潢在市场中的作用

.....上海市包装装潢工业公司 陈岳兴 ( 75 )

### 九、怎样搞好市场调查

.....上海市染料工业公司 丁长有 ( 88 )

### 十、怎样进行市场预测

.....上海市拖汽工业公司 应爱斌 ( 102 )

原书缺页

# 原书缺页

原书缺页

原书缺页

原书缺页

原书缺页

业将逐步以生产为中心转向以经营为中心。在以生产为中心时，企业的特点是围绕产品出厂转，抓眼前，抓短期，同时，企业仅是处于执行者的地位；在以经营为中心时，工厂不仅限于组织安排企业内部的生产技术活动，还同国内外市场发生联系，参与市场竞争，根据国民经济发展规划、国内外市场的调查和预测，作出正确决策，制定企业的中长期发展规划。调整、改革的新形势，要求我们广大干部努力加强经营精神，端正社会主义企业的经营思想，丰富经营业务知识，提高经营决策能力，从而最终搞活微观经济，使企业健康、稳定地向前发展。

## 一、我国企业管理向企业经营的发展

### 1、关于经营与管理的区别及经营的作用与地位

近年来，经营管理的用语用得相当广泛，但经营与管理究竟是相同的概念还是不同的概念，两者的关系如何，国内外都有不同的看法。

国外对经营的理解大致有两种：

其一，从广义理解，经营包括管理。例如，科学管理创始人之一的法约尔，认为经营就是企业使用全部财产，努力获取最大限度利润，达到企业的组织目标。法约尔说，经营包括六个职能：技术、商业（销售）、财务、安全、会计、管理。他认为，管理仅是经营中的一个职能。从当代看，日本《经营工学用语辞典》对经营的解释是：“从广义上说，经营是经营者为实现企业经营目的所进行的有意识、有计划的活动总称”。从这一解释看，显然，经营包括了管理。

其二、从狭义理解，经营与管理的含义不同。例如，与法约尔差不多同时代的巴逊提出，经营主要是决策的过程，是确

定目标，而管理则是解决组织和方法问题，是如何实现目标。简言之，经营是决策，管理是执行。

与此同时，对管理的看法也有两种：

其一，从狭义理解，也就是传统对管理的理解。管理仅是为实现决策和经营的目标服务的，很难把经营的内容包括在内。

其二，从广义理解，也就是当代对管理的理解，认为“管理的关键在于决策”，“管理的重心是经营”。

概括起来说，国外对经营和管理都各有广义和狭义两种理解。如果从广义理解经营，经营包括了管理。反之，广义理解管理，管理则包括了经营。如果从狭义理解经营，或者从狭义理解管理，那么，经营与管理就不同。但从国外对经营及管理看法的演变来看，一个显著的特点就是，随着经济发展、竞争加剧，越来越改变了以往对管理的狭义理解，非常强调经营的作用。或是认为管理的重点是经营，或是认为经营要比管理范围更大，作用更重要。

在我国，“经营”的概念，也是古已有之，只是古代、近代、当代对其含义的理解各有不同而已。古代对“经营”两字，大多理解为筹划、营谋、开拓、发展等意思。例如，《史记·项羽本记赞》有：“谓霸王之业，欲以力征经营天下”，杜甫诗《丹青引》中也有“忌匠惨淡经营中”句。近代，经营则多指“买卖”、“供销”、“销售”而言。把经营作为企业活动的一个特定概念，我国在近二年才提出。由于企业经营的问题在国内提出的时间还不长，因此，对经营的概念及作用的认识还很不一致。有的同志认为经营就是销售，是管理工作范围之内的，要加强经营，无非就是成立销售科，增设销售人员。也有的同志认为经营不仅要抓供销，还要把企业内部工作

与外部环境结合起来，使企业管理工作和适应市场变化要求结合起来。

从我国当前实际情况看，我们认为，把管理和经营看成是两个概念为好，这两个概念反映了我国历史发展现阶段企业管理的发展变化。同时，把管理和经营区分开来，也是为了突出经营，提高经营的地位，这样，就有助于工厂企业适应经济体制改革的需要，走提高经济效益的新路子。

经营与管理的不同点，概括起来，有以下四点：

第一，就其职能和作用而言，管理是由人们共同劳动而引起的一种指挥职能，其作用主要在于协调各个生产者和生产过程各环节之间的关系，以提高劳动效率；经营则是由商品经济发展而引起的一种调节或适应职能，其作用主要在于生产出物美价廉的商品，提高企业的竞争能力。

第二，就一个企业而言，管理所主要解决的，是合理组织企业内部上下工序之间，彼此部门之间的各项经济活动，建立和健全各种必要的规章制度，使企业的各项工作能有秩序、高效率地进行；而经营所主要解决的，则是正确确定企业生产发展的方向，密切企业同整个社会经济活动的联系，使企业的生产活动成为整个社会生产的一部分。

第三，就商品生产而言，管理主要解决的，是尽可能地减少消耗、降低成本，使生产某一种产品的时间（包括物化时间），尽可能地少于社会必要劳动时间；而经营主要解决的，则是使生产出来的商品尽快地进入流通领域，迅速销售，并按社会必要劳动时间实现商品价值。

第四，就其所要达到的目的而言，管理主要是为了如何提高效率；而经营则主要为了如何争取更大效果。效率和效果之间有联系，但又有区别，效率只有高低之分，效果则有好坏之

别。效率是要在目标已定的前提下解决如何执行的问题，效果则是要解决目标、方向之类的根本问题。

就以上四点区别来看，经营与管理虽然通常是连在一起说的，但它们并不是一回事，这是问题的一面。问题的另一面，经营与管理又是相辅相成的两个方面，应该看到，经营是管理的发展。从某种角度说，经营就是扩大了的管理和提高了的的管理。同时，就一个企业来说，经营离不开管理，管理也离不开经营。改善经营要以加强管理为基础，管理工作也只有在经营改善的前提下才能卓有成效。可以这样说，加强管理是为提高企业经济效果打下了坚实的基础，改善经营则是为提高企业经济效果创造了有利的实现条件。

至此，我们可以概括，所谓经营，就是在社会主义商品经济条件下，企业借助于经营要素（资金、设备、劳动力、市场等）以及职工的协作，继续不断地进行商品生产、分配与流通的一种动态的经济活动。其主要作用，可以概括为以下三个方面：

- 1、发挥企业的特色和优势，作出正确决策，确立企业发展的战略目标；

- 2、面向市场、面向用户，不断生产价廉物美、具有竞争能力的商品；

- 3、利用各种手段，努力争取更大的经济效益。

为了更好地认识经营在现代企业中的重要地位，我们认为，可以把企业的经营——管理——技术，看成是三个互有关联，但又不同的层次，其中，最关键、起主导作用的是经营。管理和技术是在目标已定的前提下，如何提高效率的问题，经营则主要是解决企业的目标、方向，从而争取更大的经济效果问题。管理不善、技术落后，固然要给经营目标和效果的实现带来困难，但不善经营，即使管理再好，技术再先进，也不能

取得良好的经济效果。方向、目标错了，甚至效率越高效果反而越糟。比如，一个管理好、技术先进、效率高的工厂，产品的消耗少、成本低，但由于经营决策失误，或产品的款式陈旧，或花色品种不流行，或宣传环节上没有跟上，而造成滞销，结果不能很快地实现价值，那么，它的消耗少和成本低是没有什么意义的。相反，产量越多，劳动生产率越高，商品和资金的积压就越多，对国家和企业造成的损失越大。“南辕北辙”这一古老的成语，可借来说明经营决策的重要性。

## 2、我国企业管理向企业经营的发展

以生产为中心转变到以经营为中心，从另一角度说，也就是由企业管理向企业经营发展。长期以来，在“左”的思想指导下，我们国家实行了一套超越历史条件的经济体制，实行直接的社会生产和社会分配，限制了企业经营的活动范围和自主权，因此，企业缺乏经营的客观条件，经营的积极性和主动性受到了抑制。无论从生产方面、流通方面，还是从分配方面来看，三十年来，我国企业在整个工业经济活动领域中仅处于执行者的地位，独立自主性很少。与此相应，管理也只能是执行性的管理工作，管理范围很小。企业管理的基本范围是生产管理、技术管理以及一部分计划管理工作。从计划管理看，企业工作始于接到控制数字，终于报出计划草案。至于控制数字的确定和计划的审批确定，企业无权过问也无责任。从生产和技术管理看，其必要条件的取得，基本上仰赖有关部门的调拨分配，产品生产后的销售以及财政收入的支配，基本上归有关部门统管。如此，企业的管理活动基本不进入流通领域，至于企业在近期和远期的发展方向、发展规模，哪些产品适销对路，哪些产品应该淘汰，市场的需要如何，怎样去占领和扩大市场，设备是否需要更新和改造，资金如何筹措利用，人力应该如何

调配和培训，物质应该怎样选购，企业的利润应该如何分配使用等等，这些关系到企业发展方向的大问题，企业都无权进行筹划和安排。

近几年来，我国经济开始出现新的变化，变化的实质是按照客观经济规律办事。由于改革，企业内部开始有了一定的动力，而外部由于竞争有了一定的压力，这样，就促使我们的企业管理工作在广度和深度上都发生重大的变化，它不仅限于组织安排企业内部的生产技术活动，还同国内外市场发生联系，参与市场竞争，根据国民经济发展规划、国内外市场的调查和预测，规定企业长期和中期的发展规划。从广度看，企业的管理活动，将由组织企业内部的生产，扩大到国内外市场，在市场上进行购、销活动，它必须充分适应市场的变化。从深度看，企业的决策工作，将由短期的、战术性的决策，发展为长期的、带全局性的战略决策。目前，无论是市场调查、预测或者资源筹措、招揽定货、销售、利润留成及分配，在不少企业已有相当一部分工作包括到企业管理中来了。换言之，企业经营问题事实上已经提出来了。

以生产为中心转变为以经营为中心，是八十年代我国企业的发展趋势，这一历史性的转变将随着当前企业的全面性、综合性、建设性整顿而逐步实现。当前，全国工交企业正在普遍地学习首钢通过企业整顿，实行经济责任制的经验。首钢就是通过企业整顿，逐步地将以生产为中心转向以经营为中心。

第一，改革了计划管理，把过去的生产技术财务计划发展为经营计划，围绕着提高企业的综合经济效益把生产、技术、供应、销售到财务各项生产经营活动都纳入计划管理的范围。计划部门根据国家计划和市场需要制订经营目标，还层层落实经济责任，检查、考核经济效益，包括信息及时反馈，这样，

就把企业全部生产技术经营管理活动都有机地组织了起来，初步建立起一个实行经济责任制与计划管理相结合的新的计划管理体系，也就是中央二号文件中要求的，实行了全面计划管理。全面计划管理是一项综合性的管理工作，与其它“三全”不同，起牵头的作用。全面质量管理，重点强调产品的使用价值，全面经济核算重点强调产品的价值，全员培训重点强调人员的保证，而全面计划管理则重点强调经济效果。全面计划管理的特点是涉及企业的全部工作，各项工作的全过程，并要求全体人员参加。

第二，在生产指挥调度方面也进行了重大改革。原来的生产作业计划已发展为经营作业计划，原来的生产指挥系统已发展为生产经营指挥系统，原来的生产调度日报也发展为经营日报，公司总调度室不仅日夜掌握生产动态，而且随时掌握产品发货、销售收入和实现利润的动态。而且他们不仅做产品产量、物料消耗量的平衡，现在还做产销平衡、产运平衡、利润平衡、成本平衡和资金占用平衡等，保证经营作业计划的完成。经营时报的具体内容，包括：商品计划发出量，实际发出量，发出商品利润，销售实现量，销售收入，预测利润，首钢每天上午8时销售处向总调度室提供前一天发出商品的品种、规格和数量。财务处于11时前根据货款回收情况预测实现利润。调度室汇总编表，分送公司领导和有关部门，每晚经理办公会议检查当天完成情况，产品销售不出去，销售处负责；发运不出去，由总调度室负责，货款收不回来，由财务处负责。

第三，在改革财务管理方面，也做了大量工作，由事后算帐变为事前分析、预测；由只算死帐、控制开支，到既“死”又“活”，也就是在加强财务监督的同时，大找“生财之道”；由只靠少数财务人员当家理财，到群众自觉当家理财、

全面经济核算。销售部门的工作也大为强化，充实了销售机构，从生产厂矿抽人组成联合经理部。转变了经营作风，由过去坐等用户，只办发货手续，到访问用户，登门推销，进行市场调查、预测，主动搞好产销结合。

首钢在企业整顿，实行经济责任制的工作中的确动了不少脑筋，作了不少有益的尝试，初步摸索出了一套企业提高经济效益的新路子。为此，薛暮桥同志郑重地向全国工交企业加以推荐。首钢的经验，从体制、管理这一根本的角度上来说，就是实行了以生产为中心转向以经营为中心。从中我们也可以看出，经营问题是按客观经济规律办事、经济体制改革引起的，是八十年代我国企业的发展新趋势。有的同志以为经营是调整引起的，而不是改革提出的，调整使某些企业任务不足或产品积压，因而不得不走向市场，不得不着重抓销售工作，出于这种认识，就会把变化中的形势当作暂时的，采取的措施也多半是应急的。这种认识是很不够的。我们应当看到，按客观经济规律办事及由此带来的新形势，对企业管理来说，是一个历史性的转变，在八十年代，企业管理将向企业经营发展。可以预料，随着我国经济体制改革的深入和企业全面整顿工作的开展，将会有更多的企业完成从生产为中心转向以经营为中心的历史性转变。

## 二、树立和端正社会主义企业的经营思想

随着企业管理向企业经营的发展，就有一个树立和端正社会主义企业经营思想的问题。建国三十多年来，我国社会主义企业的经营思想没有真正形成，其原因是多方面的，但根源主要是两方面：

- 1、沿袭多年在解放区办公营企业的思想，主要是为前线